

2015-2020年中国游艇舷外 发动机市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国游艇舷外发动机市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/126017.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

舷外机，顾名思义是指安装在船体（船舷）外侧的推进用发动机，通常悬挂于艉板的外侧，又称船外机。舷外机集成度高、安装选购简单，是个人休闲娱乐小艇的首选动力，也广泛应用于商业运营、政府执法领域。根据能量来源不同，船外机分为燃油类、及电动舷外机。

发动机在船体外面，或直接浸泡于水中，或在水面之上。多用于游艇等小体积船体，如江河上面的打渔船、橡皮艇等，常见于江、湖渔业密集地区。按其功率分为6马力、8马力、15马力、30马力不等的诸多型号（如右图为华盛泰山6马力样机），一般为二/四冲程汽油机，启动方式多为手动式，由操作者手持方向手柄掌握方向。传统柴油动力比较粗重，价格低廉，噪音及水域污染严重；二冲程船用动力偏重于价格经济实惠，动力强，结构简单；四冲程环保及噪音方面则比二冲程更为优越，油耗低，性能也更加持久可靠。在中国，舷外机还是个不太成熟的行业，所以发展前景很大！

报告目录：

第1章中国游艇舷外发动机行业发展综述

1.1游艇舷外发动机的相关概述 15

第2章：游艇舷外发动机的分类 15

2.1 游艇舷外发动机行业的发展环境 16

第3章：游艇舷外发动机行业政策环境分析 16

第4章：游艇舷外发动机行业经济环境分析 16

第5章：游艇舷外发动机行业社会环境分析 16

第6章：游艇舷外发动机行业技术环境分析 16

6.1 行业经济环境分析 16

6.1.1 国内外经济环境分析 16

6.1.2 宏观经济对行业影响分析 17

6.2 行业政策环境分析	18
6.2.1 行业相关标准	18
6.2.2 行业相关政策汇总	18
6.2.3 行业发展规划	19
6.3 行业社会环境分析	19
6.3.1 行业社会环境现状	20
6.3.2 行业社会环境趋势	20
6.4 行业技术环境分析	20
6.4.1 行业技术活跃程度分析	20
6.4.2 行业技术领先企业分析	20
6.4.3 行业热门技术分析	21
(1) 报告研究单位与研究方法	22

第7章：研究单位介绍 22

第8章：研究方法概述 22

8.1 全球游艇舷外发动机行业发展分析	23
8.1.1 全球游艇舷外发动机行业发展分析	23

第9章：全球游艇舷外发动机行业的发展概况 23

9.1 全球游艇舷外发动机行业的发展历程	23
9.2 全球游艇舷外发动机行业的市场规模	24
9.3 全球游艇舷外发动机行业的市场结构	27

第10章：主要国家游艇舷外发动机发展状况分析 27

10.1 美国游艇舷外发动机行业发展分析	27
10.1.1 美国游艇舷外发动机销售情况分析	27
10.1.2 美国游艇舷外发动机消费行为分析	29
10.2 瑞典游艇舷外发动机行业发展分析	32
10.3 日本游艇舷外发动机行业发展分析	33
10.4 德国游艇舷外发动机行业发展分析	34
10.5 英国游艇舷外发动机行业发展分析	35

- 10.5.1 英国游艇产业发展情况 35
- 10.5.2 英国游艇舷外发动机行业发展情况 35
- 10.6 加拿大游艇舷外发动机行业发展分析 39
- 10.6.1 加拿大游艇产业发展情况 39
- 10.6.2 加拿大游艇舷外发动机行业发展情况 39
- (1) 全球游艇舷外发动机竞争格局分析 41

第11章：全球游艇舷外发动机市场份额构成 41

第12章：主要游艇舷外发动机品牌发展状况 411

- 2.1 瑞典沃尔沃发动机 (Volvo penta) 41
 - 12.1.1 品牌简要概况 41
 - 12.1.2 品牌经营情况分析 42
- 12.2 美国康明斯游艇发动机 (Cummins) 42
 - 12.2.1 品牌简要概况 42
 - 12.2.2 品牌经营情况分析 42
- 12.3 美国水星游艇发动机 (Mercury) 43
 - 12.3.1 品牌简要概况 43
 - 12.3.2 品牌经营情况分析 43
- 12.4 日本雅马哈 (Yamaha) 45
 - 12.4.1 品牌简要概况 45
 - 12.4.2 品牌经营情况分析 45
- 12.5 德国 MAN 游艇发动机 46
 - 12.5.1 品牌简要概况 46
 - 12.5.2 品牌经营情况分析 46
- (1) 全球游艇业的需求预测分析 47

第13章：全球游艇舷外发动机总体需求量预测分析 47

第14章：全球各地区游艇舷外发动机需求预测分析 47

- 14.1 中国游艇舷外发动机行业发展综述 48
 - 14.1.1 游艇舷外发动机行业定义及分类 48

(1) 行业概念及定义	48
(2) 行业主要产品大类	48
14.1.2 游艇舷外发动机行业统计标准	49
(1) 行业统计部门和统计口径	49
(2) 行业统计方法	49
(3) 行业数据种类	49
14.1.3 游艇舷外发动机上游行业运行分析	51
(1) 行业产业链简介	51
(2) 行业原材料市场分析	51
(3) 上游行业对游艇舷外发动机行业的影响	51
14.1.4 游艇舷外发动机行业市场环境分析	51
(1) 行业经济环境分析	51
1) 国内外经济环境分析	51
2) 宏观经济对行业影响分析	52
(2) 行业政策环境分析	53
1) 行业相关标准	53
2) 行业相关政策汇总	53
3) 行业发展规划	54
(3) 行业社会环境分析	54
1) 行业社会环境现状	55
2) 行业社会环境趋势	55
(4) 行业技术环境分析	55
1) 行业技术活跃程度分析	55
2) 行业技术领先企业分析	55
3) 行业热门技术分析	56
14.2 中国游艇舷外发动机行业发展状况分析	57
14.2.1 中国游艇舷外发动机行业发展状况分析	57
(1) 行业发展总体概况	57
(2) 行业发展主要特点	57
(3) 行业影响因素分析	57
14.2.2 中国游艇舷外发动机行业经营情况分析	57
(1) 行业经营效益分析	57

(2) 行业盈利能力分析	57
(3) 行业营运能力分析	58
(4) 行业偿债能力分析	58
(5) 行业发展能力分析	58
14.2.3 中国游艇舷外发动机行业供需平衡分析	59
(1) 行业供给情况分析	59
1) 行业产量情况分析	59
1、行业产量规模分析	59
2、行业产量地区分布	59
2) 行业产值情况分析	59
1、行业产值规模分析	59
2、行业产值地区分布	60
(2) 行业需求情况分析	61
1) 行业销售产值分析	61
1、行业销售产值分析	61
2、销售产值地区分布	62
2) 行业销售收入分析	63
1、行业销售收入分析	63
2、销售收入地区分布	64
(3) 行业供需平衡分析	65
14.2.4 中国游艇舷外发动机行业进出口分析	66
(1) 行业出口情况分析	66
1) 行业出口总体情况	66
2) 行业出口产品结构	66
(2) 行业进口情况分析	67
1) 行业进口总体情况	67
2) 行业进口产品结构	67
14.3 中国游艇舷外发动机行业市场竞争状况分析	69
14.3.1 国际市场竞争状况分析	69
(1) 国际游艇舷外发动机行业市场发展状况	69
(2) 国际游艇舷外发动机行业市场竞争状况分析	69
(3) 国际游艇舷外发动机行业市场发展趋势分析	69

14.3.2 国内市场竞争状况分析 71

(1) 国内游艇舷外发动机行业集中度分析 71

1) 行业销售集中度分析 71

2) 行业资产集中度分析 72

3) 行业利润集中度分析 73

(2) 国内游艇舷外发动机行业五力分析 74

1) 上游议价能力分析 74

2) 下游议价能力分析 74

3) 新进入者威胁 74

4) 替代品威胁 74

5) 行业竞争现状分析 75

6) 竞争情况总结 75

(3) 行业不同经济类型企业竞争分析 75

1) 不同经济类型企业特征情况 75

2) 行业经济类型集中度分析 76

(4) 游艇舷外发动机企业投资兼并与重组整合 77

1) 行业投资兼并与重组整合特征 77

2) 行业投资兼并与重组整合动态 77

14.4 中国游艇舷外发动机行业主要产品市场分析 79

14.4.1 游艇舷外发动机行业产品结构特征分析 79

14.4.2 按不同特征产品市场分析 79

14.3 中国游艇舷外发动机产业集群发展分析 87

14.3.1 游艇舷外发动机行业产业集群总体情况 87

(1) 行业集群化发展优势 87

(2) 行业集群化发展特点 87

14.3.2 游艇舷外发动机行业产业集群发展分析 88

(1) 昆山游艇舷外发动机产业集群发展分析 88

1) 游艇舷外发动机产业发展规模 88

2) 游艇舷外发动机产业发展特点 89

3) 代表游艇舷外发动机企业情况 89

4) 游艇舷外发动机产业发展前景 90

(2) 芜湖游艇舷外发动机产业集群发展分析 90

- 1) 游艇舷外发动机产业发展规模 90
- 2) 游艇舷外发动机产业发展特点 90
- 3) 代表游艇舷外发动机企业情况 91
- 4) 游艇舷外发动机产业发展趋势 91
- (3) 黄岩游艇舷外发动机产业集群发展分析 91
- 1) 游艇舷外发动机产业发展规模 92
- 2) 游艇舷外发动机产业发展特点 92
- 3) 代表游艇舷外发动机企业情况 93
- 4) 游艇舷外发动机产业发展趋势 93
- (4) 宁波游艇舷外发动机产业集群发展分析 94
- 1) 游艇舷外发动机产业发展规模 94
- 2) 游艇舷外发动机产业发展特点 94
- 3) 游艇舷外发动机产业发展方向 95
- (5) 温州游艇舷外发动机产业集群发展分析 96
- 1) 游艇舷外发动机产业发展规模 96
- 2) 游艇舷外发动机产业发展特点 96
- 3) 代表游艇舷外发动机企业情况 97
- 4) 游艇舷外发动机产业发展规划 97
- (6) 上海游艇舷外发动机产业集群发展分析 97
- 1) 游艇舷外发动机产业发展规模 97
- 2) 游艇舷外发动机产业发展特点 98
- 3) 代表游艇舷外发动机企业情况 99
- 4) 游艇舷外发动机产业发展趋势 100
- (7) 深圳游艇舷外发动机产业集群发展分析 100
- 1) 游艇舷外发动机产业发展规模 100
- 2) 游艇舷外发动机产业发展特点 100
- 3) 代表游艇舷外发动机企业情况 101
- 4) 游艇舷外发动机产业扶持政策 101
- (8) 东莞游艇舷外发动机产业集群发展分析 102
- 1) 游艇舷外发动机产业发展规模 102
- 2) 游艇舷外发动机产业发展特点 103
- 3) 代表游艇舷外发动机企业情况 103

4) 游艇舷外发动机产业发展规划	103
(9) 泊头游艇舷外发动机产业集群发展分析	104
1) 游艇舷外发动机产业发展规模	104
2) 游艇舷外发动机产业发展特点	105
3) 代表游艇舷外发动机企业情况	105
4) 游艇舷外发动机产业发展规划	105
14.4 中国游艇舷外发动机行业发展趋势与投资分析	107
14.4.1 游艇舷外发动机行业发展趋势与前景预测	107
(1) 游艇舷外发动机行业发展趋势分析	107
(2) 游艇舷外发动机行业发展前景预测	107
14.4.2 游艇舷外发动机行业投资特性分析	107
(1) 游艇舷外发动机行业进入壁垒分析	107
(2) 游艇舷外发动机行业盈利模式分析	107
1) 行业盈利模式分析	107
2) 行业盈利因素分析	107
(3) 游艇舷外发动机行业经营模式案例分析	107
14.4.3 游艇舷外发动机行业投资风险及建议	107
(1) 行业投资风险	107
(2) 行业投资建议	107
14.5 中国游艇舷外发动机企业转型升级与策略选择	108
14.5.1 中国制造业转型升级	108
(1) 分工细化与全球产业价值链的形成	108
(2) 中国制造业发展面临的主要问题	109
(3) 中国制造业转型升级的目标	110
(4) 中国制造业转型升级的主要途径	110
1) 从外销到内销	111
2) 从代工到自主品牌	112
3) 从低端到高端	112
4) 从制造到服务	113
5) 整合产业链资源	114
6) 从粗放经营到精细管理	115
14.5.2 游艇舷外发动机行业转型升级的问题	115

14.5.3 游艇舷外发动机企业转型升级经验借鉴与策略选择 115

(1) 企业转型升级的路径分析 115

(2) 企业转型升级的关键因素 115

(3) 企业转型升级经验借鉴 115

14.6 中国游艇舷外发动机行业领先企业经营分析 117

14.6.1 游艇舷外发动机企业发展总体状况分析 117

(1) 游艇舷外发动机行业企业规模 117

(2) 游艇舷外发动机行业工业产值状况 117

(3) 游艇舷外发动机行业销售收入和利润 118

14.6.2 游艇舷外发动机行业领先个案经营情况分析 119

第15章：游艇舷外发动机行业的发展概况分析 123

15.1 游艇舷外发动机行业的运行态势 123

15.2 游艇舷外发动机的转包业务分析 123

15.3 游艇舷外发动机行业的市场动向 123

第16章：民用游艇舷外发动机的发展状况 123

16.1 整机带动发动机需求增长 123

16.2 民机发动机依靠国外进口 123

16.3 非航领域进口替代空间大 124

16.4 民用发动机国际合作情况 125

第17章：军用游艇舷外发动机的发展状况 128

17.1 军用游艇舷外发动机发展状况 128

17.2 第三代战斗机及其发动机 129

17.3 第四代战斗机及其发动机 130

17.4 第五代发动机的发展状况 131

第18章：中国研制的主要游艇舷外发动机分析 131

18.1 WP14（昆仑）发动机分析 132

18.2 WS9（秦岭）发动机分析 132

18.3 WS10（太行）发动机分析 132

18.3.1 中国游艇舷外发动机需求状况分析 133

第19章：游艇舷外发动机的产业格局分析 133

19.1 商用游艇舷外发动机产业格局 133

19.2 通用游艇舷外发动机产业格局 135

19.3 军用游艇舷外发动机产业格局 138

第20章：中国各类游艇舷外发动机需求分析 139

20.1 直升机游艇舷外发动机需求分析 139

20.2 轻型战斗机发动机需求分析 141

20.3 教练机发动机需求分析 141

20.4 舰载机发动机需求分析 142

20.5 商用飞机发动机需求分析 142

20.6 四代机发动机需求分析 143

20.6.1 中国游艇舷外发动机竞争格局分析 143

第21章：中国游艇舷外发动机的市场竞争概况 143

21.1 中国航空航天工业迈入体系竞争时代 143

21.2 世界飞机引擎巨头罗尔斯欲扩大中国研发合作 143

21.3 游艇舷外发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争 144

第22章：中国游艇舷外发动机区域市场分析 145

22.1 西安游艇舷外发动机市场分析 145

22.2 上海游艇舷外发动机市场分析 145

22.3 成都游艇舷外发动机市场分析 146

第23章：中国主要游艇舷外发动机研制企业分析 148

23.1 中国游艇舷外发动机进出口市场分析 149

23.1.1 游艇舷外发动机进出口综述 149

23.1.2 游艇舷外发动机出口市场分析 150

第24章：2014年游艇舷外发动机出口分析 150

24.1 行业出口整体情况 150

24.2 行业出口产品结构 150

第25章：2014年游艇舷外发动机出口分析 152

25.1 行业出口整体情况 152

25.2 行业出口产品结构 152

25.2.1 游艇舷外发动机进口市场分析 153

第26章：2014年游艇舷外发动机进口分析 153

26.1 行业进口整体情况 153

26.2 行业进口产品结构 154

第27章：2014年游艇舷外发动机进口分析 155

27.1 行业进口整体情况 155

27.2 行业进口产品结构 155

27.2.1 中国游艇舷外发动机行业企业经营分析 158

（1）游艇舷外发动机研究所研发情况分析 158

第28章：中国航空动力机械研究所 158

28.1 研究所发展简况分析 158

28.2 研究所研发能力分析 158

28.3 研究所产品结构分析 159

28.4 研究所人才资源分析 159

28.5 研究所经营优劣势分析 159

第29章：中国燃气涡轮研究院 160

29.1 研究院发展简况分析 160

29.2 研究院研发能力分析 160

29.3 研究院人才资源分析 161

29.4 研究院成功案例分析 161

29.5 研究院经营优劣势分析 161

29.6 研究院投资兼并与重组分析 161

第30章：沈阳发动机设计研究所 162

30.1 研究所发展简况分析 162

30.2 研究所研发能力分析 162

30.3 研究所产品结构分析 162

30.4 研究所人才资源分析 162

30.5 研究所经营优劣势分析 163

第31章：航空动力控制系统研究所 163

31.1 研究所发展简况分析 163

31.2 研究所研发能力分析 163

31.3 研究所组织架构分析 164

31.4 研究所产品结构分析 164

31.5 研究所人才资源分析 164

31.6 研究所发展战略分析 165

31.7 研究所经营优劣势分析 165

第32章：贵州游艇舷外发动机研究所 166

32.1 研究所发展简况分析 166

32.2 研究所研发能力分析 167

32.3 研究所产品结构分析 167

32.4 研究所人才资源分析 167

32.5 研究所经营优劣势分析 167

32.5.1 游艇舷外发动机材料加工企业经营分析 168

第33章：北京钢研高纳科技股份有限公司 168

33.1 企业发展简况分析 168

33.2 企业营收情况分析 170

33.3 企业盈利能力分析 171

33.4 企业运营能力分析 172

33.5 企业偿债能力分析 172

33.6 企业发展能力分析 173

- 33.7 企业销售渠道与网络 174
- 33.8 企业产品结构分析 174
- 33.9 企业经营优劣势分析 175

第34章：宝鸡钛业股份有限公司 176

- 34.1 企业发展简况分析 176
- 34.2 企业营收情况分析 177
- 34.3 企业盈利能力分析 178
- 34.4 企业运营能力分析 179
- 34.5 企业偿债能力分析 179
- 34.6 企业发展能力分析 180
- 34.7 企业销售渠道与网络 180
- 34.8 企业产品结构分析 181
- 34.9 企业经营优劣势分析 182
- 34.10 企业发展战略分析 182

第35章：中航工业北京航空材料研究院 183

- 35.1 研究院发展简况分析 183
- 35.2 研究院科研领域分析 183
- 35.3 研究院产品结构分析 184
- 35.4 研究院人才资源分析 184
- 35.5 研究院成果转化分析 185
- 35.6 研究院合作关系分析 185
- 35.7 研究院发展规划分析 185
- 35.8 研究院经营优劣势分析 186
- 35.9 研究院最新发展动向分析 186
- 35.9.1 游艇舷外发动机零部件配套企业经营分析 187

第36章：中航动力控制股份有限公司 187

- 36.1 企业发展简况分析 187
- 36.2 企业主营业务分析 188
- 36.3 企业营收情况分析 189

- 36.4 企业盈利能力分析 190
- 36.5 企业运营能力分析 191
- 36.6 企业偿债能力分析 191
- 36.7 企业发展能力分析 192
- 36.8 企业产品结构分析 193
- 36.9 企业销售渠道与网络 193
- 36.10 企业经营优劣势分析 194
- 36.11 企业发展战略分析 194

第37章：四川成发航空科技股份有限公司 195

- 37.1 企业发展简况分析 195
- 37.2 主要经济指标分析 196
- 37.3 企业盈利能力分析 197
- 37.4 企业运营能力分析 198
- 37.5 企业偿债能力分析 199
- 37.6 企业发展能力分析 199
- 37.7 企业组织架构分析 200
- 37.8 企业产品结构分析 201
- 37.9 企业经营优劣势分析 202
- 37.9.1 游艇舷外发动机整机制造企业经营分析 202

第38章：西安游艇舷外发动机（集团）有限公司 202

- 38.1 企业发展简况分析 202
- 38.2 企业销售渠道与网络 203
- 38.3 企业产品结构分析 203
- 38.4 企业经营优劣势分析 204
- 38.4.1 西安航空动力股份有限公司 205
 - （1）主要经济指标分析 205
 - （2）企业盈利能力分析 206
 - （3）企业运营能力分析 207
 - （4）企业偿债能力分析 207
 - （5）企业发展能力分析 208

第39章：沈阳黎明游艇舷外发动机集团有限责任公司 208

- 39.1 企业发展简况分析 208
- 39.2 企业主营业务分析 209
- 39.3 企业经营情况分析 209
 - 39.3.1 企业营收情况分析 209
 - 39.3.2 企业盈利能力分析 210
 - 39.3.3 企业运营能力分析 210
 - 39.3.4 企业偿债能力分析 211
 - 39.3.5 企业发展能力分析 211
- 39.4 企业产品结构分析 212
- 39.5 企业销售渠道与网络 213
- 39.6 企业经营优劣势分析 213

第40章：中国南方航空工业（集团）有限公司 213

- 40.1 企业发展简况分析 213
- 40.2 企业主营业务分析 214
- 40.3 企业经营情况分析 214
 - 40.3.1 企业营收情况分析 214
 - 40.3.2 企业盈利能力分析 215
 - 40.3.3 企业运营能力分析 215
 - 40.3.4 企业偿债能力分析 216
 - 40.3.5 企业发展能力分析 216
- 40.4 企业产品结构分析 217
- 40.5 企业销售渠道与网络 217
- 40.6 企业经营优劣势分析 217

（1）游艇舷外发动机维修企业经营分析 233

第41章：四川海特高新技术股份有限公司 233

- 41.1 企业发展简况分析 233
- 41.2 主要经济指标分析 233
- 41.3 企业盈利能力分析 234

- 41.4 企业运营能力分析 235
- 41.5 企业偿债能力分析 236
- 41.6 企业发展能力分析 236
- 41.7 企业服务内容分析 237
- 41.8 企业组织架构分析 238
- 41.9 企业经营优劣势分析 238
- 41.10 企业发展战略及规划 239

第42章：珠海保税区摩天宇游艇舷外发动机维修有限公司 239

- 42.1 企业发展简况分析 239
- 42.2 企业经营情况分析 240
 - 42.2.1 企业营收情况分析 240
 - 42.2.2 企业盈利能力分析 241
 - 42.2.3 企业运营能力分析 241
 - 42.2.4 企业偿债能力分析 242
 - 42.2.5 企业发展能力分析 242
- 42.3 企业服务内容分析 243
- 42.4 企业认证授权情况 243
- 42.5 维修设施设备分析 243
- 42.6 企业维修能力分析 243
- 42.7 企业经营优劣势分析 244
 - (1) 游艇舷外发动机行业风险分析及前景预测 250
 - 1) 中国游艇舷外发动机行业风险分析 250

第43章：游艇舷外发动机行业政策风险分析 250

第44章：游艇舷外发动机行业竞争风险分析 251

第45章：游艇舷外发动机行业技术风险分析 251

第46章：游艇舷外发动机行业运营风险分析 252

第47章：游艇舷外发动机行业关联行业风险 252

47.1 中国游艇舷外发动机行业投资分析 253

第48章：游艇舷外发动机行业投资机会分析 253

第49章：游艇舷外发动机行业最新投资动向 254

第50章：游艇舷外发动机行业前瞻投资建议 255

50.1 中国游艇舷外发动机行业市场预测 258

第51章：游艇舷外发动机行业发展趋势分析 258

51.1 民用航空领域的发展趋势 258

51.2 游艇舷外发动机行业的发展趋势 262

51.3 中小型游艇舷外发动机的发展趋势 265

第52章：游艇舷外发动机行业发展前景展望 269

52.1 航空制造市场发展前景展望 269

52.2 大型飞机市场发展前景展望 272

52.3 游艇舷外发动机市场发展前景展望 273

52.4 中小型游艇舷外发动机发展前景展望 274

第53章：游艇舷外发动机行业市场预测分析 276

53.1 民用游艇舷外发动机市场需求预测 276

53.2 军用游艇舷外发动机市场需求预测 277

图表目录：

图表1：游艇舷外发动机的分类 16

图表2：2002-2014年中国GDP及其增长（单位：亿元，%） 17

图表3：2006-2014年中国制造业投资情况（单位：亿元，%） 18

图表4：2002-2014年游艇舷外发动机行业工业总产值与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元） 18

图表5：历年中国游艇舷外发动机行业法律法规及政策汇总 19

图表6：游艇舷外发动机行业“十二五”发展主要目标及方向 20

图表7：1993-2014年游艇舷外发动机行业相关专利申请数量变化图（单位：种） 21

图表8：1993-2014年游艇舷外发动机行业相关专利公开数量变化图（单位：种） 21

图表9：游艇舷外发动机行业相关专利类型分布图（单位：%） 21

图表10：游艇舷外发动机行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：种，%，个，年） 21

图表11：我国游艇舷外发动机行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个） 22

图表12：我国游艇舷外发动机行业相关专利比重（单位：%） 22

图表13：世界各国游艇企业统计表（单位：欧元） 25

图表14：世界各国游艇产量表 26

图表15：按国家或地区细分游艇国际贸易额统计情况（单位：百万英镑） 26

图表16：按产品/服务细分游艇国际贸易额统计情况（单位：百万英镑） 27

图表17：美国各种游艇售出数量 28

图表18：美国各种游艇零售额（单位：十亿美元） 28

图表19：美国各种游艇单位成本（单位：美元） 28

图表20：舷外机艇 28

图表21：舷外发动机 28

图表22：游艇拖车 29

图表23：舷内机——划水艇 29

图表24：舷内机艇——游艇 29

图表25：舷内外机艇 29

图表26：皮艇 29

图表27：划艇 29

图表28：充气艇 29

图表29：水上摩托 30

图表30：喷水推进艇 30

图表31：房船 30

图表32：帆船 30

图表33：新艇、二手艇总销量 30

图表34：正在使用中的游艇的总量（单位：百万艘）（表） 30

图表35：正在使用中的游艇的总量（单位：百万艘）（图） 31

图表36：正在使用中的游艇的类型（单位：百万艘）（表） 31

图表37：正在使用中的游艇的类型（单位：百万艘）（图） 32

图表38：1990年以来美国成人参与游艇生活的比例及人数（表） 32

图表39：1990年以来美国成人参与游艇生活的比例及人数（图） 33

图表40：2005年以来英国游艇产业年收入（单位：十亿英镑） 36

图表41：英国游艇产业年收入区域分布 37

图表42：英国游艇产业年收入分类统计（单位：百万英镑） 38

图表43：度英国游艇产业年收入分类统计（单位：百万英镑） 38

图表44：英国游艇产业总就业的区域分布（单位：人） 38

图表45：按核心类统计英国游艇产业总就业（单位：人） 39

图表46：按核心类统计英国游艇产业总就业（单位：人） 39

图表47：英国游艇产业结构 39

图表48：英国游艇产业结构 40

图表49：加拿大游艇产业总体情况 40

图表50：四大游艇舷外发动机公司游艇舷外发动机业务收入（单位：亿美元，%） 42

图表51：瑞典沃尔沃发动机销售收入 43

图表52：美国水星游艇发动机产品一览表 44

图表53：日本雅马哈（Yamaha）发动机销售收入 46

图表54：国家统计局对于游艇舷外发动机行业的分类 49

图表55：常用游艇舷外发动机产品分类方法 49

图表56：企业的分类 50

图表57：我国游艇舷外发动机行业的统计划分范围 51

图表58：游艇舷外发动机行业产业链 52

图表59：2002-2014年中国GDP及其增长（单位：亿元，%） 52

图表60：2006-2014年中国制造业投资情况（单位：亿元，%） 53

图表61：2002-2014年游艇舷外发动机行业工业总产值与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元） 53

图表62：历年中国游艇舷外发动机行业法律法规及政策汇总 54

图表63：游艇舷外发动机行业“十二五”发展主要目标及方向 55

图表64：1993-2014年游艇舷外发动机行业相关专利申请数量变化图（单位：种） 56

图表65：1993-2014年游艇舷外发动机行业相关专利公开数量变化图（单位：种） 56

图表66：游艇舷外发动机行业相关专利类型分布图（单位：%） 56

图表67：游艇舷外发动机行业相关专利申请人（前十名）综合比较（单位：种，%，个，年

) 56

图表68：我国游艇舷外发动机行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个） 57

图表69：我国游艇舷外发动机行业相关专利比重（单位：%） 57

图表70：2011-2014年中国游艇舷外发动机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 58

图表71：2011-2014年中国游艇舷外发动机行业盈利能力分析（单位：%） 58

图表72：2011-2014年中国游艇舷外发动机行业运营能力分析（单位：次） 59

图表73：2011-2014年中国游艇舷外发动机行业偿债能力分析（单位：% ， 倍） 59

图表74：2011-2014年中国游艇舷外发动机行业发展能力分析（单位：%） 59

图表75：2009-2014年游艇舷外发动机行业产量变化趋势（单位：万套） 60

图表76：2014年游艇舷外发动机行业产量地区分布（单位：%） 60

图表77：2008-2014年游艇舷外发动机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 61

图表78：2011-2014年中国游艇舷外发动机行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 61

图表79：2014年中国游艇舷外发动机行业工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 62

图表80：2008-2014年中国游艇舷外发动机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 63

图表81：2011-2014年中国游艇舷外发动机行业工业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 63

图表82：2014年中国游艇舷外发动机行业工业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 64

图表83：2008-2014年中国游艇舷外发动机行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 64

图表84：2011-2014年中国游艇舷外发动机行业销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 65

图表85：2014年中国游艇舷外发动机行业销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 66

图表86：2004-2014年全国游艇舷外发动机行业产销率变化趋势图（单位：%） 66

图表87：2009-2014年中国游艇舷外发动机行业出口总体情况（单位：亿美元） 67

图表88：2011-2014年游艇舷外发动机行业主要出口产品结构表（单位：套，吨，万美元） 67

图表89：2014年中国游艇舷外发动机行业主要出口产品构成（单位：%） 68

图表90：2009-2014年中国游艇舷外发动机行业进口总体情况（单位：亿美元） 68

图表91：2011-2014年中国游艇舷外发动机行业主要进口产品结构表（单位：套/千克，千克，万美元） 68

图表92：2014年中国游艇舷外发动机行业主要进口产品构成（单位：%） 69

图表93：2001-2014年全球游艇舷外发动机行业市场规模及增长率（单位：亿美元，%） 70

图表94：主要国家游艇舷外发动机行业发展情况 70

图表95：企业一在中国投资情况 70

图表96：企业二在中国投资情况 71

图表97：企业三在中国投资情况 71

图表98：企业四在在中国投资情况 71

图表99：企业五在在中国投资情况 72

图表100：2014年中国游艇舷外发动机行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）
73

图表101：2006-2014年游艇舷外发动机行业销售集中度变化图（单位：%） 73

图表102：2014年中国游艇舷外发动机行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 73

图表103：2006-2014年游艇舷外发动机行业资产集中度变化图（单位：%） 74

图表104：2014年中国游艇舷外发动机行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 74

图表105：2006-2014年游艇舷外发动机行业利润集中度变化图（单位：%） 75

图表106：游艇舷外发动机上游议价能力分析 75

图表107：游艇舷外发动机行业下游议价能力分析 75

图表108：中国汽车游艇舷外发动机行业替代品威胁分析表 75

图表109：游艇舷外发动机行业五力分析结论 76

图表110：2014年游艇舷外发动机行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元） 76

图表111：2014年游艇舷外发动机行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%
倍，次） 76

图表112：2014年游艇舷外发动机行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）
77

图表113：2014年中国游艇舷外发动机行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元） 77

图表114：2014年中国游艇舷外发动机行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 78

图表115：2007-2014年游艇舷外发动机行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 78

图表116：2007-2014年游艇舷外发动机行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单
位：%） 78

图表117：中国游艇舷外发动机行业技改、扩产等方面投资活动 78

图表118：中国游艇舷外发动机行业收购兼并动态 79

图表119：各类游艇舷外发动机产品市场规模占比（单位：%） 80

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/126017.html>