

2015-2020年中国农机市场 监测及发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国农机市场监测及发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201505/122178.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国农机市场很大，又是世界农业中心。现阶段，农机行业正处于新黄金十年的发展机遇期，广阔的市场前景和发展空间使中国农业市场成为全球农机企业竞争的最后乐土。2014年中央一号文件指出，加快发展现代种业和农业机械化，无可质疑，农业机械行业再迎发展机遇。中国已经超越欧盟和美国成为名符其实的全球第一农机制造大国。成果固然可喜，但是我国农业机械化仍处在起步阶段，仅用机器代替人畜的田间劳动。

2014年全国大型拖拉机的产量是6.99万台，增长了6.6%;中型拖拉机生产57.38万台，下降了9.29%;2014年中国小型拖拉机产量达167.84万台，同比下降了13.3 %。2014年拖拉机市场是低迷的，它将很快影响到产业的调整 and 企业的转型。2014年中国收获机械产量高达92.54万台，比2013年同期下降20.1%。2014年中国收获后处理机械产量为66.40万台，同比增长17.25%。2014年中国棉花加工机械产量为1.86万台，比2013年同期下降48.00%。

未来十年是中国农机工业实现由大变强的重大机遇期。主要依据是：我国的农业机械化仍处于中期较快发展阶段，市场需求依然强劲；中央提出确保谷物基本自给、口粮绝对安全，粮食安全作为国家战略地位非常牢固，以农机购置补贴政策为主的政策红利仍将继续释放；与发达国家相比，农机产业差距还比较明显，我国在高端产品上仍然有很大的市场空间；参与全球市场竞争的能力在不断增强，市场份额必然会扩大；在市场机制作用下，一些落后产能将逐步被淘汰，使农机工业恢复到理性发展的状态。因此，今后十年的新常态，将以质量提升、技术进步为主旋律，科技创新将成为农机工业发展的主要动力。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及农机行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国农机行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外农机行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了农机行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于农机产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国农机行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 农机产业发展分析

第一章 农机行业国内外发展概述

第一节 国际农机行业发展总体概况

- 一、全球农机行业发展概况
- 二、全球农机行业竞争格局分析
- 三、主要国家和地区发展概况
- 四、全球农机行业发展趋势

第二节 中国农机行业发展概况

- 一、中国农机行业发展概况
- 二、中国农机行业发展中存在的问题

第二章 中国农机行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、国际贸易环境
- 二、国内经济环境
- 二、宏观政策环境

第二节 农机行业政策环境

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业政府政策定位
- 三、行业政策环境分析
- 四、行业主要法律法规
- 五、行业相关发展规划

第三节 农机行业技术环境

- 一、农机行业技术发展特点
- 二、农机行业技术发展问题
- 三、农机行业技术发展趋势

第四节 国内外经济形势对农机行业发展环境的影响

第二部分 农机行业运行分析

第三章 农机行业市场分析

第一节 市场规模分析

- 一、农机行业市场规模及增速
- 二、农机行业市场饱和度
- 三、国内外经济形势对农机行业市场规模的影响
- 四、农机行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、农机行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对农机行业的影响

三、差异化分析

第四章 农机行业生产分析

第一节 生产总量分析

一、农机行业生产总量及增速

二、农机行业产能及增速

三、国内外经济形势对农机行业生产的影响

四、农机行业生产总量及增速预测

第二节 子行业生产分析

第三节 细分区域生产分析

第四节 行业供需平衡分析

一、农机行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对农机行业供需平衡的影响

三、农机行业供需平衡趋势预测

第三部分 农机行业市场竞争格局

第五章 农机行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 农机行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第五节 农机行业现阶段发展SWOT分析

一、发展优势分析

二、发展劣势分析

三、发展机会分析

四、发展威胁分析

第六节 农机行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

六、农机行业发展的有利和不利影响因素分析

七、农机行业市场进入的主要障碍因素分析

第六章 农机行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对农机行业产品价格的影响

第七章 农机行业用户分析

第一节 农机行业用户认知程度

第二节 农机行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节 用户的其它特性

第八章 农机行业替代品分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对农机行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第四节 国内外经济形势对农机行业替代品的影响

第九章 农机行业互补品分析

第一节 互补品种类

第二节 互补品对农机行业的影响

第三节 互补品发展趋势

第四节 国内外经济形势对农机行业互补品的影响

第十章 农机行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十一章 农机上游行业分析

第一节 农机上游行业增长情况

一、钢铁

二、农机零件

第二节 农机上游行业区域分布情况

第三节 农机上游行业发展预测

第四节 国内外经济形势对农机上游行业的影响

第十二章 农机下游行业分析

第一节 农机下游行业增长情况

第二节 农机下游行业区域分布情况

第三节 农机下游行业发展预测

第四节 国内外经济形势对农机下游行业的影响

第十三章 农机行业渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第十四章 农机行业成长性

第一节 农机行业固定资产增长

第二节 农机行业收入及利润增长

第三节 农机行业资产增长

第四节 农机行业成长驱动因素

第十五章 农机行业盈利性

第一节 农机行业毛利率

第二节 农机行业净利率

第三节 农机行业资产利润率

第四节 影响农机行业盈利性的有利、不利因素

第十六章 区域市场分析

第一节 各区域农机行业发展现状

一、华东地区

二、华北地区

三、华中地区

四、华南地区

五、东北地区

六、西部地区

第二节 各区域农机行业发展特征

一、华东地区

二、华北地区

三、华中地区

四、华南地区

五、东北地区

六、西部地区

第三节 各区域农机行业发展趋势

一、华东地区

二、华北地区

三、华中地区

四、华南地区

五、东北地区

六、西部地区

第四节 重点省市农机行业发展状况

第十七章 中国农机行业重点企业发展分析(3-5家)

第一节 新疆机械研究院股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第二节 中国一拖集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第三节 四川吉峰农机连锁股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第四节 江苏江淮动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第五节 常柴股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第四部分 农机行业发展前景分析

第十八章 农机行业风险分析

第一节 农机行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 农机行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 农机行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 农机行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 农机行业其他风险分析

第十九章 行业前景预测和策略建议

第一节 农机行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

五、农机行业面临的机遇和挑战

第二节 农机企业营销策略

一、价格策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 农机企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 农机企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

第五部分 行业建议分析

第二十章 投资建议

第一节 行业投资建议

第二节 行业发展策略

图表目录

图表：世界主要发达国家农业机械化主要经营模式

图表：世界主要发达国家农业机械化主要政策支持

图表：2014-2015年规模以上国内生产总值增速

图表：2014年各月份其他指标环比数据表

图表：2014-2015年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014年固定资产投资到位资金情况

图表：2014-2015年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014-2015年居民消费价格总额名义增速（月度同比）

图表：2014年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：中国农业机械制造行业发展规划

图表：农业生产机械化国内外差距

图表：国内外品牌主要品牌农机产品技术结构对比

图表：2013-2014年中国政府农业机械购买补贴规模情况图

图表：2011-2014年农机行业市场规模及增速

图表：2015-2020年农机行业市场规模及增速预测

图表：2014-2015年我国农机行业主要产品产量分析

图表：2014年我国农机行业区域产值分析

图表：农机行业企业集中度分析

图表：农机行业产品价格与成本的关系

图表：2014年农机行业用户购买时决策影响因素

图表：2014年农机行业被调查者社会属性构成

图表：2014年农机行业用户购买动机分析

图表：2014年农机行业用户购买时关注因素

图表：2011-2014年农机零件行业产值分析

图表：2014年世界钢铁生产分布分析

图表：2014年农机零件区域分析

图表：2014年我国农机行业产品比例分析

图表：美国、日本、中国机械化进程比较

图表：农机行业渠道分析

图表：2011-2014年我国农机行业固定资产增长

图表：2011-2014年我国农机行业销售收入增长

图表：2011-2014年我国农机行业销售利润增长

图表：2011-2014年我国农机行业资产增长

图表：2011-2014年我国农机行业毛利率

图表：2011-2014年我国农机行业净利率

图表：2011-2014年我国农机行业资产利润率

图表：2014年全国大型拖拉机产量情况

图表：2014年新疆机械研究院股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年新疆机械研究院股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年新疆机械研究院股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年新疆机械研究院股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年新疆机械研究院股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年新疆机械研究院股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年新疆机械研究院股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年新疆机械研究院股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年新疆机械研究院股份有限公司利润表

图表：2013-2015年新疆机械研究院股份有限公司现金流量表

图表：2014年中国一拖集团有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年中国一拖集团有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年中国一拖集团有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年中国一拖集团有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年中国一拖集团有限公司盈利质量分析

图表：2014-2015年中国一拖集团有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年中国一拖集团有限公司财务风险分析

图表：2014-2015年中国一拖集团有限公司资产负债表

图表：2014-2015年中国一拖集团有限公司利润表

图表：2014-2015年中国一拖集团有限公司现金流量表

图表：2014年四川吉峰农机连锁股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年四川吉峰农机连锁股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年四川吉峰农机连锁股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年四川吉峰农机连锁股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年四川吉峰农机连锁股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年四川吉峰农机连锁股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年四川吉峰农机连锁股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年四川吉峰农机连锁股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年四川吉峰农机连锁股份有限公司利润表

图表：2013-2015年四川吉峰农机连锁股份有限公司现金流量表

图表：2014年江苏江淮动力股份有限公司主营构成分析

图表：2013-2015年江苏江淮动力股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年江苏江淮动力股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年江苏江淮动力股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年江苏江淮动力股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年江苏江淮动力股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年江苏江淮动力股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年江苏江淮动力股份有限公司资产负债表

图表：2013-2015年江苏江淮动力股份有限公司利润表

图表：2013-2015年江苏江淮动力股份有限公司现金流量表

图表：2014年常柴股份有限公司主营构成分析

图表：2014-2015年常柴股份有限公司每股指标分析

图表：2014-2015年常柴股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年常柴股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年常柴股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2015年常柴股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2015年常柴股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2015年常柴股份有限公司资产负债表

图表：2014-2015年常柴股份有限公司利润表

图表：2014-2015年常柴股份有限公司现金流量表

图表：中国农业机械制造行业产业链图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201505/122178.html>