

2016-2022年中国模具制造 业市场监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国模具制造业市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128468.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章模具的相关概述1

第一节模具的介绍1

一、模具的定义1

二、简单分类1

第二节模具的生产流程1

第二章国内外模具产业发展分析3

第一节国际模具制造业的发展概况3

一、国际模具行业的发展格局3

二、日本调整产业布局3

三、德国模具行业发展分析4

四、国际分工对我国铸造模具的影响4

第二节中国模具产业的发展概况5

一、我国模具平均增长速度5

二、我国模具产业总体水平5

三、我国模具及数控机床刀具产业居世界前列6

四、中国模具行业在良好的宏观环境下快速发展7

五、我国智能模具制造装备需不断向目标迈进8

六、我国模具生产装备需加大步伐9

七、国内模具铸造业兴起“科技热潮”9

八、我国模具工业全球化布局发展渐佳10

第三节2014年-2015年我国模具行业的发展11

一、2015年我国模具制造行业的分析11

二、2015年我国模具行业发展分析12

三、2015年国外模具品牌抢占国内市场12

四、2015年中小模具企业或实现全面逆袭13

第四节2010-2015年全国及主要省份发电量产量分析14

一、2014年全国及主要省份模具产量分析14

二、2015年全国及主要省份模具产量分析15

第五节2015年中国模具行业的进出口分析16

一、2015年中国模具进出口情况分析16

二、日本仍为我国模具第一进口国17

三、中国模具行业贸易壁垒应对策略17

第六节中国模具制造业发展存在的问题及对策20

一、我国模具产业调整升级势在必行20

二、国内机床业应抓住机遇与模具制造业共发展22

三、个性化需求明显模具质量应全面提升22

第三章我国模具产业技术发展分析25

第一节模具制造技术的现状及发展的研究25

一、模具制造技术的现状25

二、模具制造技术的发展趋势是模具数字化设计制造技术26

第二节现代快速模具制造技术及其应用27

一、直接快速模具和间接快速模具技术及其比较28

二、快速模具制造技术的应用领域28

三、快速模具制造技术的发展瓶颈与发展趋势29

四、小结30

第三节模具制造与数控加工技术的探究30

一、模具数控加工的特点30

二、数控加工技术在模具制造中得应用31

三、小结32

第四节基于绿色制造的模具设计理念32

一、绿色制造内涵及发展趋势32

二、绿色制造视角下的模具设计理念分析33

第五节绿色制造技术在模具中的应用34

一、模具制造技术的性质和特点34

二、模具的绿色制造35

三、模具设计、加工的几种技术36

四、小结37

第六节我国模具技术的发展趋势37

一、模具产品将向大型、精密、复杂方向发展	38
二、新材料、新技术、新工艺的研制、开发和应用	38
三、CAD/CAM/CAE技术的应用	38
四、模具技术向高速加工、硬铣削方向发展	39
五、快速经济模具的发展	40
六、模具自动加工系统的研制和发展	40
第七节我国模具制造技术及发展方向	40
一、模具生产和制造工艺的特点	41
二、在模具行业中应用的较为典型的先进制造技术	41
三、我国制造技术与国际差距产生原因	42
四、方向	43
五、小结	44
第八节金属型铸造模具技术发展趋势分析	44
一、对于顺序凝固精确控温技术的分析	44
二、对于快速凝固技术的分析	45
三、对于复合型人才铸造技术的分析	45
四、对于半固态金属铸造技术的分析	45
五、对于模具新材料技术和新制造技术的分析	45
六、对于快速制造铸件和铸模快速验证技术的分析	46
第九节模具材料的热处理技术的研究	47
一、概述	47
二、未来市场需求及产品	47
三、关键技术	47
第十节快速模具制造技术分析与发展趋势	49
一、快速模具制造技术概述	49
二、快速模具技术分类与应用	49
三、我国快速模具制造的发展趋势分析	52
四、小结	53
第四章我国模具细分行业的发展	54
第一节塑料模具	54
一、塑料模具的发展现状	54

二、我国塑料模具产业的发展概况56

三、十三五期间我国塑料模具产品需求递增57

第二节 冲压模具57

一、冲压模具工艺的理论解析57

二、我国冲压模具业的发展概况59

三、冲压模具精加工分析60

四、2015年冲压模具在我国模具进出口中占据重要位置62

五、中国制造冲压模具有望取代进口转为出口大国63

六、论我国汽车冲压模具市场现状及技术63

七、我国汽车冲压模具设计与技术发展现状及前景65

第三节 汽车模具67

一、中国汽车车身模具行业的现状分析67

二、2015年中国汽车车身模具及装备行业发展分析69

三、2015年中国汽车车身模具行业发展展望及机遇70

四、汽车覆盖件模具行业现状及发展方向72

五、UG数控加工技术在汽车模具加工中的应用75

六、信息化、智能化是我国汽车模具产业发展关键77

第四节 五金模具81

一、我国五金模具产业规模愈世界总量81

二、我国五金模具企业应认清发展目标82

三、2015年台州模具五金产业升级迫在眉睫84

四、五金模具市场展开网络化发展85

五、五金模具行业以电子商务拓展发展新市场86

六、未来五金模具产业发展注重低碳经济86

第五节 铝压铸模具87

一、铝压铸模具检测的五大标准87

二、我国铝合金压铸件模具产业发展现状分析88

三、我国铝压铸模具行业发展态势分析88

四、制约铝合金压铸模具发展的瓶颈分析89

五、基于铝压铸模具的寿命影响因素分析研究89

六、基于铝压铸模具的失效形式分析研究91

七、铝合金挤压模具寿命影响因素93

第五章我国主要地区模具制造业的发展101

第一节上海101

- 一、上海模具制造业的发展概况101
- 二、2015年上海模具企业年产值101
- 三、未来上海模具业或将成为我国高端模具业重要支撑102

第二节浙江102

- 一、浙江模具行业的发展分析102
- 二、浙江丽水形成机床模具装备制造群102
- 三、浙江宁海模具将制订实施系列新目标103

第三节江苏104

- 一、江苏模具工业的发展概况104
- 二、江苏苏州模具产业发展的新特征104
- 三、常州汽车模具产业向集群化和规模化方向迈进105

第四节安徽106

- 一、安徽模具工业的发展概况106
- 二、安徽模具产业具有极强大连锁配套功能106

第五节广东107

- 一、广东模具工业的发展概况107
- 二、2015年东莞横沥模具产值及目标109
- 三、2015年深圳光明新区五金模具基地总产值110
- 四、2015年深圳机械模具行业构建融资精准平台110

第六节其它地区112

- 一、模具大省湖南乘风破浪向模具强省迈进112
- 二、福建优先发展模具业推动工业转型升级112
- 三、银川大力创新模具技术打造装备制造业高地116

第六章模具钢的发展分析118

第一节中国模具钢的发展概况118

- 一、我国模具钢发展现状118
- 一、模具工业增长带动模具钢消费技术发展119
- 二、2015年重工投资20亿元模具钢项目投产120

- 三、模具钢行业：摆脱进口依赖时日可期120
- 四、国内模具钢企业仍需加大步伐121
- 第二节我国模具钢未来发展方向122
 - 一、国外模具钢发展趋势122
 - 二、我国模具钢未来发展趋势123
 - 三、“十三五”模具钢重点发展方向124

第七章模具相关制造业的发展127

第一节机床行业127

- 一、2015年世界机床生产消费调查分析127
- 二、中国机床市场消费稳居全球第一128
- 三、2015年机床工具行业经济运行情况分析129
- 四、2015年我国数控机床生产分省市情况137
- 五、2015年机床工具行业生产运行数据138
- 六、2015年行业运行前景展望139
- 七、数控机床技术发展现状及趋势初探142

第二节刀具行业145

- 一、2015年我国刀具市场规模145
- 二、我国数控刀具行业逐渐走向成熟146
- 三、我国刀具模具业发展迅猛市场需求庞大147
- 四、我国模具及数控机床刀具产业居世界前列148

第三节汽车行业149

- 一、2015年我国汽车工业经济运行分析149
- 二、2015年我国汽车工业经济运行分析150
- 三、2015年汽车工业经济发展预测154

第四节家电产业161

- 一、2015年我国家电工业经济运行分析161
- 二、2015年家电行业运行情况分析182
- 三、2015年家电行业发展前景分析191
- 四、2015年家电市场增速预测192
- 五、2015年中国家电市场趋势193

第八章模具重点公司分析195

第一节河源龙记五金制品有限公司195

一、公司简介195

二、2015年公司经营状况195

三、2015年河源龙记第九次荣获《中国机械500强》荣誉称号195

第二节铜陵中发三佳科技股份有限公司196

一、公司概况196

二、2015年企业经营情况分析197

三、2015年企业经营情况分析197

四、2010-2015年企业财务数据分析197

五、2015年公司发展展望及策略200

第三节巨轮股份有限公司205

一、公司概况205

二、2015年企业经营情况分析206

三、2015年企业经营情况分析208

四、2010-2015年企业财务数据分析208

五、2015年公司发展展望及策略211

第四节四川成飞集成科技股份有限公司213

一、公司概况213

二、2015年企业经营情况分析214

三、2015年企业经营情况分析214

四、2010-2015年企业财务数据分析215

五、2015年公司发展展望及策略217

第五节贝尔罗斯(广州)工程塑料有限公司218

第六节上海赛科利汽车模具技术应用有限公司219

第七节大连震泽精密模塑有限公司219

第八节中山志和家电制品有限公司220

第九章2016-2022年模具行业的发展趋势及策略221

第一节2016-2022年中国模具行业的发展前景221

一、中国模具产业或进入高速发展期221

二、“十三五”助我国模具产值预测222

三、2015年我国模具制造行业市场规模预测	223
四、国内智能模具制造装备发展目标已明确	224
五、2015年国内压铸模具销售量预测	224
六、新兴市场为模具产业提供新的发展空间	225
第二节2016-2022年我国五大区域模具产业发展趋势	225
一、东部地区	226
二、南部地区	226
三、北部地区	227
四、中部地区	228
五、西部市场	229
第三节我国模具企业发展电子商务的迫切性	229
一、电子商务为模具企业寻找新的市场机会创造条件	230
二、电子商务为模具企业带来性的经济利益增长点	230
三、电子商务促使模具企业更具竞争力	231
四、电子商务有利于模具企业引进人才	231
五、电子商务促进模具企业生产管理模式的改革	231
第四节“十三五”期间国内模具行业产业升级策略	232
第五节中小型模具企业融资策略研究	233
一、中小型模具企业融资现状分析	233
二、中小型模具企业融资困难原因分析	234
三、小型模具企业融资策略建议	234

图表目录：

图表：2015年1-10月模具产量全国及各省市合计	14
图表：2015年1-10月模具产量全国及各省市合计	15
图表：2011年12月-2015年10月机床工具行业月度工业总产值完成情况及增速	131
图表：2011年12月至2015年10月金切机床行业月度总产值完成情况及增速	132
图表：2011年12月-2015年10月机床工具产品月度进口额及同比	133
图表：2011年12月-2015年10月金属加工机床月度进口额及同比	134
图表：2015年中国金属加工机床进口来源情况	134
图表：2011年12月-2015年10月机床工具产品月度出口额及同比	135
图表：2011年12月-2015年10月金属加工机床月度出口额及同比	135

图表：2015年各类机床产品出口额占比136

图表：2015年1-10月中国汽车产量对比图149

图表：2015年1-10月中国汽车销量对比图150

图表：2011年1月～2015年10月我国汽车月度销量及同比增速150

图表：2006-2015年我国汽车销售量及增速预测154

图表：2005-2015年我国乘用车销售量及增速预测155

图表：2005-2015年我国商用车销售量及增速预测156

图表：2006-2015年汽车（含底盘）进口量及增速预测158

图表：2006-2015年汽车（含底盘）出口量及增速预测159

图表：2005-2015年我国汽车制造业销售收入和利润及增速预测159

图表：2015年-2015年汽车行业相关指标预测结果160

图表：2011年2月～2015年10月我国家用电器行业月度产销值及同比增速162

图表：节能产品惠民工程部分家电产品推广统计163

图表：2015年2月～2015年10月住宅商品房月度销售面积增速164

图表：2011～2015年10月主要家电产品国内销售量同比增速165

图表：2011～2015年10月家用洗衣机重点企业销售量市场占比166

图表：2011～2015年10月彩色电视机重点企业销售量市场占比166

图表：2011年1月～2015年10月我国家用电冰箱产量及同比增速167

图表：2010年～2015年3季度制冷电器制造业销售收入及同比增速167

图表：2011年1月～2015年10月家用电冰箱产品市场结构168

图表：2011年1月～2015年10月我国家用洗衣机产量及同比增速168

图表：2010年～2015年3季度清洁卫生电器制造业销售收入及同比增速169

图表：2011年1月～2015年10月家用洗衣机产品市场结构169

图表：2011年1月～2015年10月我国房间空气调节器产量及同比增速170

图表：2010年～2015年3季度空气调节器制造业销售收入及同比增速170

图表：2011年1月～2015年10月房间空气调节器产品市场结构171

图表：2011年1月～2015年10月我国彩色电视机产量及同比增速171

图表：2010年～2015年3季度电视机制造业销售收入及同比增速172

图表：2011年1月～2015年10月液晶电视面板价格172

图表：2011年1月～2015年10月彩色电视机产品市场结构173

图表：2010～2015年3季度我国家电行业出口交货值及同比增速174

图表：2011～2015年3季度我国家电行业主要产品进口量及同比增速175

图表：2010～2015年3季度家电行业利润总额及同比增速176

图表：2011年1月～2015年10月我国家电行业主要原材料购进价格指数176

图表：2010～2015年3季度家电行业毛利率水平177

图表：2015年铜陵中发三佳科技股份有限公司主营构成数据分析表197

图表：2015年下半年铜陵中发三佳科技股份有限公司主营构成数据分析表198

图表：2010-2015年铜陵中发三佳科技股份有限公司主要财务数据分析表199

图表：2010-2015年铜陵中发三佳科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表199

图表：2010-2015年铜陵中发三佳科技股份有限公司经营能力分析表199

图表：2010-2015年铜陵中发三佳科技股份有限公司发展能力分析表199

图表：2010-2015年铜陵中发三佳科技股份有限公司资产与负债分析表200

图表：2015年巨轮股份有限公司主营构成数据分析表208

图表：2015年下半年巨轮股份有限公司主营构成数据分析表209

图表：2010-2015年巨轮股份有限公司主要财务数据分析表209

图表：2010-2015年巨轮股份有限公司利润构成与盈利能力分析表209

图表：2010-2015年巨轮股份有限公司经营能力分析表210

图表：2010-2015年巨轮股份有限公司发展能力分析表210

图表：2010-2015年巨轮股份有限公司资产与负债分析表210

图表：2015年四川成飞集成科技股份有限公司主营构成数据分析表215

图表：2015年下半年四川成飞集成科技股份有限公司主营构成数据分析表215

图表：2010-2015年四川成飞集成科技股份有限公司主要财务数据分析表216

图表：2010-2015年四川成飞集成科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表216

图表：2010-2015年四川成飞集成科技股份有限公司经营能力分析表217

图表：2010-2015年四川成飞集成科技股份有限公司发展能力分析表217

图表：2010-2015年四川成飞集成科技股份有限公司资产与负债分析表217

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128468.html>