

2016-2022年中国汽车俱乐部 部市场监测及投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车俱乐部市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201511/127239.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车俱乐部以车为纽带，构建一个交流、沟通、服务的平台，打造特色文化氛围和生活社交网络，加强会员间交流、会员和车的“交流”。

报告目录：

第一章 2015年国际汽车俱乐部产业运行概况	17
第一节 2015年国际汽车俱乐部产业环境浅析	17
一、全球经济环境及影响分析	17
二、全球汽车产业对汽车俱乐部产业的推动作用	21
第二节 2015年国际汽车俱乐部运行透析	26
一、国际汽车俱乐部发展演进	26
二、国际汽车俱乐部动态分析	27
三、国际汽车俱乐部发展意义及经验借鉴	27
第三节 2015年部分汽车俱乐部产业分析	31
一、德国	31
二、意大利	32
三、日本	32
第四节 2016-2022年国际汽车俱乐部业前景预测	33
第二章 2015年中国汽车俱乐部产业运行概况	34
第一节 汽车俱乐部相关概述	34
一、我国汽车俱乐部发展历程	34
二、汽车俱乐部发展意义	36
三、汽车俱乐部经营范围确定	37
第二节 2015年中国汽车俱乐部行业现状分析	38
一、我国的汽车俱乐部还处在原始的摸索阶段	38
二、中国汽车俱乐部的规模分析	42
三、中国汽车俱乐部的地域分布特征分析	44
四、中国汽车俱乐部活动发展	46
第三节 2015年中国汽车俱乐部的经营形式及创新性分析	46

- 一、围绕会员经营方式 46
- 二、利用会员资源经营方式 46
- 三、汽车俱乐部行业的经营特点分析 47

第三章 2015年中国汽车俱乐部会员活动方式分析 49

第一节 俱乐部会员组成方式分析 49

- 一、无限制加入方式 49
- 二、限制性细分资格方式 49
- 三、付费加入方式 49

第二节 俱乐部会员卡管理方式 50

- 一、会员卡的收费情况分析 50
- 二、会员卡的时效性分析 51
- 三、会员卡的功能分析 51

第三节 俱乐部会员权责方式分析 52

- 一、汽车类服务 52
- 二、生活休闲类服务 55
- 三、俱乐部会员的义务 56

第四节 会员组成方式与相应服务的关系分析 57

- 一、松散型会员结构的相应活动分析 57
- 二、功能型会员结构的相应活动分析 58
- 三、紧密型会员结构的相应活动分析 59

第五节 会员主题活动 59

- 一、汽车相关主题 59
- 二、生活休闲相关主题 60

第四章 2015年中国汽车俱乐部产业运行环境分析 60

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 60

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 60
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 61
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 66
- 四、恩格尔系数（年度更新） 67
- 五、工业发展形势（季度更新） 67

六、固定资产投资情况（季度更新）	69
七、中国汇率调整（人民币升值）	72
八、对外贸易&进出口	72
第二节2015年中国汽车俱乐部发展的制度与政策环境分析	75
一、行业管理体制	75
二、汽车分销体制与政策	77
三、二手车交易管理政策	79
四、汽车信贷与汽车金融机构管理政策	86
五、汽车保险服务政策	92
六、汽车质量保证和召回政策	95
七、汽车俱乐部相关法规分析	100
1、汽车俱乐部服务涉及的相关政策	100
2、影响汽车俱乐部业务发展的国家相关政策分析	109
3、汽车俱乐部行业与政府政策的互动关系分析	110
第五章 2015年中国汽车俱乐部衍生经济分析	111
第一节 汽车售前咨询服务	111
第二节 汽车售后服务业务分析	112
第三节 汽车技术支持业务分析	113
第四节 汽车运动衍生经济分析	114
第五节 汽车俱乐部银企合作情况分析	114
第六节 汽车休闲活动衍生经济分析	115
第七节 俱乐部会员生活休闲衍生经济分析	116
第六章 2015年中国汽车俱乐部潜在市场分析	119
第一节 我国汽车保有量发展分析	119
一、历年我国汽车保有量情况	119
二、未来我国保有量发展分析	120
第二节 我国用车环境发展状况分析	121
一、目前我国车主用车环境状况评估	121
二、影响未来用车环境变化的因素分析	124
第三节 汽车俱乐部潜在客户市场分析	125

一、潜在会员规模分析 125

二、潜在衍生经济市场分析 127

第四节 汽车俱乐部市场竞争优势分析 128

一、业务规模带来的竞争优势 128

二、业务差异化竞争优势 128

三、业务集中化竞争优势 129

第七章 2015年国内外汽车俱乐部运营案例解析 129

第一节 北美aaa汽车俱乐部案例分析 129

一、发展历程及规模 129

二、运营活动情况 130

三、独特竞争优势分析 130

四、未来发展分析 130

第二节 caa大陆汽车俱乐部案例分析 131

一、发展历程及规模 131

二、运营活动情况 131

（一）企业偿债能力分析 131

（二）企业运营能力分析 133

（三）企业盈利能力分析 136

三、独特竞争优势分析 137

四、未来发展分析 138

第三节 北京越野者汽车俱乐部案例分析 138

一、发展历程及规模 138

二、运营活动情况 139

（一）企业偿债能力分析 139

（二）企业运营能力分析 141

（三）企业盈利能力分析 143

三、独特竞争优势分析 145

四、未来发展分析 145

第四节 苏友汽车俱乐部案例分析 146

一、发展历程及规模 146

二、运营活动情况 146

- (一) 企业偿债能力分析 146
- (二) 企业运营能力分析 148
- (三) 企业盈利能力分析 151
- 三、独特竞争优势分析 152
- 四、未来发展分析 153

第八章 2015年中国汽车俱乐部业的供给结构、盈利模式研究 153

第一节 汽车分销业 153

- 一、汽车分销业的发展现状 153
- 二、汽车分销主要模式及其特点 155
 - 1、汽车交易市场 155
 - 2、汽车专卖店 157
 - 3、混合销售业态 158
- 三、汽车分销服务业的盈利模式 160
- 四、汽车分销服务业的发展趋势 163

第二节 汽车维修保养业 164

- 一、汽车维修保养业的发展现状 164
- 二、汽车维修保养业的盈利模式 168
- 三、汽车维修保养业的发展趋势 169

第三节 汽车保险服务业 173

- 一、汽车保险服务业的发展现状 173
- 二、汽车保险服务业的盈利模式 173
- 三、汽车保险服务业的发展趋势 174

第四节 汽车救援行业 176

- 一、汽车救援行业现状 176
- 二、汽车救援行业的盈利模式 177
- 三、汽车救援行业的发展趋势 182

第五节 汽车金融服务业 183

- 一、汽车金融服务的主要业务类型 183
 - 1、个人汽车信贷 183
 - 2、经销商汽车信贷 185
- 二、汽车金融服务业的发展 186

三、汽车金融服务业的盈利模式 186

四、汽车金融服务业的发展趋势 190

第六节 二手车交易业 192

一、二手车交易业的发展现状 192

二、二手车交易业中的主要企业 194

1、二手车交易市场 194

2、二手车经营公司 194

3、二手车经纪公司 196

4、二手车拍卖公司 197

5、二手车鉴定参与公司 199

三、二手车交易业的盈利模式 199

四、二手车交易业的发展趋势 200

第七节 汽车加油站行业 201

一、汽车加油站行业现状 201

二、汽车加油站行业的盈利模式 202

三、汽车加油站行业的发展趋势 204

第九章 2016-2022年中国汽车俱乐部行业需求预测 205

第一节 中国汽车俱乐部行业的需求因素 205

一、汽车保有量与汽车俱乐部需求 205

二、人均收入与汽车俱乐部需求 216

三、汽车需求增长及其结构变化对汽车俱乐部需求的影响 217

第二节 2016-2022年中国汽车俱乐部业需求预测 219

第三节 2016-2022年中国汽车俱乐部盈利预测分析 220

第十章 2016-2022年中国汽车俱乐部业的投资前景预测 224

第一节 2016-2022年中国汽车分销业的投资机会与风险 224

一、汽车分销业的投资状况 224

二、汽车分销业的投资机会 224

三、汽车分销业的投资风险 225

第二节 2016-2022年中国汽车维修服务业的投资机会与风险 228

一、汽车维修服务业的投资状况 228

二、汽车维修服务业的投资机会	228
三、汽车维修服务业的投资风险	230
第三节 2016-2022年中国二手车交易业的投资前景与风险	233
一、二手车交易业的投资状况	233
二、二手车交易业的投资机会	234
三、二手车交易业的投资风险分析	235
第四节 2016-2022年中国汽车加油站的投资前景与风险	238
一、汽车加油站投资状况	238
二、汽车加油站投资机会	239
三、汽车加油站的投资风险	241
第五节 其他投资机会	245
一、以增值服务为主综合性汽车俱乐部	245
二、汽车用品市场	249
第六节 专家投资建议	251

图表目录：

图表 1 2010-2015年中国汽车俱乐部数量统计表：万家	42
图表 2 中国汽车俱乐部区域分布	45
图表 3 会员消费优惠吸引力	52
图表 4 会员免费服务需求	52
图表 5 交通***情况	53
图表 6 车务代办服务需求	54
图表 7 2005年2季度—2015年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	60
图表 8 2005年9月—2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	61
图表 9 2015年9月居民消费价格主要数据	63
图表 10 2005年9月—2015年9月居民消费价格指数（上年同月=100）	64
图表 11 2005年9月—2015年9月工业增加值月度同比增长率（%）	67
图表 12 2005年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	69
图表 13 2005年9月—2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	72
图表 14 2015年中国民用汽车保有量	119
图表 15 2016-2022年我国汽车俱乐部潜在会员发展预测	126

图表 16 近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司资产负债率变化情况 132

图表 17 近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司产权比率变化情况 132

图表 18 近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司固定资产周转次数情况 133

图表 19 近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 20 近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司总资产周转次数变化情况 135

图表 21 近3年北京大陆汽车俱乐部有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 22 近3年北京越野者汽车俱乐部有限责任公司资产负债率变化情况 139

图表 23 近3年北京越野者汽车俱乐部有限责任公司产权比率变化情况 140

图表 24 近3年北京越野者汽车俱乐部有限责任公司固定资产周转次数情况 141

图表 25 近3年北京越野者汽车俱乐部有限责任公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 26 近3年北京越野者汽车俱乐部有限责任公司总资产周转次数变化情况 143

图表 27 近3年北京越野者汽车俱乐部有限责任公司销售毛利率变化情况 144

图表 28 近3年江苏苏友汽车俱乐部有限责任公司资产负债率变化情况 146

图表 29 近3年江苏苏友汽车俱乐部有限责任公司产权比率变化情况 147

图表 30 近3年江苏苏友汽车俱乐部有限责任公司固定资产周转次数情况 148

图表 31 近3年江苏苏友汽车俱乐部有限责任公司流动资产周转次数变化情况 149

图表 32 近3年江苏苏友汽车俱乐部有限责任公司总资产周转次数变化情况 150

图表 33 近3年江苏苏友汽车俱乐部有限责任公司销售毛利率变化情况 151

图表 34 汽车救援机构类别的统计分析如下 177

图表 35 2014年9月-2015年9月汽车产销量 206

图表 36 2014年9月-2015年9月汽车产销走势图 207

图表 37 2014年9月-2015年9月乘用车产销量 208

图表 38 2014年9月-2015年9月乘用车产销走势图 209

图表 39 2014年9月-2015年9月乘用车分系列市场份额情况 211

图表 40 2015年9月乘用车整体市场情况 211

图表 41 2014年9月-2015年9月乘用车分系列市场份额变化情况 212

图表 42 2014年9月-2015年9月乘用车分车型销售情况 213

图表 43 2014年9月-2015年9月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 215

图表 44 汽车产业利润示意图 221

图表 45 车主对汽车俱乐部服务项目的期望 222

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201511/127239.html>