

2016-2022年中国香油（芝麻油）市场监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国香油（芝麻油）市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201604/132271.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

芝麻是中国传统的消费食品之一,芝麻油的独特风味广受消费者喜爱。据世界粮农组织（FAO）统计：2013年我国香油（芝麻油）产量为21.29万吨，2014年产品产量为21.05万吨，产量较上年同期有所下滑。

综合FAO以及中国海关统计数据，2014年我国国内香油表观消费量为20.91万吨，消费同比下降1.1%。

报告目录：

第一章 2013年世界香油（芝麻油）行业整体运营状况分析1

第一节 2013-2014年世界食用油产业运行环境分析1

一、2014年世界经济发展概况1

二、2013年世界人口总数和分布22

第二节 2013年世界香油（芝麻油）行业市场发展格局31

一、世界四大芝麻主产国种植面积31

世界芝麻主要种植在亚洲、非洲等发展中国家，其种植面积占世界总面积的96%以上。

世界芝麻四大主产国是印度、苏丹、缅甸和中国，种植面积97.9万公顷，上述四国产量为271.15万吨，占同期全球总产量的57%。

二、世界芝麻产量统计分析33

三、世界香油（芝麻油）产量统计分析34

四、世界香油（芝麻油）市场特征分析35

第三节 2013年世界主要国家香油（芝麻油）运行分析37

一、日本芝麻油市场分析37

二、韩国芝麻油市场分析40

三、缅甸芝麻油市场分析42

第四节 2016-2022年世界香油（芝麻油）行业发展趋势分析43

第二章 2014年中国香油（芝麻油）行业市场发展环境解析44

第一节 2014年中国宏观经济环境分析44

一、2014年中国GDP增长情况分析44

二、2014年中国工业经济发展形势分析47

三、2014年中国全社会固定资产投资分析55

四、2014年中国社会消费品零售总额分析61

五、2014年中国城乡居民收入与消费分析64

六、2014年中国对外贸易发展形势分析66

第二节 2014年中国香油（芝麻油）市场政策环境分析74

第三节 2014年中国香油（芝麻油）市场社会环境分析81

一、2014年中国人口环境分析81

二、居民油脂类消费支出情况83

三、居民食用植物油消费情况84

第三章 2010-2014年中国香油（芝麻油）行业运行态势剖析85

第一节 2010-2014年中国食用植物油行业发展现状85

一、中国植物油加工业发展历程85

二、食用植物油加工产业链分析85

三、植物油加工业相关产业政策87

四、食用植物油加工业基本情况93

五、植物油加工业运行特征分析99

六、中国植物油加工业竞争格局102

第二节 2010-2014年中国香油（芝麻油）行业发展综述102

一、中国香油生产发展概述102

二、中国香油生产情况分析105

芝麻是中国传统的消费食品之一,芝麻油的独特风味广受消费者喜爱。据世界粮农组织（FAO）统计：2013年我国香油（芝麻油）产量为21.29万吨，2014年产品产量为21.05万吨，产量较上年同期有所下滑。

综合FAO以及中国海关统计数据，2014年我国国内香油表观消费量为20.91万吨，消费同比下降1.1%。

三、国内外芝麻油脂加工技术研发107

四、安徽含山芝麻油业发展分析111

第三节 2010-2014年食用油产业面临挑战及应对策略112

一、中国食用油产业存在的问题112

二、中国食用油产业发展对策113

第四章 2010-2014年中国食用植物油加工行业主要数据监测分析118

第一节 2010-2014年中国食用植物油加工行业发展分析118

一、2013年中国食用植物油加工行业发展概况118

二、2014年中国食用植物油加工行业发展概况	122
第二节 2010-2014年中国食用植物油加工行业规模分析	125
一、企业数量增长分析	125
二、资产规模增长分析	125
三、销售规模增长分析	126
四、利润规模增长分析	126
第三节 2010-2014年中国食用植物油加工行业结构分析	127
一、企业数量结构分析	127
二、资产规模结构分析	127
三、销售规模结构分析	128
四、利润规模结构分析	128
第四节 2010-2014年中国食用植物油加工行业成本费用分析	129
一、销售成本分析	129
二、主要费用分析	129
第五节 2010-2014年中国食用植物油加工行业运营效益分析	130
一、偿债能力分析	130
二、盈利能力分析	130
三、运营能力分析	131
第六节 2010-2014年中国食用植物油加工行业集中度分析	131
一、资产集中度分析	131
二、销售集中度分析	132
三、利润集中度分析	132
第五章 2010-2014年中国精制食用植物油产量统计分析	133
第一节 2010-2013年中国精制食用植物油产量分析	133
第二节 2010-2013年中国主要省份精制食用植物油产量分析	133
第三节 2014年中国精制食用植物油产量集中度分析	135
第六章 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场运行走势剖析	136
第一节 2014年中国香油（芝麻油）市场最新资讯	136
一、2014年上海的食用植物油抽样调查	136
二、2014年安徽省食用植物油抽样调查	139
第二节 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场状况分析	147
一、中国芝麻油市场状况	147

二、芝麻油的购买和消费特征	148
三、芝麻油市场成长情况分析	149
第三节 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场运行分析	150
一、中国芝麻油市场供求现状	150
二、芝麻油需求好转价难涨	150
三、哈尔滨香油市场良莠混杂	152
第七章 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场营销形势浅析	154
第一节 2010-2014年中国食用油市场营销现状	154
第二节 2010-2014年中国香油（芝麻油）市场营销渠道分析	156
第三节 从4P解读太太乐芝麻油快速成长之道	158
一、产品（Product）—切合消费者需求	158
二、价格（Price）—成本及利润的基本保障	159
三、渠道（Place）—借鸡生蛋	160
四、促销（Promotion）—创新与复制	161
第四节 中小企业网络营销—以小博大精准出击解析	162
第五节 2013年中国香油（芝麻油）市场营销策略分析	165
一、芝麻油市场营销战略分析	165
二、芝麻油市场营销策略	167
第八章 2010-2014年中国芝麻油进出口状况分析	168
第一节 2010-2014年中国芝麻油进口分析	168
一、中国芝麻油进口数量情况	168
二、中国芝麻油进口金额情况	168
第二节 2010-2014年中国芝麻油出口分析	169
一、中国芝麻油出口数量情况	169
二、中国芝麻油出口金额情况	169
第三节 2010-2014年中国芝麻油进出口均价分析	169
第四节 2010-2014年中国芝麻油进出口省市分析	170
一、中国芝麻油进口省市情况	170
二、中国芝麻油出口省市情况	171
第五节 2010-2014年中国芝麻油进出口流向分析	171
一、中国芝麻油进口来源地情况	171
二、中国芝麻油出口目的地情况	172

第九章 2010-2014年中国芝麻进出口状况分析	173
第一节 2010-2014年中国芝麻进口分析	173
一、中国芝麻进口数量情况	173
二、中国芝麻进口金额情况	173
第二节 2010-2014年中国芝麻出口分析	174
一、中国芝麻出口数量情况	174
二、中国芝麻出口金额情况	174
第三节 2009-2014年中国芝麻进出口均价分析	175
第四节 2010-2014年中国芝麻进出口省市分析	175
一、中国芝麻进口省市情况	175
二、中国芝麻出口省市情况	176
第五节 2010-2014年中国芝麻进出口流向分析	176
一、中国芝麻进口来源地情况	176
二、中国芝麻出口目的地情况	177
第十一章 2010-2014年中国油脂产品市场同比分析	179
第一节 豆油市场研究分析	179
一、2014年度全球豆油生产与消费情况	179
二、2014年度全球豆油进出口贸易状况	181
三、2014年度中国豆油生产区域及产量	182
四、2014年度中国豆油进出口情况预测	182
五、2014年度中国豆油消费情况及特点	183
六、2014年度中国豆油供需平衡分析	183
七、2014年度中国豆油价格走势预测	183
第二节 棕榈油市场研究分析	184
一、2014年全球棕榈油生产贸易与消费	184
二、2014年中国棕榈油进口与加工流通	187
三、2014年中国棕榈油消费情况及特点	187
四、2014年中国棕榈油市场供需分析	187
五、2014年中国棕榈油市场行情分析	188
六、2014年中国棕榈油市场价格变化及走势预测	189
第三节 菜籽油市场研究分析	189
一、2014年世界菜籽油生产与消费状况	189

- 二、2014年世界菜籽油进出口贸易状况190
- 三、2014年度中国菜籽油生产情况分析192
- 四、2014年度中国菜籽油进出口情况预测193
- 五、2014年度中国菜籽油消费情况及特点194
- 六、2014年度中国菜籽油市场供需分析195
- 七、2014年度中国菜籽油价格走势分析196

第四节 花生油市场研究分析197

- 一、2014年世界花生油生产与消费状况197
- 二、2014年世界花生油进出口贸易状况197
- 三、2014年度中国花生油生产区域及产量198
- 四、2014年度中国花生油进出口情况预测199
- 五、2014年度中国花生油消费状况及特点201
- 六、2014年度中国花生油市场供需分析202
- 七、2014年度中国花生油市场价格分析202
- 八、未来中国花生油消费趋势与前景203

第五节 棉籽油市场研究分析203

- 一、2014年度中国棉籽油生产区域及产量变化203
- 二、2014年度中国棉籽油进出口情况205
- 三、2014年度中国棉籽油消费情况及特点205
- 四、2014年度中国棉籽油供需平衡分析206
- 五、2014年度中国棉籽油价格变化及走势预测207

第六节 玉米油市场研究分析208

- 一、玉米油是现代健康油脂新品种208
- 二、2013年中国食用玉米油生产发展概述208
- 三、2013年中国玉米油主要企业产能情况209
- 四、国内玉米油消费市场将快速增长210
- 五、2014年中国玉米油价格变化及走势预测211
- 六、中国玉米油加工与消费前景分析211

第七节 橄榄油市场研究分析212

- 一、橄榄油市场概况212
- 二、2014年世界橄榄油生产与消费213
- 三、中国橄榄油市场发展现状分析216

四、中国橄榄油市场及竞争战略分析217

五、中国茶油与进口橄榄油竞争分析218

六、橄榄油消费成气候相关标准待出台219

第八节 葵花籽油市场研究分析220

一、2014年度中国葵花油生产情况分析220

二、2014年度中国葵花油进口情况预测221

三、2014年度中国葵花油市场消费情况222

四、2014年度中国葵花油价格变化趋势222

第十二章 2013年中国香油（芝麻油）重点企业竞争力分析224

第一节 崔字牌224

一、公司基本情况224

二、2013年企业主要经济指标224

三、2013年企业偿债能力分析225

四、2013年企业盈利能力分析225

五、2013年企业运营能力分析225

第二节 金龙鱼225

一、公司基本情况225

二、2013年企业主要经济指标227

三、2013年企业偿债能力分析227

四、2013年企业盈利能力分析227

五、2013年企业运营能力分析228

第三节 福临门228

一、公司基本情况228

二、2013年企业主要经济指标228

三、2013年企业偿债能力分析229

四、2013年企业盈利能力分析229

五、2013年企业运营能力分析229

第四节 长康230

一、公司基本情况230

二、2013年企业主要经济指标231

三、2013年企业偿债能力分析231

四、2013年企业盈利能力分析231

五、2013年企业运营能力分析232

第五节 顶志232

一、公司基本情况232

二、2013年企业主要经济指标232

三、2013年企业偿债能力分析233

四、2013年企业盈利能力分析233

五、2013年企业运营能力分析233

第六节 三添234

一、公司基本情况234

二、2013年企业主要经济指标235

三、2013年企业偿债能力分析235

四、2013年企业盈利能力分析235

五、2013年企业运营能力分析236

第七节 福达坊236

一、公司基本情况236

二、2013年企业主要经济指标237

三、2013年企业偿债能力分析237

四、2013年企业盈利能力分析237

五、2013年企业运营能力分析238

第八节 太太乐238

一、公司基本情况 238

二、2013年企业主要经济指标239

三、2013年企业偿债能力分析240

四、2013年企业盈利能力分析240

五、2013年企业运营能力分析240

第九节 李锦记241

一、公司基本情况241

二、2013年企业主要经济指标241

三、2013年企业偿债能力分析241

四、2013年企业盈利能力分析242

五、2013年企业运营能力分析242

第十节 古币242

一、公司基本情况	242
二、2013年企业主要经济指标	243
三、2013年企业偿债能力分析	244
四、2013年企业盈利能力分析	244
五、2013年企业运营能力分析	244
第十一节 一滴香	245
一、公司基本情况	245
二、2013年企业主要经济指标	245
三、2013年企业偿债能力分析	246
四、2013年企业盈利能力分析	246
五、2013年企业运营能力分析	246
第十二节 富味乡	247
一、公司基本情况	247
二、2013年企业主要经济指标	247
三、2013年企业偿债能力分析	248
四、2013年企业盈利能力分析	248
五、2013年企业运营能力分析	248
第十三节 鲁花	249
一、公司基本情况	249
二、2013年企业主要经济指标	249
三、2013年企业偿债能力分析	250
四、2013年企业盈利能力分析	250
五、2013年企业运营能力分析	250
第十四节 十里香	250
一、公司基本情况	250
二、2013年企业主要经济指标	251
三、2013年企业偿债能力分析	252
四、2013年企业盈利能力分析	252
五、2013年企业运营能力分析	252
第十五节 春芝	253
一、公司基本情况	253
二、2013年企业主要经济指标	254

三、2013年企业偿债能力分析254

四、2013年企业盈利能力分析254

五、2013年企业运营能力分析255

第十六节 思盼255

一、公司基本情况255

二、2013年企业主要经济指标256

三、2013年企业偿债能力分析256

四、2013年企业盈利能力分析256

五、2013年企业运营能力分析257

第十七节 建华257

一、公司基本情况257

二、2013年企业主要经济指标258

三、2013年企业偿债能力分析258

四、2013年企业盈利能力分析259

五、2013年企业运营能力分析259

第十八节 传江259

一、公司基本情况259

二、2013年企业主要经济指标260

三、2013年企业偿债能力分析 260

四、2013年企业盈利能力分析 260

五、2013年企业运营能力分析 261

第十九节 燕庄261

一、公司基本情况261

二、2013年企业主要经济指标262

三、2013年企业偿债能力分析262

四、2013年企业盈利能力分析262

五、2013年企业运营能力分析263

第二十节 三丰263

一、公司基本情况263

二、2013年企业主要经济指标264

三、2013年企业偿债能力分析264

四、2013年企业盈利能力分析265

五、2013年企业运营能力分析265

第二十一节 江苏沙沟香油有限责任公司265

一、公司基本情况265

二、2013年企业主要经济指标266

三、2013年企业偿债能力分析266

四、2013年企业盈利能力分析267

五、2013年企业运营能力分析267

第二十二节 聊城市金水城油脂食品有限公司267

一、公司基本情况267

二、2013年企业主要经济指标268

三、2013年企业偿债能力分析269

四、2013年企业盈利能力分析269

五、2013年企业运营能力分析269

第二十三节 安徽华安食品有限公司269

一、公司基本情况269

二、2013年企业主要经济指标270

三、2013年企业偿债能力分析270

四、2013年企业盈利能力分析270

五、2013年企业运营能力分析271

第二十四节 山东泰安市皮家香油加工厂271

一、公司基本情况271

二、2013年企业主要经济指标272

三、2013年企业偿债能力分析272

四、2013年企业盈利能力分析272

五、2013年企业运营能力分析273

第二十五节 菏泽华瑞油脂有限责任公司273

一、公司基本情况273

二、2013年企业主要经济指标273

三、2013年企业偿债能力分析274

四、2013年企业盈利能力分析274

五、2013年企业运营能力分析274

第二十六节 菏泽曹家坊油脂有限公司275

一、公司基本情况	275
二、2013年企业主要经济指标	275
三、2013年企业偿债能力分析	275
四、2013年企业盈利能力分析	276
五、2013年企业运营能力分析	276
第二十七节 江苏镇江京友调味品有限公司	276
一、公司基本情况	276
二、2013年企业主要经济指标	277
三、2013年企业偿债能力分析	277
四、2013年企业盈利能力分析	277
五、2013年企业运营能力分析	278
第二十八节 河南香之缘粮油食品有限公司	278
一、公司基本情况	278
二、2013年企业主要经济指标	279
三、2013年企业偿债能力分析	279
四、2013年企业盈利能力分析	279
五、2013年企业运营能力分析	280
第二十九节 河北石家庄永利香油有限公司	280
一、公司基本情况	280
二、2013年企业主要经济指标	281
三、2013年企业偿债能力分析	281
四、2013年企业盈利能力分析	281
五、2013年企业运营能力分析	282
第三十节 天津市武清区大华食用油厂	282
一、公司基本情况	282
二、2013年企业主要经济指标	282
三、2013年企业偿债能力分析	283
四、2013年企业盈利能力分析	283
五、2013年企业运营能力分析	283
第三十一节 北京茂之源商贸有限公司	284
一、公司基本情况	284
二、2013年企业主要经济指标	284

三、2013年企业偿债能力分析	284
四、2013年企业盈利能力分析	285
五、2013年企业运营能力分析	285
第十三章 2010-2014年中国香油（芝麻油）原料市场运行状况透析——芝麻	286
第一节 2010-2014年中国芝麻种植概况	286
一、2014年中国芝麻生产及种植分布	286
二、中国优质芝麻生产区	288
三、中国芝麻主产区品种更新换代概况	288
四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略	290
第二节 2010-2014年中国芝麻市场运行走势分析	291
一、中国芝麻价格走势与企业经营关系分析	291
二、中国芝麻用途分所占比重	292
三、中国芝麻消费情况分析	292
第三节 2014年中国芝麻油原料市场前景分析	294
第十四章 关于中国香油（芝麻油）行业发展趋势与前景展望	296
第一节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展前景分析	296
一、新型食用油市场前景展望	296
二、小包装食用油前景分析	299
三、芝麻油市场前景分析	299
第二节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业发展趋势分析	300
一、中国食用油行业发展趋势分析	300
二、未来五年食用油市场的发展趋势	301
三、中国芝麻油行业技术发展趋势分析	301
第三节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业市场预测分析	302
一、香油（芝麻油）产量预测分析	302
二、香油市场需求消费预测分析	303
三、芝麻油进出口贸易预测分析	303
第四节 2016-2022年中国香油（芝麻油）市场盈利预测分析	325304
第十五章 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资机会与风险规避指引	305
第一节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资机会分析	305
一、食用油产业投资潜力分析	305
二、食用油区域投资潜力分析	305

三、食用油产业链投资机会分析306

第二节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资风险预警308

一、产业政策风险308

二、市场供需风险308

三、市场竞争风险309

四、市场价格风险309

五、产品质量风险309

第三节 2016-2022年中国香油（芝麻油）行业投资规划指引310

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201604/132271.html>