

2015-2020年中国锂电池负极材料行业监测及投资机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国锂电池负极材料行业监测及投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124567.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球锂电池负极材料的供应商主要集中在日本和中国，两者合计占据世界份额的95%以上。因此锂电池负极材料产业的竞争，可以说是中日之间的竞争。在我国，锂电池负极材料作为一种重要的材料，一直得到国家科技政策和产业政策的支持，并被列入国家相关产业发展规划及目录。近年来，国家相关部门相继出台了相关法规和政策，为我国锂电池负极材料企业的发展提供了良好的外部环境，有利于国内锂电池负极材料产业在更高的起点上与国际同行竞争。

2015年第一季度中国锂电负极材料产量1.22万吨，同比增长27.75%;负极材料国内主要以人造石墨为主，一季度产量7200吨，同比增长41%;2014年我国锂电池负极材料产量约5.3万吨，同比2013年的3.5万吨增长了51.43%,负极材料主要由碳素材料为主，包括天然石墨、人造石墨、石墨化中间碳微球。2014年，锂电池负极材料销量约为4.82万吨，同比增长30%。出货5.16万吨，同比增长31.9%。预计到2015年中国负极材料总体生产规模将达到9.4万吨。

2014年国内负极材料产值为28.7亿元，同比2013年增长17.1%。负极材料仍保持价格下降态势，人造石墨均价下跌13.8%,天然石墨均价下跌9.2%。主要因为目前国内量产的负极材料主要有天然石墨、人造石墨、中间相碳微球、钛酸锂等，其中石墨类负极占比超过90%。国内石墨类负极材料产能过剩，供大于求。

锂离子负极材料广泛应用于电动汽车、航空航天、生物医学工程等领域，已经成为全球经济发展的一个新热点。负极材料的发展是高比容量、高充放电效率、高循环性能和较低成本。锂离子电池作为一种新型能源的典型代表，有十分明显的优势，锂离子电池以其优秀的性能成为二次电池的主流发展方向。锂离子电池负极材料对锂离子电池性能的提高起着至关重要的作用。负极材料产业集中度极高，表现在区域集中和企业集中。

我国拥有丰富的天然石墨矿产资源，在以天然石墨为原料的锂离子电池负极材料产业化方面资源优势明显。截至2014年年底，我国负极材料生产企业数量超过50家。加之我国负极材料生产企业在成熟的碳材料领域和国外的产品在技术和品质上相差不大，而且价格要比国外的便宜，具有一定的竞争优势。

从竞争格局来看，深圳贝特瑞、上海杉杉、江西紫宸仍占据前三位置，不过三者的市场占比差距在逐渐缩小。二梯队厂商，如深圳斯诺、湖州创亚、江西正拓、长沙星城等企业受动力电池带动，保持较快增长，整体市场占比较2013年有较大提升。限于技术、资金等因素，第三梯队企业受2014年行业整体账期拉长影响，市场增长有限。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国

经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国锂电池负极材料市场进行了分析研究。报告在总结中国锂电池负极材料行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国锂电池负极材料行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为锂电池负极材料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 锂电池负极材料行业概述

第一节 锂电池负极材料产品概述

第二节 锂电池负极材料产品说明

一、锂电池负极材料用途

二、锂电池负极材料特征

三、锂电池负极材料分类情况

第三节 锂电池负极材料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、锂电池负极材料产业链模型分析

第四节 锂电池负极材料产业链下游行业分析

一、新能源汽车行业分析

二、动力锂电池行业市场分析

第二章 全球锂电池负极材料行业市场概况

第一节 2014年全球锂电池负极材料行业市场概况

一、全球锂电池负极材料行业发展概述

二、全球锂电池负极材料行业市场规模

三、全球锂离子电池负极材料行业竞争分析

第二节 2014年全球主要地区锂离子电池负极材料行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 全球产量走势分析

一、全球产量统计

二、全球产量发展趋势预测

第三章 中国锂电池负极材料行业分析

第一节 中国锂电池负极材料市场存在的问题分析

第二节 中国锂电池负极材料市场面临的挑战分析

第三节 锂电池负极材料行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第四章 锂电池负极材料行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济

二、工业生产

三、社会消费

四、固定资产投资

五、对外贸易

六、居民消费价格指数

七、2015宏观经济预测

第二节 政策环境

一、产业政策

二、相关政策

第五章 锂电池负极材料重点区域分析

第一节 华中地区分析

第二节 华东地区分析

第三节 华南地区分析

第四节 其他重点区域分析

第六章 锂电池负极材料市场供需态势分析

第一节 中国锂电池负极材料市场运行情况分析

一、国内锂电池负极材料产能分析

二、国内锂电池负极材料市场生产情况分析

三、国内锂电池负极材料市场需求情况分析

第二节 中国锂电池负极材料行业市场供需平衡分析

第三节 中国锂电池负极材料行业供需平衡预测

第七章 2013-2014年锂电池负极材料进出口分析

第一节 2012-2014年锂电池负极材料进出口对比分析

一、2012-2014年锂电池负极材料进出口总量对比分析

二、2012-2014年锂电池负极材料进出口金额对比分析

第二节 2012-2014年锂电池负极材料进口分析

一、2012-2014年锂电池负极材料进口数量变化分析

二、2012-2014年锂电池负极材料进口金额变化分析

第三节 2012-2014年锂电池负极材料出口分析

一、2012-2014年锂电池负极材料出口数量变化分析

二、2012-2014年锂电池负极材料出口金额变化分析

第八章 2012-2014年中国锂电池负极材料行业总体发展状况

第一节 中国锂电池负极材料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国锂电池负极材料行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第九章 锂电池负极材料行业竞争情况

第一节 我国锂电池负极材料行业竞争格局分析

一、现有企业的竞争

二、潜在进入者

三、替代品的威胁

四、供应商的议价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 主要锂电池负极材料企业竞争分析

一、重点企业的销售收入对比分析

二、重点企业的总资产对比分析

三、重点企业的利润对比分析

第十章 国内重点锂电池负极材料企业竞争分析

第一节 上海杉杉科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

第二节 深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

第三节 江西紫宸科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

第四节 湖南星城石墨科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

第五节 湖州创亚动力电池材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

第十一章 锂电池负极材料行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 2015-2020年锂电池负极材料行业发展预测

一、2015-2020年锂电池负极材料产能预测

二、2015-2020年锂电池负极材料行业市场容量预测

三、2015-2020年锂电池负极材料进出口预测

四、2015-2020年锂电池负极材料竞争格局预测

第二节 锂电池负极材料产品投资机会

第三节 锂电池负极材料产品投资收益预测

第四节 锂电池负极材料产品投资热点及未来投资方向

第十二章 观点与结论

第一节 中国锂电池负极材料行业市场发展趋势预测

第二节 锂电池负极材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节 对我国锂电池负极材料品牌的战略思考

一、锂电池负极材料品牌的重要性

二、锂电池负极材料实施品牌战略的意义

三、我国锂电池负极材料企业的品牌战略

四、锂电池负极材料品牌战略管理的策略

第四节 锂电池负极材料经营策略分析

一、锂电池负极材料市场细分策略

二、锂电池负极材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、锂电池负极材料新产品差异化战略

第五节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第六节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

六、强化重点客户的管理

七、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表：锂电池负极材料分类

图表：普通的家用轿车的成本占售价比例

图表：电动汽车产销量中国正在超越美国

图表：2013年全球新能源汽车生产国占比

图表：2014年全球新能源汽车生产国占比

图表：2015-2020年中国新能源汽车市场规模预测

图表：2012-2014年中国动力锂电池行业市场规模

图表：NCM材料结构示意图

图表：动力锂电池各种正极材料的能量密度参数

图表：2015-2020年中国动力锂电池行业市场规模预测

图表：2011-2014年全球锂离子电池负极材料行业市场规模

图表：2011-2014年全球锂电池负极材料产量

图表：2015-2020年全球锂电池负极材料产量

图表：2015年一季度国民经济初步核算

图表：2015年1-4月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-4月制造业PMI指数

图表：2015年1-4月非制造业商务活动指数

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2015年1-4月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年1-4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年1-4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015年1-4月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2015年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：华东地区锂电池负极材料主要省份占比

图表：其他重点区域锂电池负极材料占比分析

图表：2011-2014年国内锂电池负极材料产能

图表：2011-2014年锂电池负极材料产量

图表：2011-2014年国内锂电池负极材料市场销量

图表：2011-2014年锂电池负极材料进出口总量对比

图表：2011-2014年锂电池负极材料进出口金额对比

图表：2011-2014年锂电池负极材料进口数量

图表：2011-2014年锂电池负极材料进口金额

图表：2011-2014年锂电池负极材料出口数量

图表：2011-2014年锂电池负极材料出口金额

图表：2012-2014年锂电池负极材料企业数量

图表：2012-2014年锂电池负极材料行业人员规模
图表：2011-2014年锂电池负极材料行业资产规模
图表：2011-2014年锂电池负极材料行业市场规模
图表：2012-2015年锂电池负极材料总资产利润率
图表：2012-2015年锂电池负极材料资产负债率
图表：2012-2015年锂电池负极材料存货周转率
图表：2012-2015年锂电池负极材料总资产增长率
图表：2014年锂离子电池负极材料企业销售收入
图表：2014年锂电池负极材料重点企业的总资产对比
图表：2014年锂电池负极材料重点企业的利润对比
图表：上海杉杉科技有限公司主要经济指标
图表：深圳市贝特瑞新能源材料股份有限公司主要经济指标
图表：湖南星城石墨科技股份有限公司主要经济指标
图表：湖州创亚动力电池材料有限公司主要经济指标
图表：2015-2020年锂电池负极材料产能预测
图表：2015-2020年锂电池负极材料行业市场规模预测
图表：2015-2020年锂电池负极材料进口量预测
图表：2015-2020年锂电池负极材料出口量预测
图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124567.html>