

2015-2020年中国茶叶连锁 零售市场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国茶叶连锁零售市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125300.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

世界茶叶80%产在亚洲。中国、印度、斯里兰卡、肯尼亚和印度尼西亚五大产茶国的茶叶产量占世界茶叶总产量80%。中国茶叶产量从2000年的67.6万吨增长到2005年的93.4万吨，增长了38.1%。茶叶产值从2000年的90亿元，增长到2005年的155亿元，增长了72.2%，是世界发展最快的国家，并且在2005年，我国茶叶产量超过印度，重新夺回第一大产茶国地位。当前，我国茶叶产量、国内销售、茶叶出口都处于历史最好的水平。主要得益于地方政府资金支持，茶叶企业改革不断深入，新的资本进入，茶叶新技术在茶叶生产中得到广泛应用，以及茶叶新产品的开发等，这些都为我国茶叶产业注入新的活力。

报告目录：

第一章 茶叶连锁业概况 10

1.1 连锁经营概述 10

1.1.1 连锁经营的定义 10

1.1.2 连锁经营的特征 10

1.1.3 连锁经营的发展 11

1.2 连锁经营方式的比较分析 12

1.2.1 连锁经营的三种方式 12

1.2.2 连锁经营方式的优点分析 12

1.2.3 连锁经营三种方式的异同点 14

1.2.4 资本对不同连锁方式的态度 14

1.3 茶叶店连锁定位 16

1.3.1 经营者定位 16

1.3.2 茶文化定位 16

1.3.3 品牌定位 17

1.3.4 消费者定位 17

1.4 茶叶店连锁经营模式 17

1.4.1 直营连锁店 17

1.4.2 特许连锁 18

1.4.3 以自由连锁为纽带的批零同盟 18

1.5 茶叶连锁的经济效用分析 19

1.5.1 创造了茶叶营销规模经济和规模效益的途径 19

1.5.2 有利于茶叶商贸企业分工专业化和服务标准化 20

1.5.3 有利于降低市场交易费用和商品流通成本	20
第二章 2012-2015年中国茶叶连锁行业发展环境分析	21
2.1 2012-2015年中国经济环境分析	21
2.1.1 2012-2015年中国GDP增长分析	21
2.1.2 2012-2015年中国居民收入增长情况	21
2.1.3 2015年中国社会消费品零售总额分析	22
2.1.4 2015年上半年中国宏观经济运行分析	23
2.1.5 2015年中国居民消费与恩格尔系数	25
2.1.6 经济环境对茶叶店连锁企业的影响	26
2.2 2012-2015年中国茶叶店连锁行业的政策分析	27
2.2.1 中国连锁经营行业的相关政策	27
2.2.2 特许经营中的政策法规分析	30
2.2.3 2015-2020年中国茶叶重点区域发展规划	32
2.2.4 政策环境对茶叶店连锁企业的影响	36
2.3 2015年中国连锁行业经济分析	37
2.3.1 2014年中国连锁零售业经营规模分析	37
2.3.2 2014年中国连锁零售业市场规模分析	39
2.3.3 2015年中国特许经营零售业发展分析	40
2.3.4 2015年中国综合连锁零售百强企业排名	47
2.3.5 2015年中国快消品连锁零售企业排名	53
2.4 2012-2015年中国茶叶店连锁行业消费环境分析	56
2.4.1 2015年中国人口及分布情况	56
2.4.2 中国居民茶叶消费情况分析	57
2.4.3 中国居民茶叶消费行为分析	59
2.4.4 中国居民茶叶消费倾向	61
2.4.5 消费环境对茶叶店连锁企业的影响	63
第三章 2012-2015年中国茶叶产业分析	65
3.1 2012-2015年中国茶叶行业发展概况	65
3.1.1 中国茶叶种植面积情况	65
3.1.2 2015年中国茶叶行业发展运行概况	66
3.1.3 2015年中国茶叶行业发展概况	69
3.1.4 中国茶叶企业数量及分布	70

3.1.5 中国茶叶行业销售收入分析	70
3.1.6 中国茶叶行业利润增长情况	71
3.1.7 2015年中国春茶产销形势	72
3.2 2012-2015年中国茶叶生产状况	77
3.2.1 中国茶叶生产区域分布	77
3.2.2 中国毛茶叶产量总体情况	79
3.2.3 中国毛茶产量结构分析	81
3.2.4 2015年中国精制茶生产分析	82
3.3 2012-2015年度中国茶叶细分市场产销分析	86
3.3.1 中国绿茶产销情况	86
3.3.2 中国红茶产销情况	87
3.3.3 中国乌龙茶产销情况	87
3.3.4 中国普洱茶产销情况	88
3.3.5 中国花茶产销情况	89
3.4 2012-2015年中国茶叶贸易分析	90
3.4.1 2012-2015年中国茶叶出口概况	90
3.4.2 2012-2015年中国茶叶出口流向分析	93
3.4.3 2012-2015年中国茶叶主要省市出口分析	96
3.4.4 2012-2015年中国茶叶细分产品出口情况	98
3.4.5 中国茶叶出口面临的问题及对策	99
3.5 2012-2015年中国茶叶行业销售模式分析	100
3.5.1 茶叶产业链形式	100
3.5.2 茶叶产业市场交易主体关系分析	102
3.5.3 中国茶叶市场流通渠道现状	103
3.6 2012-2015年中国茶叶产业发展存在的问题及对策分析	105
3.6.1 中国茶叶产业发展存在的问题	105
3.6.2 中国茶叶产业发展的对策分析	106
第四章 2012-2015年中国茶叶连锁行业分析	109
4.1 2012-2015年中国茶叶连锁行业发展现状	109
4.1.1 中国茶叶连锁行业跳跃式发展	109
4.1.2 中国茶叶连锁行业难觅龙头企业	109
4.1.3 阻碍龙头茶叶连锁企业的因素	110

4.1.4 中国特许加盟茶叶店发展中存在的问题	110
4.2 2012-2015年中国茶叶连锁市场发展分析	111
4.2.1 中国茶叶零售市场转向连锁专卖店	111
4.2.2 泉州欲入台湾开茶叶连锁店	113
4.3 2012-2015年中国茶叶连锁企业经营管理模式的探索	114
4.3.1 茶叶连锁企业经营管理模式的探索	114
4.3.2 茶叶连锁企业布局扩张模式	115
4.3.3 茶叶连锁企业经营管理策略	115
4.4 2012-2015年中国茶叶连锁企业品牌建设策略	117
4.4.1 广告投入	117
4.4.2 积极参与茶叶品茗活动	118
4.4.3 差异化经营	118
4.4.4 保证优良的茶叶品质	119
第五章 2012-2015年中国茶叶连锁加盟店经营分析	120
5.1 加盟茶叶连锁店的定位与分析	120
5.1.1 加盟商自我定位	120
5.1.2 目标客户群的定位	120
5.1.3 特许加盟要求分析	120
5.1.4 对总部的认识分析	121
5.2 茶叶店店址选择	121
5.2.1 依据人气选址	121
5.2.2 依据地段选址	122
5.2.3 依据经营需要选址	122
5.3 加盟商选择茶叶连锁品牌的关键因素	123
5.3.1 知名度	123
5.3.2 企业文化	124
5.3.2 加盟总部的经营规划	124
5.4.4 加盟总部的广告投入力度	124
5.4.5 加盟总部的培训制度	125
5.4.6 投资前的引导与后续的服务	125
5.4.7 控制规模	126
5.4 加盟店的经营管理策略	126

5.4.1 合理规划资金	126
5.4.2 控制经营成本	127
5.4.3 提升管理能力	127
5.4.4 建立良好的客户关系	128
5.4.5 与加盟总部步伐协调共进	128
5.4.6 积极积累行业经验	129
第六章2012-2015年中国茶叶连锁行业重点企业分析.	130
6.1 吴裕泰	130
6.1.1 企业基本情况	130
6.1.2 营业规模	131
6.1.3 加盟政策	131
6.1.4 企业发展动态	132
6.2 御茶园	132
6.2.1 企业概况	132
6.2.2 经营概况	132
6.2.3 加盟方案	133
6.2.4 企业发展动态	133
6.3 天月茶	134
6.3.1 企业概况	134
6.3.2 经营概况	134
6.3.3 企业发展规划	134
6.4 张一元	135
6.4.1 企业概况	135
6.4.2 企业经营情况分析	135
6.4.3 企业发展动态	138
6.5 天福茗茶	139
6.5.1 企业概况	139
6.5.2 经营概况	139
6.5.3 企业发展策略	139
6.5.4 企业发展展望	141
6.6 山国饮艺	141
6.6.1 企业概况	141

6.6.2 营业规模	141
6.6.3 加盟政策	142
6.6.4 企业发展动态	143
6.6.5 企业连锁营运模式分析	143
6.7 九峰茗茶	145
6.7.1 企业概况	145
6.7.2 营业规模	145
6.7.3 加盟政策	146
6.7.4 企业发展动态	148
6.7.5 九峰茗茶多元化经营策略	148
第七章 2015-2020年中国茶叶连锁业发展前景及趋势分析	150
7.1 2015-2020年中国茶叶行业发展前景及趋势	150
7.1.1 2015年中国茶业市场趋势	150
7.1.2 2015-2020年中国茶叶行业销售收入预测	154
7.1.3 2015-2020年中国茶叶产量预测	155
7.1.4 中国茶叶消费潜力预测	156
7.2 2015-2020年中国茶叶连锁业发展前景	157
7.2.1 茶叶连锁行业发展前景分析	157
7.2.2 茶叶连锁企业投资茶叶生产前景看好	157
7.3 2015-2020年中国茶业连锁市场发展趋势	158
7.3.1 茶叶连锁店将取代单体店	158
7.3.2 茶叶连锁店发展的两个方向	158
7.3.3 贵宾客户将是营销重点对象	159
7.3.4 个性化服务是制胜法宝	160
第八章 中国茶叶连锁项目投资可行性分析	161
8.1 茶叶连锁项目投资可行性分析	161
8.1.1 茶叶连锁项目概述	161
8.1.2 茶叶连锁项目投资构成	161
8.1.3 茶叶连锁项目经济效益评价	162
8.1.4 项目社会效益评价	165
8.2 中国茶叶店连锁投资机会分析	166
8.2.1 茶叶连锁经营的必要性	166

8.2.2 实施连锁是茶叶流通的战略性选择 167

8.2.3 直营茶叶连锁企业投资潜力大 168

8.3 中国茶叶店连锁市场风险分析 169

8.3.1 政策风险 169

8.3.2 市场风险 170

8.3.3 加盟总部带来的风险 170

8.3.4 由经营者带来的风险 170

8.4 中国茶叶连锁行业投资策略 171

8.4.1 采用复合运营模式 171

8.4.2 实施品牌战略 171

8.4.3 重视茶文化建设 172

图表目录：

图表 1 连锁经营三种方式的异同点比较 14

图表 2 2005-2015年中国国内生产总值及增长速度 21

图表 3 2004-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 22

图表 4 2004-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 22

图表 5 2004-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 23

图表 6 2004-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数 25

图表 7 2004-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 26

图表 8 2003-2014年中国连锁零售企业经营规模统计 38

图表 9 2003-2014年中国连锁零售企业门店数量增长趋势图 38

图表 10 2003-2014年中国连锁零售企业门店数量分布趋势图 38

图表 11 2003-2014年中国连锁零售企业营业面积趋势图 39

图表 12 2003-2014年中国连锁零售企业从业人员增长趋势图 39

图表 13 2003-2014年中国连锁零售企业销售额统计 39

图表 14 2003-2014年中国连锁零售企业商品销售额增长趋势图 40

图表 15 2003-2014年中国连锁零售企业零售额增长趋势图 40

图表 16 2015年中国特许经营连锁120强企业排名 41

图表 17 2015年中国综合连锁零售百强企业排名 49

图表 18 2015年中国快速消费品连锁零售百强企业排名 53

图表 19 2015年中国人口数及其构成情况 57

图表 20 2004-2015年中国城市人口及所占比例趋势图 57

图表 21 1995-2015年中国国内茶叶销售规模（Volume） 58

图表 22 2000-2015年中国国内茶叶市场销量规模增长图 58

图表 23 2000-2015年中国人均茶叶消费增长趋势图 59

图表 24 2008-2015年度中国茶叶市场产品结构份额图 59

图表 25 1990-2015年中国茶叶种植面积统计 65

图表 26 1990-2015年中国茶叶种植面积统计 66

图表 27 2015年中国茶叶行业经济指标统计 66

图表 28 2015年中国茶叶行业前5省区企业数量排名 67

图表 29 2015年中国茶叶行业前5省区总资产排名 68

图表 30 2015年中国茶叶行业前5省区销售规模排名 68

图表 31 2015年中国茶叶行业前5省区利润排名 68

图表 32 2015年中国茶叶行业经济指标统计 69

图表 33 2004-2015年中国茶叶企业数量统计 70

图表 34 2004-2015年中国茶叶行业销售收入统计 71

图表 35 2004-2015年中国茶叶行业销售规模增长趋势图 71

图表 36 2004-2015年中国茶叶行业利润总额统计 72

图表 37 2004-2015年中国茶叶行业利润增长趋势图 72

图表 38 1990-2015年中国茶叶产量统计 79

图表 39 2004-2015年中国茶叶产量增长趋势图 80

图表 40 2008-2015年度中国各地区茶叶产量统计 80

图表 41 2004-2015年中国茶叶分产品产量统计 81

图表 42 2004-2015年三大类茶产量增速比较图 81

图表 43 2015年中国茶叶产品结构比例图 81

图表 44 2008-2015年度中国各地区茶叶分产品产量统计 82

图表 45 2004-2015年中国精制茶产量统计 83

图表 46 2004-2015年中国精制茶产量增长趋势图 83

图表 47 2012-2015年中国精制茶产量月度统计表 83

图表 48 2012-2015年中国精制茶区域产量统计 84

图表 49 2015年中国各地区精制茶产量统计 84

图表 50 2015年中国各地区精制茶产量统计 85

图表 51 2004-2015年中国绿茶产量趋势图 87

图表 52 2004-2015年中国红茶产量趋势图 87

图表 53 2004-2015年中国乌龙茶产量趋势图	88
图表 54 2004-2015年中国普洱茶产量趋势图	89
图表 55 2006-2015年中国茶叶出口数量统计	90
图表 56 2006-2015年中国茶叶出口金额统计	91
图表 57 2006-2015年中国茶叶进出口均价情况	91
图表 58 2008-2015年中国茶叶分贸易方式出口情况	92
图表 59 2008-2015年中国茶叶分企业性质出口情况	92
图表 60 2015年中国茶叶出口主要流向情况	94
图表 61 2015年中国茶叶出口主要流向情况	95
图表 62 2015年中国茶叶分海关出口情况	96
图表 63 2008-2015年中国茶叶分地区出口情况	97
图表 64 2015年中国茶叶细分产品出口情况	98
图表 65 2015年中国茶叶出口结构份额图	98
图表 66 2015年中国茶叶细分产品出口情况	98
图表 67 茶叶行业产业链	100
图表 68 茶叶行业市场主体间的基本交易关系	102
图表 69 御茶园连锁店加盟方案	133
图表 70 2006-2014年闽东张一元茶叶有限公司资产及负债统计	136
图表 71 2006-2014年闽东张一元茶叶有限公司偿债能力	136
图表 72 2006-2015年闽东张一元茶叶有限公司收入及利润统计	136
图表 73 2006-2015年闽东张一元茶叶有限公司收入增长趋势图	137
图表 74 2006-2015年闽东张一元茶叶有限公司利润增长趋势图	137
图表 75 2006-2015年闽东张一元茶叶有限公司毛利率	137
图表 76 2006-2015年闽东张一元茶叶有限公司销售利润率	137
图表 77 2014年闽东张一元茶叶有限公司成本费用统计	138
图表 78 2014年闽东张一元茶叶有限公司成本费用比例图	138
图表 79 山国饮艺单店加盟类型条件	142
图表 80 山国饮艺区域加盟类型条件	142
图表 81 九峰茗茶一类城市加盟条件	146
图表 82 九峰茗茶二类城市加盟条件	146
图表 83 九峰茗茶三类城市加盟条件	147
图表 84 九峰茗茶专柜和店中店加盟条件	147

图表 85 九峰茗茶省级代理和区域代理的加盟条件	147
图表 86 2010-2015年中国茶叶行业销售收入预测	155
图表 87 2004-2015年中国茶叶行业销售收入增长趋势预测图	155
图表 88 2010-2015年中国茶叶产量预测	155
图表 89 2004-2015年中国毛茶产量增长趋势预测图	156
图表 90 2004-2015年中国精制茶产量增长趋势预测图	156
图表 91 国内某茶叶连锁项目实施进度安排	161
图表 92 国内某茶叶连锁项目投资构成	161
图表 93 国内某茶叶连锁项目资金使用进度	162
图表 94 国内某茶叶连锁项目税收情况	162
图表 95 国内某茶叶连锁项目营业收入预测	163
图表 96 国内某茶叶连锁项目成本费用构成	163
图表 97 国内某茶叶连锁项目利润预测表	164
图表 98 国内某茶叶连锁项目现金流量表	164
图表 99 国内某茶叶连锁项目经济财务指标表	165

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125300.html>