

2015-2021年中国汽车精细 化学品市场监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2021年中国汽车精细化学品市场监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130451.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章 中国汽车精细化学品行业发展综述 12

1.1 行业研究背景及方法 12

1.1.1 行业研究背景和研究意义 12

1.1.2 行业研究方法概述 12

1.2 汽车精细化学品行业界定 13

1.2.1 行业定义及研究范围 13

1.2.2 行业产品分类及用途 13

1.3 汽车精细化学品行业市场环境 14

1.3.1 行业政策环境分析 14

(1) 行业相关标准 14

(2) 行业相关政策 19

1.3.2 行业经济环境分析 21

(1) 国内生产总值增长分析 21

(2) 城乡居民收入增长分析 22

(3) 居民汽车保有量增长分析 23

第2章 中国汽车精细化学品行业发展状况分析 25

2.1 汽车精细化学品行业发展概况 25

2.1.1 汽车精细化学品行业发展简况 25

2.1.2 汽车精细化学品行业发展特征 25

2.1.3 汽车精细化学品行业发展规模 26

2.1.4 汽车精细化学品行业存在问题与发展对策 27

2.1.5 2010-2015年汽车精细化学品行业最新动向 34

(1) 2015年汽车精细化学品行业发展动向 34

(2) 2015年汽车精细化学品行业最新动向 35

2.2 汽车精细化学品行业运营情况 37

2.2.1 汽车精细化学品行业盈利能力分析 37

2.2.2 汽车精细化学品行业运营能力分析 37

2.2.3 汽车精细化学品行业偿债能力分析	38
2.2.4 汽车精细化学品行业发展能力分析	38
2.3 汽车精细化学品行业竞争格局分析	39
2.3.1 国际汽车精细化学品行业竞争分析	39
(1) 国际汽车精细化学品行业发展概况	39
(2) 国际汽车精细化学品行业竞争格局	40
2.3.2 跨国汽车精细化学品企业在华投资布局	40
(1) 英荷皇家壳牌集团	40
(2) 英国嘉实多公司	41
(3) 德国巴斯夫公司	42
(4) 美国陶氏化学公司	45
(5) 美国埃克森美孚公司	46
(6) 美国雅富顿公司	47
2.3.3 国内汽车精细化学品行业潜在威胁分析	47
2.3.4 国内汽车精细化学品行业竞争格局分析	47
2.3.5 国内汽车精细化学品行业竞争策略分析	49
 第3章 中国汽车精细化学品下游需求产业分析	50
3.1 汽车行业发展状况分析	50
3.1.1 汽车行业最新政策动向	50
3.1.2 汽车整车制造行业规模分析	52
3.1.3 汽车行业总体产销现状分析	53
3.1.4 分车型汽车产销现状分析	55
(1) 乘用车产销情况	55
1) 基本型乘用车（轿车）	55
2) 多功能乘用车（mpv）	57
3) 运动型多功能乘用车（suv）	58
4) 交叉型乘用车	59
(2) 商用车产销情况	60
1) 客车	61
2) 货车	62
3.1.5 重点汽车企业产销状况分析	63

(1) 汽车销量排名前十位企业	63
(2) 乘用车销量排名前十位企业	64
(3) 商用车销量排名前十位企业	65
3.2 汽车维修行业发展分析	66
3.2.1 汽车维修行业最新政策动向	66
3.2.2 汽车维修行业发展规模分析	66
3.2.3 汽车维修行业竞争格局分析	68
3.2.4 汽车维修行业经营模式分析	69
(1) 汽车维修行业四位一体模式	69
(2) 汽车维修行业连锁经营模式	69
(3) 汽车维修行业特约服务站模式	70
(4) 汽车维修行业独立经营模式	70
(5) 汽车维修企业经营模式的比较	70
3.2.5 汽车快修连锁企业发展分析	71
(1) 汽车快速连锁企业经营方式	71
(2) 汽车快速连锁企业经营现状	72
(3) 汽车快速连锁企业经营优势	73
3.3 汽车4s店行业发展分析	74
3.3.1 汽车4s店概念及发展历程	74
3.3.2 汽车4s店发展现状分析	76
3.3.3 汽车4s店经营模式分析	76
(1) 多品牌经营模式	76
(2) 单一品牌经营模式	76
3.3.4 汽车4s店营销模式分析	77
(1) 汽车品牌专卖店	77
(2) 汽车交易市场	78
(3) 汽车工业园	78
(4) 汽车连锁销售业	79
(5) 电子商务模式	79
3.3.5 汽车4s店区域分布情况	81
3.3.6 汽车4s店售后服务现状	82
3.3.7 汽车4s店市场竞争格局	83

(1) 与二手车市场的竞争	83
(2) 与汽车大卖场的竞争	84
(3) 汽车4s店之间的竞争	85
3.3.8 主要汽车4s店经营策略分析	86
(1) 北京现代汽车4s店服务营销策略	86
(2) 东风日产4s店发展策略	87
(3) 广州本田4s店经营策略	87
(4) 奇瑞汽车4s店经营模式	88
3.3.9 汽车4s店swot分析	89
(1) 优势	89
(2) 劣势	90
(3) 机会	91
(4) 威胁	92
3.4 汽车美容行业发展分析	93
3.4.1 汽车美容行业概述	93
3.4.2 汽车美容行业需求分析	93
(1) 需求规模	93
(2) 需求结构	94
3.4.3 发达国家汽车美容行业	94
3.4.4 汽车美容行业发展特征	95
3.4.5 汽车美容行业经营模式	97
(1) 汽车美容店	97
(2) 汽车美容学校	98
(3) 汽车美容连锁	98
3.4.6 汽车美容行业发展趋势	100
3.5 加油站行业发展分析	100
3.5.1 加油站建设现状分析	100
3.5.2 加油站行业经营现状分析	101
3.5.3 加油站行业竞争格局分析	101
3.5.4 加油站行业经营模式分析	101
(1) 连锁经营模式	101
(2) 特许经营模式	105

- 3.5.5 加油站非油品业务发展分析 106
 - (1) 加油站非油品业务发展概况 106
 - (2) 加油站非油品业务销售收入 107
 - (3) 加油站非油品业务盈利水平 107

第4章 中国汽车润滑系统用化学品市场分析 108

4.1 汽车用润滑油市场分析 108

4.1.1 润滑油行业发展状况分析 108

- (1) 润滑油种类和功能 108
- (2) 润滑油行业产业链 108
- (3) 润滑油行业产销情况 109

4.1.2 汽车用润滑油市场现状分析 110

- (1) 汽车用润滑油市场规模 110
- (2) 汽车用润滑油市场价格 112
- (3) 汽车用润滑油市场品牌格局 112

4.1.3 汽车用润滑油产品市场分析 112

- (1) 发动机油市场 113
- (2) 自动变速箱油市场 113
- (3) 齿轮油市场 114
- (4) 液压油市场 115

4.1.4 汽车用润滑油市场需求趋势 115

4.2 汽车用润滑脂市场分析 116

4.2.1 润滑脂行业发展状况分析 116

- (1) 润滑脂种类和功能 116
- (2) 润滑脂行业产销情况 118

4.2.2 汽车用润滑脂市场现状分析 119

- (1) 汽车用润滑脂市场规模 119
- (2) 汽车用润滑脂市场企业格局 120
- (3) 汽车用润滑脂市场品种构成 122

4.2.3 汽车用润滑脂产品市场分析 123

- (1) 锂基润滑脂市场 123
- (2) 钙基润滑脂市场 123

- (3) 其他润滑脂市场 124
- 4.2.4 高滴点润滑脂市场现状及发展趋势 124
- 4.3 汽车用润滑油添加剂市场分析 126
 - 4.3.1 润滑油添加剂市场发展状况分析 126
 - (1) 润滑油添加剂种类和功能 126
 - (2) 润滑油添加剂市场需求分布 128
 - 4.3.2 汽车用润滑油添加剂市场现状分析 129
 - 4.3.3 汽车用润滑油添加剂市场品牌格局 132
 - 4.3.4 汽车用润滑油添加剂市场价格分析 133
 - 4.3.5 汽车用润滑油添加剂市场发展趋势 134

第5章 中国汽车美容保养用化学品市场分析 136

- 5.1 汽车用清洗剂市场分析 136
 - 5.1.1 清洗剂市场发展状况分析 136
 - (1) 清洗剂种类和功能 136
 - (2) 清洗剂市场产销情况 137
 - 5.1.2 汽车用清洗剂市场需求分析 138
 - 5.1.3 汽车用清洗剂市场品牌格局 141
- 5.2 汽车用防护用品市场分析 144
 - 5.2.1 汽车防冻液市场分析 144
 - (1) 汽车防冻液种类和功能 144
 - (2) 汽车防冻液市场需求分析 145
 - 5.2.2 汽车制动液市场分析 146
 - (1) 汽车制动液种类和功能 146
 - (2) 汽车制动液市场需求分析 147
 - 5.2.3 玻璃防雾剂市场分析 148
 - (1) 玻璃防雾剂种类和功能 148
 - (2) 玻璃防雾剂市场需求分析 150
 - 5.2.4 其他汽车防护用品市场分析 150

第6章 中国汽车涂料市场分析 153

- 6.1 汽车涂料市场发展概况 153

6.1.1 汽车涂料定义及产品分类	153
6.1.2 汽车涂料市场发展概况	153
6.1.3 汽车涂料市场发展特点	154
6.1.4 汽车涂料市场发展规模	155
6.2 汽车涂料市场产销情况	156
6.2.1 汽车涂料市场产销情况	156
(1) 汽车涂料市场产量规模	156
(2) 汽车涂料市场产值规模	157
(3) 汽车涂料生产销售规模	157
6.2.2 汽车涂料细分市场的需求情况	158
(1) oem市场汽车涂料需求	158
(2) 汽车维修市场涂料需求	159
6.2.3 汽车涂料市场进出口市场分析	160
(1) 汽车涂料市场进口市场	160
(2) 汽车涂料市场出口市场	161
(3) 汽车涂料市场进出口前景	162
6.2.4 汽车涂料市场品牌格局分析	163
6.2.5 汽车涂料市场发展趋势展望	164
6.3 汽车涂料产品市场分析	166
6.3.1 汽车底漆市场	166
6.3.2 汽车中涂漆市场	166
6.3.3 汽车面漆市场	166
6.3.4 汽车修补漆市场	167
6.3.5 其他汽车专用涂料市场	169

第7章 中国汽车胶粘剂市场分析 171

7.1 胶粘剂行业发展分析 171

7.1.1 胶粘剂行业发展概述 171

(1) 胶粘剂产品分类 171

(2) 胶粘剂行业发展简况 171

7.1.2 胶粘剂行业供给规模分析 172

7.1.3 胶粘剂行业需求规模分析 174

7.1.4 胶粘剂产品应用分布情况	174
7.2 汽车胶粘剂市场发展分析	176
7.2.1 汽车胶粘剂定义及产品分类	176
7.2.2 汽车胶粘剂开发应用现状	176
7.2.3 汽车胶粘剂市场需求分析	177
7.2.4 汽车胶粘剂市场企业格局	178
7.2.5 汽车胶粘剂市场需求趋势	178
7.3 汽车胶粘剂产品市场分析	179
7.3.1 汽车内饰用胶市场分析	179
7.3.2 汽车修理用胶粘剂市场分析	181
7.3.3 汽车用焊缝密封胶市场分析	182
7.3.4 汽车用抗冲击胶粘剂市场分析	183
7.3.5 挡风玻璃粘接密封胶市场分析	184
7.3.6 可预涂高强度微胶囊厌氧胶市场分析	186

第8章 中国汽车精细化学品行业领先企业经营分析 187

8.1 汽车润滑系统用化学品市场领先企业经营分析 187

8.1.1 中国份有限公司润滑油分公司经营情况分析 187

- (1) 企业发展简况分析 187
- (2) 企业产销能力分析 188
- (3) 企业盈利能力分析 188
- (4) 企业运营能力分析 189
- (5) 企业偿债能力分析 189
- (6) 企业发展能力分析 190
- (7) 企业产品结构及新产品动向 191
- (8) 企业销售渠道与网络 191
- (9) 企业经营状况优劣势分析 192
- (10) 企业组织架构分析 192
- (11) 企业投资兼并与重组分析 192
- (12) 企业最新发展动向分析 192

……

8.2 汽车美容保养用化学品市场领先企业经营分析 220

8.2.1 广州保赐利化工有限公司经营情况分析 220

- (1) 企业发展简况分析 220
- (2) 企业产销能力分析 221
- (3) 企业盈利能力分析 221
- (4) 企业运营能力分析 222
- (5) 企业偿债能力分析 222
- (6) 企业发展能力分析 223
- (7) 企业产品结构及新产品动向 224
- (8) 企业销售渠道与网络 224
- (9) 企业经营状况优劣势分析 224
- (10) 企业最新发展动向分析 224

·

8.3 汽车涂料市场领先企业经营分析 251

8.3.1 ppG涂料（天津）有限公司经营情况分析 251

- (1) 企业发展简况分析 251
- (2) 企业产销能力分析 251
- (3) 企业盈利能力分析 252
- (4) 企业运营能力分析 253
- (5) 企业偿债能力分析 253
- (6) 企业发展能力分析 254
- (7) 企业产品结构及新产品动向 254
- (8) 企业销售渠道与网络 254
- (9) 企业经营状况优劣势分析 255
- (10) 企业投资兼并与重组分析 255
- (11) 企业最新发展动向分析 256

·

8.4 汽车胶粘剂市场领先企业经营分析 290

8.4.1 道康宁（张家港）有机硅有限公司经营情况分析 290

- (1) 企业发展简况分析 290
- (2) 企业产销能力分析 291
- (3) 企业盈利能力分析 291
- (4) 企业运营能力分析 292

- (5) 企业偿债能力分析 292
- (6) 企业发展能力分析 293
- (7) 企业产品结构及新产品动向 294
- (8) 企业销售渠道与网络 294
- (9) 企业经营状况优劣势分析 294
- (10) 企业投资兼并与重组分析 295

……

第9章 中国汽车精细化学品行业投资与前景预测 332

9.1 汽车精细化学品行业投资风险分析 332

9.1.1 汽车精细化学品行业政策风险 332

9.1.2 汽车精细化学品行业宏观经济风险 332

9.1.3 汽车精细化学品行业细分市场投资风险 332

(1) 汽车润滑系统用化学品市场投资风险 332

(2) 汽车美容保养用化学品市场投资风险 333

(3) 汽车涂料市场投资风险 333

(4) 汽车胶粘剂市场投资风险 333

9.2 汽车精细化学品行业投资特性分析 333

9.2.1 汽车精细化学品行业进入壁垒分析 333

9.2.2 汽车精细化学品行业盈利模式分析 334

9.2.3 汽车精细化学品行业盈利因素分析 334

9.3 汽车精细化学品行业投资机会分析 335

9.3.1 汽车精细化学品行业投资潜力分析 335

9.3.2 汽车精细化学品行业最新投资动态 335

9.3.3 汽车精细化学品行业投资机会及建议 337

9.4 汽车精细化学品行业发展前景预测 339

9.4.1 汽车精细化学品行业发展趋势分析 339

9.4.2 汽车精细化学品行业发展机遇与挑战 343

(1) 汽车润滑系统用化学品市场发展机遇与挑战 343

(2) 汽车美容保养用化学品市场发展机遇与挑战 344

(3) 汽车涂料市场发展机遇与挑战 345

(4) 汽车胶粘剂市场发展机遇与挑战 346

9.4.3 汽车行业发展前景预测 346

- (1) 汽车行业发展驱动因素 346
- (2) 汽车产销规模增长预测 349
- (3) 汽车市场需求结构预测 349
- (4) 汽车保有量增长预测 350

9.4.4 汽车精细化学品细分市场前景预测 350

- (1) 汽车润滑系统用化学品市场发展前景 350
- (2) 汽车美容保养用化学品市场发展前景 351
- (3) 汽车涂料市场发展前景 352
- (4) 汽车胶粘剂市场发展前景 353

图表目录：

图表1 汽车精细化学品分类以及各个类别的细分类 14

图表2 中国齿轮专业协会颁布的润滑油行业相关标准汇总 15

图表3 国家发展和改革委员会颁布的润滑油行业相关标准汇总 15

图表4 国家技术监督局颁布的润滑油行业相关标准汇总 15

图表5 国家质量监督检验检疫总局颁布的润滑油行业相关标准汇总 16

图表6 a类涂料中有害物质限量（单位 g/l, mg/kg, %） 18

图表7 b类涂料中有害物质限量（单位 mg/kg, %） 18

图表8 2003-2015年中国gdp增长（单位 亿元, %） 22

图表9 1999-2015年中国城乡居民人均收入及其增长情况（单位 元, %） 23

图表10 1999-2015年中国民用汽车保有量变化（单位 万辆） 24

图表11 各种轿车用精细化学品使用量（单位 kg/台, kg/年） 27

图表12 2006-2015年我国部分轿车用精细化学品市场容量（单位 万吨） 27

图表13 2009-2015年中国汽车精细化学品行业盈利能力分析（单位 %） 37

图表14 2009-2015年中国汽车精细化学品行业运营能力分析（单位 次） 38

图表15 2009-2015年中国汽车精细化学品行业偿债能力分析（单位 %, 倍） 38

图表16 2009-2015年中国汽车精细化学品行业发展能力分析（单位 %） 39

图表17 2015年全球汽车精细化学品市场区域分布（单位 %） 39

图表18 陶氏化学在华情况 46

图表19 德联集团在防冻液和制动液市场所占份额（单位 %） 49

图表20 2009-2015年汽车整车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位 个, 人） 52

图表21 2009-2015年汽车整车制造行业资产负债规模及其增长（单位 亿元，%）	53
图表22 2009-2015年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位 亿元，%）	53
图表23 2010-2015年10月汽车产销量（单位 万辆，%）	54
图表24 2015年1-10月轿车产销量（单位 辆，%）	56
图表25 2009-2015年自主品牌轿车销量及市场占有率（单位 万辆，%）	57
图表26 2010-2015年10月多功能乘用车产销量（单位 万辆，%）	57
图表27 2010-2015年10月运动型多功能乘用车销量（单位 万辆，%）	59
图表28 2010-2015年10月交叉型乘用车产销量（单位 万辆，%）	60
图表29 2015年1-10月商用车分车型产销量（单位 万辆，%）	61
图表30 2010-2015年10月客车产销量（单位 万辆，%）	62
图表31 2010-2015年10月货车产销量（单位 万辆，%）	63
图表32 2015年1-10月汽车生产企业前十家销量排名（单位 万辆）	64
图表33 2015年1-10月乘用车生产企业前十家销量排名（单位 万辆）	65
图表34 2015年1-10月商用车生产企业前十家销量排名（单位 万辆）	65
图表35 2009-2015年汽车维修行业企业数量、从业人数变化情况（单位 个，人）	67
图表36 2009-2015年汽车维修行业资产负债规模及其增长（单位 亿元，%）	67
图表37 2009-2015年汽车维修行业资产负债规模变化趋势图（单位 亿元，%）	68
图表38 2015年中国汽车维修行业竞争格局（单位 %）	68
图表39 2015年中国汽车维修行业收入前十家企业的市场占有率（单位 万元，%）	69
图表40 中国汽车4s店主要分布情况	82
图表41 汽车销售商利润构成图（单位 %）	83
图表42 汽车4s店与二手车市场的竞争	84
图表43 汽车4s店之间的竞争状况	86
图表44 中国汽车4s店销售市场swot战略模型分析	89
图表45 润滑油行业产业链简介	109
图表46 2006-2015年润滑油行业工业总产值及增长率走势（单位 亿元，%）	109
图表47 2006-2015年润滑油行业销售收入及增长率变化趋势图（单位 亿元，%）	110
图表48 2006-2015年全球各地区润滑脂产量及比例（单位 吨，%）	119
图表49 2006-2015年外资公司润滑脂生产情况（单位 吨，%）	120
图表50 2006-2015年世界润滑脂产量和润滑脂生产企业平均生产规模（单位 吨，%）	121
图表51 2015年世界各地区润滑脂生产企业生产规模分布（单位 个，%）	121
图表52 2015年全球各地区润滑脂品种构成比例（单位 %）	122

图表53 2015年全球高滴点润滑脂品种构成比例（单位 %）	124
图表54 润滑油---剂的种类	127
图表55 全球润滑油添加剂消耗去向分布（单位 %）	129
图表56 国内润滑油添加单剂生产企业分析（单位 t/a）	132
图表57 2015年1-10月我国合成洗涤剂产量居前的十个省市（单位 吨）	138
图表58 3m部分汽车清洗产品	142
图表59 3m部分汽车清洗产品（续）	142
图表60 3e部分汽车清洗产品	143
图表61 汽车涂料主要类型	153
图表62 2006-2015年汽车涂料行业企业数量、从业人数变化情况（单位 个，人）	156
图表63 2006-2015年汽车涂料行业资产负债规模变化趋势图（单位 亿元，%）	156
图表64 2006-2015年汽车涂料行业工业总产值及增长率走势（单位 亿元，%）	157
图表65 2006-2015年汽车涂料行业销售收入及增长率变化趋势图（单位 亿元，%）	158
图表66 2015年汽车涂料行业产品进口月度数量走势图（单位 吨）	160
图表67 2015年汽车涂料行业产品进口月度金额走势图（单位 万美元）	161
图表68 2015年汽车涂料行业产品出口月度数量走势图（单位 吨）	161
图表69 2015年汽车涂料行业产品出口月度金额走势图（单位 万美元）	162
图表70 2001-2015年中国胶粘剂产量及增速（单位 万吨，%）	173
图表71 2006-2015年胶粘剂行业工业总产值及增长率走势（单位 亿元，%）	173
图表72 2006-2015年胶粘剂行业销售收入及增长率变化趋势图（单位 亿元，%）	174
图表73 胶粘剂行业产品应用领域	175
图表74 中国胶粘剂下游市场需求比例（单位 %）	176
图表75 2009-2015年中国份有限公司润滑油分公司产销能力分析（单位 万元）	188
图表76 2009-2015年中国份有限公司润滑油分公司盈利能力分析（单位 %）	189
图表77 2009-2015年中国份有限公司润滑油分公司运营能力分析（单位 次）	189
图表78 2009-2015年中国份有限公司润滑油分公司偿债能力分析（单位 %，倍）	190
图表79 2009-2015年中国份有限公司润滑油分公司发展能力分析（单位 %）	190
图表80 中国份有限公司润滑油分公司优劣势分析	192
图表81 2009-2015年中国然气股份有限公司润滑油分公司产销能力分析（单位 万元）	195
图表82 2009-2015年中国然气股份有限公司润滑油分公司盈利能力分析（单位 %）	195
图表83 2009-2015年中国然气股份有限公司润滑油分公司运营能力分析（单位 次）	196
图表84 2009-2015年中国然气股份有限公司润滑油分公司偿债能力分析（单位 %，倍）	196

图表85 2009-2015年中国燃气股份有限公司润滑油分公司发展能力分析（单位 %）	197
图表86 中国燃气股份有限公司润滑油分公司优劣势分析	198
图表87 2009-2015年壳牌统一（北京）产销能力分析（单位 万元）	201
图表88 2009-2015年壳牌统一（北京）能力分析（单位 %）	201
图表89 2009-2015年壳牌统一（北京）能力分析（单位 次）	202
图表90 2009-2015年壳牌统一（北京）偿债能力分析（单位 %, 倍）	202
图表91 2009-2015年壳牌统一（北京）展能力分析（单位 %）	203
图表92 壳牌统一（北京）势分析	204
图表93 2009-2015年埃克森美孚（太仓）产销能力分析（单位 万元）	206
图表94 2009-2015年埃克森美孚（太仓）能力分析（单位 %）	206
图表95 2009-2015年埃克森美孚（太仓）能力分析（单位 次）	207
图表96 2009-2015年埃克森美孚（太仓）偿债能力分析（单位 %, 倍）	207
图表97 2009-2015年埃克森美孚（太仓）展能力分析（单位 %）	208
图表98 埃克森美孚（太仓）势分析	209
图表99 2009-2015年路路达润滑油（无锡）有限公司产销能力分析（单位 万元）	210
图表100 2009-2015年路路达润滑油（无锡）有限公司盈利能力分析（单位 %）	210
图表101 2009-2015年路路达润滑油（无锡）有限公司运营能力分析（单位 次）	211
图表102 2009-2015年路路达润滑油（无锡）有限公司偿债能力分析（单位 %, 倍）	211
图表103 2009-2015年路路达润滑油（无锡）有限公司发展能力分析（单位 %）	212
图表104 路路达润滑油（无锡）有限公司的国内销售网络	213
图表105 路路达润滑油（无锡）有限公司的国际销售网络	213
图表106 路路达润滑油（无锡）有限公司优劣势分析	214
图表107 2009-2015年嘉实多（深圳）有限公司产销能力分析（单位 万元）	215
图表108 2009-2015年嘉实多（深圳）有限公司盈利能力分析（单位 %）	215
图表109 2009-2015年嘉实多（深圳）有限公司运营能力分析（单位 次）	216
图表110 2009-2015年嘉实多（深圳）有限公司偿债能力分析（单位 %, 倍）	216
图表111 2009-2015年嘉实多（深圳）有限公司发展能力分析（单位 %）	217
图表112 嘉实多（深圳）有限公司优劣势分析	218
图表113 东风嘉实多油品有限公司经营优劣势分析	219
图表114 2009-2015年广州保赐利化工有限公司产销能力分析（单位 万元）	221
图表115 2009-2015年广州保赐利化工有限公司盈利能力分析（单位 %）	222
图表116 2009-2015年广州保赐利化工有限公司运营能力分析（单位 次）	222

图表117 2009-2015年广州保赐利化工有限公司偿债能力分析（单位 %，倍） 223

图表118 2009-2015年广州保赐利化工有限公司发展能力分析（单位 %） 223

图表119 广州保赐利化工有限公司优劣势分析 224

图表120 广州市标榜汽车用品实业有限公司经营优劣势分析 226

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130451.html>