

2015-2020年西安旅游行业 监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年西安旅游行业监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/116086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年西安市政府相继出台《关于进一步加快发展旅游业的若干意见》、《关于推动2013年全市旅游业跨越发展若干措施的通知》、《西安市旅游发展总体规划》（修编），并决定对《西安建成国际一流旅游目的地城市三年工作方案》实施情况进行督查，加速了全市旅游产业发展。

2013年，西安旅游业共接待海外旅游者538060人次，同比增长12.52%；接待国内游客4312.68万人次，同比增长22.66%；旅游业总收入373.23亿元，同比增长23.21%。

根据规划，“十二五”期间，西安市将继续发展壮大、快速提升旅游产业，到2015年，入境旅游人数将达到150万人次，国内旅游人数达1亿人次；旅游总收入突破872亿元；旅游业增加值占全市GDP的比重超过10%。

中企顾问网发布的《2015-2020年西安旅游行业监测及发展策略咨询报告》共六章。首先介绍了西安旅游相关概述、中国西安旅游市场运行环境等，接着分析了中国西安旅游市场发展的现状，然后介绍了中国西安旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国西安旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国西安旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对西安旅游产业有个系统的了解或者想投资西安旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

- 1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2013-2014年中国旅游业的发展分析

2.1 中国旅游业发展综述

- 2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾
- 2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代
- 2.1.3 旅游业与环境的发展关系
- 2.1.4 旅游环境承载力研究分析
- 2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2013-2014年中国旅游业发展分析

- 2.2.1 2014年中国旅游业发展回顾
- 2.2.2 2014年中国旅游业发展状况
- 2.2.3 2014年中国旅游业特点分析
- 2.2.4 2013年旅游业运行分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

- 2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
- 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

- 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战
- 2.4.2 中国旅游业中存在的问题
- 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

- 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
- 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
- 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
- 2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2013-2014年西安旅游业的发展

3.1 “十一五”西安旅游业发展回顾

- 3.1.1 接待能力日益增强
- 3.1.2 旅游项目各具特色

- 3.1.3 接待规模不断扩大
- 3.1.4 旅游作用引人瞩目
- 3.2 2013-2014年西安旅游业的发展分析
 - 3.2.1 2014年西安旅游业发展回顾
 - 3.2.2 2014年西安旅游业发展状况
 - 3.2.3 2013年西安旅游业概况
- 3.3 2013-2014年西安黄金周旅游市场发展分析
 - 3.3.1 2014年西安国庆黄金周旅游市场回顾
 - 3.3.2 2014年西安春节黄金周旅游市场状况
 - 3.3.3 2014年西安国庆黄金周旅游市场状况
 - 3.3.4 2013年西安春节黄金周旅游市场状况
- 3.4 2013-2014年电子商务在西安旅游业应用的分析
 - 3.4.1 电子商务为旅游业带来实效
 - 3.4.2 电子商务对西安旅游业的促进作用
 - 3.4.3 电子商务在西安旅游业中存在的问题
 - 3.4.4 西安旅游业应用电子商务前景广阔
- 3.5 西安旅游业的问题及发展策略
 - 3.5.1 西安旅游业存在的主要问题
 - 3.5.2 西安旅游业需要加强统一管理
 - 3.5.3 西安旅游业实施“黑红榜”;营造良性竞争市场
 - 3.5.4 西安旅游业三大主题提升整体形象

第四章 2013-2014年西安主要特色旅游的发展

- 4.1 2013-2014年西安乡村旅游的发展
 - 4.1.1 西安乡村旅游发展的特点
 - 4.1.2 农家乐已成为西安新兴旅游产业
 - 4.1.3 西安乡村旅游现存的问题
 - 4.1.4 推动西安乡村旅游发展的对策
- 4.2 2013-2014年西安会展旅游的发展
 - 4.2.1 会展旅游概念及效用
 - 4.2.2 西安会展旅游的发展条件分析
 - 4.2.3 西安会展旅游业的现状及存在问题
 - 4.2.4 西安会展旅游业发展的对策

4.3 2013-2014年西安体育旅游的发展

4.3.1 西安体育旅游业的发展具有积极意义

4.3.2 西安发展体育旅游业的可行性分析

4.3.3 西安体育旅游业发展的历史契机

4.3.4 西安体育旅游业发展的对策

第五章 2013-2014年相关行业分析

5.1 2013-2014年西安酒店业分析

5.1.1 西安酒店业已发展成为支柱产业

5.1.2 西安酒店业发展现状分析

5.1.3 西安酒店业发展趋势

5.1.4 西安酒店业存在的问题

5.2 2013-2014年西安餐饮业分析

5.2.1 2014年西安餐饮业发展回顾

5.2.2 2014年西安餐饮业发展概况

5.2.3 2013年西安餐饮业概况

5.3 2013-2014年西安会展业分析

5.3.1 西安会展业发展成绩喜人

5.3.2 西安会展业成为经济发展新引擎

5.3.3 西安会展业存在的问题及对策

5.3.4 西安将全力构建区域性国际会展中心

第六章 西安旅游业的前景趋势分析

6.1 中国旅游业的发展前景及趋势

6.1.1 中国旅游业发展前景广阔

6.1.2 中国旅游业发展的趋势分析

6.1.3 中国旅游服务的文化趋势

6.2 西安旅游业的发展前景及趋势

6.2.1 西安将大力支持旅游业发展

6.2.2 西安规划优先发展5大旅游区

6.2.3 西安未来几年将大力发展乡村旅游

6.3 2015-2020年西安旅游业预测分析

6.3.1 2015-2020年西安旅游业总收入预测

6.3.2 2015-2020年西安国内旅游人数预测

6.3.3 2015-2020年西安入境旅游人数预测

图表目录：

图表 2013-2014年我国国内年出游人数情况

图表 2013-2014年各季度人民币对美元汇率

图表 2013-2014年我国每年出境旅游人数

图表 2013-2014年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2013-2014年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2014年我国入境旅游人数

图表 2014年我国入境旅游（外汇）收入

图表 2013年1-12月我国入境旅游人数

图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2015-2020年西安旅游总收入预测

图表 2015-2020年西安国内旅游人数预测

图表 2015-2020年西安入境旅游人数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/116086.html>