

2016-2022年中国眼镜批发 和零售市场监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国眼镜批发和零售市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130217.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章眼镜行业的相关概述19

1.1眼镜的相关概述19

1.1.1眼镜的定义19

1.1.2眼镜的功能与种类19

1.1.3隐形眼镜和pc镜片20

1.1.4眼镜起源与发展21

1.1.5眼镜的文化内涵23

1.2眼镜行业的概况24

1.2.1行业界定及主要产品24

1.2.2眼镜行业生命周期分析25

1.3眼镜行业管理体制26

1.3.1行业主管部门26

1.3.2行业法规和政策28

1.3.3行业监管体制28

1.3.4行业组织29

第二章2012-2015年中国眼镜行业发展环境分析30

2.12012-2015年中国隐形眼镜行业经济环境分析30

2.1.1中国gdp分析30

2.1.2居民收入与消费情况分析30

2.1.3工业发展形势分析33

2.1.42015年1-11月宏观经济运行分析36

2.22012-2015年中国隐形眼镜行业政策环境分析40

2.2.140

2.2.241

2.2.344

2.2.4 眼科光学助视器国家标准发布44

2.32012-2015年中国眼镜行业社会环境分析44

2.3.1中国眼镜基本消费人群的扩大分析44

2.3.2中国眼镜消费更新换代加速45

第三章2012-2015年世界眼镜行业发展分析47

3.1世界眼镜行业发展概述47

3.1.1世界眼镜行业发展历史47

3.1.22015年全球眼镜市场消费焦点分析48

3.1.3主要国家眼镜生产及消费需求分析48

3.1.42015年全球隐形眼镜市场状况分析49

3.1.52015年全球隐形眼镜佩戴比例分析51

3.1.62015年全球眼镜市场竞争格局分析52

3.1.72015年全球镜片市场发展特征分析53

3.1.82015年数码科技眼镜新品种介绍53

3.2意大利眼镜行业发展分析57

3.2.1意大利眼镜工业发展历程57

3.2.2意大利眼镜工业发展状况58

3.2.3意大利眼镜出口状况分析58

3.2.4意大利眼镜企业瞄准中国59

3.2.5意大利眼镜产业发展前景60

3.3美国眼镜行业发展分析60

3.3.1美国眼镜市场发展变化分析60

3.3.2美国眼镜零售行业发展概况62

3.3.3美国研制显示器功能隐形眼镜64

3.3.4雅培收购美国眼力健公司65

3.5其他国家和地区眼镜市场66

3.5.1欧洲眼镜消费市场特征分析66

3.5.2印度和拉丁美洲眼镜消费市场分析67

3.5.3波兰眼镜走中高档路线68

3.5.4瑞士风靡手工定制眼镜68

第四章2012-2015年中国眼镜行业发展现状分析70

4.1 中国眼镜行业发展综述70

- 4.1.1 中国眼镜行业发展历程70
- 4.1.2 眼镜行业发展的有利因素70
- 4.1.3 眼镜行业发展的不利因素71
- 4.1.4 手术对眼镜的替代性分析72
- 4.2 2015年中国眼镜行业发展现状分析73
 - 4.2.1 2015年金融危机对各地眼镜行业的影响73
 - 4.2.2 2015年中国连锁眼镜店的降价风潮75
 - 4.2.3 2015年中国眼镜镜片的科技创新分析76
 - 4.2.4 2015年中国眼镜镜架的设计更新分析76
 - 4.2.5 2015年太阳镜向光学镜架的渗透分析78
- 4.3 2012-2015年中国眼镜行业产业链状况分析78
 - 4.3.1 需求规模分析78
 - 4.3.2 销售渠道分析80
 - 4.3.3 利润水平分析83
 - 4.3.4 高端品牌代理84
 - 4.3.5 行业竞争分析86
 - 4.3.6 国内外品牌竞争87
 - 4.3.7 融资渠道分析88
- 4.4 2012-2015年中国眼镜市场特点分析89
 - 4.4.1 消费群体和消费观念的多元化89
 - 4.4.2 产品品种和功能的多元化90
 - 4.4.3 个性化定制眼镜兴起91
 - 4.4.4 经营理念的多元化92
- 4.5 2012-2015年中国眼镜批发和零售市场发展现状分析92
 - 4.5.1 中国眼镜批发市场分布现状92
 - 4.5.2 2015年中国眼镜战略联盟成立94
 - 4.5.3 眼镜批发市场发展的影响因素分析94
 - 4.5.4 中国眼镜零售市场发展历程95
 - 4.5.5 2015年眼镜零售市场的跨区扩张分析96
 - 4.5.6 2015年眼镜零售客单价的上涨分析98
- 4.6 2015年中国眼镜行业存在的问题分析99
 - 4.6.1 眼镜品牌建设滞后99

- 4.6.2出口企业成本压力上升100
- 4.6.3行业标准体系亟需完善101
- 4.6.4眼镜产品质量良莠不齐102
- 4.6.5眼镜行业眼视光人才不足103
- 4.6.6眼镜消费安全事故频发106
- 4.7中国眼镜行业的发展对策分析107
 - 4.7.1眼镜企业实施反倾销规避战略107
 - 4.7.2中国眼镜企业竞争力提升的策略111
 - 4.7.3中国眼镜批发和零售企业发展建议112
 - 4.7.4中国眼镜行业眼视光人才的发展策略114

第五章2012-2015年中国眼镜行业运营情况分析116

- 5.12013-2015年中国眼镜行业发展概况116
 - 5.1.12013年中国眼镜制造行业发展概况116
 - 5.1.22014年中国眼镜制造行业发展概况118
 - 5.1.32015年中国眼镜制造行业发展概况121
- 5.22012-2015年中国眼镜总体运行情况124
 - 5.2.12008-2015年中国眼镜行业企业数量统计124
 - 5.2.22008-2015年中国眼镜行业从业人员统计127
 - 5.2.32008-2015年中国眼镜行业产值增长情况127
 - 5.2.42008-2015年中国眼镜行业资产负债状况129
 - 5.2.52008-2015年中国眼镜行业销售收入分析134
 - 5.2.62008-2015年中国眼镜行业利润总额情况137
 - 5.2.72008-2015年中国眼镜行业行业亏损情况140
- 5.32012-2015年中国眼镜行业经营效益分析141
 - 5.3.1 2012-2015年中国眼镜行业偿债能力分析141
 - 5.3.2 2012-2015年中国眼镜行业盈利能力分析143
 - 5.3.3 2015年中国眼镜行业总体营运能力分析146
- 5.42012-2015年中国眼镜行业成本费用分析147
 - 5.4.12008-2015年中国眼镜行业销售成本分析148
 - 5.4.22008-2015年中国眼镜行业销售费用分析149
 - 5.4.32008-2015年中国眼镜行业管理费用统计149

- 5.4.2008-2015年中国眼镜行业财务费用统计150
- 5.52012-2015年中国眼镜生产情况151
- 5.5.12015年全国眼镜产量分析151
- 5.5.22014年眼镜重点省市产量分析152
- 5.5.32015年全国眼镜产量数据分析156
- 5.5.42015年眼镜重点省市产量分析157
- 5.5.52012-2015年眼镜产量增长情况分析158
- 5.5.62015年中国眼镜生产集中度分析159
- 5.62012-2015年中国隐形眼镜片进出口总体数据159
- 5.6.1中国隐形眼镜片进口数据分析159
- 5.6.2中国隐形眼镜片出口数据分析161
- 5.6.3中国隐形眼镜片进出口单价分析162
- 5.6.4中国隐形眼镜片进出口分国家情况163
- 5.6.5中国隐形眼镜片进出口分省市（海关）情况165

第六章2012-2015年中国主要眼镜生产基地发展现状分析167

- 6.1浙江省眼镜行业发展分析167
- 6.1.12012-2015年浙江省眼镜行业运营状况167
- 6.1.22015年浙江眼镜出口情况及对策168
- 6.1.3浙江温州眼镜行业发展概况170
- 6.1.42015年温州市眼镜出口情况172
- 6.1.5台州杜桥眼镜产业集聚发展现状分析172
- 6.2广东省眼镜行业发展分析173
- 6.2.12012-2015年广东省眼镜行业运营状况173
- 6.2.2 深圳横岗将打造眼镜总部基地174
- 6.2.32012-2015年广州眼镜贸易发展现状分析175
- 6.3江苏省眼镜行业发展分析176
- 6.3.12012-2015年江苏省眼镜行业运营状况176
- 6.3.2江苏丹阳市眼镜产业发展历程177
- 6.3.3 江苏丹阳成为中国眼镜出口基地178
- 6.3.42015年丹阳眼镜产业发展特征分析178
- 6.4福建省眼镜行业发展分析181

6.4.12012-2015年福建省眼镜行业运营状况181

6.4.2厦门市眼镜行业发展概述183

6.4.3 中国太阳镜生产基地落户厦门184

6.4.4厦门市眼镜品牌发展情况分析184

第七章2012-2015年中国眼镜产品细分市场状况186

7.1隐形眼镜市场186

7.1.12015年中国隐形眼镜技术进展分析186

7.1.22015年中国隐形眼镜市场销量分析187

7.1.32015年中国隐形眼镜销售渠道分析188

7.1.4中国隐形眼镜销售网络卖场分析189

7.1.52015年中国彩色隐形眼镜市场分析190

7.1.62015年中国抛弃式隐形眼镜市场分析190

7.1.7 丹阳将成为中国隐形眼镜基地191

7.1.8隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析192

7.2太阳眼镜市场193

7.2.12015年近视太阳镜市场价位分析193

7.2.22015年太阳镜消费趋势调研分析194

7.2.3近年太阳镜产品流行主题分析197

7.3儿童眼镜市场消费198

7.3.1儿童眼镜市场需求分析198

7.3.2儿童眼镜市场消费调查分析198

7.3.3儿童眼镜市场提升空间很大200

7.3.4儿童眼镜产品未来发展趋势200

7.4老花镜市场201

7.4.1老花镜市场需求分析201

7.4.2老花镜市场消费情况201

7.4.3中国老花镜市场前景201

7.53d眼镜202

7.5.13d眼镜原理及分类202

7.5.23d眼镜高低端市场的划分203

7.5.32015年歌尔声学3d眼镜供应情况203

第八章 2012-2015年中国眼镜相关产业发展现状分析205

8.1 镜片市场205

8.1.1 镜片的分类205

8.1.2 树脂镜片行业特征206

8.1.3 树脂镜片上下游行业207

8.1.4 树脂镜片市场竞争状况分析209

8.1.5 树脂镜片的消费者需求分析210

8.2 眼镜架市场212

8.2.1 眼镜架的种类212

8.2.2 眼镜架的材料213

8.2.3 中国钛镜架市场状况分析215

8.2.4 金属眼镜材料的发展趋势215

8.3 眼镜配件及设备市场216

8.3.1 2015年河北新河眼镜盒产业发展迅速216

8.3.2 中国眼镜制造设备市场发展状况217

第九章 2012-2015年国内外主要眼镜企业分析219

9.1 依视路 (essilor) 219

9.1.1 依视路集团简介219

9.1.2 2015年依视路集团经营状况220

9.1.3 依视路集团发展策略分析221

9.2 上海依视路光学有限公司222

9.2.1 企业基本情况222

9.2.2 企业偿债能力分析222

9.2.3 企业盈利能力分析223

9.2.4 企业成本费用分析224

9.3 豪雅集团 (hoya) 225

9.3.1 豪雅集团简介225

9.3.2 眼镜产品及其特点介绍225

9.3.3 2015年豪雅集团经营状况226

9.4 豪雅(广州)光学有限公司228

- 9.4.1企业基本情况228
- 9.4.2企业偿债能力分析228
- 9.4.3企业盈利能力分析229
- 9.4.4企业成本费用分析230
- 9.5卡尔蔡司 (carlzeiss) 230
- 9.5.1卡尔蔡司公司简介230
- 9.5.2卡尔蔡司光学发展状况231
- 9.5.32015年卡尔蔡司光学业务状况232
- 9.6卡尔蔡司光学 (中国) 有限公司233
- 9.6.1企业基本情况233
- 9.6.2企业偿债能力分析234
- 9.6.3企业盈利能力分析234
- 9.6.4企业成本费用分析235
- 9.7宝岛眼镜有限公司236
- 9.7.1企业基本情况236
- 9.7.2宝岛眼镜中国大陆发展历程及目标237
- 9.7.32015年台湾宝岛眼镜调整市场策略238
- 9.8上海康耐特光学股份有限公司239
- 9.8.1康耐特简介239
- 9.8.22015年企业经营情况239
- 9.8.32012-2015年企业财务分析241
- 9.8.4企业未来发展战略243
- 9.9陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司245
- 9.9.1企业基本情况245
- 9.9.2企业偿债能力分析246
- 9.9.3企业盈利能力分析246
- 9.9.4企业成本费用分析247
- 9.10浙江泰恒光学有限公司248
- 9.10.1企业基本情况248
- 9.10.2企业偿债能力分析249
- 9.10.3企业盈利能力分析249
- 9.10.4企业成本费用分析250

- 9.11富华（漳州）光学工业有限公司251
 - 9.11.1企业基本情况251
 - 9.11.2企业偿债能力分析251
 - 9.11.3企业盈利能力分析252
 - 9.11.4企业成本费用分析253
- 9.12海昌隐形眼镜有限公司254
 - 9.12.1企业基本概况254
 - 9.12.2企业偿债能力分析255
 - 9.12.3企业盈利能力分析256
 - 9.12.4企业成本费用分析257
- 9.13来明工业(厦门)有限公司257
 - 9.13.1企业基本情况257
 - 9.13.2企业偿债能力分析258
 - 9.13.3企业盈利能力分析258
 - 9.13.4企业成本费用分析260
- 9.14镇江万新光学眼镜有限公司260
 - 9.14.1企业基本情况260
 - 9.14.2企业偿债能力分析262
 - 9.14.3企业盈利能力分析263
 - 9.14.4企业成本费用分析264
- 9.15华茂光学工业（厦门）有限公司264
 - 9.15.1企业基本情况264
 - 9.15.2企业偿债能力分析265
 - 9.15.3企业盈利能力分析265
 - 9.15.4企业成本费用分析266
- 9.16新基眼镜五金配件有限公司267
 - 9.16.1企业基本情况267
 - 9.16.2企业偿债能力分析267
 - 9.16.3企业盈利能力分析268
 - 9.16.4企业成本费用分析269
- 9.17诚益光学（厦门）有限公司270
 - 9.17.1企业基本情况270

9.17.2	企业偿债能力分析	270
9.17.3	企业盈利能力分析	271
9.17.4	企业成本费用分析	272
9.18	凯米光学（嘉兴）有限公司	273
9.18.1	企业基本情况	273
9.18.2	企业偿债能力分析	273
9.18.3	企业盈利能力分析	274
9.18.4	企业成本费用分析	275
9.19	眼力健(杭州)制药有限公司	276
9.19.1	企业基本情况	276
9.19.2	企业偿债能力分析	277
9.19.3	企业盈利能力分析	277
9.19.4	企业成本费用分析	279
9.20	上海卫康光学有限公司	279
9.20.1	企业基本情况	279
9.20.2	企业偿债能力分析	280
9.20.3	企业盈利能力分析	280
9.20.4	企业成本费用分析	281
9.21	北京博士伦眼睛护理产品有限公司	282
9.21.1	企业基本情况	282
9.21.2	企业偿债能力分析	283
9.21.3	企业盈利能力分析	283
9.21.4	企业成本费用分析	284
9.22	北京优视隐形眼镜有限公司	285
9.22.1	企业基本情况	285
9.22.2	企业偿债能力分析	285
9.22.3	企业盈利能力分析	286
9.22.4	企业成本费用分析	287
第十章2016-2022年眼镜行业投资前景分析288		
10.1	2016-2022年中国眼镜行业发展预测	288
10.1.1	眼镜产量预测分析	288

10.1.2眼镜需求预测分析	288
10.1.3隐形眼镜需求预测	289
10.22016-2022年中国眼镜行业投资建议	290
10.2.1眼镜产品的市场细分	290
10.2.2学生眼镜市场开拓建议	291
10.2.3眼镜企业进行网上营销的建议	291
附：报告说明	292

图表目录：

图表1中国眼镜行业生命周期不同阶段特征	26
图表2中国眼镜行业管理机构示意图	27
图表32007-2015年中国国内生产总值增长趋势图	30
图表42008-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	31
图表52008-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	31
图表62008-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数	31
图表72008-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数	32
图表82007-2015年中国社会消费品零售总额情况	32
图表92007-2015年中国居民消费价格涨跌幅度	33
图表102015年中国居民消费价格比上年涨跌幅度	33
图表112007-2015年中国工业增加值情况	34
图表122015年中国主要工业产品产量及其增长速度	34
图表132015年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度	36
图表142007-2015年中国建筑业增加值情况	36
图表152015年1-11月社会消费品零售额及增长情况统计	38
图表16眼镜产品单元及产品品种划分表	42
图表17企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准	43
图表182015年中国人口数性别及年龄构成	45
图表192009-2015年全球隐形眼镜市场规模增长趋势图	50
图表20近年全球隐形眼镜市场产品比例	50
图表21近年全球隐形眼镜厂商市场占有率	51
图表22全球隐形眼镜配戴人群数量分布	51
图表23全球主要国家和地区隐形眼镜配戴人口比例列表	52

图表24美国主要年份镜片销售比例分布61

图表25美国远视眼镜片市场销量比例结构图61

图表26欧洲主要年份镜片销售比例66

图表27拉丁美洲镜片市场销量比例结构图67

图表282015年广州市主要品牌眼镜零售价格降幅对比75

图表292015年中国眼镜消费人口构成情况79

图表30消费者购买眼镜时最喜欢的购买场所81

图表31北京消费者认可眼镜店的认知度和美誉度排名82

图表32中国眼镜零售店产品构成情况84

图表33中国眼镜零售店销售构成比例84

图表34中国主要眼镜批发市场创建时间表93

图表35中国专业眼镜批发市场一览表93

图表362014年中国眼镜行业眼视光人员教育程度分布104

图表372015年中国眼镜连锁企业眼视光人员职位分布105

图表382013年中国眼镜行业经济指标统计116

图表392013年中国眼镜行业前5省区企业数量排名117

图表402013年中国眼镜行业前5省区工业总产值排名117

图表412013年中国眼镜行业前5省区总资产排名118

图表422013年中国眼镜行业前5省区销售规模排名118

图表432013年中国眼镜行业前5省区利润排名118

图表442014年中国眼镜行业经济指标统计119

图表452014年中国眼镜行业前5省区企业数量排名120

图表462014年中国眼镜行业前5省区总资产排名120

图表472014年中国眼镜行业前5省区销售规模排名121

图表482014年中国眼镜行业前5省区利润排名121

图表492015年中国眼镜行业经济指标统计122

图表502015年中国眼镜行业前5省区企业数量排名123

图表512015年中国眼镜行业前5省区总资产排名123

图表522015年中国眼镜行业前5省区销售规模排名123

图表532015年中国眼镜行业前5省区利润排名124

图表542008-2015年中国眼镜企业数量统计124

图表552011-2015年中国不同规模的眼镜企业数量比较125

图表562015年中国不同规模的眼镜企业数量所占份额125

图表572010-2015年中国不同性质的眼镜企业数量比较125

图表582015年中国不同性质的眼镜企业数量所占份额126

图表592014年中国各省区的眼镜企业数量比较126

图表602015年中国各省区的眼镜企业数量比较127

图表612008-2015年中国眼镜行业从业人员统计127

图表622008-2015年中国眼镜行业产值统计128

图表632008-2015年中国眼镜行业产值增长趋势图128

图表642014年中国眼镜行业产值各省比例128

图表652015年中国各省区的眼镜企业产值比较129

图表662008-2015年中国眼镜行业总资产统计129

图表672008-2015年中国眼镜行业总资产增长趋势图130

图表682011-2015年中国不同规模的眼镜企业总资产比较130

图表692015年中国不同规模的眼镜企业总资产所占份额130

图表702011-2015年中国不同性质的眼镜企业总资产比较131

图表712015年中国不同性质的眼镜企业总资产所占份额131

图表722014年中国各省区的眼镜企业总资产比较131

图表732015年中国各省区的眼镜企业总资产比较132

图表742008-2015年中国眼镜行业应收帐款统计132

图表752008-2015年中国眼镜行业流动资产统计133

图表762008-2015年中国眼镜行业负债统计133

图表772008-2015年中国眼镜行业负债增长趋势图134

图表782008-2015年中国眼镜行业销售收入统计134

图表792008-2015年中国眼镜行业销售收入增长趋势图135

图表802011-2015年中国不同规模的眼镜企业销售收入比较135

图表812015年中国不同规模的眼镜企业销售收入所占份额135

图表822011-2015年中国不同性质的眼镜企业销售收入比较135

图表832014年中国不同性质的眼镜企业销售收入所占份额136

图表842014年中国各省区的眼镜企业销售收入比较136

图表852015年中国各省区的眼镜企业销售收入比较137

图表862008-2015年中国眼镜行业利润总额统计137

图表872008-2015年中国眼镜行业利润增长趋势图138

图表882010-2015年中国不同规模的眼镜企业利润比较138

图表892015年中国不同规模的眼镜企业利润所占份额138

图表902011-2015年中国不同性质的眼镜企业利润比较139

图表912015年中国不同性质的眼镜企业利润所占份额139

图表922014年中国各省区的眼镜企业利润比较139

图表932015年中国各省区的眼镜企业利润比较140

图表942008-2015年中国眼镜行业亏损总额统计140

图表952008-2015年中国眼镜行业亏损面情况141

图表962007-2015年中国眼镜行业资产负债率142

图表972011-2015年中国不同规模的眼镜企业偿债能力比较142

图表982011-2015年中国不同性质的眼镜企业偿债能力比较142

图表992014中国各省区的眼镜企业偿债能力比较142

图表1002008-2015年中国眼镜行业成本费用利润率144

图表1012011-2015年中国不同规模的眼镜企业盈利能力比较144

图表1022011-2015年中国不同性质的眼镜企业盈利能力比较144

图表1032008-2015年中国眼镜行业销售毛利率144

图表1042008-2015年中国眼镜行业销售利润率144

图表1052008-2015年中国眼镜行业总资产利润率144

图表1062014年中国各省区的眼镜企业盈利能力比较145

图表1072015年中国各省区的眼镜企业盈利能力比较145

图表1082008-2015年中国眼镜行业流动资产周转率146

图表1092008-2015年中国眼镜行业总资产周转率146

图表1102008-2015年中国眼镜行业应收帐款周转率146

图表1112015年中国各省区的眼镜企业营运能力比较146

图表1122008-2015年中国眼镜行业成本费用结构构成情况147

图表1132015年中国眼镜行业成本费用结构图148

图表1142008-2015年中国眼镜行业销售成本统计148

图表1152008-2015年中国眼镜行业销售成本增长趋势图148

图表1162008-2015年中国眼镜行业销售费用统计149

图表1172008-2015年中国眼镜行业销售费用增长趋势图149

图表1182008-2015年中国眼镜行业管理费用统计150

图表1192008-2015年中国眼镜行业管理费用增长趋势图150

图表1202008-2015年中国眼镜行业财务费用统计150

图表1212008-2015年中国眼镜行业财务费用增长趋势图151

图表1222002-2015年中国眼镜产量统计151

图表1232002-2015年中国眼镜产量增长趋势图152

图表1242015年中国眼镜产量月度统计152

图表1252008-2015年中国主要省区眼镜产量统计153

图表1262015年中国主要省市眼镜产量份额结构图153

图表1272008-2015年北京市眼镜产量增长趋势图153

图表1282008-2015年上海市眼镜产量增长趋势图154

图表1292008-2015年江苏省眼镜产量增长趋势图154

图表1302008-2015年浙江省眼镜产量增长趋势图154

图表1312008-2015年福建省眼镜产量增长趋势图155

图表1322007-2015年江西省眼镜产量增长趋势图155

图表1332008-2015年广东省眼镜产量增长趋势图155

图表1342008-2015年山东省眼镜产量增长趋势图156

图表1352015年中国眼镜产量及增长情况156

图表1362015年中国主要省区眼镜产量及所占份额156

图表1372015年江苏省眼镜产量及增长情况157

图表1382015年福建省眼镜产量及增长情况157

图表1392015年广东省眼镜产量及增长情况157

图表1402015年北京市眼镜产量及增长情况157

图表1412015年浙江省眼镜产量及增长情况158

图表1422015年江西省眼镜产量及增长情况158

图表1432015年山东省眼镜产量及增长情况158

图表1442003-2015年中国眼镜产量增长速度图159

图表1452011-2015年中国眼镜区域产量统计159

图表1462008-2015年中国隐形眼镜片进口数量统计160

图表1472008-2015年中国隐形眼镜片进口数量增长趋势图160

图表1482008-2015年中国隐形眼镜片进口金额统计160

图表1492008-2015年中国隐形眼镜片进口金额增长趋势图161

图表1502008-2015年中国隐形眼镜片出口数量统计161

图表1512008-2015年中国隐形眼镜片出口数量增长趋势图161

图表1522008-2015年中国隐形眼镜片出口金额统计162

图表1532008-2015年中国隐形眼镜片出口金额增长趋势图162

图表1542007-2015年中国隐形眼镜片进出口平均单价统计162

图表1552007-2015年中国隐形眼镜片进出口平均单价趋势图163

图表1562015年中国隐形眼镜片进口来源（分国家）统计163

图表1572015年中国隐形眼镜片出口流向（分国家）统计164

图表1582015年中国隐形眼镜片进口主要省份（分海关）统计165

图表1592015年中国隐形眼镜片出口主要省份（分海关）统计166

图表1602007-2015年浙江省眼镜行业运营情况167

图表1612007-2015年浙江省眼镜行业经济效益指标情况168

图表1622007-2015年浙江省眼镜企业销售占全行业比率趋势图168

图表1632007-2015年浙江省眼镜行业规模指标份额变化168

图表1642015年11月温州眼镜贸易世界重点市场出口总额172

图表1652007-2015年广东省眼镜行业运营情况173

图表1662007-2015年广东省眼镜行业经济效益指标情况174

图表1672007-2015年广东省眼镜企业销售占全行业比率趋势图174

图表1682007-2015年广东省眼镜行业规模指标份额变化174

图表1692007-2015年江苏省眼镜行业运营情况176

图表1702007-2015年江苏省眼镜行业经济效益指标情况177

图表1712007-2015年江苏省眼镜企业销售占全行业比率趋势图177

图表1722007-2015年江苏省眼镜行业规模指标份额变化177

图表1732007-2015年福建省眼镜行业运营情况182

图表1742007-2015年福建省眼镜行业经济效益指标情况182

图表1752007-2015年福建省眼镜企业销售占全行业比率趋势图182

图表1762007-2015年福建省眼镜行业规模指标份额变化183

图表1772009-2015年中国隐形眼镜市场销售情况188

图表178中国隐形眼镜主要品牌简介192

图表1792015年消费者太阳镜购买意愿195

图表1802015年消费者太阳镜购买渠道195

图表1812015年消费者购买太阳镜的关注因素196

图表1822015年消费者接受太阳镜的价位水平196

图表1833d眼镜分类及用途202

图表184镜片的分类206

图表185树脂镜片产品特性分类表208

图表186国际树脂镜片市场竞争格局示意图209

图表187中国树脂镜片的消费群体基本现状211

图表1882010-2015年依视路集团营业收入及利润统计220

图表1892010-2015年依视路集团营业收入分地区情况220

图表1902015年依视路集团分地区营业收入构成比例221

图表1912010-2015年依视路集团资产负债统计221

图表1922001-2015年上海依视路光学有限公司资产负债统计223

图表1932001-2015年上海依视路光学有限公司偿债能力223

图表1942001-2015年上海依视路光学有限公司收入及利润统计223

图表1952001-2015年上海依视路光学有限公司收入增长趋势图224

图表1962008-2015年上海依视路光学有限公司毛利率224

图表1972008-2015年上海依视路光学有限公司销售利润率224

图表1982015年上海依视路光学有限公司成本费用统计224

图表199豪雅公司眼镜产品及其特点介绍226

图表2002015年豪雅集团销售收入及利润统计226

图表2012015年豪雅集团资产负债统计227

图表2022015年豪雅集团分部门营业收入及利润统计227

图表2032015年豪雅集团分部门销售收入比例结构图227

图表2042015年豪雅集团营业收入分地区情况227

图表2052001-2015年豪雅(广州)光学有限公司资产负债统计228

图表2062001-2015年豪雅(广州)光学有限公司偿债能力228

图表2072001-2015年豪雅(广州)光学有限公司收入及利润统计229

图表2082001-2015年豪雅(广州)光学有限公司收入增长趋势图229

图表2092008-2015年豪雅(广州)光学有限公司毛利率229

图表2102008-2015年豪雅(广州)光学有限公司销售利润率230

图表2112015年豪雅(广州)光学有限公司成本费用统计230

图表2122015年豪雅(广州)光学有限公司成本费用比例图230

图表213卡尔蔡司光学发展史231

图表2142014财年卡尔蔡司集团销售收入及利润统计232

图表2152007-2015财年卡尔蔡司光学业务营业收入统计232

图表2162007-2015财年卡尔蔡司光学业务营业收入增长趋势图233

图表2172001-2015年卡尔蔡司光学(中国)有限公司资产负债统计234

图表2182001-2015年卡尔蔡司光学(中国)有限公司偿债能力234

图表2192001-2015年卡尔蔡司光学(中国)有限公司收入及利润统计234

图表2202001-2015年卡尔蔡司光学(中国)有限公司收入增长趋势图235

图表2212008-2015年卡尔蔡司光学(中国)有限公司毛利率235

图表2222008-2015年卡尔蔡司光学(中国)有限公司销售利润率235

图表2232015年卡尔蔡司光学(中国)有限公司成本费用统计236

图表2242015年卡尔蔡司光学(中国)有限公司成本费用比例图236

图表2252009-2015年度上海康耐特光学股份有限公司分业务收入240

图表2262015年上海康耐特光学股份有限公司主要产品产销量240

图表2272010-2015年上海康耐特光学股份有限公司主要产品销售情况241

图表2282015年度上海康耐特光学股份有限公司前5名客户销售情况241

图表2292009-2015年上海康耐特光学股份有限公司资产及负债统计241

图表2302009-2015年上海康耐特光学股份有限公司销售及利润统计242

图表2312009-2015年上海康耐特光学股份有限公司成本费用统计242

图表2322009-2015年上海康耐特光学股份有限公司偿债能力情况242

图表2332009-2015年上海康耐特光学股份有限公司盈利能力情况242

图表2342010-2015年上海康耐特光学股份有限公司成长能力情况243

图表2352009-2015年上海康耐特光学股份有限公司营运能力统计243

图表2362008-2015年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司资产负债统计246

图表2372008-2015年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司偿债能力246

图表2382008-2015年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司收入统计247

图表2392008-2015年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司收入增长趋势图247

图表2402008-2015年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司毛利率247

图表2412008-2015年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司销售利润率247

图表2422015年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司成本费用统计248

图表2432002-2015年浙江泰恒光学有限公司资产负债统计249

图表2442002-2015年浙江泰恒光学有限公司偿债能力249

图表2452002-2015年浙江泰恒光学有限公司收入统计249

图表2462002-2015年浙江泰恒光学有限公司收入增长趋势图250

图表2472008-2015年浙江泰恒光学有限公司毛利率250

图表2482008-2015年浙江泰恒光学有限公司销售利润率250

图表2492015年浙江泰恒光学有限公司成本费用统计251

图表2502015年浙江泰恒光学有限公司成本费用比例图251

图表2512001-2015年富华（漳州）光学工业有限公司资产负债统计252

图表2522001-2015年富华（漳州）光学工业有限公司偿债能力252

图表2532002-2015年富华（漳州）光学工业有限公司收入统计252

图表2542001-2015年富华（漳州）光学工业有限公司收入增长趋势图253

图表2552008-2015年富华（漳州）光学工业有限公司毛利率253

图表2562008-2015年富华（漳州）光学工业有限公司销售利润率253

图表2572015年富华（漳州）光学工业有限公司成本费用统计253

图表2582015年富华（漳州）光学工业有限公司成本费用比例图254

图表259海昌隐形眼镜有限公司发展历程254

图表2602001-2015年海昌隐形眼镜有限公司资产负债统计255

图表2612001-2015年海昌隐形眼镜有限公司偿债能力255

图表2622001-2015年海昌隐形眼镜有限公司收入统计256

图表2632001-2015年海昌隐形眼镜有限公司收入增长趋势图256

图表2642008-2015年海昌隐形眼镜有限公司毛利率256

图表2652008-2015年海昌隐形眼镜有限公司销售利润率257

图表2662015年海昌隐形眼镜有限公司成本费用统计257

图表2672015年海昌隐形眼镜有限公司成本费用比例图257

图表2682001-2015年来明工业(厦门)有限公司资产负债统计258

图表2692001-2015年来明工业(厦门)有限公司偿债能力258

图表2702001-2015年来明工业(厦门)有限公司收入及利润统计259

图表2712001-2015年来明工业(厦门)有限公司收入增长趋势图259

图表2722008-2015年来明工业(厦门)有限公司毛利率259

图表2732008-2015年来明工业(厦门)有限公司销售利润率259

图表2742015年来明工业(厦门)有限公司成本费用统计260

图表2752015年来明工业(厦门)有限公司成本费用比例图260

图表2761973-2015年万新光学发展历程261

图表2772001-2015年镇江万新光学眼镜有限公司资产负债统计262

图表2782001-2015年镇江万新光学眼镜有限公司偿债能力262

图表2792001-2015年镇江万新光学眼镜有限公司收入及利润统计263

图表2802001-2015年镇江万新光学眼镜有限公司收入增长趋势图263

图表2812008-2015年镇江万新光学眼镜有限公司毛利率263

图表2822008-2015年镇江万新光学眼镜有限公司销售利润率263

图表2832015年镇江万新光学眼镜有限公司成本费用统计264

图表2842015年镇江万新光学眼镜有限公司成本费用比例图264

图表2852001-2015年华茂光学工业（厦门）有限公司资产负债统计265

图表2862001-2015年华茂光学工业（厦门）有限公司偿债能力265

图表2872001-2015年华茂光学工业（厦门）有限公司收入及利润统计265

图表2882008-2015年华茂光学工业（厦门）有限公司收入增长趋势图266

图表2892008-2015年华茂光学工业（厦门）有限公司毛利率266

图表2902008-2015年华茂光学工业（厦门）有限公司销售利润率266

图表2912015年华茂光学工业（厦门）有限公司成本费用统计267

图表2922015年华茂光学工业（厦门）有限公司成本费用比例图267

图表2932007-2015年新基眼镜五金配件有限公司资产负债统计268

图表2942007-2015年新基眼镜五金配件有限公司偿债能力268

图表2952007-2015年新基眼镜五金配件有限公司收入及利润统计268

图表2962007-2015年新基眼镜五金配件有限公司收入增长趋势图269

图表2972008-2015年新基眼镜五金配件有限公司毛利率269

图表2982008-2015年新基眼镜五金配件有限公司销售利润率269

图表2992015年新基眼镜五金配件有限公司成本费用统计269

图表3002015年新基眼镜五金配件有限公司成本费用比例图270

图表3012001-2015年诚益光学（厦门）有限公司资产负债统计271

图表3022001-2015年诚益光学（厦门）有限公司偿债能力271

图表3032001-2015年诚益光学（厦门）有限公司收入及利润统计271

图表3042001-2015年诚益光学（厦门）有限公司收入增长趋势图272

图表3052008-2015年诚益光学（厦门）有限公司毛利率272

图表3062008-2015年诚益光学（厦门）有限公司销售利润率272

图表3072015年诚益光学（厦门）有限公司成本费用统计272

图表308韩国凯米集团在中国的发展历程273

图表3092008-2015年凯米光学（嘉兴）有限公司资产负债统计274

图表3102008-2015年凯米光学（嘉兴）有限公司偿债能力274

图表3112008-2015年凯米光学（嘉兴）有限公司收入及利润统计274

图表3122008-2015年凯米光学（嘉兴）有限公司收入增长趋势图275

图表3132008-2015年凯米光学（嘉兴）有限公司毛利率275

图表3142008-2015年凯米光学（嘉兴）有限公司销售利润率275

图表3152015年凯米光学（嘉兴）有限公司成本费用统计275

图表3162015年凯米光学（嘉兴）有限公司成本费用比例图276

图表3172001-2015年眼力健(杭州)制药有限公司资产负债统计277

图表3182001-2015年眼力健(杭州)制药有限公司偿债能力277

图表3192001-2015年眼力健(杭州)制药有限公司收入统计278

图表3202001-2015年眼力健(杭州)制药有限公司收入增长趋势图278

图表3212008-2015年眼力健(杭州)制药有限公司毛利率278

图表3222008-2015年眼力健(杭州)制药有限公司销售利润率278

图表3232015年眼力健(杭州)制药有限公司成本费用统计279

图表3242015年眼力健(杭州)制药有限公司成本费用比例图279

图表3252009-2015年上海卫康光学有限公司资产负债统计280

图表3262009-2015年上海卫康光学有限公司偿债能力280

图表3272009-2015年上海卫康光学有限公司收入统计280

图表3282009-2015年上海卫康光学有限公司收入增长趋势图281

图表3292009-2015年上海卫康光学有限公司毛利率281

图表3302009-2015年上海卫康光学有限公司销售利润率281

图表3312015年上海卫康光学有限公司成本费用统计281

图表332博士伦品牌发展历程282

图表3332003-2015年北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产负债统计283

图表3342003-2015年北京博士伦眼睛护理产品有限公司偿债能力283

图表3352003-2015年北京博士伦眼睛护理产品有限公司收入及利润统计284

图表3362003-2015年北京博士伦眼睛护理产品有限公司收入增长趋势图284

图表3372008-2015年北京博士伦眼睛护理产品有限公司毛利率284

图表3382008-2015年北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售利润率284

图表3392015年北京博士伦眼睛护理产品有限公司成本费用统计285

图表3402001-2015年北京优视隐形眼镜有限公司资产负债统计285

图表3412001-2015年北京优视隐形眼镜有限公司偿债能力286

图表3422001-2015年北京优视隐形眼镜有限公司收入统计286

图表3432001-2015年北京优视隐形眼镜有限公司收入增长趋势图286

图表3442008-2015年北京优视隐形眼镜有限公司毛利率287

图表3452008-2015年北京优视隐形眼镜有限公司销售利润率287

图表3462015年北京优视隐形眼镜有限公司成本费用统计287

图表3472015年北京优视隐形眼镜有限公司成本费用比例图287

图表3482016-2022年中国眼镜产量增长趋势预测288

图表349眼镜产品的年需求量构成预测289

图表350中国隐形眼镜年需求量预测290

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130217.html>