

2015-2020年中国建筑排水 用管道市场监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国建筑排水用管道市场监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123356.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国注塑料管道行业展开疾速，产品应用深化到许多范畴和千家万户。良好的展开环境，并未让国内的塑料管材企业放松前行的步伐。历经03年原材料价钱上涨的迂回后，行业和企业愈加注重自身品牌的树立以及产品的技术改造。

2013年我国宏观经济持续加速展开，建筑工程、市政工程、水利工程、农业和工业等行业市场对塑料管道的需求不时加大，拉动了中国塑料管道行业的高速展开。2010年塑料管道消费量为840.2万吨，同比增长31.1%，中国已成为最大的塑料管道消费和应用国度，我国已树立了以聚氯乙烯(PVC)、聚乙烯(PE)和聚丙烯(PP)材料为主的塑料管道加工产业。据统计分析，2012年塑料管道中PVC材料占总量的55%，PE材料约占总量的30%，PP材料约占总量的10%。塑料与塑料、塑料与金属的复合材料管道展开较快，交联聚乙烯(PE-X)、超高分子量聚乙烯(UHMW-PE)、耐热聚乙烯(PE-RT)、改性聚氯乙烯(PVC-M)等材料塑料管道用量也有很大的增加。

2013年全球7大区域市场，5300万吨PVC产能，亚太占据42%，北美第二占26%，欧洲次之占17%，此三位占有了全球PVC能力的85%，其它4区域PVC货源只能起到补充作用。

随着我国住宅产业快速发展，城市基础设施建设投入加大，以及小城镇建设和西部大开发的开展，为塑料管带来巨大市场需求。近年来，随着我国改革开放的不断深入和国家对基础设施建设的加大投入，国内对塑料管道的需求一直保持着年均15%以上的增长速度，尤其是在城市供排水管网建设方面，塑料管道发挥着越来越重要的作用。2010年，塑料管主要产品要知足市场要求，市场产品齐全，质量、档次和配套水平有显著进步，整体水平接近国际提高前辈水平。在全国新建、改建、扩建工程中，建筑排水管80%采用塑料管；建筑给水、热水供给和采暖管80%采用塑料管；电线护套管90%采用塑料管；建筑雨水排水管70%采用塑料管；城市供水管（DN400Inm以下）70%采用塑料管，村镇供水管70%采用塑料管；城市排水管的50%采用塑料管；城市燃气管道（中低压管道）60%采用塑料管。按每万平方米建筑使用2吨PPR冷热水管及50%使用率测算，全国到2010年对PPR管的需求量约在8-10万吨/年。目前PPR管的主要问题集中表现在线膨胀系数大，为了改善这一点，发展覆铝PPR管将是一中解决线膨胀的有效方法。PPR管在冷热水领域已得到很大的发展，根据国外的经验，采暖系统和空调系统将是PPR管发展的重要方向。然而，由于PPR管发展到一定口径后壁厚增加，成本提高较大，故口径不会很大。由此可见，未来几年，PPR水管行业还存在很大的发展空间。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中国人民银行、国家商务部、国家海关总署、中国给水排水数据库、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息、排水用管道行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的

大量第一手数据，对我国建筑排水用管道业市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了建筑排水用管道业市场运行情况、行业重点企业的竞争格局、未来5年内建筑排水用管道业的发展前景等。报告还对建筑排水用管道业市场风险进行了预测，为乳业厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在建筑排水用管道业行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国管道行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 建筑排水用管道行业运行环境

第一章 建筑排水用管道产品概述 1

第一节 产品定义、特点分析 1

第二节 产品主要应用领域 3

第三节 生命周期理论分析 8

第二章 中国建筑排水用管道产品发展环境分析 12

第一节 2014-2015年建筑排水用管道行业经济环境分析 12

第二节 2014-2015年建筑排水用管道行业政策环境分析 25

一、宏观政策 25

二、产业政策 41

第三节 2014-2015年建筑排水用管道行业技术环境分析 45

一、技术发展现状 45

二、技术发展趋势 47

三、技术发展改进 49

第三章 2014-2015年建筑排水用管道行业产业链分析 52

第一节 建筑排水用管道行业产业链概述 52

一、产业链定义 52

二、建筑排水用管道行业产业链 53

第二节 2014-2015年建筑排水用管道行业主要上游产业发展分析 63

一、2014-2015年上游（原料）产业发展现状 63

1、PPR管 63

2、PEX管 68

3、钢管 75

4、混凝土 81

5、铸铁管 88

6、塑料管	91
二、2014-2015年上游（原料）产业供给分析	99
1、钢管供给	99
2、塑料管供给	104
3、混凝土供给	105
4、铸铁管供给	110
三、2014-2015年上游（原料）供给价格分析	112
1、塑料管道价格	112
2、混凝土价格	113
3、钢管价格	115
4、铸铁管价格	119
四、2014-2015年上游生产企业分析	120
第三节 2014-2015年建筑排水用管道行业主要下游产业发展分析	120
一、2014-2015年下游（应用行业）产业发展现状	120
1、建筑业	120
2、民用建筑	127
3、住房装修市场	130
4、市政给排水	132
二、2014-2015年下游（应用行业）产业需求分析	134
第二部分 建筑排水用管道行业市场分析	
第四章 2014-2015年建筑排水用管道市场供需发展分析	136
第一节 2014-2015年建筑排水用管道市场现状分析及预测	136
一、2014-2015年建筑排水用管道市场现状分析	136
二、2015-2020年建筑排水用管道市场规模预测	137
第二节 2014-2015年建筑排水用管道产品产量分析及预测	139
一、PPR、PVC市场分析及预测	139
二、PEX市场分析及预测	145
第三节 2014-2015年建筑排水用管道市场需求分析	147
第四节 2014-2015年建筑排水用管道行业市场价格走势分析	147
一、建筑排水用管道行业市场价格走势影响因素	147
二、2014-2015年建筑排水用管道行业价格走势	148
第五节 2014-2015年建筑排水用管道行业发展存在的问题及对策分析	149

一、建筑排水用管道行业存在的问题分析	149
二、建筑排水用管道行业发展策略分析	149
第五章 2014-2015年建筑排水用管道行业进出口市场分析	151
第一节 建筑排水用管道行业进口分析	151
第二节 建筑排水用管道行业出口分析	151
第三节 建筑排水用管道行业进出口格局分析	155
第四节 建筑排水用管道行业进出口价格走势分析	159
一、进口价格走势	159
二、出口价格走势	159
第三部分 建筑排水用管道行业竞争格局	
第六章 2014-2015年建筑排水用管道行业竞争格局分析	161
第一节 塑料排水管道行业发展的PEST分析	161
一、优势分析	161
二、劣势分析	163
三、机会分析	163
四、风险分析	166
第二节 行业集中度分析	170
一、市场集中度	170
二、区域集中度	170
第三节 建筑排水用管道行业产品区域结构分析	171
一、东北地区市场规模分析	171
二、华北地区市场规模分析	173
三、华东地区市场规模分析	175
四、华中地区市场规模分析	179
五、华南地区市场规模分析	181
六、西部地区市场规模分析	182
第七章 2014-2015年建筑排水用管道主要企业分析	186
第一节 金德管业集团有限公司	186
一、公司及产品概况	186
二、品牌发展历程	186
三、近三年品牌市场份额变化	188
四、公司品牌竞争策略及优势	189

第二节 上海白蝶管业科技股份有限公司 192

一、公司及产品概况 192

二、品牌发展历程 192

三、近三年公司产品变化 193

四、公司品牌竞争策略 196

第三节 广东联塑科技实业有限公司 199

一、企业概况 199

二、企业发展历程 199

三、近三年企业销售收入分析 200

四、近三年企业盈利能力分析 202

五、近三年公司产品变化 203

六、近三年品牌市场份额变化 205

七、公司品牌竞争策略 207

第四节 福建亚通新材料科技股份有限公司 208

一、公司及产品概况 208

二、品牌发展历程 209

三、近三年公司销售收入分析 211

四、近三年公司产品变化 211

五、近三年品牌市场份额变化 212

六、公司品牌竞争策略 214

第五节 河北宝硕管材有限公司 215

一、公司及产品概况 215

二、品牌发展历程 216

三、近三年企业销售收入分析 217

四、近三年企业盈利能力分析 219

五、近三年公司产品变化 220

六、公司品牌竞争策略 224

第六节 浙江伟星新型建材股份有限公司 226

一、企业概况 226

二、企业发展历程 226

三、近三年企业销售收入分析 228

四、近三年企业盈利能力分析 228

五、近三年公司产品变化	229
六、近三年品牌市场份额变化	230
七、公司品牌竞争策略	231
第七节 武汉金牛经济发展有限公司	233
一、企业概况	233
二、企业发展历程	234
三、近三年企业销售收入分析	236
四、近三年公司产品变化	236
五、近三年品牌市场份额变化	237
六、公司品牌竞争策略	241
第八节 广东佛山市日丰管业有限公司	243
一、企业概况	243
二、企业发展历程	245
三、近三年企业销售收入分析	246
四、近三年公司产品变化	246
五、近三年品牌市场份额变化	247
六、公司品牌竞争策略	248
第九节 上海氯碱化工股份有限公司	251
一、企业基本信息	251
二、企业发展历程	251
三、近三年企业销售收入分析	252
四、近三年企业盈利能力分析	253
五、近三年公司产品变化	256
六、公司品牌竞争策略	257
第十节 安徽国通高新管业股份有限公司	258
一、企业概况	258
二、企业发展历程	258
三、近三年企业销售收入分析	260
四、近三年公司产品变化	263
五、近三年品牌市场份额变化	263
六、公司品牌竞争策略	264
第十一节 山东龙泉管道工程股份有限公司	264

一、企业概况	264
二、企业发展历程	264
三、近三年企业销售收入分析	265
四、近三年公司产品变化	266
五、近三年品牌市场份额变化	267
六、公司品牌竞争策略	267
第八章 2014-2015年建筑排水用管道国内拟在建项目分析及竞争对手动向	268
第一节 2014-2015年国内主要竞争对手动向	268
一、行业单位规模情况分析	268
二、行业人员规模状况分析	268
三、行业总资产规模状况分析	269
第二节 中国建筑排水用管道行业财务能力分析	269
一、行业盈利能力分析	269
二、行业偿债能力分析	270
三、行业营运能力分析	271
四、行业发展能力分析	272
第二节 2012-2013年国内建筑排水用管道拟在建项目分析	272
一、投资规模	272
二、投资区域	273
三、投资方式	273
四、融资途径	274
五、投资领域	275
第二节 2012-2013年建筑排水用管道行业主要投资项目分析	276
一、国中水务签署近亿元给排水项目投资建设合同	276
二、新加坡水务企业正在吸引知名投资者	276
三、寿县第三水厂供水工程项目	277
四、四川嘉阳集团国有工矿棚户区配套基础设施供水工程	279
五、青岛平度市投资900万建5条排水管道	281
第四部分 建筑排水用管道行业前景预测	
第九章 2015-2020年建筑排水用管道行业发展预测及投资前景分析	283
第一节 当前建筑排水用管道行业存在的问题	283
第二节 2015-2020年建筑排水用管道行业前景分析	283

一、建筑排水用管道行业环境发展趋势	283
三、建筑排水用管道行业发展趋势	287
第三节 2015-2020年建筑排水用管道行业投资前景分析	287
一、建筑排水用管道行业供给预测	287
二、建筑排水用管道行业需求预测	288
三、建筑排水用管道行业进出口预测	288
第十章 建筑排水用管道行业投资风险及防范措施	290
第一节 2015-2020年中国建筑排水用管道行业投资机会分析	290
一、细分市场投资机会分析	290
1、钢材市场投资机会	290
2、混凝土市场投资机会	291
3、塑料管道市场投资机会	296
二、区域市场投资潜力分析	297
第二节 2015-2020年中国建筑排水用管道行业投资风险分析	298
一、政策风险预警	298
二、技术风险预警	299
三、市场竞争风险预警	299
四、经营管理风险预警	301
图表目录	
图表：2013年11月我国国内生产总值情况	12
图表：2008-2013年国内生产总值及增长速度	13
图表：2013年1-3季度国内生产总值	13
图表：2013年1-3季度GDP环比增长速度	14
图表：2013年1-3季度新建商品房住宅价格指数	14
图表：2013年3季度房地产开发投资及增长情况	15
图表：2013年国内城镇就业人数情况	16
图表：2008-2013年城镇新增就业人数	16
图表：2008-2013年公共财政收入及增长速度	17
图表：2013年上半年国内生产总值情况	18
图表：2013年上半年社会消费品零售总额	18
图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按经营单位分）	19
图表：2013年上半年社会消费品零售总额（按消费形态分）	19

图表：2012-2013年全国消费价格涨幅 20

图表：2013年6月消费价格分类别同比涨幅 21

图表：2013年6月消费价格分类别环比涨幅 21

图表：2012-2013年工业生产者出厂价格涨幅 21

图表：2012-2013年工业生产者购进价格涨幅 22

图表：2012-2013年工业生产资料出厂价格涨幅 22

图表：2012-2013年工业生产资料购进价格涨幅 23

图表；2013年1-9月民间固定资产投资与增速 23

图表：2013年1-9月份民间固定资产投资主要数据 24

图表：2013年8月全国房地产投资情况 25

图表："十二五"我国塑料管道预期增长速度和产量 43

图表：给水排水管道材料分类（一） 55

图表：给水排水管道材料分类（二） 55

图表：给水排水管道材料分类（三） 56

图表：各种材料的水力特性、糙率、流量、管径指数 59

图表：相同管径不同管材的损失(能耗)比较 59

图表：相同管径不同管材的损失(能耗)比较 59

图表：玻璃钢管与其它材质的壁厚、单重、每吨铺设长度比较 61

图表：各种管材的机械性能比较 61

图表：玻璃管物理力学性能比较 62

图表：管系列与公称压力PN的对应关系 68

图表：PEX管与镀锌钢管的性能比较 70

图表：常用管道支承间距 74

图表：混凝土管规格尺寸及外压荷载系列 83

图表：钢筋混凝土管规格尺寸及外压荷载系列 84

图表：钢筋混凝土管套环尺寸 85

图表：管道企口尺寸 86

图表：混凝土管承插式甲型接口 86

图表：承插式乙型接口尺寸 87

图表：给排水管材管件市场容量统计 91

图表：欧洲16国2000-2012预拌混凝土产量变化趋势 108

图表：美国2000-2012年预拌混凝土产量变化趋势 108

图表：2012中国商品混凝土企业十强 109

图表：2000-2016年中国商品混凝土产量变化趋势 110

图表：混凝土单价计算分析 115

图表：混凝土普通砼基本价格分析 115

图表：国内较大规模的塑料管道生产企业 120

图表：给排水管材管件行业下游需求量变化 134

图表：2015-2020年全国塑料管道产量与应用量趋势预测 140

图表：2015-2020年塑料板、管、型材制造资产总额预测 140

图表：2013年全球PVC生产能力区域分布 141

图表：我国塑料管道行业产量情况 147

图表：PVC-U双壁波纹管价格分析 148

图表：HDPE双壁波纹管价格分析 148

图表：HDPE塑钢缠绕排水管 148

图表：2012-2013年我国钢材出口月度走势 152

图表：2013年1-6月我国钢材主要出口国别情况 154

图表：2013年1-6月我国钢材出口贸易方式 154

图表：2013年1-6月我国钢材出口企业情况 155

图表：2013年1-6月我国钢材分省份出口情况 155

图表：2012-2013年塑料板、管、型材制造出口交货值 158

图表：2012-2013年塑料板、管、型材制造出口交货值同比增长 158

图表：2014年1月中东钢材进口价格(美元/吨,CFR迪拜) 159

图表：2012年我国塑料管道市场企业排名 170

图表：2006-2013年我国近年塑料管道的主要生产地区 170

图表：2013年辽宁塑料管及其附件产量 171

图表：2014-2015年辽宁PVC产量增长 171

图表：2013年吉林塑料管及其附件产量 172

图表：2014-2015年吉林PVC产量增长 172

图表：2013年天津塑料管及其附件产量 173

图表：2014-2015年天津PVC产量增长 173

图表：2013年河北塑料管及其附件产量图 174

图表：2014-2015年河北PVC产量增长 174

图表：2014-2015年山西PVC产量增长图 175

图表：2013年上海塑料管及其附件产量图 175

图表：2014-2015年上海PVC产量增长 176

图表：2013年江苏塑料管及其附件产量 176

图表：2014-2015年江苏PVC产量增长 176

图表：2013年浙江塑料管及其附件产量 177

图表：2014-2015年浙江PVC产量增长 177

图表：2013年福建塑料管及其附件产量 177

图表：2014-2015年福建PVC产量增长 178

图表：2013年山东塑料管及其附件产量 178

图表：2014-2015年山东PVC产量增长 178

图表：2013年河南塑料管及其附件产量 179

图表：2014-2015年河南PVC产量增长 179

图表：2013年湖北塑料管及其附件产量 180

图表：2014-2015年湖北PVC产量增长 180

图表：2013年广东塑料管及其附件产量 181

图表：2014-2015年广东PVC产量增长 181

图表：2013年重庆塑料管及其附件产量 182

图表：2013年四川塑料管及其附件产量 182

图表：2014-2015年四川PVC产量增长 183

图表：2013年贵州塑料管及其附件产量 183

图表：2014-2015年贵州PVC产量增长 183

图表：2013年云南塑料管及其附件产量 184

图表：2014-2015年云南PVC产量增长 184

图表：2013年新疆塑料管及其附件产量图 184

图表：2014-2015年新疆PVC产量增长 185

图表：2010-2012年广东联塑科技实业有限公司销售收入分析 200

图表：2010-2013年广东联塑科技实业有限公司重要财务指标 202

图表：2013广东联塑科技实业有限公司资产负债 202

图表：2013年广东联塑科技实业有限公司综合损益 203

图表：2013年广东联塑科技实业有限公司现金流量 203

图表：2013年河北宝硕管材有限公司偿债能力 217

图表：2013年河北宝硕管材有限公司经营效率 218

图表：2013年河北宝硕管材有限公司获利能力 218

图表：2013年河北宝硕管材有限公司现金流量 219

图表：2010-2013年河北宝硕管材有限公司主要盈利能力 219

图表：2010-2013年河北宝硕管材有限公司经营能力分析 220

图表：2012-2013年浙江伟星新型建材股份有限公司现金流量 228

图表：2012-2013年浙江伟星新型建材股份有限公司投资收益 228

图表：2012-2013年浙江伟星新型建材股份有限公司偿债能力 228

图表：2012-2013年浙江伟星新型建材股份有限公司资本结构 229

图表：2012-2013年浙江伟星新型建材股份有限公司获利能力 229

图表：2013年浙江伟星新型建材股份有限公司按行业构成经营分析 230

图表：2013年浙江伟星新型建材股份有限公司按产品构成经营分析 231

图表：2013年浙江伟星新型建材股份有限公司按地区构成经营分析 231

图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司按行业构成经营分析 252

图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司按产品构成经营分析 253

图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司按地区构成经营分析 253

图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司偿债能力分析 253

图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司资本结构分析 254

图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司经营效率分析 254

图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司获利能力分析 255

图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司发展能力分析 255

图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司现金流量分析 255

图表：2012-2013年上海氯碱化工股份有限公司投资收益分析 256

图表：2012-2013年安徽国通高新管业股份有限公司偿债能力分析 260

图表：2012-2013年安徽国通高新管业股份有限公司资本结构分析 260

图表：2012-2013年安徽国通高新管业股份有限公司经营效率分析 261

图表：2012-2013年安徽国通高新管业股份有限公司获利能力分析 261

图表：2012-2013年安徽国通高新管业股份有限公司发展能力分析 262

图表：2012-2013年安徽国通高新管业股份有限公司现金流量分析 262

图表：2012-2013年安徽国通高新管业股份有限公司投资收益分析 262

图表：2012-2013年安徽国通高新管业股份有限公司按行业构成经营分析 263

图表：2012-2013年安徽国通高新管业股份有限公司按产品构成经营分析 263

图表：2012-2013年安徽国通高新管业股份有限公司按地区构成经营分析 263

图表：2012-2013年山东龙泉管道工程股份有限公司成长能力分析 265

图表：2012-2013年山东龙泉管道工程股份有限公司盈利能力分析 265

图表：2012-2013年山东龙泉管道工程股份有限公司盈利质量分析 266

图表：2012-2013年山东龙泉管道工程股份有限公司运营能力分析 266

图表：2012-2013年山东龙泉管道工程股份有限公司财务风险分析 266

图表：2013年山东龙泉管道工程股份有限公司分类经营分析 267

图表：浙江伟星新型建材股份有限公司基本规模情况 268

图表：浙江伟星新型建材股份有限公司发行相关情况 269

图表：浙江伟星新型建材股份有限公司股份分析 269

图表：2012-2013年浙江伟星新型建材股份有限公司盈利能力指标 270

图表：2012-2013年浙江伟星新型建材股份有限公司每股指标分析 270

图表：2013年浙江伟星新型建材股份有限公司主营业务分析 271

图表：2012-2013年浙江伟星新型建材股份有限公司财务风险指标 271

图表：2012-2013年浙江伟星新型建材股份有限公司运营能力 271

图表：2012-2013年浙江伟星新型建材股份有限公司成长能力指标 272

图表：四川嘉阳集团国有工矿棚户区配套基础设施供水工程 279

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123356.html>