

# 2015-2020年中国服装设计 市场监测及投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国服装设计市场监测及投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120864.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2003-2013年中国服装总产量统计分析

资料来源：中企顾问网整理

数据显示，2014年，社会消费品零售总额234380亿元，比2012年名义增长13.1%（扣除价格因素实际增长11.5%），增速比2012年同期回落1.2个百分点。其中，限额以上企业（单位）消费品零售额118885亿元，同比增长11.6%，比2012年同期增速回落3个百分点。服装鞋帽、针纺织品类商品零售额累计实现11414亿元，同比增长11.6%，比2012年同期增速回落6.4个百分点。2010-2014年社会消费品及服装品类零售总额增速情况（%）数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

从投资项目来看，2014年，服装行业规模以上企业施工项目7198个，同比增长3.67%；新开工项目5483个，同比增长6.24%；竣工项目5115个，同比增长4.28%。东部地区仍然为新开工项目投资重点地区，占全国新开工项目总数量的56.43%，中部地区、西部地区分别占比34.98%和8.59%。2014年规模以上服装企业投资新开工项目分地区占比情况（%）数据来源：国家统计局，中企顾问网整理

我国的现代服装设计起步较晚，较正式的具有行业意义的服装设计行为从20世纪80年代才开始。独立的专业服装设计企业刚开始只是以小型的设计师工作室方式开展工作，服务的范围从最初只提供设计概念图到提供单品或单系列的设计样版和样衣。能为品牌企业提供某一品类整季（春/夏季或秋/冬季）甚至几季的服装设计（从样版到样衣）的服装设计企业近些年开始出现但数量仍有限。随着我国在服装生产加工环节上优势的逐渐削弱，我国服装产业的产业链核心将逐渐向前端服装设计环节转移。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国服装设计市场监测及投资决策咨询报告》共八章。首先介绍了中国服装设计行业市场发展环境、中国服装设计整体运行态势等，接着分析了中国服装设计行业市场运行的现状，然后介绍了中国服装设计市场竞争格局。随后，报告对中国服装设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国服装设计行业发展趋势与投资预测。您若想对服装设计产业有个系统的了解或者想投资服装设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第1章：：中国服装设计行业发展综述

### 1.1 服装设计行业报告研究方法及研究单位简介

### 1.2 服装设计行业定义及分类

#### 1.2.1 服装设计行业概念及定义

#### 1.2.2 服装设计行业主要产品分类

### 1.3 服装设计行业产业链分析

#### 1.3.1 服装设计行业所处产业链简介

#### 1.3.2 服装设计行业产业链上游分析

#### 1.3.3 服装设计行业产业链下游分析

## 第2章：：国外服装设计行业发展经验借鉴

### 2.1 美国服装设计行业发展经验与启示

#### 2.1.1 美国服装设计行业发展现状分析

#### 2.1.2 美国服装设计行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国服装设计行业发展经验借鉴

#### 2.1.4 美国服装设计行业对我国的启示

### 2.2 日本服装设计行业发展经验与启示

#### 2.2.1 日本服装设计行业运作模式

#### 2.2.2 日本服装设计行业发展经验分析

#### 2.2.3 日本服装设计行业对我国的启示

### 2.3 韩国服装设计行业发展经验与启示

#### 2.3.1 韩国服装设计行业运作模式

#### 2.3.2 韩国服装设计行业发展经验分析

#### 2.3.3 韩国服装设计行业对我国的启示

### 2.4 欧盟服装设计行业发展经验与启示

#### 2.4.1 欧盟服装设计行业运作模式

#### 2.4.2 欧盟服装设计行业发展经验分析

#### 2.4.3 欧盟服装设计行业对我国的启示

## 第3章：：中国服装设计行业发展环境分析

### 3.1 服装设计行业政策环境分析

#### 3.1.1 服装设计行业监管体系

- 3.1.2 服装设计行业产品规划
- 3.1.3 服装设计行业布局规划
- 3.1.4 服装设计行业企业规划
- 3.2 服装设计行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国GDP增长情况
  - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 服装设计行业技术环境分析
- 3.4 服装设计行业消费环境分析

#### 第4章：：中国服装行业市场发展现状分析

- 4.1 服装行业发展概况
  - 4.1.1 服装行业市场规模分析
  - 4.1.2 服装行业竞争格局分析
  - 4.1.3 服装行业发展前景预测
- 4.2 服装行业供需状况分析
  - 4.2.1 服装行业供给状况分析
  - 4.2.2 服装行业需求状况分析
  - 4.2.3 服装行业整体供需平衡分析
  - 4.2.4 B主要省市供需平衡分析
- 4.3 服装行业经济指标分析
  - 4.3.1 服装行业产销能力分析
  - 4.3.2 服装行业盈利能力分析
  - 4.3.3 服装行业运营能力分析
  - 4.3.4 服装行业偿债能力分析
  - 4.3.5 服装行业发展能力分析
- 4.4 服装行业进出口市场分析
  - 4.4.1 服装行业进出口综述
  - 4.4.2 服装行业进口市场分析
  - 4.4.3 服装行业出口市场分析
  - 4.4.4 服装行业进出口前景预测

#### 第5章：：中国服装设计行业市场竞争格局分析

- 5.1 服装设计行业竞争格局分析
  - 5.1.1 服装设计行业区域分布格局
  - 5.1.2 服装设计行业企业规模格局
  - 5.1.3 服装设计行业企业性质格局
- 5.2 服装设计行业竞争五力分析
  - 5.2.1 服装设计行业上游议价能力
  - 5.2.2 服装设计行业下游议价能力
  - 5.2.3 服装设计行业新进入者威胁
  - 5.2.4 服装设计行业替代产品威胁
  - 5.2.5 服装设计行业行业内部竞争
- 5.3 服装设计行业重点企业竞争策略分析
  - 5.3.1 企业一竞争策略分析
  - 5.3.2 企业二竞争策略分析
  - 5.3.3 企业三竞争策略分析
  - 5.3.4 企业四竞争策略分析
  - 5.3.5 企业五竞争策略分析
- 5.4 服装设计行业投资兼并重组整合分析
  - 5.4.1 投资兼并重组现状
  - 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第6章：：中国服装设计行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国服装设计行业区域市场概况
  - 6.1.1 服装设计行业产值分布情况
  - 6.1.2 服装设计行业市场分布情况
  - 6.1.3 服装设计行业利润分布情况
- 6.2 华东地区服装设计行业需求分析
- 6.3 华南地区服装设计行业需求分析
- 6.4 华中地区服装设计行业需求分析
- 6.5 华北地区服装设计行业需求分析
- 6.6 东北地区服装设计行业需求分析
- 6.7 西南地区服装设计行业需求分析
- 6.8 西北地区服装设计行业需求分析

## 第7章：：中国服装设计行业重点企业分析

### 7.1 服装设计行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1 企业整体排名

#### 7.1.2 服装设计行业销售收入状况

#### 7.1.3 服装设计行业资产总额状况

#### 7.1.4 服装设计行业利润总额状况

### 7.2 服装设计行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 企业一经营情况分析

##### (1) 公司简介

##### (2) 公司经营情况分析

##### (3) 公司竞争优势分析

##### (4) 公司主要经营业务分析

##### (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.2 企业二经营情况分析

##### (1) 公司简介

##### (2) 公司经营情况分析

##### (3) 公司竞争优势分析

##### (4) 公司主要经营业务分析

##### (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.3 企业三经营情况分析

##### (1) 公司简介

##### (2) 公司经营情况分析

##### (3) 公司竞争优势分析

##### (4) 公司主要经营业务分析

##### (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 7.2.4 企业四经营情况分析

##### (1) 公司简介

##### (2) 公司经营情况分析

##### (3) 公司竞争优势分析

##### (4) 公司主要经营业务分析

##### (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 7.2.5 企业五经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 7.2.6 企业六经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 7.2.7 其他。。。。。

## 第8章：中国服装设计行业发展前景预测和投融资分析

### 8.1 中国服装设计行业发展趋势

#### 8.1.1 服装设计行业市场规模预测

#### 8.1.2 服装设计行业产品结构预测

#### 8.1.3 服装设计行业企业数量预测

### 8.2 服装设计行业投资特性分析

#### 8.2.1 服装设计行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 服装设计行业投资风险分析

### 8.3 服装设计行业投资潜力与建议

#### 8.3.1 服装设计行业投资机会剖析

#### 8.3.2 服装设计行业营销策略分析

#### 8.3.3 行业投资建议ZY LZG

## 图表目录

图表1：行业代码表

图表2：服装设计行业产品分类列表

图表3：服装设计行业所处产业链示意图

图表4：美国服装设计行业发展经验列表

图表5：美国服装设计行业对我国的启示列表

图表6：日本服装设计行业发展经验列表

图表7：日本服装设计行业对我国的启示列表

图表8：韩国服装设计行业发展经验列表

图表9：韩国服装设计行业对我国的启示列表

图表10：欧盟服装设计行业发展经验列表

图表11：欧盟服装设计行业对我国的启示列表

图表12：中国服装设计行业监管体系示意图

图表13：服装设计行业监管重点列表

图表14：2010-2014年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010-2014年服装设计行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010-2014年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010-2014年服装设计行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

更多图表。。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120864.html>