

# 2016-2022年中国中老年奶粉 粉市场监测及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国中老年奶粉市场监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126278.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2015年全球中老年奶粉行业运行现状分析 8

第一节 2014-2015年世界中老年奶粉行业发展概况 8

一、全球中老年奶粉产业特点分析 8

二、全球中老年奶粉市场分析 8

三、全球中老年奶粉技术分析 9

第二节 世界主要国家中老年奶粉行业发展情况分析 9

第三节 2016-2022年世界中老年奶粉行业发展趋势分析 11

第二章 中国中老年奶粉行业发展环境分析 11

第一节 中国宏观经济环境分析 11

一、2010-2015年中国GDP分析 11

二、2014-2015年城乡居家庭人均可支配收入 12

三、恩格尔系数 13

第二节 中国中老年奶粉产业发展政策环境分析 14

一、中老年奶粉产业政策分析 14

二、相关行业标准分析 16

三、进出口政策分析 16

第三节 2014-2015年中国中老年奶粉行业发展社会环境分析 17

第三章 2014-2015年中国中老年奶粉行业运行形势分析 18

第一节 2014-2015年中国中老年奶粉行业发展综述 18

一、中老年奶粉行业特点分析 18

二、中老年奶粉技术分析 18

三、中老年奶粉重点资讯分析 19

第二节 2014-2015年中国中老年奶粉产业发展情况分析 20

一、中国中老年奶粉行业总产值分析 20

二、中国中老年奶粉行业发展现状分析 21

三、中国中老年奶粉市场环境分析 21

### 第三节 2016-2022年中国中老年奶粉行业态势预测分析 22

## 第四章 2014-2015年中国中老年奶粉行业运行动态分析 22

### 第一节 2014-2015年中国中老年奶粉市场走势分析 22

#### 一、中老年奶粉市场供需分析 22

#### 二、影响供需市场的因素分析 23

#### 三、产品需求特点分析 23

### 第二节 2014-2015年中国中老年奶粉行业市场存在的问题分析 23

#### 一、中老年奶粉行业的主要问题探讨 23

#### 二、中老年奶粉行业面临的挑战分析 24

### 第三节 2016-2022年中国中老年奶粉行业发展策略分析 24

## 第五章 中国奶粉行业主要产品进出口贸易分析 25

### 第一节 2010-2015年中国奶粉进出口总体数据 25

#### 一、中国奶粉进口数据分析 25

#### 二、中国奶粉出口数据分析 25

#### 三、中国奶粉进出口单价分析 26

### 第二节 我国当前奶粉产品进出口政策 27

### 第三节 国内企业奶粉产品进出口量分类统计 27

#### 一、2010-2015年奶粉产品进出口产销国分类统计分析 27

#### 二、按奶粉产品进出口海关关区分类分析 29

##### 1、2014-2015年奶粉产品进口关区量值 29

##### 2、2014-2015年奶粉产品出口关区量值 29

### 第四节 2016-2022年奶粉产品进出口市场预测 30

## 第六章 中国中老年奶粉行业市场竞争格局分析 31

### 第一节 2014-2015年中国中老年奶粉产业竞争现状分析 31

#### 一、中老年奶粉行业竞争程度分析 31

#### 二、中老年奶粉技术竞争分析 32

#### 三、中老年奶粉主要产品价格竞争分析 33

### 第二节 2014-2015年中国中老年奶粉行业区域格局分析 34

#### 一、企业集中度分析 34

## 二、重点区域市场分析 34

### 第三节 中国中老年奶粉行业竞争存在的问题分析 35

#### 一、中老年奶粉市场监管存“盲区” 35

#### 二、没有企业专门生产中老年人奶粉 36

#### 三、市场上产品质量相差悬殊 36

## 第七章 我国中老年奶粉行业企业核心竞争力综合评价 36

### 第一节 我国中老年奶粉企业核心竞争力评价的原则 36

### 第二节 中老年奶粉企业核心竞争力评价指标体系构建 37

### 第三节 构建我国中老年奶粉企业核心竞争力 39

### 第四节 我国中老年奶粉企业核心竞争力综合评价与分析 41

## 第八章 中老年奶粉行业核心竞争力要素分析 41

### 第一节 中老年奶粉行业产业链分析 41

### 第二节 中老年奶粉行业价值链分析 43

### 第三节 中老年奶粉行业的关键成功因素及企业核心竞争能力分析 44

### 第四节 中老年奶粉行业的主管部门及现行政策 47

### 第五节 中老年奶粉行业投资机会的把握 50

### 第六节 中老年奶粉行业的市场战略的制订 51

## 第九章 中国中老年奶粉行业发展前景预测分析 52

### 第一节 2016-2022年中国中老年奶粉行业发展趋势分析 52

#### 一、中国中老年奶粉行业发展前景分析 52

### 第二节 2016-2022年中老年奶粉行业市场预测分析 53

#### 一、2016-2022年中老年奶粉行业供给预测 53

#### 二、2016-2022年中老年奶粉行业需求预测 53

#### 三、2016-2022年中老年奶粉行业竞争格局预测 54

### 第三节 2016-2022年中国中老年奶粉行业盈利能力预测 54

## 第十章 中老年奶粉行业重点企业核心竞争力分析 55

### 第四节 完达山乳业股份有限公司 55

#### 一、企业简介 55

|                      |    |
|----------------------|----|
| 二、2010-2015年企业经营状况分析 | 56 |
| 三、产品市场竞争力分析          | 56 |
| 四、奶源及生产基地竞争力分析       | 59 |
| 五、资本运作竞争力分析          | 59 |
| 六、技术与研发竞争力分析         | 60 |
| 七、企业品牌竞争力分析          | 60 |
| 八、销售渠道竞争力分析          | 61 |
| 九、管理竞争力分析            | 62 |
| 十、发展战略和投资动向          | 63 |
| 第一节 黑龙江飞鹤乳业有限公司      | 63 |
| 一、企业简介               | 63 |
| 二、2010-2015年企业经营状况   | 64 |
| 三、产品市场竞争力分析          | 65 |
| 四、奶源和生产竞争力分析         | 67 |
| 五、资本运作竞争力分析          | 70 |
| 六、技术要素竞争力分析          | 71 |
| 七、企业品牌竞争力分析          | 72 |
| 八、销售渠道竞争力分析          | 72 |
| 九、管理竞争力分析            | 74 |
| 十、企业发展战略和投资动态        | 74 |
| 第二节 圣元营养食品有限公司       | 75 |
| 一、企业简介               | 75 |
| 二、企业2010-2015年经营状况   | 75 |
| 三、产品市场竞争力分析          | 76 |
| 四、奶源和生产基地竞争力分析       | 78 |
| 五、资本运作竞争力分析          | 79 |
| 六、技术要素竞争力分析          | 80 |
| 七、企业品牌竞争力分析          | 80 |
| 八、销售渠道竞争力分析          | 82 |
| 九、管理竞争力分析            | 82 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 第十一章 中老年奶粉行业不同所有制企业竞争力比较 | 83 |
|--------------------------|----|

## 第一节 国有企业发展基本状况 83

### 一、国有企业从业人数分析 83

#### 1、国有企业总体从业人数分析 83

#### 2、国有不同规模企业从业人数分析 83

### 二、国有企业规模和盈利能力分析 84

#### 1、总资产规模分析 84

#### 2、产值利税率和成本费用利润率分析 84

### 三、国有企业增长竞争力分析 85

## 第二节 集体企业发展基本状况 85

### 一、集体企业从业人数分析 85

#### 1、集体企业总体从业人数分析 86

#### 2、集体不同规模企业从业人数分析 86

### 二、集体企业规模和盈利能力分析 86

#### 1、总资产规模分析 86

#### 2、盈利能力分析 87

### 三、集体企业增长竞争力分析 87

## 第三节 私营企业发展基本状况 88

### 一、私营企业从业人数分析 88

#### 1、私营企业总体从业人数分析 88

#### 2、私营不同规模企业从业人数分析 89

### 二、私营企业规模竞争力分析 89

#### 1、总资产规模分析 89

#### 2、盈利能力分析 90

### 三、私营企业增长竞争力分析 91

## 第十二章 中国中老年奶粉行业投资机会与风险分析 92

### 第一节 2016-2022年中国中老年奶粉行业投资环境分析 92

### 第二节 2016-2022年中国中老年奶粉行业投资机会分析 93

#### 一、规模的发展及投资需求分析 93

#### 二、总体经济效益判断 94

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 95

### 第三节 2016-2022年中国中老年奶粉行业投资风险分析 96

- 一、市场竞争风险 96
- 二、原材料压力风险分析 96
- 三、技术风险分析 97
- 四、政策和体制风险 98
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 99
- 第四节 专家建议 99

#### 图表目录:

- 图表 1:2010-2015年中国GDP走势情况 13
- 图表 2:2014-2015年中国居民人均可支配收入情况 14
- 图表 3:2014-2015年中国分地区居民人均可支配收入情况 14
- 图表 4:2010-2015年中国居民恩格尔系数分析 15
- 图表 5:2015年我国人口构成情况表 19
- 图表 6:2014年中老年奶粉省级监督抽查质量合格产品及其企业名单 20
- 图表 7:中国中老年奶粉行业工业总产值情况 21
- 图表 8:2014-2015年中老年奶粉市场供需情况 23
- 图表 9:2010-2015年中国奶粉进口数量和金额 26
- 图表 10:2010-2015年中国奶粉出口数量和金额 27
- 图表 11:2010-2015年中国奶粉进出口价格变化趋势 27
- 图表 12:2010-2015年主要进口国家和地区 29
- 图表 13:2010-2015年主要出口国家和地区 29
- 图表 14:2014-2015年奶粉进口地区量值 30
- 图表 15:2014-2015年奶粉出口地区量值 31
- 图表 16:2016-2022年中老年奶粉行业供给预测分析 54
- 图表 17:2016-2022年中老年奶粉行业需求预测分析 55
- 图表 18:2016-2022年中老年奶粉地区需求占比预测 55
- 图表 19:2016-2022年中国中老年奶粉行业盈利能力预测分析 56
- 图表 20:2010-2015年完达山经营状况 57
- 图表 21:完达山奶粉系列及产品名称 57
- 图表 22 北京超市完达山价格信息 59
- 图表 23:完达山豆奶粉系列产品图片 60
- 图表 24:完达山奶粉工厂情况 60

图表 25:完达山的销售网络 63

图表 26:2008-2014年飞鹤经营状况 66

图表 27:飞鹤奶粉系列及产品名称 66

图表 28:飞鹤奶粉产品价格 67

图表 29:飞鹤奶粉成人系列产品图片 68

图表 30:飞鹤奶粉工厂情况 70

图表 31:飞鹤全国营销分公司以及辐射市场 74

图表 32:2009-2014财年圣元经营情况 76

图表 33:圣元奶粉系列及产品名称 77

图表 34:圣元奶粉产品价格 78

图表 35:圣元优爱奶粉系列产品图片 79

图表 36:圣元奶粉工厂情况 79

图表 37:圣元工厂地理分布 80

图表 38:2015年国有企业总体从业人数 84

图表 39:2015年国有不同规模企业从业人数 85

图表 40:2010-2015年国有企业资产规模及负债率 85

图表 41:2010-2015年国有企业的盈利能力 85

图表 42:2010-2015年国有企业资产和销售额增长率 86

图表 43:2015年集体企业总体从业人数 87

图表 44:2015年集体不同规模企业从业人数分析 87

图表 45:2010-2015年集体企业资产规模及负债率 87

图表 46:2010-2015年集体企业的盈利能力 88

图表 47:2010-2015年集体企业资产和销售额增长率 89

图表 48:2015年私营企业总体从业人数分析 89

图表 49:2015年私营不同规模企业从业人数分析 90

图表 50:2010-2015年私营企业资产规模及负债率 91

图表 51:2010-2015年私营企业的盈利能力 91

图表 52:2010-2015年私营企业的资产和销售额增长率 92

图表 53 : 2010-2015年我国乳品行业销售收入情况表 94

图表 54 : 2010-2015年我国奶品价格情况表 95

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126278.html>