

# 2015-2020年中国西洋参市场 监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国西洋参市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/124157.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

西洋参（学名：Panax quinquefolius）是五加科人参属多年生草本植物，别名花旗参、洋参、西洋人参、American ginseng，原产于加拿大的大魁北克与美国的威斯康辛州，中国北京怀柔与长白山等地也有种植。加拿大产的叫西洋参，美国产的叫花旗参，服用方法分为煮、炖、蒸食、切片含化、研成细粉冲服等。

报告目录：

### 第一部分 西洋参行业发展现状与前景分析 22

#### 第一章 全球西洋参行业发展分析 22

##### 第一节 国际西洋参行业发展轨迹综述 22

###### 一、国际西洋参行业发展历程 22

###### 二、国际西洋参行业发展面临的问题 23

###### 三、国际西洋参行业技术发展现状及趋势 23

##### 第二节 世界西洋参行业市场情况 29

###### 一、2015年世界西洋参产业发展现状 29

###### 二、2015年国际西洋参产业发展态势 29

###### 三、2015年国际西洋参行业研发动态 30

###### 四、2015年全球西洋参行业挑战与机会 31

##### 第三节 部分国家地区西洋参行业发展状况 31

###### 一、2015年美国西洋参行业发展分析 31

###### 二、2015年欧洲西洋参行业发展分析 32

###### 三、2015年日本西洋参行业发展分析 32

###### 四、2015年韩国西洋参行业发展分析 32

#### 第二章 我国西洋参行业发展现状 34

##### 第一节 中国西洋参行业发展概述 34

###### 一、中国西洋参行业发展历程 34

###### 二、中国西洋参行业发展面临问题 35

###### 三、中国西洋参行业技术发展现状及趋势 35

##### 第二节 我国西洋参行业发展状况 36

###### 一、2015年中国西洋参行业发展回顾 36

###### 二、2015年西洋参行业发展情况分析 36

###### 三、2015年我国西洋参市场特点分析 37

|                        |    |
|------------------------|----|
| 四、2015年我国西洋参市场发展分析     | 38 |
| 第三节 中国西洋参行业供需分析        | 39 |
| 一、2015年中国西洋参市场供给总量分析   | 39 |
| 二、2015年中国西洋参市场供给结构分析   | 39 |
| 三、2015年中国西洋参市场需求总量分析   | 39 |
| 四、2015年中国西洋参市场需求结构分析   | 40 |
| 五、2015年中国西洋参市场供需平衡分析   | 41 |
| 第三章 中国西洋参行业经济运行分析      | 42 |
| 第一节 2015年西洋参行业运行情况分析   | 42 |
| 一、2015年西洋参行业经济指标分析     | 42 |
| 二、2015年西洋参行业收入前十家企业    | 42 |
| 第二节 2015年西洋参行业产量分析     | 43 |
| 一、2015年我国西洋参产量分析       | 43 |
| 二、2015年我国西洋参产量预测       | 43 |
| 第三节 2015年西洋参行业进出口分析    | 43 |
| 一、2015年西洋参行业进口总量及价格    | 43 |
| 二、2015年西洋参行业出口总量价格     | 43 |
| 三、2015年西洋参行业进出口数据统计    | 44 |
| 四、2015-2020年西洋参进出口态势展望 | 44 |
| 第四章 中国西洋参行业消费市场分析      | 45 |
| 第一节 中国西洋参消费者收入分析       | 45 |
| 一、中国人口、人民生活分析          | 45 |
| 二、2011-2015年消费者收入水平    | 46 |
| 三、2015年消费者信心指数分析       | 46 |
| 第二节 西洋参行业产品目标客户群体调查    | 50 |
| 一、不同收入水平消费者偏好调查        | 50 |
| 二、不同年龄的消费者偏好调查         | 51 |
| 三、不同地区的消费者偏好调查         | 51 |
| 第三节 西洋参市场消费需求分析        | 52 |
| 一、西洋参市场的消费需求变化         | 52 |
| 二、西洋参行业的需求情况分析         | 52 |
| 三、2015年西洋参市场消费需求分析     | 52 |

#### 第四节 西洋参消费市场状况分析 53

##### 一、西洋参行业消费特点 53

##### 二、西洋参消费者分析 53

##### 三、西洋参消费结构分析 54

##### 四、西洋参消费的市场变化 54

##### 五、西洋参市场的消费方向 54

#### 第五章 中国西洋参行业区域市场分析 55

##### 第一节 华北地区西洋参行业分析 55

###### 一、2013-2015年行业发展现状分析 55

###### 二、2013-2015年市场规模情况分析 55

###### 三、2015-2020年市场需求情况分析 55

###### 四、2015-2020年行业发展前景预测 56

##### 第二节 东北地区西洋参行业分析 56

###### 一、2013-2015年行业发展现状分析 56

###### 二、2013-2015年市场规模情况分析 57

###### 三、2015-2020年市场需求情况分析 57

###### 四、2015-2020年行业发展前景预测 57

##### 第三节 华东地区西洋参行业分析 58

###### 一、2013-2015年行业发展现状分析 58

###### 二、2013-2015年市场规模情况分析 58

###### 三、2015-2020年市场需求情况分析 58

###### 四、2015-2020年行业发展前景预测 59

##### 第四节 华南地区西洋参行业分析 59

###### 一、2013-2015年行业发展现状分析 59

###### 二、2013-2015年市场规模情况分析 59

###### 三、2015-2020年市场需求情况分析 60

###### 四、2015-2020年行业发展前景预测 60

##### 第五节 华中地区西洋参行业分析 61

###### 一、2013-2015年行业发展现状分析 61

###### 二、2013-2015年市场规模情况分析 61

###### 三、2015-2020年市场需求情况分析 61

###### 四、2015-2020年行业发展前景预测 62

## 第六节 西南地区西洋参行业分析 62

### 一、2013-2015年行业发展现状分析 62

### 二、2013-2015年市场规模情况分析 62

### 三、2015-2020年市场需求情况分析 63

### 四、2015-2020年行业发展前景预测 63

## 第七节 西北地区西洋参行业分析 64

### 一、2013-2015年行业发展现状分析 64

### 二、2013-2015年市场规模情况分析 64

### 三、2015-2020年市场需求情况分析 64

### 四、2015-2020年行业发展前景预测 65

## 第六章 西洋参行业投资与发展前景分析 66

### 第一节 2015年西洋参行业投资情况分析 66

#### 一、2015年总体投资结构 66

#### 二、2015年上半年投资规模情况 66

#### 三、2015年投资增速情况 67

#### 四、2015年分地区投资分析 68

### 第二节 西洋参行业投资机会分析 68

#### 一、西洋参投资项目分析 68

#### 二、可以投资的西洋参模式 69

#### 三、2015年西洋参投资机会 70

#### 四、2015年西洋参细分行业投资机会 70

#### 五、2015-2020年西洋参投资新方向 70

### 第三节 西洋参行业发展前景分析 71

#### 一、西洋参市场发展前景分析 71

#### 二、我国西洋参市场蕴藏的商机 71

#### 三、金融危机后西洋参市场的发展前景 72

#### 四、2015年西洋参市场面临的发展商机 73

## 第二部分 西洋参市场竞争格局与形势 74

## 第七章 西洋参行业竞争格局分析 74

### 第一节 西洋参行业集中度分析 74

#### 一、西洋参市场集中度分析 74

#### 二、西洋参企业集中度分析 74

### 三、西洋参区域集中度分析 75

#### 第二节 西洋参行业主要企业竞争力分析 75

##### 一、重点企业资产总计对比分析 75

##### 二、重点企业从业人员对比分析 76

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析 76

##### 四、重点企业出口货值对比分析 77

##### 五、重点企业利润总额对比分析 77

##### 六、重点企业综合竞争力对比分析 77

#### 第三节 西洋参行业竞争格局分析 78

##### 一、2015年西洋参行业竞争分析 78

##### 二、2015年中外西洋参产品竞争分析 78

##### 三、2013-2015年国内外西洋参竞争分析 79

##### 四、2013-2015年我国西洋参市场竞争分析 79

##### 五、2013-2015年我国西洋参市场集中度分析 79

##### 六、2015-2020年国内主要西洋参企业动向 80

### 第八章 2013-2015年中国西洋参行业发展形势分析 81

#### 第一节 西洋参行业发展概况 81

##### 一、西洋参行业发展特点分析 81

##### 二、西洋参行业投资现状分析 81

##### 三、西洋参行业总产值分析 82

##### 四、西洋参行业技术发展分析 82

#### 第二节 2013-2015年西洋参行业市场情况分析 83

##### 一、西洋参行业市场发展分析 83

##### 二、西洋参市场存在的问题 83

##### 三、西洋参市场规模分析 83

#### 第三节 2013-2015年西洋参产销状况分析 84

##### 一、西洋参产量分析 84

##### 二、西洋参产能分析 84

##### 三、西洋参市场需求状况分析 84

#### 第四节 产品发展趋势预测 85

##### 一、产品发展新动态 85

##### 二、技术新动态 86

### 三、产品发展趋势预测 87

## 第三部分 西洋参行业赢利水平与企业分析 88

### 第九章 中国西洋参行业整体运行指标分析 88

#### 第一节 2013-2015年中国西洋参行业总体规模分析 88

##### 一、企业数量结构分析 88

##### 二、行业生产规模分析 88

#### 第二节 2013-2015年中国西洋参行业产销分析 89

##### 一、行业产成品情况总体分析 89

##### 二、行业产品销售收入总体分析 90

#### 第三节 2015年年中国西洋参行业财务指标总体分析 90

##### 一、行业盈利能力分析 90

##### 二、行业偿债能力分析 90

##### 三、行业营运能力分析 91

##### 四、行业发展能力分析 91

### 第十章 西洋参行业赢利水平分析 92

#### 第一节 成本分析 92

##### 一、2013-2015年西洋参原材料价格走势 92

##### 二、2013-2015年西洋参行业人工成本分析 92

#### 第二节 产销运存分析 92

##### 一、2013-2015年西洋参行业产销情况 92

##### 二、2013-2015年西洋参行业库存情况 93

##### 三、2013-2015年西洋参行业资金周转情况 94

#### 第三节 盈利水平分析 94

##### 一、2013-2015年西洋参行业价格走势 94

##### 二、2015-2020年西洋参行业营业收入情况 95

##### 三、2013-2015年西洋参行业毛利率情况 95

##### 四、2015-2020年西洋参行业赢利预测 95

### 第十一章 西洋参行业盈利能力分析 97

#### 第一节 2013-2015年中国西洋参行业利润总额分析 97

##### 一、利润总额分析 97

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析 97

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 98

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第二节 2015年中国西洋参行业销售利润率    | 98  |
| 一、销售利润率分析                | 98  |
| 二、不同规模企业销售利润率比较分析        | 99  |
| 三、不同所有制企业销售利润率比较分析       | 99  |
| 第三节 2015年中国西洋参行业总资产利润率分析 | 100 |
| 一、总资产利润率分析               | 100 |
| 二、不同规模企业总资产利润率比较分析       | 100 |
| 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析      | 101 |
| 第四节 2015年中国西洋参行业产值利税率分析  | 101 |
| 一、产值利税率分析                | 101 |
| 二、不同规模企业总产值利税率比较分析       | 102 |
| 三、不同所有制企业产值利税率比较分析       | 102 |
| 第十二章 西洋参重点企业发展分析         | 104 |
| 第一节 健康元药业集团股份有限公司        | 104 |
| 一、企业基本概况                 | 104 |
| 二、公司主要财务指标分析             | 105 |
| 三、企业成本费用指标               | 108 |
| 第二节 广东康美药业股份有限公司         | 111 |
| 一、企业基本概况                 | 111 |
| 二、公司主要财务指标分析             | 112 |
| 三、企业成本费用指标               | 115 |
| 第三节 深圳万基健康保健品有限公司        | 118 |
| 一、企业基本概况                 | 118 |
| 二、公司主要财务指标分析             | 119 |
| 三、企业成本费用指标               | 122 |
| 第四节 吉林省西洋参集团有限公司         | 125 |
| 一、企业基本概况                 | 125 |
| 二、公司主要财务指标分析             | 125 |
| 三、企业成本费用指标               | 128 |
| 第四部分 西洋参行业投资策略与风险预警      | 132 |
| 第十三章 西洋参行业投资策略分析         | 132 |
| 第一节 行业发展特征               | 132 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 一、行业的周期性                   | 132 |
| 二、行业的区域性                   | 133 |
| 三、行业的上下游                   | 134 |
| 四、行业经营模式                   | 137 |
| 第二节 行业投资形势分析               | 137 |
| 一、行业发展格局                   | 137 |
| 二、行业进入壁垒                   | 138 |
| 三、行业swot分析                 | 140 |
| 四、行业五力模型分析                 | 141 |
| 第三节 西洋参行业投资效益分析            | 144 |
| 一、2013-2015年西洋参行业投资状况分析    | 144 |
| 二、2013-2015年西洋参行业投资效益分析    | 144 |
| 三、2015-2020年西洋参行业投资方向      | 145 |
| 四、2015-2020年西洋参行业投资建议      | 145 |
| 第四节 西洋参行业投资策略研究            | 145 |
| 第十四章 西洋参行业投资风险预警           | 148 |
| 第一节 影响西洋参行业发展的主要因素         | 148 |
| 一、2015年影响西洋参行业运行的有利因素      | 148 |
| 二、2015年影响西洋参行业运行的稳定因素分析    | 148 |
| 三、2015年影响西洋参行业运行的不利因素分析    | 149 |
| 四、2015年我国西洋参行业发展面临的挑战分析    | 150 |
| 五、2015年我国西洋参行业发展面临的机遇分析    | 150 |
| 第二节 西洋参行业投资风险预警            | 151 |
| 一、2015-2020年西洋参行业市场风险及控制策略 | 151 |
| 二、2015-2020年西洋参行业政策风险及控制策略 | 151 |
| 三、2015-2020年西洋参行业经营风险及控制策略 | 152 |
| 四、2015-2020年西洋参行业技术风险及控制策略 | 152 |
| 五、2015-2020年西洋参同业竞争风险及控制策略 | 152 |
| 六、2015-2020年西洋参行业其他风险及控制策略 | 153 |
| 第五部分 西洋参行业发展趋势与规划建议        | 154 |
| 第十五章 西洋参行业发展趋势分析           | 154 |
| 第一节 2015-2020年中国西洋参市场趋势分析  | 154 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 一、2013-2015年我国西洋参市场趋势总结   | 154 |
| 二、2015-2020年我国西洋参发展趋势分析   | 154 |
| 第二节 2015-2020年西洋参发展趋势分析   | 154 |
| 一、2015-2020年西洋参技术趋势分析     | 154 |
| 二、2015-2020年西洋参价格趋势分析     | 155 |
| 第三节 2015-2020年中国西洋参行业供需预测 | 155 |
| 一、2015-2020年中国西洋参供给预测     | 155 |
| 二、2015-2020年中国西洋参需求预测     | 155 |
| 三、2015-2020年中国西洋参价格预测     | 156 |
| 第四节 2015-2020年西洋参行业规划建议   | 156 |
| 一、西洋参行业“十三五”整体规划          | 156 |
| 二、2015-2020年西洋参行业规划建议     | 158 |
| 第十六章 西洋参企业管理策略建议          | 159 |
| 第一节 市场策略分析                | 159 |
| 一、西洋参价格策略分析               | 159 |
| 二、西洋参渠道策略分析               | 160 |
| 第二节 销售策略分析                | 161 |
| 一、媒介选择策略分析                | 161 |
| 二、产品定位策略分析                | 164 |
| 三、企业宣传策略分析                | 165 |
| 第三节 提高西洋参企业竞争力的策略         | 165 |
| 一、提高中国西洋参企业核心竞争力的对策       | 165 |
| 二、西洋参企业提升竞争力的主要方向         | 169 |
| 三、影响西洋参企业核心竞争力的因素及提升途径    | 170 |
| 四、提高西洋参企业竞争力的策略           | 172 |
| 第四节 对我国西洋参品牌的战略思考         | 173 |
| 一、西洋参实施品牌战略的意义            | 173 |
| 二、西洋参企业品牌的现状分析            | 175 |
| 三、我国西洋参企业的品牌战略            | 176 |
| 四、西洋参品牌战略管理的策略            | 178 |

图表目录：

图表 1 氨基酸含量测定 26

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图表 2 东北、华北原皮西洋参密度比较             | 28 |
| 图表 3 东北、华北原皮西洋参吸湿率比较            | 28 |
| 图表 4 东北、华北原皮西洋参总皂甙含量比较          | 28 |
| 图表 5 2011-2015年美国西洋参行业市场规模分析    | 31 |
| 图表 6 2011-2015年欧洲西洋参行业市场规模分析    | 32 |
| 图表 7 2011-2015年日本西洋参行业市场规模分析    | 32 |
| 图表 8 2011-2015年韩国西洋参行业市场规模分析    | 32 |
| 图表 9 2015年中国西洋参市场供给总量分析         | 39 |
| 图表 10 2015年中国西洋参市场供给结构分析        | 39 |
| 图表 11 2015年中国西洋参市场需求总量分析        | 39 |
| 图表 12 2015年中国西洋参市场需求结构分析        | 40 |
| 图表 13 2015-2020年中国西洋参行业供需预测分析   | 41 |
| 图表 14 2015年中国西洋参行业规模分析          | 42 |
| 图表 15 2015年中国西洋参产品产量分析          | 43 |
| 图表 16 2015年中国西洋参产品产量分析          | 43 |
| 图表 17 2013-2015年西洋参行业进口总量及价格    | 43 |
| 图表 18 2013-2015年西洋参行业出口总量及价格    | 43 |
| 图表 19 2013-2015年西洋参行业进出口数据统计    | 44 |
| 图表 20 2013-2018年我国西洋参进出口预测      | 44 |
| 图表 21 不同收入水平消费者偏好调查             | 50 |
| 图表 22 不同年龄的消费者偏好调查              | 51 |
| 图表 23 不同地区的消费者偏好调查              | 51 |
| 图表 24 2012-2015年华北地区西洋参行业发展现状   | 55 |
| 图表 25 2012-2015年华北地区西洋参行业市场规模分析 | 55 |
| 图表 26 2012-2015年华北地区西洋参行业市场需求分析 | 55 |
| 图表 27 2015-2020年华北地区西洋参行业发展形势预测 | 56 |
| 图表 28 2012-2015年东北地区西洋参行业发展现状   | 56 |
| 图表 29 2012-2015年东北地区西洋参行业市场规模分析 | 57 |
| 图表 30 2012-2015年东北地区西洋参行业市场需求分析 | 57 |
| 图表 31 2015-2020年东北地区西洋参行业发展形势预测 | 57 |
| 图表 32 2012-2015年华东地区西洋参行业发展现状   | 58 |
| 图表 33 2012-2015年华东地区西洋参行业市场规模分析 | 58 |

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| 图表 34 2012-2015年华东地区西洋参行业市场需求分析        | 58 |
| 图表 35 2015-2020年华东地区西洋参行业发展形势预测        | 59 |
| 图表 36 2012-2015年华南地区西洋参行业发展现状          | 59 |
| 图表 37 2012-2015年华南地区西洋参行业市场规模分析        | 59 |
| 图表 38 2012-2015年华南地区西洋参行业市场需求分析        | 60 |
| 图表 39 2015-2020年华南地区西洋参行业发展形势预测        | 60 |
| 图表 40 2012-2015年华中地区西洋参行业发展现状          | 61 |
| 图表 41 2012-2015年华中地区西洋参行业市场规模分析        | 61 |
| 图表 42 2012-2015年华中地区西洋参行业市场需求分析        | 61 |
| 图表 43 2015-2020年华中地区西洋参行业发展形势预测        | 62 |
| 图表 44 2012-2015年西南地区西洋参行业发展现状          | 62 |
| 图表 45 2012-2015年西南地区西洋参行业市场规模分析        | 62 |
| 图表 46 2012-2015年西南地区西洋参行业市场需求分析        | 63 |
| 图表 47 2015-2020年西南地区西洋参行业发展形势预测        | 63 |
| 图表 48 2012-2015年西北地区西洋参行业发展现状          | 64 |
| 图表 49 2012-2015年西北地区西洋参行业市场规模分析        | 64 |
| 图表 50 2012-2015年西北地区西洋参行业市场需求分析        | 64 |
| 图表 51 2015-2020年西北地区西洋参行业发展形势预测        | 65 |
| 图表 52 2015年上半年西洋参投资结构                  | 66 |
| 图表 53 2015年上半年我国西洋参行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 | 66 |
| 图表 54 2012-2015年上半年我国西洋参产品行业投资增速分析     | 67 |
| 图表 55 2015年上半年我国西洋参行业分地区固定资产投资增速情况     | 68 |
| 图表 56 我国西洋参市场集中度分析                     | 74 |
| 图表 57 2015年我国西洋参重点企业总资产周转率分析           | 75 |
| 图表 58 我国西洋参重点企业从业人数份额                  | 76 |
| 图表 59 2015年我国西洋参重点企业销售毛利率分析            | 76 |
| 图表 60 2015年我国西洋参重点企业出***货值分析           | 77 |
| 图表 61 2015年我国西洋参重点企业销售净利率分析            | 77 |
| 图表 62 2011-2015年我国西洋参产品行业投资增速分析        | 81 |
| 图表 63 2011-2015年西洋参行业总产值分析             | 82 |
| 图表 64 2011-2015年我国西洋参市场规模分析            | 83 |
| 图表 65 2011-2015年我国西洋参产量分析              | 84 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 图表 66 2011-2015年我国西洋参产能分析          | 84  |
| 图表 67 2015-2020年西洋参产品需求预测          | 84  |
| 图表 68 2011-2015年我国西洋参企业数量分析        | 88  |
| 图表 69 2011-2014年中国西洋参行业资产规模增长分析    | 88  |
| 图表 70 2011-2015年西洋参行业产成品情况总体分析     | 89  |
| 图表 71 2011-2015年西洋参行业销售收入分析        | 90  |
| 图表 72 2013-2015年西洋参行业销售利润率         | 90  |
| 图表 73 2013-2015年西洋参行业偿债能力分析        | 90  |
| 图表 74 2013-2015年西洋参行业营运能力分析        | 91  |
| 图表 75 2013-2015年西洋参行业利润总额增长率       | 91  |
| 图表 76 我国西洋参价格变化趋势                  | 92  |
| 图表 77 2011-2015年我国西洋参产品行业产销情况      | 92  |
| 图表 78 2011-2015年我国西洋参产品行业库存情况      | 93  |
| 图表 79 2012-2015年我国西洋参行业总资产周转率分析    | 94  |
| 图表 80 2015-2020年西洋参行业销售收入分析及预测     | 95  |
| 图表 81 2011-2015年中国西洋参行业销售毛利率       | 95  |
| 图表 82 2015-2020年中国西洋参市场盈利预测分析      | 95  |
| 图表 83 2013-2015年中国西洋参行业利润总额分析      | 97  |
| 图表 84 2015年1-4月中国西洋参行业不同类型利润结构分析%  | 97  |
| 图表 85 2015年1-4月中国西洋参行业不同所有制利润结构分析% | 98  |
| 图表 86 2013-2015年中国西洋参行业销售利润率分析     | 98  |
| 图表 87 2015年1-4月中国不同规模西洋参行业销售毛利率比较  | 99  |
| 图表 88 2015年1-4月中国不同性质西洋参行业销售毛利率比较  | 99  |
| 图表 89 2013-2015年中国西洋参行业总资产利润率分析    | 100 |
| 图表 90 2015年1-4月中国不同规模西洋参行业总资产利润率比较 | 100 |
| 图表 91 2015年1-4月中国不同性质西洋参行业总资产增长率比较 | 101 |
| 图表 92 2013-2015年中国西洋参行业产值利税率分析     | 101 |
| 图表 93 2015年1-4月中国不同规模西洋参行业产值利税率比较  | 102 |
| 图表 94 2015年1-4月中国不同性质西洋参行业产值利税率比较  | 102 |
| 表格 95 近4年健康元药业集团股份有限公司资产负债率变化情况    | 105 |
| 图表 96 近3年健康元药业集团股份有限公司资产负债率变化情况    | 105 |
| 表格 97 近4年健康元药业集团股份有限公司产权比率变化情况     | 106 |

图表 98 近3年健康元药业集团股份有限公司产权比率变化情况 106

表格 99 近4年健康元药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 107

图表 100 近3年健康元药业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 107

表格 101 近4年健康元药业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 102 近3年健康元药业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 108

表格 103 近4年健康元药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 104 近3年健康元药业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 109

表格 105 近4年健康元药业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 106 近3年健康元药业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 110

表格 107 近4年广东康美药业股份有限公司资产负债率变化情况 112

图表 108 近3年广东康美药业股份有限公司资产负债率变化情况 113

表格 109 近4年广东康美药业股份有限公司产权比率变化情况 113

图表 110 近3年广东康美药业股份有限公司产权比率变化情况 114

表格 111 近4年广东康美药业股份有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 112 近3年广东康美药业股份有限公司销售毛利率变化情况 114

表格 113 近4年广东康美药业股份有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 114 近3年广东康美药业股份有限公司固定资产周转次数情况 115

表格 115 近4年广东康美药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 116 近3年广东康美药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 116

表格 117 近4年广东康美药业股份有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 118 近3年广东康美药业股份有限公司总资产周转次数变化情况 117

表格 119 近4年深圳万基健康保健品有限公司资产负债率变化情况 119

图表 120 近3年深圳万基健康保健品有限公司资产负债率变化情况 119

表格 121 近4年深圳万基健康保健品有限公司产权比率变化情况 120

图表 122 近3年深圳万基健康保健品有限公司产权比率变化情况 120

表格 123 近4年深圳万基健康保健品有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 124 近3年深圳万基健康保健品有限公司销售毛利率变化情况 121

表格 125 近4年深圳万基健康保健品有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 126 近3年深圳万基健康保健品有限公司固定资产周转次数情况 122

表格 127 近4年深圳万基健康保健品有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 128 近3年深圳万基健康保健品有限公司流动资产周转次数变化情况 123

表格 129 近4年深圳万基健康保健品有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 130 近3年深圳万基健康保健品有限公司总资产周转次数变化情况 124

表格 131 近4年吉林省西洋参集团有限公司资产负债率变化情况 125

图表 132 近3年吉林省西洋参集团有限公司资产负债率变化情况 126

表格 133 近4年吉林省西洋参集团有限公司产权比率变化情况 126

图表 134 近3年吉林省西洋参集团有限公司产权比率变化情况 127

表格 135 近4年吉林省西洋参集团有限公司销售毛利率变化情况 127

图表 136 近3年吉林省西洋参集团有限公司销售毛利率变化情况 128

表格 137 近4年吉林省西洋参集团有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 138 近3年吉林省西洋参集团有限公司固定资产周转次数情况 129

表格 139 近4年吉林省西洋参集团有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 140 近3年吉林省西洋参集团有限公司流动资产周转次数变化情况 129

表格 141 近4年吉林省西洋参集团有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 142 近3年吉林省西洋参集团有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 143 行业生命周期、战略及其特征 132

图表 144 产业链形成模式示意图 135

图表 145 西洋参的产业链结构图 136

图表 146 西洋参行业环境“波特五力”分析模型 141

图表 147 2011-2015年我国西洋参产品行业投资增速分析 144

图表 148 2012-2015年我国西洋参市场投资收益分析 144

图表 149 西洋参项目投资注意事项图 146

图表 150 2015-2020年影响西洋参行业运行的有利因素 148

图表 151 2015-2020年影响西洋参行业运行的稳定因素 148

图表 152 2015-2020年影响西洋参行业运行的不利因素 149

图表 153 2015-2020年我国西洋参行业发展面临的挑战 150

图表 154 2015-2020年我国西洋参行业发展面临机遇 150

图表 155 2015-2020年西洋参行业经营风险及控制策略 152

图表 156 2015-2020年西洋参行业同业竞争风险及控制策略 153

图表 157 2015-2020年我国西洋参供给预测 155

图表 158 2015-2020年我国西洋参需求预测 155

图表 159 2015-2020年中国西洋参价格预测 156

图表 160 四种基本的品牌战略 179

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/124157.html>