

2015-2020年中国汽车高压 油泵市场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国汽车高压油泵市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/126169.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

喷油泵是汽车柴油机上的一个重要组成部分。喷油泵总成通常是由喷油泵、调速器等部件安装在一起组成的一个整体。其中调速器是保障柴油机的低速运转和对最高转速的限制，确保喷射量与转速之间保持一定关系的部件。而喷油泵则是柴油机最重要的部件，被视为柴油发动机的“心脏”部件，它一旦出问题会使整个柴油机工作失常。

报告目录：

第一章 油泵行业概况 13

1.1高压油泵概述 13

1.1.1柴油机高压油泵的概念 13

1.1.2高压油泵总成的分类 13

1.1.3典型高压油泵的功能构造 14

1.1.4高压油泵的工作原理 15

1.2 燃油泵行业发展环境分析 17

1.2.1政策法律环境分析 17

1.2.2经济发展环境分析 23

1.2.3技术发展环境分析 24

1.3国际高压油泵市场概况 25

1.4 国内高压油泵行业技术发展情况 27

1.4.1技术进步情况 27

1.4.2制造工艺与技术装备 27

1.5国III燃油系统技术路线与前景 28

1.5.1电控泵喷嘴技术 28

1.5.2高压共轨技术 29

1.5.3控单体泵技术 30

1.5.4电控直列泵+EGR技术 31

1.5.5对比与分析 32

第二章 高压油泵行业影响因素分析 34

2.1上游原材料行业的影响分析 34

2.1.1 石油行业对燃油泵行业的影响分析 34

2.1.2 钢铁行业现状对燃油泵行业的影响分析 35

2.2 2015年汽车工业发展对燃油泵行业的影响 36

2.2.1 前6月中国车市创新高	36
2.4.2 中国汽车出口受到重创	38
2.2 发动机行业发展对燃油泵行业的影响	38
2.2.1 2015年发动机行业概况	38
2.2.2 中国发动机合作开发模式分析	41
2.3其他影响因素	46
2.3.1 国III排放标准实施的影响	46
2.3.2 油品特征改进的影响	46
第三章 汽车高压油泵市场分析	48
3.1汽车高压油泵市场需求分析	48
3.1.1汽车高压油泵市场规模	48
3.1.2需求结构情况分析	50
3.1.3不同汽车车型需求情况分析	52
3.1.4汽车燃油泵的市场需求趋势	53
3.2国内高压油泵市场供给分析	54
3.2.1国内高压油泵行业生产情况	54
3.2.2高压油泵市场竞争格局分析	56
3.2.3产品类型及配套情况分析	58
3.2.4高压油泵行业供给特征	60
3.3中国高压油泵行业市场趋势分析	61
3.3.1 2015年中国汽车零部件行业发展趋势	61
3.3.2 高压油泵行业市场发展趋势	66
第四章 主要高压油泵行业生产企业分析	69
4.1无锡威孚高科技股份有限公司	69
4.1.1企业基本情况	69
4.1.2企业经营情况	70
4.1.3产品产量与配套情况	73
4.1.4未来发展战略	75
4.2南京威孚金宁有限公司	76
4.2.1 企业基本情况	76
4.2.2 企业经营情况	77
4.2.3产品产量与配套情况	79

4.2.4 企业竞争优势分析	82
4.3 上海电装燃油喷射有限公司	83
4.3.1 企业基本情况	83
4.3.2 企业经营分析	84
4.3.3 产品产量与配套情况	85
4.3.4 企业竞争优势分析	86
4.4 山东鑫亚工业股份有限公司	87
4.4.1 公司概况	87
4.4.2 企业经营分析	88
4.4.3 产品产量与配套情况	88
4.4.4 企业竞争策略分析	92
4.5 亚新科南岳(衡阳)有限公司	93
4.5.1 企业基本情况	93
4.5.2 企业经营分析	94
4.5.3 产品产量与配套情况	97
4.5.4 企业竞争优势分析	99
4.6 北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司	100
4.6.1 企业基本情况	100
4.6.2 企业经营分析	102
4.6.3 产品产量与配套情况	106
4.6.4 企业竞争优势	110
4.7 江苏泗洪油嘴油泵有限公司	111
4.7.1 企业基本情况	111
4.7.2 企业经营分析	111
4.7.3 产品产量与配套情况	112
4.7.4 企业竞争策略分析	113
4.8 重庆燃油喷射系统有限公司	114
4.8.1 企业基本情况	114
4.8.2 企业经营分析	115
4.8.3 产品产量与配套情况	116
4.8.4 企业竞争优势分析	117
4.9 长春富奥金狮汽车机电有限公司	118

4.9.1 企业基本情况	118
4.9.2 企业经营情况	118
4.9.3 产品产量与配套情况	120
4.9.4 企业竞争策略	121
4.10 温州华润电机有限公司	122
4.10.1 企业基本情况	122
4.10.2 企业经营情况	123
4.10.3 产品产量与配套情况	123
4.10.4 企业竞争策略	124
4.11 东风电子科技股份有限公司	125
4.11.1 企业基本情况	125
4.11.2 企业经营情况	126
4.11.3 产品产量与配套情况	127
4.11.4 企业竞争策略	127
4.12 成都天兴仪表(集团)有限公司	128
4.12.1 企业基本情况	128
4.12.2 企业经营情况	129
4.12.3 产品产量与配套情况	129
4.12.4 企业竞争策略	130
4.13 大连龙泵油泵油嘴有限公司	130
4.12.1 企业基本情况	130
4.12.2 企业经营情况	131
4.12.3 产品产量与配套情况	132
4.11.4 企业竞争策略	132
4.14 湖南奔陆车身制造有限公司	132
4.12.1 企业基本情况	132
4.12.2 企业经营情况	133
4.12.3 产品产量与配套情况	133
4.11.4 企业竞争策略	133
第五章,中国汽车高压油泵行业配套机会分析	134
5.1 轿车高压油泵需求分析	134
5.1.1 轿车市场分析	134

5.1.2 桥车高压油泵市场机会分析	136
5.2 MPV高压油泵需求分析	137
5.2.1 MPV产销分析	137
5.2.2 MPV高压油泵市场机会分析	138
5.3 皮卡高压油泵需求分析	141
5.3.1 皮卡市场趋势分析	141
5.3.2 皮卡高压油泵市场机会分析	142
5.4 SUV高压油泵需求分析	144
5.4.1 SUV市场分析	144
5.4.2 SUV高压油泵市场需求分析	147
5.5 轻卡高压油泵需求分析	149
5.5.1 轻卡产销分析	149
5.5.2 轻卡高压油泵市场需求分析	151
5.6 大中型卡车高压油泵需求分析	152
5.6.1 重卡市场发展趋势	152
5.6.2 大中型卡车高压油泵市场需求分析	155
5.7 轻客高压油泵需求分析	156
5.7.1 轻型客车市场状况	156
5.7.2 轻型客车高压油泵市场需求分析	158
5.8 大中型客车高压油泵需求分析	159
5.8.1 大中型客车产销分析	159
5.8.2 大中型客车高压油泵市场需求分析	160
第六章 汽车高压油泵下游市场趋势分析	162
6.1 2014中国汽车销量分析	162
6.1.1 2015年汽车工业总体情况	162
6.1.2 2015年总体汽车市场增速创近年新低	164
6.1.3 12月汽车销量未创下半年新高	165
6.1.4 历年汽车大类车型走势对比	165
6.1.5 2012-2015年汽车月度增长分析	166
6.1.6 2012-2015年汽车主力车型月度销量走势	166
6.1.7 汽车主力车型月度产销走势	167
6.1.8 2015年汽车销售结构	167

6.2 2015汽车零部件业发展分析	168
6.2.1 国III排放与变速器技术路线之争	168
6.2.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉	169
6.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套	170
6.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会	170
6.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变	170
第七章 汽车高压油泵市场投资分析	172
7.1 汽车高压油泵行业的SWOT分析	172
10.2 汽车高压油泵市场营销策略分析	173
7.2.1 产品策略	173
7.2.2 价格策略	174
7.2.3 渠道策略	175
7.2.4 销售策略	175
7.3 汽车高压油泵投资风险分析	176
7.3.1 经营风险	176
7.3.2 市场风险	176
7.3.3 政策性风险	177
7.3.4 技术风险	177
7.3.5 财务风险	178
7.3.6 竞争风险	178
7.4 汽车高压油泵投资策略分析	179
7.4.1 精益化的发展战略	179
7.4.2 自主研发的贯彻实施问题	179
7.4.3 提高我国汽车高压油泵国产化	180
7.4.4 加强资本运作	180

图表目录：

表 1 2015年汽车汽车零部件经营分析	23
表2 全球汽车发动机市场规模表	25
表 3 2015年6月发动机分机型生产情况表(台,%)	38
表 4 2015年6月发动机分机型销量情况表(台,%)	39
表 5 2015年6月发动机企业排名前10家销售情况表 (台,%)	39

表 6 2015年6月柴油发动机企业销量排名前10家情况(台,%)	40
表 7 2015年6月份汽油发动机企业销售排名前10家情况(台,%)	41
表 8 国内自主车企发动机战略规划一览	42
表9 2012-2015年中国电动汽油泵总成市场规模(单位:万套)	49
表10 2012-2015年中国柴油机喷油泵总成市场规模表(单位:万套)	50
表11 多缸喷油泵的生产企业及产品情况	55
表12 2015年主要高压油泵生产企业经营情况(单位:万元)	57
表13 国内主要燃油泵产品配套情况表	58
表14主要发动机厂国3 发动机配套油泵和喷油器列表	59
表15 无锡威孚高科技股份有限公司主要联系方式	70
表16 2012-2015年无锡威孚高科技股份有限公司经济指标分析	70
表17 2012-2015年无锡威孚高科技股份有限公司经营分析	70
表18 2012-2015年无锡威孚高科技股份有限公司费用分析	71
表19 无锡威孚高科技股份有限公司主要油泵产品	72
表20 2012-2015年无锡威孚高科技股份有限公司主要产品产量	74
表21 2015年无锡威孚高科技股份有限公司主要会计数据 (单位:元)	74
表22南京威孚金宁有限公司主要部门联系方法	76
表23 2012-2015年南京威孚金宁有限公司经济指标分析	77
表24 南京威孚金宁有限公司设备情况表	77
表25 2012-2015年南京威孚金宁有限公司经营情况表	79
表26 2012-2015年南京威孚金宁有限公司经济指标分析	79
表27 2012-2015年南京威孚金宁有限公司产品产量与配套情况	80
表28 南京威孚金宁有限公司VE型分配泵产品情况表	80
表29 南京威孚金宁有限公司单体泵产品情况表	81
表30上海电装燃油喷射有限公司主要部门联系方法	83
表31 2012-2015年上海电装燃油喷射有限公司财务情况	84
表32 电装主要产品列表	85
表33 2012-2015年上海电装主要产品配套情况(单位:台)	85
表34 山东鑫亚工业股份有限公司联系方式	88
表35 山东鑫亚工业股份有限公司主要生产线情况	88
表36 山东鑫亚工业股份有限公司主要油泵产品	89
表37 山东鑫亚工业股份有限公司BQ多缸喷油泵配套使用情况	89

表38 山东鑫亚工业股份有限公司PM多缸喷油泵配套使用情况	90
表39 山东鑫亚工业股份有限公司喷油泵配套使用情况	91
表40 2012-2015年山东鑫亚工业股份有限公司产品产量情况表	91
表41 亚新科南岳(衡阳)有限公司联系方式	93
表42 2012-2015年亚新科南岳(衡阳)有限公司经济指标分析	93
表43 2012-2015年亚新科南岳(衡阳)有限公司经营分析	94
表44 2012-2015年亚新科南岳(衡阳)有限公司费用分析	94
表45 2012-2015年亚新科南岳(衡阳)有限公司财务情况	96
表46亚新科南岳(衡阳)有限公司主要油泵产品	97
表47 亚新科南岳(衡阳)有限公司电控燃油喷射系统产品情况表	98
表48 2012-2015年亚新科南岳(衡阳)有限公司主要产品生产情况	99
表49北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司联系方式	101
表50 2012-2015年北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司财务分析	101
表51 2012-2015年北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司经营分析	102
表52 2012-2015年北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司费用分析	102
表53北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司生产设备情况	103
表54北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司财务情况	105
表55北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司喷油泵产品配套情况	106
表56北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司喷油器产品配套情况	12014
表57北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司出口产品情况	109
表58北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司加工出口类产品	109
表59 2012-2015年北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司主要产品产量	110
表60 江苏泗洪油嘴油泵有限公司联系方式	111
表61 2012-2015年江苏泗洪油嘴油泵有限公司财务情况	111
表62 江苏泗洪油嘴油泵有限公司单体泵总成系列产品配套特征	112
表63 2012-2015年江苏泗洪喷高压油泵产量与配套情况(单位:台)	113
表64中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司联系方式	114
表65 2012-2015年重庆燃油喷射系统有限公司经济指标分析	114
表66 2012-2015年重庆燃油喷射系统有限公司经营分析	115
表67 2012-2015年重庆燃油喷射系统有限公司费用分析	115
表68 2012-2015年重庆燃油喷射系统有限公司经营情况	116
表69 2012-2015年重庆燃油喷射系统有限公司产量情况(单位:只)	117

表70	长春富奥-金狮汽车机电有限公司联系方式	118
表71	2012-2015年长春富奥-金狮汽车机电有限公司经济指标分析	118
表72	长春富奥-金狮汽车机电有限公司主要生产设备	118
表73	2012-2015年长春富奥-金狮汽车机电有限公司经营情况	119
表74	2012-2015年长春富奥-金狮汽车机电有限公司费用分析	119
表75	长春富奥-金狮汽车机电有限公司各型号产品配套情况	120
表76	2012-2015年长春富奥-金狮汽车机电有限公司高压油泵产量与配套情况	120
表77	温州华润电机有限公司联系方式	122
表78	2012-2015年温州华润电机有限公司经济指标分析	122
表79	2012-2015年温州华润电机有限公司经营情况	123
表80	2012-2015年温州华润电机有限公司费用分析	123
表81	2012-2015年温州华润电机有限公司电动汽油泵总产量	123
表82	温州华润电机有限公司各类电动汽油泵配套情况	124
表83	东风电子科技股份有限公司联系方式	126
表84	2012-2015年东风电子科技股份有限公司财务情况(单位:万元)	126
表85	2012-2015年东风电子科技股份有限公司油泵产品产量	127
表86	成都天兴仪表(集团)有限公司联系方式	128
表87	2012-2015年成都天兴仪表(集团)有限公司经济指标分析	128
表88	2012-2015年成都天兴仪表(集团)有限公司经营情况	129
表89	2012-2015年成都天兴仪表(集团)有限公司费用分析	129
表90	2012-2015年成都天兴仪表(集团)有限公司高压油泵产量与配套情况	130
表91	2012-2015年大连龙泵油泵油嘴有限公司经济指标分析	130
表92	2012-2015年大连龙泵油泵油嘴有限公司经营分析	131
表93	2012-2015年大连龙泵油泵油嘴有限公司费用分析	131
表94	2012-2015年大连龙泵油泵油嘴有限公司高压油泵产量与配套情况	132
表95	2012-2015年无锡威孚高科技股份有限公司经济指标分析	133
表96	2012-2015年湖南奔陆车身制造有限公司高压油泵产量与配套情况	133
表 97	不同档次SUV汽车对比分析表	146
表 98	2015年1-6年轻卡企业销量情况	150
表 99	2012-2015年汽车工业总产值情况	163
表 100	中国汽车高压油泵产业情况SWOT分析	173

图目录

图 1 喷油泵总成示意图 14

图 2 全球汽车发动机市场规模(单位:万台) 26

图 3 全球汽车燃油泵总成系统市场规模 27

图 4 2012-2015年中国汽车产量图(单位:万辆) 49

图 5 2012-2015年中国高压油泵市场需求规模(单位:万只) 49

图 6 2012-2015年中国电动汽油泵总成市场规模(单位:万套) 50

图 7 2012-2015年中国柴油机喷油泵总成市场规模情况图(单位:万套) 51

图 8 汽车燃油泵产品区域需求结构 51

图 9 2015年国内电动汽油泵市场需求结构 52

图 10 2015年国内柴油泵市场需求结构 52

图 11 我国商用车各类车型燃油泵需求结构 52

图 12 2012-2015年中国乘用车配套喷油泵总成市场趋势(单位:万套) 53

图 13 2012-2015年中国客车配套喷油泵总成市场趋势(单位:万套) 53

图 14 2012-2015年中国货车配套喷油泵总成市场趋势(单位:万套) 54

图 15 2014-2015年汽车燃油泵市场规模预测(单位:万套) 54

图 16 2014-2015年电动汽油泵与柴油喷油泵市场规模预测(单位:万套) 55

图 17 2012-2015年国内高压油泵行业产量及预测(单位:万台) 56

图 18 2015年国内高压油泵行业内外资企业竞争对比图 57

图 19 各企业高压油泵产品市场份额情况 58

图 20 无锡威孚高科技股份有限公司组织结构图 70

图 21 无锡威孚高科技股份有限公司各类油泵产品产量(单位:万台) 75

图 22 南京威孚金宁有限公司组织结构图 77

图 23 南京威孚金宁有限公司各类油泵产品产量 81

图 24 山东鑫亚工业股份有限公司组织结构图 88

图 25 亚新科南岳(衡阳)有限公司服务体系 96

图 26 北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司组织结构图 101

图 27 长春富奥-金狮汽车机电有限公司电动汽油泵示意图 121

图 28 东风电子科技股份有限公司组织结构图 126

图 29 2001-2015年各级别轿车历年份额走势 136

图 30 2012-2015年轿车各排量市场结构变化分析 137

图 31 经济型轿车占轿车市场份额变化趋势 137

图 32 2012-2015年轿车市场规模趋势(单位:万台) 138

图 33 2012-2015年MPV规模趋势(单位:万台) 140

图 34 2012-2015年皮卡市场需求预测(单位:万台) 144

图 35 2001-2015年SUV市场销量及增长率走势图 147

图 36 2012年与2015年SUV各级别销量分布对比 149

图 37 2012-2015年我国SUV市场预测(单位:万台) 149

图 38 2012-2015年我国轻型卡车市场预测(单位:万台) 153

图 39 2012-2015年大中型卡车需求预测(单位:万台) 156

图 40 2000-2015年轻客销量走势图(单位:万辆) 157

图 41 2012-2015年我国轻型客车市场预测(单位:万台) 159

图 42 2012-2015年大型与中型客车规模预测(单位:万台) 162

图 43 2004-2015年乘用车表现对比分析 单位 万台,% 165

图 44 2005-2015年中国汽车厂家销售走势 166

图 45 2012-2015年汽车各大类车型近年走势对比 166

图 46 2012-2015年中国汽车月度总体走势特征 167

图 47 2012-2015年汽车各主力车型月度销量走势 168

图 48 2015年6月汽车主力车型月度产销特征 168

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/126169.html>