

2015-2020年中国工业节能 行业监测及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国工业节能行业监测及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/118685.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在市场总量方面，根据“十二五规划”和“工业节能十二五”规划，预计“十二五”期间我国 GDP 累计约为 301.20 万亿元，全社会总能耗累计约为 187.90 亿吨标准煤。要实现“十二五末”万元 GDP 能耗下降至 0.624 吨/万元的目标，五年间工业最大节能量需为 6.70 亿吨标准煤，除去结构及管理方面的节能量，工业节能量约为 3.50 亿吨标煤。

在市场结构方面，“十二五”期间，工业节能产品市场占比将下降至 45%，工业节能服务市场占比将上升至 55%，工业节能产品市场空间和工业节能服务市场空间分别约为 4,000 亿元和 4,800 亿元。工业节能服务市场分为工业能效管理业务市场和工业单项节能服务市场。其中，工业能效管理业务市场在工业节能服务市场中的份额将上升至 60.80%，预计市场规模接近 3,000 亿元。

综上所述，“十二五”时期，中国工业节能市场将会进一步走向成熟，并且会呈现以下几个特点：一是在相关法律和行业自律性规范的综合保障下，市场竞争将更加规范；二是随着市场呈现出细分化、多元化的特点，参与者将越来越多，促使行业竞争更加市场化，并带动节能方案设计、节能技术研发、节能产品制造、节能咨询评估等相关子行业和机构的大力发展，加快形成工业节能的配套产业链；三是随着市场的深入发展，预计会出现较大规模的并购，一些技术落后、渠道闭塞的企业会被淘汰，而顺应行业发展趋势，在技术和产品升级上先行一步，能够满足工业企业多方面需求，能够提供动力流、信息流、管理流在内的三重集成节能服务的工业能效管理解决方案提供商将成为领军者。

从工业能效管理业务的划分角度来看，目前工业节能已从第一重节能阶段，即从企业生产环节出发，通过提供节能设备或增加节能设施、设计设备集成方案、提供完整的工业电气产品、方案与技术服务，实现生产环节的节能，向第二、三重节能阶段，即企业整体、系统性节能转变，这种转变带来的节能范围也从过去的生产环节节能转变为生产过程节能，提升至企业整体节能。因此，第二、三重节能更加注重信息集成、管理规范、决策科学。目前，综合型的工业能效管理业务已逐渐成为市场的主流。从规模上来看，2011 年我国工业能效管理市场规模已达到 258.4 亿元，预计“十二五”期间，工业能效管理市场总规模有望达到 2,938.3 亿元，其中，钢铁、有色、石化、电力四大行业的工业能效管理市场规模情况如下图：

图：钢铁、有色金属、石化、电力行业工业能效管理市场规模（单位：亿元）

资料来源：智研数据中心整理

中企顾问网发布的《2015-2020年中国工业节能行业监测及发展策略咨询报告》共九章。首

先介绍了工业节能相关概述、中国工业节能市场运行环境等，接着分析了中国工业节能市场发展的现状，然后介绍了中国工业节能重点区域市场运行形势。随后，报告对中国工业节能重点企业经营状况分析，最后分析了中国工业节能行业发展趋势与投资预测。您若想对工业节能产业有个系统的了解或者想投资工业节能行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国工业节能行业发展概述

1.1 工业节能行业定义

1.2 中国工业节能行业形势分析

1.2.1 能源供给紧张，逼迫企业节能

1.2.2 能源价格走高，节能经济效益显著

1.2.3 政策推动节能行业的发展

1.3 中国发展工业节能行业的途径分析

1.3.1 工业节能可行手段分析

1.3.2 中国工业节能主要问题分析

1.3.3 中国工业节能的关键手段分析

1.3.4 中国工业节能重要技术节能分析

第2章：中国工业节能行业发展分析

2.1 中国工业节能管理体系分析

2.1.1 发达国家工业节能管理体系经验分析

2.1.2 中国工业节能管理体系分析

（1）中国工业节能管理体系

（2）中国工业节能管理体系存在的主要问题

2.1.3 关于完善中国工业节能管理体系的建议

（1）抓紧建设国家节能中心

（2）加强省级政府和行业协会节能中心建设

（3）加强企业节能管理体系建设

2.2 中国工业节能行业总体概况分析

2.2.1 中国工业节能行业状态描述总结

2.2.2 中国工业节能行业经济特性分析

(1) 工业节能服务行业经济特性分析

(2) 工业节能设备行业经济特性分析

2.3 重点区域工业节能行业发展分析

2.3.1 山东省工业节能行业发展分析

2.3.2 河北省工业节能行业发展分析

2.3.3 广东省工业节能行业发展分析

2.3.4 江苏省工业节能行业发展分析

2.3.5 河南省工业节能行业发展分析

第3章：中国工业节能服务行业发展分析

3.1 中国工业节能服务行业发展规模分析

3.1.1 工业节能服务业企业规模分析

3.1.2 工业节能服务业从业人员规模分析

3.1.3 工业节能服务业产值规模分析

3.1.4 工业节能服务业投资规模分析

3.2 中国工业节能服务市场潜力分析

3.2.1 工业GDP单耗与节能市场潜力

3.2.2 主要工业产品能耗与节能市场潜力

3.2.3 中国工业节能目标

3.3 中国工业节能服务行业商业模式分析——EMC

3.3.1 合同能源管理商业模式简介

(1) 含义

(2) 基本类型

(3) 工业节能服务行业EMC模式的类型

3.3.2 合同能源管理关键因素分析

3.3.3 中国合同能源管理模式运作主要问题分析

3.3.4 典型案例——新余钢铁股份有限公司EMC模式分析

(1) 项目简介

(2) 项目实际操作

(3) 项目经济效益分享机制

3.4 中国工业节能服务行业竞争分析

3.4.1 中国工业节能服务行业主要竞争者分析

3.4.2 中国工业节能服务行业潜在竞争者分析

第4章：中国电机系统节能设备行业市场分析

4.1 电机系统节能市场分析

4.1.1 电机系统能耗情况与节能潜力

4.1.2 电机系统节能途径及使用场合

4.2 变频器行业市场分析

4.2.1 变频器行业技术分析

- (1) 行业专利申请数分析
- (2) 行业专利公开数量变化情况
- (3) 行业专利申请人分析
- (4) 行业热门技术分析

4.2.2 变频器市场规模分析

- (1) 企业规模分析
- (2) 供需规模分析

1) 行业供给分析

2) 行业需求分析

4.2.3 变频器行业盈利状况分析

- (1) 行业利润总额分析
- (2) 行业产品获利能力分析
- (3) 行业资产获利能力分析

4.2.4 变频器主要产品分析

- (1) 变频器的分类
- (2) 高压变频器市场分析
- 1) 高压变频器市场规模分析
- 2) 高压变频器市场需求结构
- (3) 中低压变频器市场分析

1) 中低压变频器市场规模分析

2) 中低压变频器市场需求结构

4.2.5 变频器市场竞争分析

- (1) 现有企业的竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 供应商议价能力
- (4) 购买商议价能力

(5) 替代品威胁

(6) 竞争情况总结

4.2.6 变频器行业发展前景预测

(1) 高压变频器前景预测

(2) 中低压变频器前景预测

4.3 高效节能电机行业市场分析

4.3.1 高效节能电机技术分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利申请人分析

(3) 行业热门技术分析

4.3.2 高效节能电机发展分析

(1) 高效节能电机供给现状

(2) 高效节能电机市场容量分析

4.3.3 高效节能电机市场竞争状况

4.4 无功补偿装备行业市场分析

4.4.1 无功补偿装备技术分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利申请人分析

(3) 行业热门技术分析

4.4.2 无功补偿市场规模分析

(1) 企业规模分析

(2) 供需规模分析

1) 行业供给分析

2) 行业需求分析

4.4.3 无功补偿装备行业盈利状况分析

(1) 行业利润总额分析

(2) 行业产品获利能力分析

(3) 行业资产获利能力分析

4.4.4 无功补偿装备行业市场竞争分析

(1) 现有企业的竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 供应商议价能力

(4) 购买商议价能力

(5) 替代品威胁

(6) 竞争情况总结

4.4.5 中国无功补偿装置行业前景预测

(1) 无功补偿装置行业供给规模预测

(2) 无功补偿装置行业需求规模预测

第5章：中国工业余热利用设备行业市场分析

5.1 工业余热资源利用主要途径分析

5.2 余热锅炉行业市场分析

5.2.1 余热锅炉技术分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利申请人分析

(3) 行业热门技术分析

5.2.2 余热锅炉行业市场规模分析

(1) 行业供给规模分析

(2) 行业需求规模分析

5.2.3 余热锅炉行业盈利能力分析

(1) 行业利润总额分析

(2) 行业产品获利能力分析

(3) 行业资产获利能力分析

5.2.4 余热锅炉行业市场竞争分析

5.2.5 余热锅炉行业市场容量预测

5.3 燃煤工业锅炉（窑炉）节能设备行业市场分析

5.3.1 燃煤工业锅炉节能改造市场分析

(1) 燃煤工业锅炉节能改造途径分析

(2) 循环流化床锅炉行业市场分析

1) 循环流化床锅炉行业市场容量分析

2) 循环流化床锅炉市场竞争分析

5.3.2 燃煤工业窑炉节能改造市场分析

(1) 燃煤工业窑炉节能改造途径

(2) 密闭炉行业市场分析

1) 密闭炉行业市场容量分析

2) 密闭炉行业市场竞争分析

第6章：中国电网节能设备行业市场分析

6.1 电网行业节能主要途径分析

6.1.1 降低电网线损率

6.1.2 扩大非晶合金变压器的使用

6.2 非晶合金变压器市场分析

6.2.1 非晶合金变压器技术分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利申请人分析

(3) 行业热门技术分析

6.2.2 非晶合金变压器行业发展分析

(1) 企业规模分析

(2) 行业供需分析

6.2.3 非晶合金变压器行业盈利能力分析

(1) 行业利润总额分析

(2) 行业产品获利能力分析

(3) 行业资产获利能力分析

6.2.4 非晶合金变压器市场竞争分析

第7章：中国工业节能行业细分市场分析

7.1 中国工业节能市场需求结构分析

7.2 工业节能行业在钢铁领域的市场需求分析

7.2.1 工业节能在钢铁领域的应用分析

7.2.2 工业节能行业在钢铁领域的市场需求分析

7.3 工业节能行业在化工领域的市场需求分析

7.3.1 工业节能在化工领域的应用分析

7.3.2 工业节能行业在化工领域的市场需求分析

7.4 工业节能行业在建材领域的市场需求分析

7.4.1 工业节能在建材领域的应用分析

7.4.2 工业节能行业在建材领域的市场需求分析

7.5 工业节能行业在电力领域的市场需求分析

7.5.1 工业节能在电力领域的应用分析

7.5.2 工业节能行业在电力领域的市场需求分析

7.6 工业节能行业在石化领域的市场需求分析

7.6.1 工业节能在石化领域的应用分析

7.6.2 工业节能行业在石化领域的市场需求分析

7.7 工业节能行业在有色金属领域的市场需求分析

7.7.1 工业节能在有色金属领域的应用分析

7.7.2 工业节能行业在有色金属领域的市场需求分析

第8章：中国工业节能行业主要企业经营分析

8.1 中国节能服务产业领先企业个案分析

8.1.1 中节能科技投资有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.2 辽宁赛沃斯节能技术有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.3 北京源深节能技术有限责任公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.4 北京华通热力集团经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.5 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.6 能发伟业能源科技有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.7 天壕节能科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.8 山东融世华租赁有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.9 贵州汇通华城股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.10 昆明阳光基业股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.11 思安新能源股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.12 湖北三环发展股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.13 北京创时能源有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.14 上海中际电气有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.15 北京威英智通科技发展有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.16 中冶南方（武汉）威仕工业炉有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.17 江西华电电力有限责任公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.18 杭州哲达科技股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.19 湖南利能科技股份有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.1.20 山东金洲科瑞节能科技有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

第9章：中国工业节能行业投资分析

9.1 工业节能行业进入壁垒分析

9.1.1 资金壁垒分析

9.1.2 准入资质壁垒分析

9.1.3 技术与人才壁垒分析

9.1.4 品牌认同度

9.2 中国工业节能行业投资风险分析

9.2.1 经济风险分析

9.2.2 政策风险分析

9.2.3 市场风险分析

（1）市场供求风险

（2）市场需求风险

（3）市场竞争风险提示

9.2.4 技术风险分析

9.3 中国工业节能行业投资分析

9.3.1 工业节能行业投资现状分析

（1）工业节能企业对外并购投资分析

（2）工业节能企业对内项目投资分析

9.3.2 工业节能行业投资机会分析

9.3.3 工业节能行业投资策略分析ZY LZG

图表目录

图表1：2013-2014年中国能源消费总量走势图（单位：亿吨标准煤、%）

图表2：2014年国家支持节能行业的主要政策分析

图表3：中国工业节能主要手段分析

图表4：工业节能“十二五”规划中重点行业技术归类

图表5：本报告各章节的内容与分析角度

图表6：本报告框架结构图

图表7：发达国家工业部门能源效率项目的产品和服务

图表8：发达国家工业部门提高能源效率项目的执行机制

图表9：中国工业节能管理体系分析

图表10：国家节能中心应注备的职能

图表11：省市级节能中心应注备的职能

图表12：工业行业协会的职能

图表13：中国企业节能管理体系

图表14：中国工业节能行业状态描述总结表

图表15：中国工业节能服务行业经济特性分析

图表16：中国变频器行业经济特性分析

图表17：中国无功补偿装备行业经济特性分析

图表18：中国余热锅炉行业经济特性分析

图表19：中国非晶合金变压器行业经济特性分析

图表20：山东省工业节能主要措施分析

图表21：山东省工业节能行业重点项目情况

图表22：河北省工业节能主要措施分析

图表23：河北省工业节能行业重点项目情况

图表24：广东省工业节能主要措施分析

图表25：广东省工业节能行业重点项目

图表26：江苏省工业节能主要措施分析

图表27：江苏省工业节能行业重点项目情况

图表28：河南省工业节能主要措施分析

图表29：河南省工业节能行业重点项目情况

图表30：2013-2014年中国工业节能服务企业数量变化情况（单位：家）

图表31：2013-2014年中国实施合同能源管理项目的工业节能服务企业数（单位：家、%）

图表32：2013-2014年中国工业节能服务业从业人员变化情况（单位：万人、%）

图表33：2013-2014年中国工业节能服务业产值变化情况（单位：亿元、%）

图表34：2013-2014年我国节能服务业EMC投资规模变化情况（单位：亿元、%）

图表35：中国万元GDP能耗在全球依然明显偏高（单位：吨标准煤）

图表36：主要产品单耗国际比较（单位：公斤标准煤/吨、克标准煤/千瓦时、公斤标准煤/重量箱、千瓦时/吨、%）

图表37：2015年中国主要工业产品单位能耗下降目标（单位：千克标准煤/吨、千瓦时/吨、千克标准煤/重箱、千克标准煤/万米、%）

图表38：合同能源管理基本模式特点分析

图表39：合同能源管理关键因素

图表40：中国合同能源管理模式运作主要问题分析

图表41：新余钢铁股份有限公司合同能源管理项目投资分项表（单位：万元、%）

图表42：新余钢铁有限公司烧结厂烧结余热利用EMC项目主要技术经济指标（单位：台、套、kw、kwh、%）

图表43：永清环保与新余钢铁各年度分成比例（单位：%）

图表44：中国工业节能服务行业主要竞争者分析

图表45：1995-2014年电机行业耗电量走势（单位：亿千瓦小时、亿千瓦小时）

图表46：电机系统节能途径与适用条件

图表47：1995-2014年变频器技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表48：2013-2014年变频器技术相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表49：截至2014年底变频器技术相关专利申请人构成图（单位：个）

图表50：截至2014年底变频器行业相关专利申请人综合比较（单位：个、年、人）

图表51：截至2014年底中国变频器技术相关专利分布领域（单位：个）

图表52：2013-2014年中国变频器行业工业总产值及趋势图（单位：亿元）

图表53：2013-2014年中国变频器行业销售收入趋势图（单位：亿元）

图表54：2013-2014年中国变频器行业利润总额及其同比增速走势图（单位：亿元、%）

图表55：2013-2014年中国变频器行业销售毛利率和销售利润率走势图（单位：%）

图表56：2013-2014年中国变频器行业总资产报酬率与净资产利润率走势图（单位：%）

图表57：变频器按电压等级分类

图表58：2015-2020年中国高压变频器市场规模及增长（单位：亿元、%）

图表59：2014年中国高压变频器市场规模增长点所在的主要设备（单位：%）

图表60：2015-2020年中国高压变频器市场需求结构（单位：%）

图表61：2013-2014年中国中低压变频器市场规模及增长（单位：亿元、%）

图表62：2013-2014年中国低压变频器市场规模及增长（单位：亿元、%）

图表63：2013-2014年中国中压变频器市场规模及增长（单位：亿元、%）

图表64：中国中低压变频器市场需求结构（单位：%）

图表65：变频器行业现有企业的竞争分析

图表66：变频器行业潜在进入者威胁分析

图表67：变频器制造商对供应商的议价能力分析

图表68：变频器制造商对购买商的议价能力分析

图表69：变频器行业五力分析结论

图表70：2015-2020年高压变频器市场容量预测（单位：亿元、%）

图表71：2015-2020年中低压变频器市场容量预测（单位：亿元、%）

图表72：2001-2014年高效节能电机技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表73：截至2014年底高效节能电机技术相关专利申请人构成图（单位：个）

图表74：截至2014年底中国高效节能电机技术相关专利分布领域（单位：个）

图表75：2013-2014年国家发改委和财政部公布的高压电机推广量（单位：台）

图表76：2015年高效节能电机总产量预测（单位：亿千瓦、%）

图表77：2015年高效节能电机市场容量预测（单位：亿千瓦、%）

图表78：2013-2014年高效节能电机推广目录入围的上市公司

图表79：1995-2014年无功补偿技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表80：截至2014年底无功补偿技术相关专利申请人构成图（单位：个）

图表81：截至2014年中国无功补偿技术相关专利分布领域（单位：个）

图表82：2013-2014年中国无功补偿装备行业工业总产值及同比增速趋势图（单位：万元、%）

图表83：2013-2014年中国无功补偿装备行业销售收入及同比增速趋势图（单位：万元、%）

图表84：2013-2014年中国无功补偿装备行业利润总额及其同比增速走势图（单位：万元、%）

图表85：2013-2014年中国无功补偿装备行业销售毛利率和销售利润率走势图（单位：%）

图表86：2013-2014年中国无功补偿装备行业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表87：无功补偿装备行业现有企业的竞争分析

图表88：无功补偿装备行业潜在进入者威胁分析

图表89：无功补偿装备制造对供应商的议价能力分析

图表90：无功补偿装备制造对购买商的议价能力分析

图表91：无功补偿装备行业五力分析结论

图表92：2013-2014年中国无功补偿装置行业工业总产值及预测（单位：万元）

图表93：2013-2014年中国无功补偿装置行业销售收入及预测（单位：万元）

图表94：工业余热资源利用主要途径分析

图表95：2013-2014年余热锅炉技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表96：截至2014年底余热锅炉技术相关专利申请人构成图（单位：个）

图表97：中国余热锅炉技术相关专利分布领域（单位：个）

图表98：2013-2014年中国余热锅炉产量走势图（单位：台、蒸汽）

图表99：2013-2014年中国余热锅炉行业工业总产值及增速趋势图（单位：万元、%）

图表100：2013-2014年中国余热锅炉行业销售收入及增速趋势图（单位：亿元、%）

图表101：2013-2014年中国余热锅炉行业利润总额及其同比增速走势图（单位：万元、%）

图表102：2013-2014年中国余热锅炉行业销售毛利率和销售利润率走势图（单位：%）

图表103：2013-2014年中国余热锅炉行业总资产报酬率走势图（单位：%）

图表104：2013-2014年中国余热锅炉行业市场容量及预测（按销售收入）（单位：亿元）

图表105：燃煤工业锅炉节能改造途径分析

图表106：国内循环流化床锅炉主要竞争者分析

图表107：燃煤工业窑炉节能改造途径分析

图表108：2013-2014年工业窑炉节能改造在电石、铁合金和钢铁行业的市场规模（单位：亿元）

图表109：2014年工业炉窑节能环保重点企业在电石和铁合金细分市场份额（单位：%）

图表110：2013-2014年中国电网线损率走势图（单位：%）

图表111：变压器损耗占比情况（单位：%）

图表112：2013-2014年非晶合金变压器技术相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表113：截至2014年底非晶合金变压器技术相关专利申请人构成图（单位：个）

图表114：截至2014年底中国非晶合金变压器技术相关专利分布领域（单位：个）

图表115：2013-2014年中国非晶合金变压器市场规模分析（单位：亿元）

图表116：2015-2020年国内非晶合金变压器需求情况（单位：亿kVA、亿kW、%、万台、万元、亿元）

图表117：非晶合金变压器市场敏感性分析（单位：亿元）

图表118：2013-2014年中国非晶合金变压器行业利润总额走势图（单位：万元）

图表119：2013-2014年中国非晶合金变压器行业销售毛利率和销售利润率走势图（单位：%）

图表120：2013-2014年中国非晶合金变压器行业总资产报酬率和净资产利润率走势图（单位：%）

…略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/118685.html>