

2016-2022年中国少儿舞蹈 培训市场监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国少儿舞蹈培训市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130010.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章培训产业相关概述13

第一节培训市场的建立13

一、培训市场发展的理论根据13

二、培训市场的界定14

三、培训市场的本质15

四、培训市场形成发展的条件16

第二节培训主体17

一、各类形式的培训机构17

二、培训公司18

三、培训中心18

四、几种培训机构的比较18

五、培训班及其分类19

六、培训师应具备的条件20

第三节舞蹈章培训基础阐述22

一、幼儿舞蹈教育与幼儿发展22

二、幼儿舞蹈教学方法23

三、幼师舞蹈课的教学目标、内容及要求25

四、幼儿舞蹈创编26

第二章 2014-2015年中国培训产业整体运行态势分析36

第一节培训行业总体发展情况36

一、中国培训行业的产生及特点36

二、中国培训产业发展概况37

三、我国培训业步入高速发展阶段42

四、国内培训行业发展特征42

第二节中国培训市场发展情况43

一、中国培训市场的突出特点43

二、教育培训市场步入品牌经营时代45

三、中国教育培训市场运作分析45

四、国内培训市场竞争策略研究49

第三节培训产业化52

一、推动培训产业化发展的客观因素52

二、培训产业化的特征54

三、培训产业化的制约因素54

四、培训产业化的突破路径59

第四节培训行业现存问题59

一、教育培训市场存在隐忧59

二、国内培训行业混乱现象研究60

三、我国培训市场存在的主要问题60

四、国内培训行业面临的危机62

五、培训行业缺乏优秀人才66

第五节培训行业发展对策66

一、培训市场发展道路66

二、中国培训业发展思路68

三、培训业的规范与提高75

第三章2014-2015年中国少儿舞蹈培训市场发展环境分析（PEST分析法）77

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析77

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)77

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）78

三、全国居民收入情况（季度更新）85

四、恩格尔系数（年度更新）85

五、工业发展形势（季度更新）86

六、固定资产投资情况（季度更新）88

七、财政收支状况（年度更新）91

八、中国汇率调整（人民币升值）95

九、存贷款基准利率调整情况96

十、存款准备金率调整情况96

十一、社会消费品零售总额97

十二、对外贸易&进出口98

十三、城镇人员从业状况99

第二节2014-2015年中国少儿舞蹈培训行业政策环境分析100

一、认证培训机构管理办法100

二、培训市场监管106

三、相关产业政策及影响分析108

1、中华人民共和国民办教育促进法108

2、中华人民共和国职业教育法116

3、社会力量办学条例122

4、认证培训机构管理办法128

第三节2014-2015年中国少儿舞蹈培训行业社会环境分析135

一、社会竞争激烈135

二、低龄化消费群体成发展趋势135

三、中国人口规模及结构分析135

四、中国就业形势137

五、教育环境分析139

六、文化环境分析144

第四章2014-2015年中国舞蹈培训产业深度剖析146

第一节舞蹈培训行业特点分析146

第二节2014-2015年中国舞蹈培训产业发展现状分析147

一、舞蹈培训利润率分析147

二、少儿舞蹈培训市场增长147

三、舞蹈培训异军突起148

四、舞蹈培训社会基础149

五、舞蹈培训价格回落149

第三节舞蹈培训供需分析149

一、舞蹈培训地区分布149

二、新增培训机构情况149

第四节少儿舞蹈培训中存在的问题150

一、办班随意性大150

二、办班条件不规范150

三、教师资质缺乏保障150

四、教学内容庞杂无章150

第五节加强少儿舞蹈培训的有力措施151

- 一、加强管理，建立“许可证”制度151
- 二、把握教学的关键，切实保障和提高教师的资质151
- 三、编制教材，规范教学151
- 四、优惠激励，促进发展151

第五章2014-2015年中国舞蹈培训行业细分市场分析153

第一节藏族民间舞蹈153

- 一、课时153
- 二、收费情况153
- 三、消费者关注度153
- 四、藏族民间舞蹈课的教学目标、内容及要求153

第二节蒙古族民间舞蹈154

第三节汉族民间舞蹈154

第四节维族民间舞蹈155

第五节傣族民间舞蹈157

第六章2014-2015年中国少儿舞蹈培训区域市场分析159

第一节华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙159

- 一、区域经济指标分析159
- 二、区域消费水平及消费能力159
- 三、区域人口状况分析160
- 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析160
- 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况160

第二节东北地区：辽宁、吉林、黑龙江161

- 一、区域经济指标分析161
- 二、区域消费水平及消费能力161
- 三、区域人口状况分析161
- 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析162
- 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况162

第三节华东地区：上海市、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东162

- 一、区域经济指标分析162
- 二、区域消费水平及消费能力163
- 三、区域人口状况分析163
- 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析164
- 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况164
- 第四节华中地区：河南、湖北、湖南164
 - 一、区域经济指标分析164
 - 二、区域消费水平及消费能力165
 - 三、区域人口状况分析165
 - 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析165
 - 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况166
- 第五节华南地区：广东、广西、海南166
 - 一、区域经济指标分析166
 - 二、区域消费水平及消费能力166
 - 三、区域人口状况分析167
 - 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析167
 - 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况167
- 第六节西南地区：重庆市、四川、贵州、云南、西藏167
 - 一、区域经济指标分析167
 - 二、区域消费水平及消费能力168
 - 三、区域人口状况分析168
 - 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析169
 - 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况169
- 第七节西北地区：陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆169
 - 一、区域经济指标分析169
 - 二、区域消费水平及消费能力170
 - 三、区域人口状况分析170
 - 四、区域内少儿舞蹈培训市场动态分析171
 - 五、少儿舞蹈培训机构渗透情况171

第七章中国舞蹈培训消费者调研172

第一节消费者特征172

一、年龄	172
二、受教育程度	172
三、家庭成员结构	172
四、是否有孩子参加舞蹈培训	173
第二节消费者行为调研	173
一、消费者为孩子报舞蹈培训的目的	173
二、中国舞蹈培训消费者信息来源渠道分析（电台、报纸、杂志、广播、朋友介绍）	174
三、消费者为孩子报舞蹈培训班关注要素	174
四、消费者为孩子报舞蹈培训班价格敏感度	175
五、消费者为孩子报舞蹈培训班满意度调研	176
六、消费者接受舞蹈培训的时间调查	176
七、舞蹈培训消费者的支出调查	177
八、参加的舞蹈培训课占比调查	177
第三节受访者对舞蹈培训需要改进意见分析	178

第八章2014-2015年中国少儿舞蹈培训行业市场竞争格局分析179

第一节2014-2015年中国少儿舞蹈培训市场竞争现状分析179

- 一、少儿舞蹈培训市场竞争环境179
- 二、少儿舞蹈培训核心竞争力分析179

第二节2014-2015年中国少儿舞蹈培训行业集中度分析179

- 一、市场集中度分析179
- 二、区域集中度分析180

第三节2014-2015年中国少儿舞蹈培训提升竞争力策略分析180

第九章2016-2022年中国少儿舞蹈培训行业市场发展趋势分析181

第一节2016-2022年中国少儿舞蹈培训市场前景预测181

- 一、未来舞蹈培训发展方向181
- 二、拉丁舞培训行业前景广阔181

第二节2016-2022年中国少儿舞蹈培训行业市场规模趋势分析182

第三节2016-2022年中国少儿舞蹈培训行业市场盈利预测分析183

第十章2016-2022年中国少儿舞蹈培训行业投资前景预测184

第一节2015年中国少儿舞蹈培训行业投资环境分析	184
第二节2016-2022年中国少儿舞蹈培训行业投资机会分析	184
第三节2016-2022年中国少儿舞蹈培训行业投资风险分析	184
一、市场竞争风险分析	184
二、经营风险分析	185
三、政策风险分析	185
四、其他风险分析	185
第四节专家投资建议	185

图表目录：

图表1：2015年国内生产总值初步核算数据	77
图表2：GDP环比增长速度	78
图表3：2015年全国居民消费价格涨跌幅	78
图表4：2015年11月份居民消费价格同类别同比涨跌幅	79
图表5：2015年11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	80
图表6：2015年11月居民消费价格主要数据	81
图表7：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅	82
图表8：2015年工业生产者购进价格涨跌幅	83
图表9：2015年11月份工业生产者价格主要数据	84
图表10：中国城乡家庭恩格尔系数（%）	85
图表11：2015年规模以上工业增加值同比增长速度	86
图表12：2015年11月份规模以上工业生产主要数据	87
图表13：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速	88
图表14：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速	89
图表15：2015年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据	90
图表16：2015年11月15日银行间外汇市场中间价	95
图表17：2002年~2015年贷款基准利率调整走势图	96
图表18：金融机构存款准备金率调整示意图	97
图表19:2015年我国外贸进出口统计情况	98
图表20：2015年年末中国与世界主要国家失业率对比	99
图表21：培训市场政府职能部门	106
图表22：中国职工教育和职业培训协会简介	107

图表23：2007-2013年中国人口及其自然增长率变化趋势136

图表24：2013年末各年龄阶段人口比重136

图表25：2007-2013年中国出生人口性别变化情况137

图表26：2011-2015年国内舞蹈培训行业平均利润率变动分析147

图表27：2015年我国舞蹈培训区域分布状况149

图表28：2011-2015年我国舞蹈培训机构数量统计149

图表29：消费者对藏族民间舞蹈的关注度153

图表30：2015年华北地区省份主要经济指标比较表159

图表31：2015年华北地区区域消费水平及消费能力159

图表32：第六次人口普查华北区域人口状况统计160

图表33：2011-2015年华北区域少儿舞蹈培训市场规模增长分析160

图表34：2011-2015年华北区域少儿舞蹈培训机构渗透率统计160

图表35：2015年东北地区省份主要经济指标比较表161

图表36：2015年东北地区区域消费水平及消费能力161

图表37：第六次人口普查东北区域人口状况统计161

图表38：2011-2015年东北区域少儿舞蹈培训市场规模增长分析162

图表39：2011-2015年东北区域少儿舞蹈培训机构渗透率统计162

图表40：2015年华东地区省份主要经济指标比较表162

图表41：2015年华东地区区域消费水平及消费能力163

图表42：第六次人口普查华东区域人口状况统计163

图表43：2011-2015年华东区域少儿舞蹈培训市场规模增长分析164

图表44：2011-2015年华东区域少儿舞蹈培训机构渗透率统计164

图表45：2015年华中地区省份主要经济指标比较表164

图表46：2015年华中地区区域消费水平及消费能力165

图表47：第六次人口普查华中区域人口状况统计165

图表48：2011-2015年华中区域少儿舞蹈培训市场规模增长分析165

图表49：2011-2015年华中区域少儿舞蹈培训机构渗透率统计166

图表50：2015年华南地区省份主要经济指标比较表166

图表51：2015年华南地区区域消费水平及消费能力166

图表52：第六次人口普查华南区域人口状况统计167

图表53：2011-2015年华南区域少儿舞蹈培训市场规模增长分析167

图表54：2011-2015年华南区域少儿舞蹈培训机构渗透率统计167

图表55：2015年西南地区省份主要经济指标比较表	167
图表56：2015年西南地区区域消费水平及消费能力	168
图表57：第六次人口普查西南区域人口状况统计	168
图表58：2011-2015年西南区域少儿舞蹈培训市场规模增长分析	169
图表59：2011-2015年西南区域少儿舞蹈培训机构渗透率统计	169
图表60：2015年西北地区省份主要经济指标比较表	169
图表61：2015年西北地区区域消费水平及消费能力	170
图表62：第六次人口普查西北区域人口状况统计	170
图表63：2011-2015年西北区域少儿舞蹈培训市场规模增长分析	171
图表64：2011-2015年西北区域少儿舞蹈培训机构渗透率统计	171
图表65：2015年中国舞蹈培训消费者年龄分布	172
图表66：2015年中国舞蹈培训消费者受教育程度	172
图表67：2015年中国舞蹈培训消费者家庭成员结构	172
图表68：是否有孩子参加舞蹈培训	173
图表69：中国舞蹈培训消费者信息来源渠道	174
图表70：消费者选择少儿舞蹈培训机构的消费半径	174
图表71：消费者少儿舞蹈培训机构课程设置选择分布	175
图表72：消费者对少儿舞蹈培训市场消费金额情	176
图表73：消费者为孩子报舞蹈培训班满意度调研	176
图表74：消费者接受舞蹈培训的时间调查	176
图表75：舞蹈培训消费者的支出调查	177
图表76：参加的舞蹈培训课占比调查	177
图表77：2016-2022年中国少儿舞蹈培训行业市场规模增长统计	182
图表78：2016-2022年国内少儿舞蹈培训行业市场盈利预测分析	183

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130010.html>