

2015-2022年中国电子秤市场 监测及发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国电子秤市场监测及发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126193.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子秤属于衡器的一种，利用胡克定律或力的杠杆平衡原理测定物体质量的工具。电子秤主要由承重系统（如秤盘、秤体）、传力转换系统（如杠杆传力系统、传感器）和示值系统（如刻度盘、电子显示仪表）3部分组成。按结构原理可分为机械秤、电子秤、机电结合秤三大类。

报告目录：

第一章 2015年世界电子秤产业运行态势分析 16

1.1 2015年世界电子秤产业发展概述 16

1.1.1 世界电子秤产业发展特点分析 16

1.1.2 欧美发达国家电子秤发展概述 16

1.1.3 国外电子秤量系统特点及成果 17

1.2 2015年世界主要国家电子秤产业发展分析 18

1.2.1 美国 18

1.2.2 德国 19

1.2.3 瑞士 21

1.2.4 日本 21

1.3 2015-2022年世界电子秤产业发展趋势分析 22

第二章 全球知名电子秤企业运营情况分析 23

2.1 美国SETRA西特公司 23

2.1.1 企业概况 23

2.1.2 企业运营情况分析 23

2.1.3 企业国际化战略分析 26

2.2 梅特勒-托利多电子秤（瑞士） 27

2.2.1 企业概况 27

2.2.2 企业运营情况分析 28

2.2.3 企业国际化战略分析 29

2.3 石田电子秤（日本） 29

2.3.1 企业概况 29

2.3.2 企业运营情况分析 32

2.3.3 企业国际化战略分析 32

2.4 寺冈电子秤（日本） 33

2.4.1	企业概况	33
2.4.2	企业运营情况分析	34
2.4.3	企业国际化战略分析	35
2.5	德国赛多利斯	36
2.5.1	企业概况	36
2.5.2	企业运营情况分析	37
2.5.3	企业国际化战略分析	38
2.6	日本岛津	39
2.6.1	企业概况	39
2.6.2	企业运营情况分析	40
2.6.3	企业国际化战略分析	41
第三章	2015年中国电子秤产业运行环境分析	43
3.1	2015年中国宏观经济环境分析	43
3.1.1	2010-2015年中国GDP增长分析	43
3.1.2	2015年中国居民消费价格指数分析	43
3.1.3	2015年中国城乡居民收入分析	44
3.1.4	2015年中国全社会消费品零售总额	45
3.1.5	2015年全社会固定资产投资分析	45
3.1.6	2015年中国进出口总额及增长分析	46
3.2	2015年中国电子秤产业政策环境分析	46
3.2.1	《中华人民共和国计量法》	46
3.2.2	《中华人民共和国计量法实施细则》	50
3.2.3	《制造、修理计量器具许可监督管理办法》	59
3.2.4	《计量器具新产品管理办法》	66
3.2.5	衡器主要国家标准和行业标准	68
3.3	2015年中国电子秤产业社会环境分析	69
3.3.1	人口环境分析	69
3.3.2	教育环境分析	70
3.3.3	文化环境分析	71
3.3.4	生态环境分析	71
第四章	2015年中国电子秤产业运行形势分析	73
4.1	2015年中国电子秤产业发展综述	73

4.1.1	中国电子秤工业发展迅速	73
4.1.2	中国电子秤主要生产企业情况	73
4.1.3	电子计价秤专项整治情况分析	75
4.1.4	中国电子秤业加快实施标准战略	75
4.2	2015年中国电子秤产业运营格局分析	76
4.2.1	影响电子秤制造业发展负面因素	76
4.2.2	电子计价秤质量不合格因素分析	77
4.2.3	电子秤基础件进出口及其相关政策走向	78
4.3	2015年中国电子秤产业发展对策与建议分析	79
	第五章 2015年中国电子秤市场运营态势分析	80
5.1	2015年中国电子秤市场供需情况分析	80
5.1.1	电子秤生产情况分析	80
5.1.2	电子秤市场需求分析	84
5.2.3	电子秤市场销售情况	85
5.2	2015年中国电子秤市场发展动态分析	85
5.2.1	电子秤进出口动态分析	85
5.2.2	电子秤价格走势分析	87
5.3	2015年中国电子秤行业发展影响因素分析	87
	第六章 2006-2015年中国衡器制造行业主要数据监测分析	88
6.1	2009-2015年中国衡器制造行业发展分析	88
6.1.1	2009年中国衡器制造行业发展概况	88
6.1.2	2015年中国衡器制造行业发展概况	89
6.1.3	2015年中国衡器制造行业发展概况	92
6.2	2010-2015年中国衡器制造行业总体运行情况	94
6.2.1	2006-2015年中国衡器制造行业企业数量统计	94
6.2.2	2006-2015年中国衡器制造行业从业人员统计	98
6.2.3	2006-2015年中国衡器制造行业销售收入分析	98
6.2.4	2006-2015年中国衡器制造行业利润总额分析	102
6.2.5	2006-2015年中国衡器制造行业亏损情况分析	106
6.3	2010-2015年中国衡器制造行业资产负债状况	106
6.3.1	2006-2015年中国衡器制造行业应收账款分析	106
6.3.2	2006-2015年中国衡器制造行业流动资产状况	107

6.3.3 2006-2015年中国衡器制造行业负债总额分析 107

6.4 2010-2015年中国衡器制造行业经营效益分析 108

6.4.1 2006-2015年中国衡器制造行业盈利能力分析 108

6.4.2 2006-2015年中国衡器制造行业偿债能力分析 113

6.4.3 2006-2015年中国衡器制造行业营运能力分析 115

6.5 2010-2015年中国衡器制造行业投资状况分析 119

6.5.1 2010-2015年中国衡器制造行业资产增长分析 119

6.5.2 2010-2015年中国衡器制造行业资产区域分布 121

6.5.3 2010-2015年衡器制造行业主要省区投资增速 124

6.6 2010-2015年衡器制造行业成本费用结构分析 126

6.6.1 2006-2015年中国衡器制造行业销售成本分析 127

6.6.2 2006-2015年中国衡器制造行业销售费用分析 127

6.6.3 2006-2015年中国衡器制造行业管理费用统计 128

6.6.4 2006-2015年中国衡器制造行业财务费用统计 129

第七章 2010-2015年中国电子称所属产品进出口数据监测分析 130

7.1 2010-2015年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进口数据分析 130

7.1.1 2010-2015年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进口数量分析 130

7.1.2 2010-2015年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进口金额分析 131

7.2 2010-2015年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣出口数据分析 132

7.2.1 2010-2015年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣出口数量分析 132

7.2.2 2010-2015年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣出口金额分析 133

7.3 2010-2015年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进出口均价分析 133

7.4 2010-2015年中国主要省市衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进出口情况 134

7.4.1 2010-2015年中国主要省市衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进口情况 134

7.4.2 2010-2015年中国主要省市衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣出口情况 136

7.5 2010-2015年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进出口流向情况 137

7.5.1 2010-2015年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣进口来源地情况 137

7.5.2 2010-2015年中国衡器（感量 $\leq$ 50mg的天平除外），砝码、秤砣出口流向情况 139

第八章 2015年中国电子秤产业市场竞争格局分析 141

8.1 2015年中国电子秤产业竞争现状分析 141

8.1.1 电子秤产业竞争程度分析 141

8.1.2 电子秤产业价格竞争分析 141

8.1.3 电子秤品牌竞争状况分析	142
8.2 2015年中国电子秤产业集中度分析	142
8.2.1 电子秤生产区域集中分布	142
8.2.2 电子秤企业市场集中度分析	143
8.3 2015年中国电子秤产业提升竞争力策略分析	144
8.4 2015-2022年中国电子秤市场竞争趋势预测分析	144
第九章 中国电子秤产业优势企业关键性数据分析	145
9.1 福州宜美电子有限公司	145
9.1.1 企业基本概况	145
9.1.2 企业主要经济指标分析	145
9.1.3 企业盈利能力分析	146
9.1.4 企业偿债能力分析	146
9.1.5 企业运营能力分析	147
9.1.6 企业成本费用分析	147
9.2 上海友声衡器有限公司	147
9.2.1 企业基本概况	147
9.2.2 企业主要经济指标分析	148
9.2.3 企业盈利能力分析	149
9.2.4 企业偿债能力分析	149
9.2.5 企业运营能力分析	150
9.2.6 企业成本费用分析	150
9.3 上海凯士电子有限公司	151
9.3.1 企业基本概况	151
9.3.2 企业主要经济指标分析	151
9.3.3 企业盈利能力分析	152
9.3.4 企业偿债能力分析	152
9.3.5 企业运营能力分析	153
9.3.6 企业成本费用分析	153
9.4 深圳市汇思科电子科技有限公司	154
9.4.1 企业基本概况	154
9.4.2 企业主要经济指标分析	154
9.4.3 企业盈利能力分析	155

9.4.4	企业偿债能力分析	155
9.4.5	企业运营能力分析	156
9.4.6	企业成本费用分析	156
9.5	厦门顶尖电子有限公司	157
9.5.1	企业基本概况	157
9.5.2	企业主要经济指标分析	157
9.5.3	企业盈利能力分析	158
9.5.4	企业偿债能力分析	158
9.5.5	企业运营能力分析	159
9.5.6	企业成本费用分析	159
9.6	深圳市百华电子有限公司	160
9.6.1	企业基本概况	160
9.6.2	企业主要经济指标分析	160
9.6.3	企业盈利能力分析	161
9.6.4	企业偿债能力分析	161
9.6.5	企业运营能力分析	162
9.6.6	企业成本费用分析	162
9.7	营口大和衡器有限公司	163
9.7.1	企业基本概况	163
9.7.2	企业主要经济指标分析	163
9.7.3	企业盈利能力分析	164
9.7.4	企业偿债能力分析	164
9.7.5	企业运营能力分析	164
9.7.6	企业成本费用分析	165
9.8	江苏立思特实业有限公司	165
9.8.1	企业基本概况	165
9.8.2	企业主要经济指标分析	166
9.8.3	企业盈利能力分析	167
9.8.4	企业偿债能力分析	167
9.8.5	企业运营能力分析	167
9.8.6	企业成本费用分析	168
9.9	益诺威(江阴)电子有限公司	168

9.9.1 企业基本概况	168
9.9.2 企业主要经济指标分析	168
9.9.3 企业盈利能力分析	169
9.9.4 企业偿债能力分析	170
9.9.5 企业运营能力分析	170
9.9.6 企业成本费用分析	170
9.10 浙江华潮电器有限公司	171
9.10.1 企业基本概况	171
9.10.2 企业主要经济指标分析	172
9.10.3 企业盈利能力分析	173
9.10.4 企业偿债能力分析	173
9.10.5 企业运营能力分析	173
9.10.6 企业成本费用分析	174
9.11 深圳市蓝特电子有限公司	174
9.11.1 企业基本概况	174
9.11.2 企业主要经济指标分析	175
9.11.3 企业盈利能力分析	176
9.11.4 企业偿债能力分析	176
9.11.5 企业运营能力分析	176
9.11.6 企业成本费用分析	177
9.12 永康市永州衡器有限公司	177
9.12.1 企业基本概况	177
9.12.2 企业主要经济指标分析	178
9.12.3 企业盈利能力分析	178
9.12.4 企业偿债能力分析	179
9.12.5 企业运营能力分析	179
9.12.6 企业成本费用分析	179
9.13 深圳益凯尔电子有限公司	180
9.13.1 企业基本概况	180
9.13.2 企业主要经济指标分析	180
9.13.3 企业盈利能力分析	181
9.13.4 企业偿债能力分析	182

9.13.5 企业运营能力分析	182
9.13.6 企业成本费用分析	182
9.14 成都科发机械电子有限公司	183
9.14.1 企业基本概况	183
9.14.2 企业主要经济指标分析	184
9.14.3 企业盈利能力分析	185
9.14.4 企业偿债能力分析	185
9.14.5 企业运营能力分析	185
9.14.6 企业成本费用分析	186
第十章 2015年中国衡器行业运行形势解析	187
10.1 2015年中国衡器行业发展综述	187
10.1.1 衡器在社会发展中的作用	187
10.1.2 中国衡器行业发展浅析	188
10.1.3 中国衡器产品的发展变化	189
10.1.4 中国衡器技术的热点综述	191
10.2 2015年浙江永康衡器产业发展概况	191
10.2.1 永康衡器产业发展概述	191
10.2.2 永康衡器业共赢发展浅析	192
10.2.3 永康产电子秤流通市场亟待规范	192
10.3 2015年中国衡器行业发展面临的挑战	193
10.3.1 中国衡器行业发展存在的问题	193
10.3.2 中国衡器制造与国际水平的差距	194
10.3.3 衡器业不正当竞争行为表现及原因	194
10.4 2015年中国衡器行业的发展对策	196
10.4.1 中国衡器行业发展的措施与政策建议	196
10.4.2 中国应对衡器行业不正当竞争的措施	197
10.4.3 中国衡器企业可持续发展方向分析	198
第十一章 2015-2022年中国电子秤产业发展前景预测分析	202
11.1 2015-2022年中国电子秤产业发展趋势分析	202
11.1.1 电子秤技术发展方向分析	202
11.1.2 电子秤行业发展前景分析	204
11.1.3 电子秤发展趋势走向分析	204

11.2 2015-2022年中国电子秤产业市场预测分析	205
11.2.1 电子秤供给预测分析	205
11.2.2 电子秤市场规模预测分析	205
11.2.3 电子秤进出口预测分析	206
11.3 2015-2022年中国电子秤产业市场盈利预测分析	206
第十二章 2015-2022年中国电子秤产业投资风险分析	208
12.1 2015-2022年中国电子秤产业投资环境分析	208
12.2 2015-2022年中国电子秤产业投资机会分析	210
12.2.1 电子秤行业吸引力分析	210
12.2.2 电子秤区域投资潜力分析	211
12.3 2015-2022年中国电子秤产业投资风险分析	211
12.3.1 经济波动风险	211
12.3.2 产品认证分析	212
12.3.3 市场竞争风险	212
12.3.4 技术风险分析	213
12.4 2015-2022年中国电子秤行业投资建议	213

图表目录：

图表 1 美国西特公司传感器产品简介	24
图表 2 美国西特公司天平产品简介	25
图表 3 西特集团全球分支机构及合作伙伴	26
图表 4 2006-2015年梅特勒-托利多集团收入及利润情况	28
图表 5 2006-2015年梅特勒-托利多集团销售额增长趋势图	28
图表 6 2006-2015年梅特勒-托利多集团毛利率增长趋势图	28
图表 7 2015年梅特勒-托利多集团销售额区域分布	29
图表 8 石田株式会社发展历程	30
图表 9 石田计量产品简介	30
图表 10 石田工业衡器系统产品简介	31
图表 11 2006-2009年石田株式会社销售净额情况	32
图表 12 石田电子城国际化进程	33
图表 13 寺冈株式会社大事记	34
图表 14 寺冈集团的全球分支机构	35

图表 15 赛多利斯大事记 36

图表 16 2007-2015年赛多利斯销售收入情况 38

图表 17 2015年前二季度赛多利斯集团全球各地区销售结构 38

图表 18 日本岛津集团发展大事记 39

图表 19 2007-2012财年岛津公司主要财务指标统计 41

图表 20 2007-2012财年岛津公司销售净额增长趋势图 41

图表 22 日本岛津集团全球分支机构 42

图表 23 2006-2015年中国国内生产总值及增长速度 43

图表 24 2006-2015年中国CPI指数走势分析 44

图表 25 2007-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长率 44

图表 26 2007-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 45

图表 27 2007-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 45

图表 28 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 46

图表 29 2007-2015年中国进出口总额增长趋势图 46

图表 30 衡器主要国家标准和行业标准 69

图表 31 2015年中国人口数及其构成情况 70

图表 32 2007-2015年中国城市人口及所占比例趋势图 70

图表 33 2006-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 71

图表 34 我国电子秤相关产品及主要生产企业概况 74

图表 35 2015年衡器产品出口退税率提高 78

图表 36 2007-2015年中国电子秤主要产品生产情况统计 80

图表 37 2007-2015年中国案秤产量增长趋势图 81

图表 38 2007-2015年中国台秤产量增长趋势图 81

图表 39 2007-2015年中国地上衡产量增长趋势图 81

图表 40 2007-2015年中国地中衡产量增长趋势图 82

图表 41 2007-2015年中国轨道衡产量增长趋势图 82

图表 42 2007-2015年中国吊秤产量增长趋势图 82

图表 43 2007-2015年中国皮带秤产量增长趋势图 83

图表 44 2007-2015年中国家用秤产量增长趋势图 83

图表 45 2007-2015年中国称重显示仪表产量增长趋势图 83

图表 46 2007-2015年中国称重传感器产量增长趋势图 84

图表 47 2007-2015年中国电子秤相关产品销售量增长情况 84

图表 48	2007-2015年中国电子秤相关产品销售额增长情况	85
图表 49	2009年中国衡器制造行业经济指标统计	88
图表 50	2014年中国衡器制造行业经济指标统计	90
图表 51	2014年中国衡器制造行业前五省区企业数量排名	91
图表 52	2014年中国衡器制造行业前五省区资产总计排名	91
图表 53	2014年中国衡器制造行业前五省区销售收入排名	91
图表 54	2014年中国衡器制造行业前五省区利润总额排名	92
图表 55	2015年中国衡器制造行业经济指标统计	92
图表 56	2015年中国衡器制造行业前五省区企业数量排名	93
图表 57	2015年中国衡器制造行业前五省区资产总计排名	94
图表 58	2015年中国衡器制造行业前五省区销售收入排名	94
图表 59	2015年中国衡器制造行业前五省区利润总额排名	94
图表 60	2006-2015年中国衡器制造企业数量增长趋势图	95
图表 61	2015年中国不同规模的衡器制造企业数量所占份额	95
图表 62	2015年中国不同性质的衡器制造企业数量所占份额	96
图表 63	2014年中国各省区衡器制造企业数量比较	96
图表 64	2015年中国各省区衡器制造企业数量比较	97
图表 65	2006-2015年中国衡器制造行业从业人员统计	98
图表 66	2006-2015年中国衡器制造行业销售收入统计	98
图表 67	2006-2015年中国衡器制造行业销售收入增长趋势图	99
图表 68	2010-2015年中国不同规模的衡器制造企业销售收入比较	99
图表 69	2015年中国不同规模的衡器制造企业销售收入所占份额	99
图表 70	2010-2015年中国不同性质的衡器制造企业销售收入比较	100
图表 71	2015年中国不同性质的衡器制造企业销售收入所占份额	100
图表 72	2014年中国各省区衡器制造行业销售收入比较	100
图表 73	2015年中国各省区衡器制造行业销售收入比较	101
图表 74	2006-2015年中国衡器制造行业利润总额统计	102
图表 75	2006-2015年中国衡器制造行业利润增长趋势图	102
图表 76	2010-2015年中国不同规模的衡器制造企业利润总额比较	103
图表 77	2015年中国不同规模的衡器制造企业利润总额所占份额	103
图表 78	2010-2015年中国不同性质的衡器制造企业利润总额比较	103
图表 79	2015年中国不同性质的衡器制造企业利润总额所占份额	104

图表 80	2014年中国各省区衡器制造行业利润总额比较	104
图表 81	2015年中国各省区衡器制造行业利润总额比较	105
图表 82	2006-2015年中国衡器制造行业亏损面统计	106
图表 83	2006-2015年中国衡器制造行业亏损总额统计	106
图表 84	2006-2015年中国衡器制造行业应收账款统计	107
图表 85	2006-2015年中国衡器制造行业流动资产统计	107
图表 86	2006-2015年中国衡器制造行业负债合计统计	108
图表 87	2006-2015年中国衡器制造行业负债增长趋势图	108
图表 88	2006-2015年中国衡器制造行业成本费用利润率情况	109
图表 89	2010-2015年中国不同规模的衡器制造企业盈利能力比较	109
图表 90	2010-2015年中国不同性质的衡器制造企业盈利能力比较	109
图表 91	2014年中国各省区衡器制造企业盈利能力比较	110
图表 92	2015年中国各省区衡器制造企业盈利能力比较	111
图表 93	2006-2015年中国衡器制造行业毛利率情况	112
图表 94	2006-2015年中国衡器制造行业销售利润率情况	112
图表 95	2006-2015年中国衡器制造行业资产利润率情况	112
图表 96	2006-2015年中国衡器制造行业资产负债率情况	113
图表 97	2010-2015年中国不同规模的衡器制造企业偿债能力比较	113
图表 98	2010-2015年中国不同性质的衡器制造企业偿债能力比较	113
图表 99	2014年中国各省区衡器制造企业偿债能力比较	114
图表 100	2015年中国各省区衡器制造企业偿债能力比较	115
图表 101	2006-2015年中国衡器制造行业应收账款周转率情况	116
图表 102	2006-2015年中国衡器制造行业流动资产周转率情况	116
图表 103	2010-2015年中国不同规模的衡器制造企业营运能力比较	116
图表 104	2010-2015年中国不同性质的衡器制造企业营运能力比较	117
图表 105	2014年中国各省区衡器制造企业营运能力比较	117
图表 106	2015年中国各省区衡器制造企业营运能力比较	118
图表 107	2006-2015年中国衡器制造行业总资产周转率情况	119
图表 108	2006-2015年中国衡器制造行业资产总额统计	119
图表 109	2006-2015年中国衡器制造行业资产增长趋势图	120
图表 110	2010-2015年中国不同规模的衡器制造企业资产总额比较	120
图表 111	2015年中国不同规模的衡器制造企业资产总额所占份额	120

图表 112 2010-2015年中国不同性质的衡器制造企业资产总额比较 121

图表 113 2015年中国不同性质的衡器制造企业资产总额所占份额 121

图表 114 2015年中国各省区衡器制造行业资产总额比较 121

图表 115 2015年中国衡器制造行业资产地区分布比例 122

图表 116 2015年中国各省区衡器制造行业资产总额比较 123

图表 117 2015年中国衡器制造行业资产地区分布比例 124

图表 118 2015年中国各省区衡器制造行业资产增速对比 124

图表 119 2015年中国各省区衡器制造行业资产增速对比 125

图表 120 2006-2015年中国衡器制造行业成本费用结构构成情况 126

图表 121 2015年中国衡器制造行业成本费用结构构成图 126

图表 122 2006-2015年中国衡器制造行业销售成本统计 127

图表 123 2006-2015年中国衡器制造行业销售成本趋势图 127

图表 124 2006-2015年中国衡器制造行业销售费用统计 128

图表 125 2006-2015年中国衡器制造行业销售费用趋势图 128

图表 126 2006-2015年中国衡器制造行业管理费用统计 128

图表 127 2006-2015年中国衡器制造行业管理费用趋势图 129

图表 128 2006-2015年中国衡器制造行业财务费用统计 129

图表 129 2006-2015年中国衡器制造行业财务费用趋势图 129

图表 130 2006-2015年中国衡器（感量 $\leq 50\text{mg}$ 的天平除外），砝码、秤砣进口数量统计 130

图表 131 2006-2015年中国衡器（感量 $\leq 50\text{mg}$ 的天平除外），砝码、秤砣进口数量增长趋势图 130

图表 132 2006-2015年中国衡器（感量 $\leq 50\text{mg}$ 的天平除外），砝码、秤砣进口金额统计 131

图表 133 2006-2015年中国衡器（感量 $\leq 50\text{mg}$ 的天平除外），砝码、秤砣进口金额增长趋势图 131

图表 134 2006-2015年中国衡器（感量 $\leq 50\text{mg}$ 的天平除外），砝码、秤砣出口数量统计 132

图表 135 2006-2015年中国衡器（感量 $\leq 50\text{mg}$ 的天平除外），砝码、秤砣出口数量增长趋势图 132

图表 136 2006-2015年中国衡器（感量 $\leq 50\text{mg}$ 的天平除外），砝码、秤砣出口金额统计 133

图表 137 2006-2015年中国衡器（感量 $\leq 50\text{mg}$ 的天平除外），砝码、秤砣出口金额增长趋势图 133

图表 138 2006-2015年中国衡器（感量 $\leq 50\text{mg}$ 的天平除外），砝码、秤砣进出口均价情况 134

图表 139 2006-2015年中国衡器（感量 $\leq 50\text{mg}$ 的天平除外），砝码、秤砣进出口均价趋势图

图表 140 2015年中国主要省市衡器（感量≤50mg的天平除外），砝码、秤砣进口统计 135

图表 141 2015年1-6月中国主要省市衡器（感量≤50mg的天平除外），砝码、秤砣进口统计
135

图表 142 2015年中国主要省市衡器（感量≤50mg的天平除外），砝码、秤砣出口统计 136

图表 143 2015年1-6月中国主要省市衡器（感量≤50mg的天平除外），砝码、秤砣出口统计
137

图表 144 2015年中国衡器（感量≤50mg的天平除外），砝码、秤砣进口来源情况 138

图表 145 2015年1-6月中国衡器（感量≤50mg的天平除外），砝码、秤砣进口来源地情况 138

图表 146 2015年中国衡器（感量≤50mg的天平除外），砝码、秤砣出口流向情况 139

图表 147 2015年1-6月中国衡器（感量≤50mg的天平除外），砝码、秤砣出口流向情况 140

图表 150 2015年中国衡器企业收入格局分析 141

图表 263 2015年中国衡器主要生产企业省区分布情况 142

图表 148 我国电子秤生产企业区域分布 143

图表 149 2007-2009年中国衡器行业前10企业市场集中度趋势图 144

图表 151 2015年度福州宜美电子有限公司收入及利润统计 145

图表 152 2015年度福州宜美电子有限公司产值表 145

图表 153 2015年度福州宜美电子有限公司资产负债统计 146

图表 154 2015年度福州宜美电子有限公司盈利能力 146

图表 155 2015年度福州宜美电子有限公司偿债能力分析 146

图表 156 2015年度福州宜美电子有限公司运营能力分析 147

图表 157 2015年度福州宜美电子有限公司成本费用统计 147

图表 158 2015年度上海友声衡器有限公司收入及利润统计 148

图表 159 2015年度上海友声衡器有限公司产值表 149

图表 160 2015年度上海友声衡器有限公司资产负债统计 149

图表 161 2015年度上海友声衡器有限公司盈利能力 149

图表 162 2015年度上海友声衡器有限公司偿债能力分析 150

图表 163 2015年度上海友声衡器有限公司运营能力分析 150

图表 164 2015年度上海友声衡器有限公司成本费用统计 150

图表 165 2015年度上海凯士电子有限公司收入及利润统计 151

图表 166 2015年度上海凯士电子有限公司产值表 151

图表 167 2015年度上海凯士电子有限公司资产负债统计 152

图表 168 2015年度上海凯士电子有限公司盈利能力 152

图表 169 2015年度上海凯士电子有限公司偿债能力分析 152

图表 170 2015年度上海凯士电子有限公司运营能力分析 153

图表 171 2015年度上海凯士电子有限公司成本费用统计 153

图表 172 2015年度上海凯士电子有限公司成本费用比例图 153

图表 173 2015年度深圳市汇思科电子科技有限公司收入及利润统计 154

图表 174 2015年度深圳市汇思科电子科技有限公司产值表 154

图表 175 2015年度深圳市汇思科电子科技有限公司资产负债统计 155

图表 176 2015年度深圳市汇思科电子科技有限公司盈利能力 155

图表 177 2015年度深圳市汇思科电子科技有限公司偿债能力分析 155

图表 178 2015年度深圳市汇思科电子科技有限公司运营能力分析 156

图表 179 2015年度深圳市汇思科电子科技有限公司成本费用统计 156

图表 180 2015年度深圳市汇思科电子科技有限公司成本费用比例图 156

图表 181 2015年度厦门顶尖电子有限公司收入及利润统计 157

图表 182 2015年度厦门顶尖电子有限公司产值表 158

图表 183 2015年度厦门顶尖电子有限公司资产负债统计 158

图表 184 2015年度厦门顶尖电子有限公司盈利能力 158

图表 185 2015年度厦门顶尖电子有限公司偿债能力分析 159

图表 186 2015年度厦门顶尖电子有限公司运营能力分析 159

图表 187 2015年度厦门顶尖电子有限公司成本费用统计 159

图表 188 2015年度厦门顶尖电子有限公司成本费用比例图 160

图表 189 2015年度深圳市百华电子有限公司收入及利润统计 160

图表 190 2015年度深圳市百华电子有限公司产值表 161

图表 191 2015年度深圳市百华电子有限公司资产负债统计 161

图表 192 2015年度深圳市百华电子有限公司盈利能力 161

图表 193 2015年度深圳市百华电子有限公司偿债能力分析 162

图表 194 2015年度深圳市百华电子有限公司运营能力分析 162

图表 195 2015年度深圳市百华电子有限公司成本费用统计 162

图表 196 2015年度营口大和衡器有限公司收入及利润统计 163

图表 197 2015年度营口大和衡器有限公司资产负债统计 163

图表 198 2015年度营口大和衡器有限公司盈利能力 164

图表 199 2015年度营口大和衡器有限公司偿债能力分析 164

图表 200	2015年度营口大和衡器有限公司运营能力分析	164
图表 201	2015年度营口大和衡器有限公司成本费用统计	165
图表 202	2015年度营口大和衡器有限公司成本费用比例图	165
图表 203	2015年度江苏立思特实业有限公司收入及利润统计	166
图表 204	2015年度江苏立思特实业有限公司产值表	166
图表 205	2015年度江苏立思特实业有限公司资产负债统计	166
图表 206	2015年度江苏立思特实业有限公司盈利能力	167
图表 207	2015年度江苏立思特实业有限公司偿债能力分析	167
图表 208	2015年度江苏立思特实业有限公司运营能力分析	167
图表 209	2015年度江苏立思特实业有限公司成本费用统计	168
图表 210	2015年度江苏立思特实业有限公司成本费用比例图	168
图表 211	2015年度益诺威(江阴)电子有限公司收入及利润统计	169
图表 212	2015年度益诺威(江阴)电子有限公司产值表	169
图表 213	2015年度益诺威(江阴)电子有限公司资产负债统计	169
图表 214	2015年度益诺威(江阴)电子有限公司盈利能力	170
图表 215	2015年度益诺威(江阴)电子有限公司偿债能力分析	170
图表 216	2015年度益诺威(江阴)电子有限公司运营能力分析	170
图表 217	2015年度益诺威(江阴)电子有限公司成本费用统计	171
图表 218	2015年度益诺威(江阴)电子有限公司成本费用比例图	171
图表 219	2015年度浙江华潮电器有限公司收入及利润统计	172
图表 220	2015年度浙江华潮电器有限公司产值表	172
图表 221	2015年度浙江华潮电器有限公司资产负债统计	172
图表 222	2015年度浙江华潮电器有限公司盈利能力	173
图表 223	2015年度浙江华潮电器有限公司偿债能力分析	173
图表 224	2015年度浙江华潮电器有限公司运营能力分析	173
图表 225	2015年度浙江华潮电器有限公司成本费用统计	174
图表 226	2015年度浙江华潮电器有限公司成本费用比例图	174
图表 227	2015年度深圳市蓝特电子有限公司收入及利润统计	175
图表 228	2015年度深圳市蓝特电子有限公司产值表	175
图表 229	2015年度深圳市蓝特电子有限公司资产负债统计	175
图表 230	2015年度深圳市蓝特电子有限公司盈利能力	176
图表 231	2015年度深圳市蓝特电子有限公司偿债能力分析	176

图表 232	2015年度深圳市蓝特电子有限公司运营能力分析	176
图表 233	2015年度深圳市蓝特电子有限公司成本费用统计	177
图表 234	2015年度深圳市蓝特电子有限公司成本费用比例图	177
图表 235	2015年度永康市永州衡器有限公司收入及利润统计	178
图表 236	2015年度永康市永州衡器有限公司产值表	178
图表 237	2015年度永康市永州衡器有限公司资产负债统计	178
图表 238	2015年度永康市永州衡器有限公司盈利能力	179
图表 239	2015年度永康市永州衡器有限公司偿债能力分析	179
图表 240	2015年度永康市永州衡器有限公司运营能力分析	179
图表 241	2015年度永康市永州衡器有限公司成本费用统计	180
图表 242	2015年度永康市永州衡器有限公司成本费用比例图	180
图表 243	2015年度深圳益凯尔电子有限公司收入及利润统计	181
图表 244	2015年度深圳益凯尔电子有限公司产值表	181
图表 245	2015年度深圳益凯尔电子有限公司资产负债统计	181
图表 246	2015年度深圳益凯尔电子有限公司盈利能力	181
图表 247	2015年度深圳益凯尔电子有限公司偿债能力分析	182
图表 248	2015年度深圳益凯尔电子有限公司运营能力分析	182
图表 249	2015年度深圳益凯尔电子有限公司成本费用统计	183
图表 250	2015年度深圳益凯尔电子有限公司成本费用比例图	183
图表 251	2015年度成都科发机械电子有限公司收入及利润统计	184
图表 252	2015年度成都科发机械电子有限公司产值表	184
图表 253	2015年度成都科发机械电子有限公司资产负债统计	184
图表 254	2015年度成都科发机械电子有限公司盈利能力	185
图表 255	2015年度成都科发机械电子有限公司偿债能力分析	185
图表 256	2015年度成都科发机械电子有限公司运营能力分析	185
图表 257	2015年度成都科发机械电子有限公司成本费用统计	186
图表 258	2015年度成都科发机械电子有限公司成本费用比例图	186
图表 259	2015-2022年中国衡器（电子秤）相关产品生产情况预测	205
图表 260	2015-2022年中国衡器行业销售收入预测趋势图	206
图表 261	2015-2022年中国衡器产品进出口预测趋势图	206
图表 262	2006-2015年中国衡器行业毛利率趋势图	211

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126193.html>