

2015-2020年中国超细海岛 丝行业监测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国超细海岛丝行业监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201412/116465.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海岛丝”是一种俗称，它的学名是“海岛型超细纤维”。海岛型超细纤维是将一种聚合物分散于另一种聚合物中，在纤维截面中分散相呈“岛”状态，而母体则相当于“海”。最终通过织物后加工将海岛组分溶解，获得单丝直径低于3.0 μm 的超细纤维。海岛超细纤维通常状态与高收缩纤维复合加工网络成异收缩复合纤维，由于这两种原料收缩率具有较大的差异，经过后加工过程，织物形成具有常青藤似的多层次结构，浮在织物表面的海岛丝其细绒毛象常青藤一样互相缠结，赋予织物超柔软的细腻、清爽手感。高收缩纤维经收缩后成为芯丝，其较大的强度和硬挺度，赋予织物超悬垂性能。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国超细海岛丝行业监测及投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网(www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

【报告目录】

【最新目录】

第一章 超细海岛丝概述 14

第一节 超细海岛丝定义 14

第二节 超细海岛丝行业发展历程 16

第三节 超细海岛丝分类情况 17

第四节 超细海岛丝产业链分析 20

第四节 超细海岛丝产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、超细海岛丝产业链模型分析 21

第二章 超细海岛丝发展环境及政策分析 22

第一节 中国经济发展环境分析 22

一、中国宏观经济发展现状 22

二、中国宏观经济走势分析	26
三、中国宏观经济趋势预测	29
第二节 行业相关政策、法规、标准	33
一、国内相关产业政策	33
二、国外相关产业政策	33
三、国内相关环保规定	33
四、国外相关环保规定	34
五、行业政策影响分析	34
六、相关行业标准分析	34
第三章 中国超细海岛丝生产现状分析	35
第一节 超细海岛丝行业总体规模	35
第二节 超细海岛丝产能概况	36
一、2013-2014年产能分析	36
二、2015-2020年产能预测	37
第三节 超细海岛丝产量概况	38
一、2013-2014年产量分析	38
二、产能配置与产能利用率调查	39
三、2015-2020年产量预测	40
第四节 超细海岛丝产业的生命周期分析	41
第四章 超细海岛丝国内产品价格走势及影响因素分析	42
第一节 国内产品2013-2014年价格回顾	42
第二节 国内产品当前市场价格及评述	43
第三节 国内产品价格影响因素分析	43
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	44
第五章 2013-2014年中国超细海岛丝行业总体发展状况	45
第一节 中国超细海岛丝行业规模情况分析	45
一、行业单位规模情况分析	45
二、行业人员规模状况分析	46
三、行业资产规模状况分析	47
四、行业市场规模状况分析	48
五、行业敏感性分析	48
第二节 中国超细海岛丝行业产销情况分析	49

一、行业生产情况分析	49
二、行业销售情况分析	50
三、行业产销情况分析	51
第三节 中国超细海岛丝行业财务能力分析	52
一、行业盈利能力分析	52
二、行业偿债能力分析	53
三、行业营运能力分析	54
四、行业发展能力分析	55
第六章 2013年中国超细海岛丝行业发展概况	56
第一节 2013年中国超细海岛丝行业发展态势分析	56
第二节 2013年中国超细海岛丝行业发展特点分析	57
第三节 2013年中国超细海岛丝行业市场供需分析	58
第七章 超细海岛丝行业市场竞争策略分析	59
第一节、行业竞争结构分析	59
一、现有企业间竞争	59
二、潜在进入者分析	60
三、替代品威胁分析	60
四、供应商议价能力	60
五、客户议价能力	60
第二节、超细海岛丝市场竞争策略分析	62
一、超细海岛丝市场增长潜力分析	62
二、超细海岛丝产品竞争策略分析	62
三、典型企业产品竞争策略分析	63
第三节、超细海岛丝企业竞争策略分析	79
一、2015-2020年我国超细海岛丝市场竞争趋势	79
二、2015-2020年超细海岛丝行业竞争格局展望	79
三、2015-2020年超细海岛丝行业竞争策略分析	80
第八章 超细海岛丝行业投资与发展前景分析	82
第一节 2013年超细海岛丝行业投资情况分析	82
一、2013年总体投资结构	82
二、2013年投资规模情况	82
三、2013年投资增速情况	82

四、2013年分行业投资分析 83

五、2013年分地区投资分析 83

第二节 超细海岛丝行业投资机会分析 83

一、超细海岛丝投资项目分析 83

二、可以投资的超细海岛丝模式 84

三、2013年超细海岛丝投资机会 84

四、2013年超细海岛丝细分行业投资机会 84

五、2015-2020年超细海岛丝投资新方向 84

第三节 超细海岛丝行业发展前景分析 86

一、超细海岛丝市场发展前景分析 86

二、我国超细海岛丝市场蕴藏的商机 86

三、金融危机下超细海岛丝市场的发展前景 86

四、2013年超细海岛丝市场面临的发展商机 86

五、2015-2020年超细海岛丝市场面临的发展商机 86

第九章 超细海岛丝行业竞争格局分析 87

第二节 超细海岛丝行业集中度分析 87

一、超细海岛丝市场集中度分析 87

二、超细海岛丝企业集中度分析 87

三、超细海岛丝区域集中度分析 87

第二节 超细海岛丝行业主要企业竞争力分析 88

一、重点企业资产总计对比分析 88

二、重点企业从业人员对比分析 88

三、重点企业全年营业收入对比分析 89

四、重点企业出口交货值对比分析 89

五、重点企业利润总额对比分析 90

六、重点企业综合竞争力对比分析 90

第三节 超细海岛丝行业竞争格局分析 90

一、2010年超细海岛丝行业竞争分析 90

二、2010年中外超细海岛丝产品竞争分析 90

三、2013-2014年我国超细海岛丝市场竞争分析 90

四、2015-2020年国内主要超细海岛丝企业动向 91

第十章 超细海岛丝上游原材料供应状况分析 92

第一节 主要原材料	92
第二节 主要原材料2013—2014年价格及供应情况	94
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	94
第十一章 超细海岛丝产业用户度分析	95
第一节 超细海岛丝产业用户认知程度	95
第二节 超细海岛丝产业用户关注因素	96
一、功能	96
二、质量	96
三、价格	97
四、外观	98
五、服务	99
第十二章 2015-2020年超细海岛丝行业发展趋势及投资风险分析	100
第一节 当前超细海岛丝存在的问题	100
第二节 超细海岛丝未来发展预测分析	102
一、中国超细海岛丝发展方向分析	102
二、2015-2020年中国超细海岛丝行业发展规模	102
三、2015-2020年中国超细海岛丝行业发展趋势预测	103
第三节 2015-2020年中国超细海岛丝行业投资风险分析	105
一、市场竞争风险	105
二、原材料压力风险分析	105
三、技术风险分析	105
四、政策和体制风险	106
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	106
第十三章 超细海岛丝国内重点生产厂家分析	107
一、山东同大海岛新材料有限公司	107
1、企业简介	107
2、产品介绍	107
3、经营情况	107
4、未来发展趋势	108
二、济南新合纤	109
1、企业简介	109
2、产品介绍	109

3、经营情况	110
4、未来发展趋势	110
三、扬州惠通	111
1、企业简介	111
2、产品介绍	111
3、经营情况	112
4、未来发展趋势	112
四、江苏双象集团	113
1、企业简介	113
2、产品介绍	113
3、经营情况	114
4、未来发展趋势	114
五、福建隆上超纤有限公司	115
1、企业简介	115
2、产品介绍	115
3、经营情况	116
4、未来发展趋势	116
第十四章 超细海岛丝地区销售分析	117
一、超细海岛丝各地区对比销售分析	117
二、超细海岛丝“重点地区—华北”销售分析	117
1、“规格”销售分析	117
2、厂家销售分析	118
三、超细海岛丝“重点地区—华东”销售分析	118
1、“规格”销售分析	118
2、厂家销售分析	118
四、超细海岛丝“重点地区—华南”销售分析	119
1、“规格”销售分析	119
2、厂家销售分析	119
五、超细海岛丝“重点地区—西南”销售分析	120
1、“规格”销售分析	120
2、厂家销售分析	120
第十五章 超细海岛丝产品竞争力优势分析	121

- 一、整体产品竞争力评价 121
- 二、整体产品竞争力评价结果分析 122
- 三、竞争优势评价及构建建议 122
 - 1、利用次核心技术构建竞争优势 122
 - 2、强化人力资本，构建竞争优势 124
 - 3、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势 124
 - 4、通过差异化战略构建竞争优势 124
- 第十六章 业内专家观点与结论 125
 - 一、超细海岛丝企业营销策略 125
 - 1、价格策略 125
 - 2、渠道建设与管理策略 125
 - 3、促销策略 126
 - 4、服务策略 127
 - 5、品牌策略 127
 - 二、超细海岛丝企业投资策略 128
 - 1、技术应用注意事项 128
 - 2、项目投资注意事项 129
 - 3、生产开发注意事项 131
 - 4、销售注意事项 132
 - 三、超细海岛丝企业应对当前经济形势策略建议 134
 - 1、战略建议 134
 - 2、财务策略建议 135

【图表目录】

- 图表1、超细海岛丝特性 14
- 图表 2、制造成束超细纤维扎结结构的方法 17
- 图表 3、天然麂皮和人造麂皮的结构对照图 18
- 图表4、超细海岛丝行业的产业链结构图 21
- 图表 5、2013-2014年中国GDP增长分析 22
- 图表 6、2013年居民消费价格涨幅度（月度同比） 23
- 图表 7、2013-2014年居民消费价格涨跌幅度 23
- 图表 8、2013年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比） 24

图表 9、2013-2014年城镇新增就业人数 25

图表 10、2013-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 25

图表 11、2013-2014年财政收入及其增长速度 26

图表 12、2010-2020我国GDP预测 32

图表13、2013-2014年超细海岛丝市场规模 35

图表14、2013-2014年我国超细海岛丝产能统计 36

图表 15、2006—2013年超细海岛丝产能拟合 37

图表 16、2015-2020年超细海岛丝产能回归预测结果（吨） 37

图表17、2013-2014年我国超细海岛丝产量 38

图表18、2013-2014年超细海岛丝产能利用率 39

图表 19、2006—2013年超细海岛丝产量拟合 40

图表 20、2015-2020年超细海岛丝产量回归预测结果（吨） 40

图表21、超细海岛丝行业生命周期图 41

图表22、2008—2013年中国超细海岛丝平均价格走势 42

图表23、我国超细海岛丝价格变动的多因素分析 44

图表 24、2013-2014年我国超细海岛丝企业数量统计(单位：家) 45

图表 25、2013-2014年我国超细海岛丝从业人数统计（单位：人） 46

图表 26、2013-2014年我国超细海岛丝资产统计 47

图表 27、2013-2014年我国超细海岛丝不同类型企业销售收入统计（单位：亿元） 48

图表 28、2013-2014年我国超细海岛丝企业工业总产值 49

图表 29、2013-2014年我国超细海岛丝企业销售收入 50

图表 30、2013-2014年我国超细海岛丝企业产销率 51

图表 31、2013-2014年年超细海岛丝行业销售毛利率 52

图表 32、2013-2014年年超细海岛丝行业资产负债率分析 53

图表 33、2013-2014年年超细海岛丝行业总资产周转率 54

图表 34、2013-2014年年超细海岛丝行业总资产增长分析 55

图表35、超细海岛丝的产业环境分析模型 59

图表36、超细海岛丝产品生产企业定价目标选择 64

图表37、2013年超细海岛丝行业投资结构 82

图表38、2015-2020年超细海岛丝行业投资方向预测 84

图表39、2013-2014年烟台万华和江南高纤资产总计对比 88

图表40、2013-2014年烟台万华和江南高纤从业人员对比 88

图表41、	2013-2014年烟台万华和江南高纤营业收入对比	89
图表42、	2013-2014年烟台万华和江南高纤出口交货值对比	89
图表43、	2013-2014年烟台万华和江南高纤利润总额对比	90
图表44、	消费者对行业认知度宏观调查	95
图表45、	超细海岛丝行业用户对超细海岛丝功能的关注度	96
图表46、	超细海岛丝行业用户对超细海岛丝质量的关注度	97
图表47、	超细海岛丝行业用户对超细海岛丝价格的关注度	97
图表48、	超细海岛丝行业用户对超细海岛丝外观关注度	98
图表49、	超细海岛丝行业用户对超细海岛丝服务关注度	99
图表 50、	2006—2013年超细海岛丝市场规模拟合	102
图表 51、	2015-2020年超细海岛丝市场规模回归预测结果（亿元）	103
图表52、	2015-2020年超细海岛丝行业同业竞争风险及控制策略	105
图表53、	2013-2014年山东同大海岛新材料有限公司效益指标分析	108
图表 54、	2013-2014年山东同大海岛新材料有限公司效益指标	108
图表55、	2013-2014年济南新合纤效益指标分析	110
图表 56、	2013-2014年济南新合纤效益指标	110
图表57、	2013-2014年扬州惠通效益指标分析	112
图表 58、	2013-2014年扬州惠通效益指标	112
图表59、	2013-2014年江苏双象集团效益指标分析	114
图表 60、	2013-2014年江苏双象集团效益指标	114
图表61、	2013-2014年福建隆上超纤有限公司效益指标分析	116
图表 62、	2013-2014年福建隆上超纤有限公司效益指标	116
图表63、	华北地区超细海岛丝销售规格	117
图表64、	华东地区超细海岛丝销售规格	118
图表65、	华南地区超细海岛丝销售规格	119
图表66、	西南地区超细海岛丝销售规格	120
图表67、	国产和进口产品竞争力评价结果	122
图表68、	超细海岛丝渠道策略示意图	126
图表69、	超细海岛丝技术应用注意事项分析	128
图表70、	超细海岛丝项目投资注意事项图	130
图表71、	超细海岛丝行业生产开发注意事项	131
图表 72、	超细海岛丝销售注意事项	133

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201412/116465.html>