

2016-2022年中国医院连锁 行业监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医院连锁行业监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新一轮医改启动以来，我国医疗服务量快速增长。2014年全国总诊疗人次达78亿人次，比2013年增长6.6%，入院人数20500万人，比上年增长6.69%。在诊疗量高速增长的情况下，如何让患者得到更加安全、有效、方便、价廉的医疗服务，成为卫生系统亟待解决的问题。

截至2015年5月底，全国医疗卫生机构数达98.7万个，其中：医院2.6万个，基层医疗卫生机构92.2万个，专业公共卫生机构3.5万个，其他机构0.3万个。与2014年5月底比较，全国医疗卫生机构增加6804个，其中：医院增加1433个，基层医疗卫生机构增加2112个，专业公共卫生机构增加3140个。医院中：公立医院13326个，民营医院13153个。与2014年5月底比较，公立医院减少64个，民营医院增加1487个。基层医疗卫生机构中：社区卫生服务中心(站)3.4万个，乡镇卫生院3.7万个，村卫生室64.6万个，诊所(医务室)19.2万个。与2014年5月底比较，社区卫生服务中心(站)和诊所增加，乡镇卫生院、村卫生室减少。专业公共卫生机构中：疾病预防控制中心3490个，卫生监督所(中心)3093个。与2014年5月底比较，疾病预防控制中心减少4个，卫生监督所(中心)增加3个。

医疗服务行业越来越被视作未来消费的增长热点，大型企业纷纷通过并购、参股等多种方式涉足和拓展医院投资，因而2013年以来医院并购活动极为活跃，在一年半的时间里，并购交易数量和交易金额均创新高，分别占过去10年总量的35%和64%。就并购交易的买方企业来看，65%来自药企和医疗器械企业（其中药企占58%），投资动力主要有两方面：

一是占有医院这个强大的销售渠道，实现产业链的延伸发挥协同效应；

二是看好医院的获利能力，企业试图打造大健康产业集团。如复星医药在先后投资了高端品牌医院和睦家和3家民营医院之后，在2013年再举收购三级甲等医院禅城医院60%的股份，现已形成沿海高端医疗和二三线城市专科和综合医院相结合的医疗服务业务的初步布局，并计划在2015年达到1万张床位的规模；甘肃独一味生物制药股份有限公司也在2013、2014年先后收购7家医院，并在2013底更名为“恒康医疗集团股份有限公司”以反映其在制药和医疗上下游的战略布局。并购交易买方的第二大类来自非相关行业，占总量的23%，如联想控股收购拜博口腔。这类企业投资医院主要是看中投资回报，反映目前医疗服务行业的火热程度。

本报告利用中国产业研究报告长期对医院连锁经营行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家卫生部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国卫生行业协会、中国产业研究报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个医院连锁经营行业的市场走向和发展趋势。

报告目录：

第一章 2014年全球医院连锁产业发展状况分析 1

1.1 全球医院行业发展环境PEST分析 1

1.1.1 全球经济景气度及影响分析 1

1.1.2 全球医疗管理体制 15

1.1.3 世界各国医院信息系统发展状况 19

1.1.4 医疗技术成为推动医院行业竞争的有力手段 30

1.2 全球医院管理发展趋势 32

1.2.1 医院服务人本化 32

1.2.2 医疗保健社区化 32

1.2.3 医院经营企业化 32

1.2.4 全球医疗质量管理新趋势 33

1.3 全球医院行业竞争现状及趋势34

1.3.1 医院行业竞争要素 34

1.3.2 公立医院竞争优势SWOT分析37

1.3.3 私立医院竞争优势SWOT分析39

1.3.4 服务因素成为全球医院竞争的首要因素 40

1.3.5 全球医院竞争走向数字化 43

1.4 全球医院连锁行业现状及发展趋势44

1.4.1 全球医院连锁行业发展历程 44

1.4.2 国际医院连锁行业成为医疗服务行业的重要形式 45

1.4.3 全球医院连锁的经营模式 46

1.4.4 连锁医院的竞争优势SWOT分析 48

第二章 2014年全球主要国家地区医院连锁行业现状及趋势分析55

2.1 美国医院连锁行业现状及趋势分析55

2.1.1 美国医院连锁行业发展历程 55

2.1.2 美国医院连锁行业宏观环境PEST分析55

2.1.3 美国医院连锁行业竞争环境分析 58

2.1.4 美国医院连锁行业发展现状 59

2.2 德国医院连锁行业现状及趋势分析	59
2.2.1 德国医院连锁行业环境PEST分析	59
2.2.2 德国医院连锁行业发展现状	60
2.3 日本医院连锁行业发展历程	61
2.3.1 日本医院连锁行业宏观环境PEST分析	61
2.3.2 日本医院连锁行业发展现状	62
2.3.3 日本医院连锁行业发展趋势	63
2.4 英国医院连锁行业现状及趋势分析	64
2.4.1 英国医院连锁行业宏观环境PEST分析	64
2.4.2 英国医院改革	67
2.4.3 英国医院服务行业发展特征	70
2.4.4 英国医院连锁行业发展趋势	70

第三章 2014年中国医院连锁行业发展环境分析 72

3.1 中国医院连锁行业宏观环境分析	72
3.1.1 人口人文环境	72
3.1.2 经济环境	74
3.1.3 技术环境	81
3.1.4 政治、法律环境	82
3.2 中国医院连锁行业微观环境分析	82
3.2.1 医院结构	82
1、全国医疗卫生机构总数及构成	82
2、卫生人员总数	83
3.2.2 供应商	83
3.2.3 医疗服务使用者	87
3.2.4 竞争者与竞争策略	87
3.2.5 公众与媒体	88
3.3 中国医院行业涉及医院改革的关键问题分析	89
3.3.1 重新审视目标	89
3.3.2 认识市场和计划的关系	89
3.3.3 放宽市场准入	90
3.3.4 社会资本投入重点及途径	92

3.3.5 鼓励转制	92
3.3.6 公立医院的定位问题	92
3.3.7 加强市场监管	93
3.4 国有医院管理体制改革分析	94
3.4.1 目前中国国有医院存在的问题	94
3.4.2 国有医院管理体制改革涉及的问题	97
3.4.3 国有医院管理体制改革的政策建议	101
3.5 医院体制改革的分析	103
3.5.1 医院体制改革的基本成效及特点	103
3.5.2 医院体制改革前进中的问题	105
3.5.3 医院体制改革的目标模式及其依据	105
3.5.4 深化医院体制改革必须实现5个根本转变	106
3.6 中国医疗卫生改革趋势及建议	107

第四章 2014年中国医院连锁产业发展态势分析 109

4.1 中国医院行业主要数据统计	109
4.1.1 医院等级	109
4.1.2 三级医院工作量	116
4.1.3 政府办医院收入和支出	117
4.1.4 卫生部门医院、卫生院病床使用率	117
4.2 中国医院连锁行业发展现状	118
4.2.1 连锁业态在中国发展现状	118
4.2.2 中国医院连锁竞争环境分析	119
4.2.3 中国医院连锁盈利现状	120
4.2.4 中国医院连锁运营模式分析	122
4.3 中国医院连锁经营可行性分析	125
4.3.1 中国医院连锁经营与国情分析	125
4.3.2 中国公立医院连锁经营可行性分析	125
4.3.3 中国民营医院连锁经营可行性分析	126
4.3.4 中国专科医院连锁经营可行性分析	126
4.4 中国医院连锁经营关键因素分析	127
4.4.1 医院连锁经营管理机制	127

- 4.4.2 医院连锁直营与加盟模式的优劣势 128
- 4.4.3 医院连锁的品牌优势 129
- 4.4.4 医院连锁的市场化运作理念 129
- 4.5 中国医疗服务行业发展趋势 130
- 4.5.1 医疗服务人本化 130
- 4.5.2 医疗服务多元化 130
- 4.5.3 医院管理专业化 130

第五章 2014年中国医院连锁细分行业连锁现状及趋势 132

- 5.1 中国民营医院连锁现状及趋势132
- 5.1.1 民营医院连锁发展现状 132
- 5.1.2 民营连锁医院主要企业 133
- 5.1.3 民营连锁医院竞争力SWOT分析133
- 5.1.4 民营连锁医院并购重组现状 136
- 5.2 中国公立医院连锁现状及趋势137
- 5.2.1 公立医院连锁经营现状 137
- 5.2.2 主要公立连锁医院发展现状 138
- 5.2.3 公立连锁医院竞争力SWOT分析140
- 5.2.4 公立医院并购重组现状 141
- 5.3 专科医院 141
- 5.3.1 专科医院连锁经营现状 141
- 5.3.2 主要专科连锁医院发展现状 144
- 5.3.3 专科医院组织结构体系的发展趋势 145
- 5.3.4 专科连锁医院竞争力SWOT分析146
- 5.4 女子医院 147
- 5.4.1 女子医院连锁经营现状 147
- 5.4.2 女子医院市场分析 148
- 5.4.3 主要女子连锁医院经营现状 148
- 5.4.4 女子连锁医院竞争力SWOT分析149
- 5.5 口腔医院 150
- 5.5.1 口腔医院连锁经营现状 150
- 5.5.2 主要口腔连锁医院经营现状 151

5.5.3 口腔连锁医院竞争力SWOT分析152

5.6 骨科医院 153

5.6.1 骨科医院连锁经营现状 153

5.6.2 主要骨科连锁医院经营现状 153

5.6.3 骨科连锁医院竞争力SWOT分析154

5.7 眼科医院 156

5.7.1 眼科医院连锁经营现状 156

5.7.2 主要眼科连锁医院经营现状 156

5.7.3 眼科连锁医院竞争力SWOT分析157

第六章 2014年中国医院连锁行业并购重组现状及趋势分析160

6.1 中国医院连锁行业并购重组动因分析 160

6.1.1 中国医疗市场巨大 160

6.1.2 医疗市场竞争加剧 162

6.1.3 民营资本介入医院行业的方式 163

6.2 中国医院行业并购重组特点分析 169

6.2.1 医院并购过多倾向于财务并购，而忽视战略并购 169

6.2.2 资本进入的公立医院外部环境尚不完善 169

6.2.3 剥离改制医院处于不利的交易地位 170

6.3 中国医院连锁行业并购重组方式分析 170

6.3.1 中外合资 170

6.3.2 特许经营 171

6.3.3 委托经营 171

6.3.4 股权投资 172

6.4 中国医院连锁行业并购重组问题分析 173

6.4.1 医院并购尚无相关法律可依 173

6.4.2 缺失医院并购后的整合活动 173

6.4.3 土地使用费问题突出 173

第七章 2014年主要省市医院连锁行业并购重组分析 174

7.1 北京医院连锁行业并购重组分析 174

7.1.1 医院市场规模现状及预测 174

7.1.2 医院连锁发展环境分析	174
7.1.3 连锁医院竞争分析	174
7.1.4 医院连锁行业并购现状及趋势	175
7.2 上海医院连锁行业并购重组分析	175
7.2.1 医院市场规模现状及预测	175
7.2.2 医院连锁发展环境分析	176
7.2.3 连锁医院竞争分析	177
7.2.4 医院连锁行业并购现状及趋势	177
7.3 深圳医院连锁行业并购重组分析	178
7.3.1 医院连锁发展环境分析	178
7.3.2 连锁医院竞争分析	178
7.3.3 医院连锁行业并购现状及趋势	179
7.4 天津医院连锁行业并购重组分析	179
7.4.1 医院市场规模现状及预测	179
7.4.2 医院连锁发展环境分析	179
7.4.3 连锁医院竞争分析	180
7.4.4 医院连锁行业并购现状及趋势	180
7.5 重庆医院连锁行业并购重组分析	181
7.5.1 医院连锁发展环境分析	181
7.5.2 连锁医院竞争分析	182
7.5.3 医院连锁行业并购现状及趋势	183
7.6 武汉医院连锁行业并购重组分析	183
7.6.1 医院连锁发展环境分析	183
7.6.2 连锁医院竞争分析	183
7.6.3 医院连锁行业并购现状及趋势	184

第八章 中国和国际医院连锁行业改革与并购重组分析 187

8.1 中国医院产权改革	187
8.1.1 大企业的投资机会分析	187
8.1.2 民营企业成为探路先锋	189
8.1.3 企业对医院产权改革分析	190
8.2 国外医院连锁研究分析	193

- 8.2.1 比利时医院连锁分析 193
- 8.2.2 美国医院特性的分析 194
- 8.2.3 美国医院连锁并购重组财务分析 195

第九章 中国医院连锁行业并购重组案例分析196

- 9.1 中国医院连锁行业并购重组概述 196
 - 9.1.1 并购重组概述 196
 - 9.1.2 医院并购的概念和类型分析 196
 - 9.1.3 医改背景下医院并购与重组的机遇 196
- 9.2 典型案例分析 198
 - 9.2.1 医院改制与并购法律问题 198
 - 9.2.2 马应龙投资连锁专科医院 200
 - 9.2.3 长安信息与汇丰等多家机构共同投资医院连锁 201
 - 9.2.4 奥理德投资湛江奥理德眼科医院 202
 - 9.2.5 爱尔眼科医疗集团投资眼科专科医院 203
 - 9.2.6 凤凰医院集团投资深圳凤凰医院 203
 - 9.2.7 凤凰医院集团投资北京健宫医院 205
 - 9.2.8 凤凰医院集团投资建立大连新世纪医院 206
 - 9.2.9 凤凰医院集团委托经营无锡新区医院 206

第十章 医院连锁行业国际主体企业并购重组趋势207

- 10.1 美国HCA 207
 - 10.1.1 公司经营规模 207
 - 10.1.2 公司资本运营架构 208
 - 10.1.3 公司核心竞争力分析 209
 - 10.1.4 公司发展战略 210
 - 10.1.5 公司并购重组分析 213
- 10.2 TENET连锁医院214

第十一章 医院连锁行业国内主体企业并购重组趋势 216

- 11.1 同仁医院216
 - 11.1.1 公司经营效益 216

11.1.2 公司核心竞争力分析	216
11.1.3 公司发展战略	217
11.1.4 公司并购重组趋势	217
11.2 现代女子医院	217
11.2.1 现代女子医院的概况分析	217
11.2.2 医院品牌连锁经营模式实例分析	218
11.3 肛泰肛肠医院	225
11.4 维多利亚妇产医院	226
11.5 华美整形美容医院	227
11.6 爱尔眼科医院	228
11.6.1 爱尔眼科收购北京英智眼科医院股权的可行性研究	228
11.6.2 爱尔眼科拟收购两医院项目	229
第十二章 2016-2022年中国医院连锁行业并购重组机会与风险分析	230
12.1 2014年中国医院连锁投资经营投资概况	230
12.1.1 医院连锁投资特性	230
12.1.2 医院连锁主要投资模式	231
12.1.3 医院连锁投资的具体方式	231
12.2 2016-2022年中国医院连锁投资机会分析	232
12.2.1 医院领域拥有广阔投资空间	232
12.2.2 区域投资潜力分析	235
12.2.3 投资价值研究	235
12.2.4 与产业政策调整相关的投资机会	236
12.3 2016-2022年中国医院连锁风险分析	237
12.3.1 政策风险	237
12.3.2 连锁经营管理风险	238
12.3.3 财务风险	239
12.3.4 产权风险	239
12.4 中国产业研究报告网专家投资战略指导	240

图表目录：

图表：2012-2014年世界及主要经济体经济增长情况 1

图表：世界工业生产同比增长率 2

图表：三大经济体GDP环比增长率3

图表：世界及主要经济体GDP同比增长率3

图表：三大经济体零售额同比增长率 4

图表：世界贸易量同比增长率5

图表：波罗的海干散货运指数5

图表：世界、发达国家和发展国家消费价格同比增长率 6

图表：美国、日本和欧元区失业率7

图表：全球贸易量实际值和长期趋势 8

图表：2014年全球需求仍处于较低水平 8

图表：2014年降息经济体 9

图表：2014年升息经济体 10

图表：2014年美国道琼斯工业指数走势 11

图表：2014年新兴市场股指走势11

图表：2014年：美元指数及美元兑欧元和日元走势12

图表：2014年美元兑卢布走势 12

图表：每单位外币兑美元走势13

图表：国际市场初级产品价格名义指数走势14

图表：医院进入INTERNET等网络的示意图 24

图表：1999-2014年中国全社会投资与规模以上工业增加值增长趋势76

图表：全社会固定资产投资和房地产投资长期增长趋势 77

图表：2012-2014年房地产投资、销售和到位资金增长趋势77

图表：2011-2014年消费实际增长率、消费与投资拉动GDP增长变化 78

图表：2012-2014年中国出口额月的增长情况80

图表：2010-2014年卫生技术人员人数 83

图表：2012-2014年医药工业增加值累计增速与占比 84

图表：2014年医药工业主营业务收入完成情况85

图表：2014年医药工业利润总额和利润率完成情况86

图表：2012-2013年全国医疗服务工作量116

图表：2012-2013年医院医师担负工作量117

图表：2012-2013年医院病床使用率118

图表：2005-2014年中国民营医院数量增长情况 132

图表：公立、民营医院数量和服务量占比 133

图表：各专科民营连锁医院主要企业 133

图表：运用差异化竞争获得竞争优势 142

图表：2007-2012年儿童医院数量 143

图表：儿童医院竞争优势分析143

图表：各类专科医院盈利能力144

图表：2006-2012年西安高新医院收入增长 164

图表：2006-2012年重庆爱尔收入与净利润 164

图表：复星医药集团布局医药服务行业时间路径图 165

图表：2004-2012年宿迁医院收入与净利润 167

图表：2010-2012年凤凰医疗医院管理服务收入 168

图表：2010-2012年凤凰医疗医院管理服务业绩 168

图表：凤凰医疗供应链业务模式 169

图表：天津医院竞争分析180

图表：2013-2014年医院并购交易 188

图表：医院并购交易量 188

图表：HCA发展历程（1961—2012年） 207

图表：2010年美国医疗机构市场份额排名209

图表：HCA2009—2012年经营状况 209

图表：HCA集团医院集中的市场区域211

图表：HCA盈利能力排名前15的医院 212

图表：TENET收入状况214

图表：全球上市公司医院并购投资（数量）趋势230

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129086.html>