

2016-2022年中国混合动力 汽车市场监测及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国混合动力汽车市场监测及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129157.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源汽车包括：混合动力汽车（HEV）、纯电动汽车（BEV）、燃料电池汽车（FCEV）、氢发动机汽车以及燃气汽车、醇醚汽车等等。混合动力汽车是指同时装备两种动力来源——热动力源（由传统的汽油机或者柴油机产生）与电动力源（电池与电动机）的汽车。

报告目录：

第1章：混合动力汽车行业发展综述 22

1.1 混合动力汽车相关概述 22

1.1.1 混合动力汽车的概念 22

1.1.2 混合动力汽车的分类 22

（1）动力传递方式分类 22

（2）驱动电机功率分类 23

（3）蓄电池组荷电状态分类 24

1.1.3 混合动力汽车四大动力系统 24

（1）微混合动力系统 24

（2）轻混合动力系统 24

（3）中混合动力系统 24

（4）完全混合动力系统 25

1.2 混合动力汽车发展动态 25

1.2.1 政府鼓励各种新技术车型发展 25

1.2.2 未来5-10年市场估值需要谨慎 25

（1）混合动力汽车制造成本过高 27

（2）混合动力汽车使用推广较慢 27

1.2.3 发展混合动力汽车已成不争事实 28

（1）汽车产业进入混合动力时代 28

（2）发展混合动力汽车已是主流 29

第2章：混合动力汽车发展环境分析 33

2.1 行业政策环境分析 33

2.1.1 政策力挺节能与新能源汽车产业	33
(1) 2009-2015年产业政策回顾	33
(2) 《乘用车燃料消耗量限值》	34
(3) 《节能与新能源汽车示范推广应用工程》	34
2.1.2 新能源汽车行业发展规划分析	35
(1) 《汽车产业调整与振兴规划》	35
(2) 《节能与新能源汽车产业发展规划》	36
2.1.3 混合动力汽车行业国家标准分析	39
(1) 《混合动力汽车类型》	39
(2) 混合动力汽车标准制定	40
2.2 行业经济环境分析	42
2.2.1 国际宏观经济环境分析	42
(1) 美国宏观经济环境分析	42
(2) 欧洲宏观经济环境分析	45
(3) 日本宏观经济环境分析	47
(4) 新兴国家宏观经济环境分析	48
2.2.2 国内宏观经济环境分析	52
(1) 国内GDP增长分析	52
(2) 工业经济增长分析	53
(3) 农业经济增长分析	53
(4) 固定资产投资情况	54
(5) 社会消费品零售总额	55
(6) 进出口总额及其增长	56
(7) 货币供应量及其贷款	57
(8) 制造业采购经理指数	59
(9) 非制造业商务活动指数	59
2.2.3 行业宏观经济环境分析	60
(1) 传统汽车产销分析	60
(2) 新能源汽车产销分析	62
2.3 行业技术环境分析	64
2.3.1 关键技术问题分析	64
(1) 能量存储技术	64

- (2) 混合动力单元技术 64
- (3) 汽车集成电力电子模块 65
- (4) 混合动力汽车仿真技术 66
- (5) 电力驱动系统和汽车附件 66
- 2.3.2 弱混电动车BSG/STT系统 68
 - (1) BSG/STT系统的简要概述 68
 - (2) BSG/STT系统作用与意义 69
- 2.3.3 第二代丰田prius混合动力汽车 71
 - (1) 第二代prius概况 71
 - (2) 第二代prius技术 71
- 2.4 行业社会环境分析 73
 - 2.4.1 “低碳经济”与可持续发展战略 73
 - (1) 减排推动汽车行业变革 73
 - (2) 全球车企改善燃料效率 75
 - 2.4.2 降低石油依存度开发新能源 76
 - (1) 石油与汽车行业的关联 76
 - (2) 未来石油价格宏观走势 79

第3章：混合动力汽车行业产业链分析 81

- 3.1 混合动力汽车电池产业分析 81
 - 3.1.1 动力电池行业深度分析 81
 - (1) 穆氢电池生产经营分析 81
 - (2) 锂离子电池生产经营分析 82
 - 3.1.2 电池材料行业深度分析 83
 - (1) 隔膜生产经营分析 83
 - (2) 电解液生产经营分析 83
 - (3) 正极材料生产经营分析 84
 - (4) 负极材料生产经营分析 84
- 3.2 混合动力汽车电驱产业分析 85
 - 3.2.1 电动汽车电机发展概述 85
 - (1) 异步电机驱动系统 85
 - (2) 无刷永磁电机驱动系统 85

3.2.2 稀土永磁电机及控制系统	86
(1) 稀土永磁电机	86
(2) 电动汽车控制系统	86
3.2.3 电机驱动系统生产经营分析	86
(1) 整车及零部件生产经营分析	86
(2) 汽车零部件配套生产经营分析	87
3.3 行业其他相关配套产业分析	88
3.3.1 整车生产经营分析	88
(1) 整车环节投资价值分析	88
(2) 新能源客车率先获益	89
3.3.2 矿产资源行业生产经营分析	89
(1) 锂	89
(2) 稀土	90
3.3.3 绿色轮胎产业生产经营分析	91
(1) 绿色轮胎发展概述	91
(2) 绿色轮胎市场估值	92

第4章：新能源汽车行业发展状况分析 94

4.1 全球新能源汽车发展概述	94
4.1.1 国家能源安全与汽车产业变革	94
(1) 国家能源安全问题不容忽视	94
(2) 汽车产业第二个并购联盟时代	94
(3) 环保和减排成为全球所共识	95
4.1.2 全球新能源汽车发展分析	95
(1) 欧美汽车厂商新能源汽车战略规划	95
(2) 国际新能源汽车主流技术路线分析	96
(3) 全球新能源汽车具体解决方案分析	101
4.2 日美新能源汽车发展分析	103
4.2.1 欧美日政府支持新能源汽车发展分析	103
(1) 美国政府新能源汽车政策	103
(2) 日本政府新能源汽车政策	104
(3) 欧洲政府新能源汽车政策	106

4.2.2 欧美日新能源汽车发展现状分析	107
(1) 新能源汽车市场发展特点	107
(2) 新能源汽车发展战略分析	108
(3) 日本三大车企仍将领先全球	111
4.2.3 发达国家新能源汽车市场推广	112
(1) 美国：电动汽车免收停车费	112
(2) 德国：汽车充电站免费用地	112
(3) 意大利：购环保车获得补贴	113
(4) 韩国：购环保车获减税优惠	113
4.2.4 世界范围新能源汽车产销分析	113
4.3 中国新能源汽车发展分析	114
4.3.1 新能源汽车“十三五”产业规划	114
4.3.2 2015年中国汽车市场发展分析	115
(1) 中国汽车市场销量及保有量	115
(2) 二、三线城市对汽车需求加快	116
(3) 行业与货币政策带来不确定性	117
4.3.3 新时期中国新能源产业布局	118
(1) “三纵三横”技术布局	118
(2) 中国地方新能源汽车规划	119
4.4 新能源汽车市场动态分析	121
4.4.1 国际新能源汽车市场动态分析	121
4.4.2 中国新能源汽车市场动态分析	123

第5章：混合动力汽车行业发展状况分析 125

5.1 混合动力成汽车产业化主流	125
5.1.1 相对成熟的电池技术	125
5.1.2 内燃机仍主导汽车市场	125
5.1.3 节能与环保更具可行性	126
5.2 全球混合动力汽车市场分析	126
5.2.1 全球混合动力汽车市场发展分析	126
5.2.2 美国混合动力汽车市场分析	127
(1) 美国混合动力汽车保有量	127

(2) 美国混合动力汽车销量预测	128
5.2.3 日本混合动力汽车市场分析	128
(1) 日本混合动力汽车发展策略	128
(2) 日本混合动力汽车市场分析	130
5.2.4 中国混合动力汽车市场分析	130
(1) 混合动力汽车迎来井喷式增长	130
(2) 汽车产业面临多元混合动力时代	131
5.3 全球可再充电电池市场分析	131
5.3.1 全球可再充电电池市场	131
(1) 全球市场保有量分析	131
(2) HEV市场按地域划分	132
5.3.2 镍氢电池发展分析	133
(1) 镍氢电池与锂电池比较	133
(2) 镍氢电池行业潜力巨大	134
 第6章：混合动力汽车产业重点区域分析	135
6.1 北京混合动力汽车发展状况分析	135
6.1.1 北京混合动力汽车发展政策分析	135
6.1.2 北京混合动力汽车发展规划分析	136
6.1.3 北京混合动力汽车市场需求分析	136
6.1.4 北京奥运会与混合动力汽车产业	136
6.2 上海混合动力汽车发展状况分析	137
6.2.1 上海混合动力汽车发展政策分析	137
6.2.2 上海混合动力汽车发展规划分析	137
6.2.3 上海混合动力汽车市场需求分析	138
6.2.4 上海世博会与混合动力汽车产业	138
6.3 广州混合动力汽车发展状况分析	138
6.3.1 广州混合动力汽车发展政策分析	138
6.3.2 广州混合动力汽车发展规划分析	139
6.3.3 广州混合动力汽车市场需求分析	139
6.3.4 广州亚运会与混合动力汽车产业	140
6.4 深圳混合动力汽车发展状况分析	140

- 6.4.1 深圳混合动力汽车发展政策分析 140
- 6.4.2 深圳混合动力汽车发展规划分析 141
- 6.4.3 深圳混合动力汽车市场需求分析 141
- 6.4.4 深圳大运会与混合动力汽车产业 141
- 6.5 其他省市混合动力汽车发展状况分析 142
- 6.5.1 浙江省混合动力汽车发展分析 142
- 6.5.2 江苏省混合动力汽车发展分析 143
- 6.5.3 河南省混合动力汽车发展分析 143
- 6.5.4 重庆市混合动力汽车发展分析 144

第7章：混合动力汽车行业细分市场分析 145

- 7.1 混合动力轿车市场分析 145
- 7.1.1 混合动力乘用车发展现状分析 145
- 7.1.2 混合动力汽车发展面临的问题 145
- 7.2 中国客车行业产销分析 146
- 7.2.1 2015年客车市场发展分析 146
- (1) 客车市场销售量分析 146
- (2) 客车销量结构分析 147
- (3) 大型客车月度销售分析 148
- (4) 中型客车月度销售分析 149
- (5) 轻型客车月度销售分析 149
- 7.2.2 2015年中国客车市场发展分析 150
- (1) 卧铺客车销量分析 150
- (2) 大型客车销量分析 151
- (3) 中型客车销量分析 152
- (4) 轻型客车销量分析 153
- 7.3 混合动力客车发展状况分析 153
- 7.3.1 混合动力客车发展概况 153
- (1) 混合动力客车主要产品分析 153
- (2) 国内外混合动力客车技术路线 154
- 7.3.2 混合动力客车的发展与应用 155
- (1) 国外混合动力客车发展与应用 155

(2) 国内混合动力客车发展与应用 156

7.4 混合动力客车企业发展分析 160

7.4.1 混合动力客车生产企业调研分析 160

7.4.2 混合动力客车个案分析 161

(1) 安凯客车混合动力客车分析 161

(2) 宇通客车混合动力客车分析 161

(3) 北汽福田混合动力客车分析 161

第8章：混合动力汽车行业SWOT分析 162

8.1 混合动力汽车优势分析 162

8.1.1 节能环保优势出众 162

8.1.2 研发技术日趋成熟 162

8.1.3 成本价格大幅下降 165

8.2 混合动力汽车劣势分析 166

8.2.1 汽车制造成本高昂 166

8.2.2 核心技术被国外垄断 168

8.2.3 生产产业链出现脱节 168

8.3 混合动力汽车机会分析 169

8.3.1 中央政府政策扶植 169

8.3.2 汽车产业变革趋势 170

8.3.3 市场成长空间较大 170

8.4 混合动力汽车威胁分析 171

8.4.1 当前产业集中度低 171

8.4.2 政策不够具体明细 171

8.4.3 市场竞争格局明显 172

第9章：混合动力汽车行业企业经营分析 173

9.1 整车生产企业分析 173

9.1.1 安徽安凯客车股份有限公司经营情况分析 173

(1) 企业发展简况分析 173

(2) 主要经济指标分析 173

(3) 企业盈利能力分析 174

- (4) 企业运营能力分析 175
- (5) 企业偿债能力分析 176
- (6) 企业发展能力分析 176
- (7) 企业产品结构及新产品动向 177
- (8) 企业销售渠道与网络 178
- (9) 企业经营优劣势分析 178
- (10) 企业投资兼并与重组分析 178
- (11) 企业最新发展动向分析 179

··另有4家企业分析。

9.2 驱动电机生产企业分析 200

9.2.1 中山大洋电机股份有限公司经营情况分析 200

- (1) 企业发展简况分析 200
- (2) 主要经济指标分析 201
- (3) 企业偿债能力分析 202
- (4) 企业运营能力分析 202
- (5) 企业盈利能力分析 203
- (6) 企业发展能力分析 205
- (7) 企业产品结构及新产品动向 205
- (8) 企业产品主要配套企业 205
- (9) 企业经营状况优劣势分析 206
- (10) 企业投资兼并与重组分析 206
- (11) 企业最新发展动向分析 207

··另有4家企业分析。

9.3 电池及材料生产企业分析 229

9.3.1 湖南科力远新能源股份有限公司经营情况分析 229

- (1) 企业发展简况分析 229
- (2) 主要经济指标分析 230
- (3) 企业盈利能力分析 230
- (4) 企业运营能力分析 231
- (5) 企业偿债能力分析 231
- (6) 企业发展能力分析 232
- (7) 企业产品结构分析 233

- (8) 企业销售渠道与网络 233
- (9) 企业经营优劣势分析 233
- (10) 企业投资兼并与重组分析 233
- (11) 企业最新发展动向分析 234

··另有9家企业分析。

9.4 电池管理系统生产企业分析 284

9.4.1 中信国安盟固利动力科技有限公司经营情况分析 284

- (1) 企业发展简况分析 284
- (2) 企业产销能力分析 284
- (3) 企业盈利能力分析 285
- (4) 企业运营能力分析 286
- (5) 企业偿债能力分析 286
- (6) 企业发展能力分析 287
- (7) 企业产品结构及新产品动向 287
- (8) 企业产品主要配套企业 288
- (9) 企业经营状况优劣势分析 288
- (10) 企业投资兼并与重组分析 288
- (11) 企业最新发展动向分析 289

··另有4家企业分析。

第10章：混合动力汽车行业发展趋势及前景预测 307

10.1 混合动力汽车行业风险分析 307

10.1.1 混合动力汽车行业竞争风险 307

- (1) 日汽车携技术领导全球 307
- (2) 国内竞争格局尚不明朗 308

10.1.2 混合动力汽车行业市场风险 308

- (1) 消费市场处于培育阶段 308
- (2) 生产制造成本居高不下 308

10.1.3 混合动力汽车行业经营风险 309

- (1) 行业盈利能力有待观察 309
- (2) 行业投资报酬率不乐观 309

10.2 混合动力汽车行业投资分析 309

10.2.1 混合动力汽车投资特性分析	309
(1) 混合动力汽车进入壁垒分析	309
(2) 混合动力汽车盈利模式分析	310
(3) 混合动力汽车盈利因素分析	310
10.2.2 混合动力汽车最新投资动向	311
10.2.3 混合动力汽车投资策略分析	312
10.3 混合动力汽车行业市场前景预测	312
10.3.1 全球主要评级机构市场预测	312
10.3.2 全球混合动力汽车渗透率分析	313
10.3.3 中国混合动力汽车市场规模预测	314

图表目录：

图表1：混合动力汽车图	22
图表2：普锐斯推出与丰田股票估值（单位：%）	26
图表3：“思域”推出与本田股票估值（单位：%）	27
图表4：新一代动力总成开发对比（单位：日元，%）	29
图表5：日本汽车企业股票估值溢价（单位：日元，%）	29
图表6：轿车未来发展的动力系统	30
图表7：中国消费者购车考虑的主要因素	30
图表8：2010-2015年欧洲内燃机汽车和电动车总成本对比（单位：欧元）	31
图表9：各种系统性能对比	31
图表10：各种动力系统安全性评估	32
图表11：各种动力系统可靠性评估	32
图表12：中国节能与新能源汽车路线图	33
图表13：《节能与新能源汽车示范推广应用工程》	35
图表14：《节能与新能源汽车产业发展规划》（2015年-2020年）草案摘要	38
图表15：工信部混合动力汽车类型	39
图表16：电动车/混合动力汽车标准	40
图表17：2007-2015年美国新增非农就业走势图（单位：千人，%）	42
图表18：2008-2015年美国新增非农就业与失业率（单位：千人，%）	43
图表19：2001-2015年美国PMI指数	44
图表20：2015年美国制造业PMI八个分项指数	44

图表21：2015年美国服务业PMI指数 45

图表22：2005-2015年欧元区CPI同比增长情况（单位：%） 45

图表23：：2007-2015年欧元区制造业指数 46

图表24：：2010-2015年法意德制造业指数 46

图表25：2015年日本PMI指数均值 47

图表26：2007-2015年日本制造业和服务业PMI指数 48

图表27：2008-2015年巴西工业生产指数 49

图表28：2008-2015年巴西消费者信心指数 49

图表29：2005-2015年俄罗斯PPI涨跌走势 50

图表30：2007-2015年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元） 50

图表31：2006-2015年印度工业生产同比增长情况（单位：%） 51

图表32：2007-2015年南非工业生产同比增长情况（单位：%） 52

图表33：2001-2015年中国GDP同比增速走势（单位：%） 52

图表34：2010-2015年工业增加值增长变化（单位：%） 53

图表35：2006-2015年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%） 54

图表36：2008-2015年投资与消费同比增长趋势 55

图表37：2005-2015年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%） 55

图表38：2002-2015年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入同比增速（单位：%） 56

图表39：2006-2015年中国出口金额及其同比增速（单位：亿美元，%） 57

图表40：2006-2015年中国进口金额及其同比增速（单位：亿美元，%） 57

图表41：2001-2015年中国货币供应量增长情况（单位：%） 58

图表42：2001-2015年中国货币贷款量增长情况（单位：%） 58

图表43：2010-2015年中国制造业采购经理指数走势图 59

图表44：2007-2015年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%） 60

图表45：2010.07-2015.09汽车产销走势图（单位：万辆，%） 60

图表46：2010.07-2015.09乘用车产销走势图走势图（单位：万辆，%） 61

图表47：2010.07-2015.09商用车产销走势图走势图（单位：万辆，%） 62

图表48：2006-2015年新能源汽车销量增长情况（单位：万辆，%） 63

图表49：2011-2015新能源汽车产销销量及销售额预测（单位：万台，亿元） 64

图表50：BSG系统工作原理图 68

图表51：STT系统工作原理图 69

图表52：乘用车节能减排相关技术 70

图表53：主要厂商BSG/STT技术车型规划 71

图表54：普锐斯 车辆参数表（单位：L/（100km），kw/（r/min），ml，N.m/（车速km/h，Ah）） 72

图表55：2006-2020年日本、美国和欧洲的碳排放监管规定（单位：g/km） 74

图表56：不同动力汽车（行驶中）碳排放量比较（单位：%） 74

图表57：2011年和2013年欧洲汽车企业平均碳排放量（单位：g/km） 75

图表58：为达到美国2016年标准而减少的碳排放量（单位：%） 76

图表59：石油对汽车行业的影响逻辑图 77

图表60：汽车原料成本结构（单位：%） 78

图表61：乘用车使用成本结构（单位：%） 78

图表62：国际能源署对世界一次能源需求情况的统计与预测（单位：万吨） 79

图表63：未来石油价格走势（单位：美元） 80

图表64：镍氢电池产业链及成本构成（单位：%） 82

图表65：镍氢电池产业链及成本构成（单位：%） 83

图表66：主要锂离子正极材料比较（单位：万元/吨） 84

图表67：永磁电机和电机控制器的价值构成（单位：%） 87

图表68：两大类电机驱动系统企业 88

图表69：全球锂产品市场份额（单位：%） 90

图表70：2010-2015年电动汽车对碳酸锂的需求（单位：万吨） 90

图表71：稀土永磁材料应用市场（单位：%） 91

图表72：2000-2015年中国石油进出口（单位：百万吨） 94

图表73：2013年全球CO₂排放比重（单位：%） 95

图表74：欧美新能源汽车产业化进程 96

图表75：新能源汽车发展路线图 97

图表76：不同类型的混合动力汽车的特点 98

图表77：混合动力汽车技术路线及发展趋势 99

图表78：典型的电动汽车组成框图 100

图表79：燃料电池汽车主要结构 101

图表80：美国新能源汽车产业政策 104

图表81：日本新能源汽车产业政策 106

图表82：欧洲国家新能源汽车政策 107

图表83：主要国家或地区新能源主攻路径 108

图表84：2005-2015年美国混合动力在新车销量中的市场份额（单位：%） 109

图表85：插电式增车型电动汽车动力系统 110

图表86：丰田/本田新一代动力开发（单位：%） 112

图表87：2016-2022年世界主要汽车市场新能源车产销规划（单位：万辆） 114

图表88：世界国家汽车保有量（单位：辆/千人） 116

图表89：2013年各省市汽车R值 117

图表90：2009-2015年中国实施的汽车补贴政策 117

图表91：首批电动车央企联盟名单 118

图表92：电动汽车“三纵三横”研发布局 119

图表93：bioforming 平台汽车柴油提炼流程 121

图表94：1999-2015年美国混合动力汽车销量（单位：辆） 127

图表95：全球可充电电池保有量（单位：Gwh，亿日元） 132

图表96：2011-2015年全球地区间HEV市场（单位：辆） 133

图表97：2009-2015年中国客车产销量（单位：辆，%） 147

图表98：2015年中国客车的销售结构（按客车长度分）（单位：万辆，%） 147

图表99：2015年中国客车的销售结构（按燃油性质分）（单位：万辆，%） 148

图表100：2007-2015年中国大型客车月度销量统计（单位：万辆） 148

图表101：2007-2015年中国中型客车月度销量统计（单位：万辆） 149

图表102：2007-2015年中国轻型客车月度销量统计及增速（单位：辆，%） 150

图表103：2015年三季度卧铺客车市场分析（单位：辆） 150

图表104：2015年三季度卧铺客车区域市场（单位：%） 151

图表105：2015年1-9月中国大型客车销售分析（单位：千辆，%） 152

图表106：2015年1-9月中国中型客车销售分析（单位：千辆，%） 152

图表107：2009-2015年9月中国轻型客车销售分析（单位：千辆，%） 153

图表108：国内新能源客车典型技术路线 155

图表109：国外混合动力客车的运营情况 156

图表110：2009-2015年中国13个重点城市混合动力客车市场需求（单位：辆） 157

图表111：2009-2015年中国13个重点城市纯电动客车市场需求（单位：辆） 158

图表112：中国各品牌混合动力客车产品分析（单位：万元，台） 158

图表113：中国混合动力城市客车已上公告一览（单位：mm） 159

图表114：中国主流新能源客车生产企业的研发及生产情况 160

图表115：混合动力汽车较传统汽车的优势 162

图表116：传统混合动力汽车（HEV） 164

图表117：插电式混合动力汽车（PHEV） 165

图表118：混合动力汽车（PHEV）性价比（单位：km/l，jpy mil） 166

图表119：混合动力汽车成本增加情况统计（单位：万元，%） 168

图表120：我国已出台或将要出台的新能源汽车产业政策 169

图表121：2008-2015年安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 174

图表122：2015年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 174

图表123：2008-2015年安徽安凯汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 175

图表124：2015年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%） 175

图表125：2008-2015年安徽安凯汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次） 176

图表126：2008-2015年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 176

图表127：2008-2015年安徽安凯汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%） 177

图表128：2015年安徽安凯汽车股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%） 178

图表129：安徽安凯汽车股份有限公司优劣势分析 178

图表130：2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 180

图表131：2015年北汽福田汽车股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 181

图表132：2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 181

图表133：2015年北汽福田汽车股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%） 181

图表134：2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司运营能力分析（单位：次） 182

图表135：2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 182

图表136：2008-2015年北汽福田汽车股份有限公司发展能力分析（单位：%） 183

图表137：2015年北汽福田汽车股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%） 184

图表138：北汽福田汽车股份有限公司优劣势分析 184

图表139：2008-2015年浙江吉利汽车有限公司营收能力分析（单位：万元） 186

图表140：2008-2015年浙江吉利汽车有限公司盈利能力分析（单位：%） 186

图表141：2008-2015年浙江吉利汽车有限公司运营能力分析（单位：次） 187

图表142：2008-2015年浙江吉利汽车有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 187

图表143：2009-2015年浙江吉利汽车有限公司发展能力分析（单位：%） 188

图表144：华域汽车系统股份有限公司优劣势分析 188

图表145：2008-2015年比亚迪股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 190

图表146：2008-2015年比亚迪股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 191

图表147：2008-2015年比亚迪股份有限公司运营能力分析（单位：次） 191

图表148：2008-2015年比亚迪股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 192

图表149：2008-2015年比亚迪股份有限公司发展能力分析（单位：%） 192

图表150：比亚迪股份有限公司经营优劣势分析 193

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129157.html>