

2015-2020年中国废金属回收 收市场监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国废金属回收市场监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124894.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

废金属是指暂时失去使用价值的金属或合金制品，一般的废金属都含有有用的金属或者有害的元素。随着我国经济的发展，有色金属需求持续增长。中国有色金属产量连续几年位居全球首位，成为有着巨大产量和消费量的国家。废金属作为一种再生资源，在矿产资源日益紧缺的背景下，地位日渐突出。我国虽然地缘辽阔，但有色金属资源并不足够丰富，需要进口来满足经济发展的需要。与此同时，我国废金属的利用率却相对较低，随着各种废金属回收技术水平的不断提高，废金属的利用率将得到稳步提升。“十一五”期间，我国共产粗钢15.4亿吨，消耗废钢2.39亿吨，为钢产量的21%，也就是说有21%的钢是用废钢冶炼的，而世界平均水平为40%至50%，差距较大，意味着我国废钢资源的应用潜力还很大。

2013年炼钢废钢铁消耗总量比前一年略有增长，原因在于粗钢产量的增加，实际废钢炼钢比低于2012年0.7个百分点，“总量增加，单耗下滑”的走势仍在延续。2013年废钢铁、废有色金属等七大品种回收量接近1.6亿吨，比2000年增长3倍多；回收总值接近6000亿元。2013年的再生资源回收量，替代相应的原生资源，相当于节约能源1.7亿吨标准煤，减少二氧化碳排放超过4亿吨。国内主要废有色金属回收量达687万吨，其中废铜117万吨、废铝295万吨、废铅150万吨、废锌125万吨。进口主要废有色金属实物量690.8万吨，其中含铜废料437万吨、含铝废料250万吨、含锌废料3.8万吨。

目前已有3批共90个城市列入试点，运用中央财政服务业发展专项资金，支持试点城市新建和改扩建51550个网点、341个分拣中心、63个集散市场。我国目前的废旧金属回收市场有着巨大的潜力，而对于广大的企业来说，在资源如此短缺的今天，更是需要合理处置厂区内部的废旧金属，保证资源的可循环利用。同时，如果合理的处置企业内部的废金属资产，也是可以给企业带来一笔可观的收入，所以从多个方面来说这都是一种极好的方式。希望广大的企业可以擅于利用现代化互联网电子商务二手交易平台，合理的处理企业内部的废金属资产，为我国资源的循环利用做下贡献，共同促进我国的可持续发展道路。

本报告由中企顾问网的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个废金属回收行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据废金属回收行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国废金属回收行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国废金属回

收行业将面临的机遇与挑战，对废金属回收行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是废金属回收企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

第一部分 行业环境剖析

第一章 2014年中国废金属回收行业宏观环境分析 1

第一节 废金属回收行业定义分析 1

一、行业定义 1

二、行业产品分类 1

第二节 2014年废金属回收行业宏观环境分析 2

一、政策环境 2

二、经济环境 6

三、技术环境 27

四、社会环境 32

第二章 2011-2014年中国废金属回收行业经济指标分析 40

第一节 2011-2014年废金属回收行业发展概述 40

一、2011年废金属回收行业发展概述 40

二、2012年废金属回收行业发展概述 41

三、2013年废金属回收行业发展概述 42

四、2014年废金属回收行业发展概述 43

第二节 2011-2014年废金属回收行业经济运行状况 43

一、废金属回收行业企业数量分析 43

二、废金属回收行业资产规模分析 44

三、废金属回收行业销售收入分析 45

四、废金属回收行业利润总额分析 45

第三节 2011-2014年废金属回收行业成本费用分析 46

一、废金属回收行业营销成本分析 46

二、废金属回收行业销售费用分析 47

三、废金属回收行业管理费用分析 47

四、废金属回收行业财务费用分析 48

第四节 2011-2014年废金属回收行业运营效益分析 49

- 一、废金属回收行业盈利能力分析 49
 - 1、我国废金属回收行业销售利润率 49
 - 2、我国废金属回收行业资产报酬率 49
 - 3、我国废金属回收行业亏损面 50
- 二、行业偿债能力分析 50
 - 1、我国废金属回收行业资产负债比率 50
 - 2、我国废金属回收行业利息保障倍数 51
- 三、行业营运能力分析 51
 - 1、我国废金属回收行业应收帐款周转率 51
 - 2、我国废金属回收行业存货周转率 52
 - 3、我国废金属回收行业流动资产周转率 52
- 四、行业发展能力分析 53
 - 1、我国废金属回收行业总资产增长率 53
 - 2、我国废金属回收行业利润总额增长率 53
 - 3、我国废金属回收行业主营业务收入增长率 54

第二部分 行业竞争分析

第三章 2015年中国废金属回收行业市场与竞争分析 55

第一节 废金属回收行业上下游市场分析 55

一、废金属回收行业产业链简介 55

二、上游供给市场分析 56

1、2015年钢铁工业发展现状 56

2、2015年有色金属行业发展现状 58

三、下游需求市场分析 60

第二节 2015年废金属回收行业市场供需分析 62

一、废金属回收行业供应总量 62

二、废金属回收行业市场总量 63

三、废金属回收行业产品价格分析 64

第三节 废金属回收行业五力竞争分析 65

一、上游议价能力分析 65

二、下游议价能力分析 65

三、替代品威胁分析 66

四、新进入者威胁分析	66
五、行业竞争现状分析	66
第四节 废金属回收行业市场集中度分析	68
一、行业市场集中度分析	68
二、行业主要竞争者分析	68
第三部分 商业模式分析	
第四章 中国废金属回收行业传统商业模式分析	70
第一节 废金属回收行业原料采购模式	70
第二节 废金属回收行业经营模式	70
第三节 废金属回收行业盈利模式	72
第四节 OEM、ODM、OBM模式分析	73
第五章 中国废金属回收行业商业模式构建与实施策略	76
第一节 废金属回收行业商业模式要素与特征	76
一、商业模式的构成要素	76
二、商业模式的模式要素	76
1、产品价值模式	76
2、战略模式	77
3、市场模式	77
4、营销模式	77
5、管理模式	88
6、资源整合模式	88
7、资本运作模式	89
8、成本模式	89
9、营收模式	89
三、成功商业模式的特征	89
第二节 废金属回收行业企业商业模式构建步骤	93
一、挖掘客户价值需求	93
二、产业价值链再定位	94
1、客户价值公式	94
2、产业价值定位	96

3、商业形态定位	96
三、寻找利益相关者	98
四、构建盈利模式	99
第三节 废金属回收行业商业模式的实施策略	101
一、企业价值链管理的目标	101
1、高效率	101
2、高品质	101
3、持续创新	102
4、快速客户响应	103
二、企业价值链管理系统建设	105
三、企业文化建设	108
第六章 中国废金属回收行业商业模式创新转型分析	110
第一节 互联网思维对行业的影响	110
一、互联网思维三大特征	110
二、基于互联网思维的行业发展	111
第二节 互联网时代七大商业模式	113
一、平台模式	113
1、构成平台模式的6个条件	113
2、平台模式的特点	113
3、平台模式成功的四大要素	114
4、平台模式案例	114
二、免费模式	116
1、免费商业模式解析	116
2、免费战略的实施条件	116
3、免费战略的类型	120
三、软硬一体化模式	126
1、软硬一体化商业模式案例	126
2、软硬一体化模式受到市场追捧	127
3、软硬一体化模式是一项系统工程	130
4、软硬一体化模式是一项系统工程	130
5、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措	131

四、O2O模式	132
1、O2O模式爆发巨大力量	132
2、O2O模式分类	133
3、O2O模式的盈利点分析	133
4、O2O模式的思考	134
五、品牌模式	136
1、品牌模式的内涵及本质	136
2、成功的移动互联网品牌	136
3、如何推进品牌经营	137
六、双模模式	140
1、双模模式概述	140
2、移动互联网：用户规模是关键	140
3、双模模式案例	142
七、速度模式	148
1、什么是速度模式	148
2、速度模式的主要表现	148
3、速度模式应注意的几个问题	148
第三节 互联网背景下废金属回收行业商业模式选择	148
一、废金属回收行业与互联网思维的结合	148
二、互联网背景下废金属回收行业商业模式选择	150
第七章 2014年废金属回收行业企业经营情况与商业模式分析	151
第一节 武汉云峰再生资源有限公司	151
一、企业发展基本情况	151
二、企业主营业务分析	151
三、企业经营情况分析	151
四、企业发展战略规划	152
第二节 铜陵有色金翔物资有限责任公司	152
一、企业发展基本情况	152
二、企业主营业务分析	152
三、企业经营情况分析	152
四、企业销售渠道网络	153

五、企业发展战略规划	153
第三节 深圳市格林美高新技术股份有限公司	154
一、企业发展基本情况	154
二、企业主营业务分析	154
三、企业经营情况分析	157
四、企业竞争优势劣势分析	158
第四节 豫光金铅集团有限责任公司	160
一、企业发展基本情况	160
二、企业主营业务分析	161
三、企业经营情况分析	162
四、企业竞争优势劣势分析	164
五、企业发展战略规划	164
第五节 佛山市鑫锐废金属回收公司	164
一、企业发展基本情况	164
二、企业主营业务分析	165
三、企业经营情况分析	166
四、企业销售渠道网络	166
第六节 江西铜业集团	166
一、企业发展基本情况	166
二、企业主营业务分析	167
三、企业经营情况分析	167
四、企业经营范围	167
五、公司优势	168
第七节 广州市顺峰废旧金属回收公司	170
一、企业发展基本情况	170
二、企业主营业务分析	170
三、企业发展战略规划	171
第八节 常州市仁和废金属回收有限公司	171
一、企业发展基本情况	171
二、企业主营业务分析	172
三、企业经营范围	172
第九节 精诚铜业	174

一、企业发展基本情况	174
二、企业主营业务分析	174
三、企业经营情况分析	175
四、企业竞争优势分析	177
五、企业发展战略规划	178
第十节 锌业股份	179
一、企业发展基本情况	179
二、企业主营业务分析	179
三、企业经营情况分析	180
四、企业竞争优势分析	182
五、企业发展战略规划	182

第四部分 投资价值分析

第八章 2015-2020年中国废金属回收行业发展前景预测分析 183

第一节 2015-2020年废金属回收行业发展前景及趋势预测分析 183

第二节 2015-2020年废金属回收行业发展前景预测 184

- 一、2015-2020年废金属回收行业回收规模预测 184
- 二、2015-2020年废金属回收行业市场规模预测 185
- 三、2015-2020年废金属回收行业盈利前景预测 185

第九章 2015-2020年中国废金属回收行业投融资战略规划分析 186

第一节 废金属回收行业关键成功要素分析 186

第二节 废金属回收行业投资壁垒分析 188

- 一、废金属回收行业进入壁垒 188
- 二、废金属回收行业退出壁垒 188

第三节 废金属回收行业投资风险与规避 189

- 一、宏观经济风险与规避 189
- 二、行业政策风险与规避 189
- 三、原料市场风险与规避 191
- 四、市场竞争风险与规避 192
- 五、技术风险分析与规避 193
- 六、下游需求风险与规避 194

第四节 废金属回收行业融资渠道与策略 195

一、废金属回收行业融资渠道分析 195

二、废金属回收行业融资策略分析 196

图表目录：

- 图表：2007-2014年4季度我国GDP总值及其增长速度 7
- 图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 8
- 图表：2013-2015年1月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 9
- 图表：2013-2015年1月我国规模以上工业企业各月累计利润率与每百元主营业务中的成本 9
- 图表：2013-2015年1月我国分经济类型主营收入与利润总额同比增速 10
- 图表：2013-2015年1月我国制造业PMI指数变动情况 10
- 图表：2013-2014年7月我国制造业PMI分类指数 12
- 图表：2013-2014年12月我国非制造业商务活动指数变动情况 13
- 图表：2013-2014年12月我国非制造业PMI分类指数 15
- 图表：2014年1-12月我国社会消费品零售总额主要数据 16
- 图表：2012-2014年12月我国民间固定资产投资增速 17
- 图表：2013-2015年1月我国固定资产投资（不含农户）增速 18
- 图表：2012-2014年12月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 19
- 图表：2013-2015年1月我国房地产开发投资增速 20
- 图表：2013-2015年1月我国房地产开发企业土地购置面积增速 21
- 图表：2012-2014年12月我国商品房销售面积及销售额增速 21
- 图表：2012-2014年12月我国房地产开发企业本年到位资金增速 22
- 图表：2014年1-12月我国分区域房地产开发投资情况 23
- 图表：2014年1-12月我国分区域房地产销售情况 23
- 图表：2013-2014年我国出口情况 25
- 图表：历年中国大学毕业生数量 35
- 图表：2011-2014年我国废金属回收行业企业数量分析 44
- 图表：2011-2014年我国废金属回收行业资产规模分析 44
- 图表：2011-2014年我国废金属回收行业销售收入分析 45
- 图表：2011-2014年我国废金属回收行业利润总额分析 45
- 图表：2011-2014年我国废金属回收行业营销成本分析 46
- 图表：2011-2014年我国废金属回收行业销售费用分析 47

图表：2011-2014年我国废金属回收行业管理费用分析	47
图表：2011-2014年我国废金属回收行业财务费用分析	48
图表：2011-2014年我国废金属回收行业营业利润率	49
图表：2011-2014年我国废金属回收行业资产报酬率分析	49
图表：2011-2014年我国废金属回收行业亏损面分析	50
图表：2011-2014年我国废金属回收行业负债率分析	50
图表：2011-2014年我国废金属回收行业利息保障倍数分析	51
图表：2011-2014年我国废金属回收行业应收账款周转率分析	51
图表：2011-2014年我国废金属回收行业存货周转率	52
图表：2011-2014年我国废金属回收行业流动资产周转率分析	52
图表：2011-2014年我国废金属回收行业资产增长率分析	53
图表：2011-2014年我国废金属回收行业利润增长率分析	53
图表：2011-2014年我国废金属回收行业营业收入增长率分析	54
图表：再生资源回收产业链体系	55
图表：2010-2014年我国粗钢产量统计表	56
图表：2010-2014年我国炼钢废钢铁平均消耗统计表	57
图表：2010-2014年我国废钢铁资源平衡情况表	58
图表：2010-2014年我国进口废钢统计表	58
图表：2011-2014年我国废金属回收总量及增长率分析	62
图表：2011-2014年我国废金属总供给量及增长率分析	63
图表：2000-2014年我国废钢消耗量分析	63
图表：2014年重型合格料平均价格对比分析	65
图表：2014年我国废金属加工企业销售收入前20排名	68
图表：陵有色金翔物资有限责任公司销售渠道网络分布	153
图表：2014年深圳市格林美高新技术股份有限公司主营业务分析	155
图表：2014年深圳市格林美高新技术股份有限公司主营业务分析	156
图表：2013-2014年12月深圳市格林美高新技术股份有限公司盈利能力分析	157
图表：2013-2014年12月深圳市格林美高新技术股份有限公司偿债能力分析	157
图表：2013-2014年12月深圳市格林美高新技术股份有限公司成长能力分析	158
图表：2013-2014年12月深圳市格林美高新技术股份有限公司运营能力分析	158
图表：2014年豫光金铅集团有限责任公司主营业务分析	161
图表：2014年豫光金铅集团有限责任公司主营业务分析	162

图表：2013-2014年12月豫光金铅集团有限责任公司盈利能力分析	162
图表：2013-2014年12月豫光金铅集团有限责任公司偿债能力分析	163
图表：2013-2014年12月豫光金铅集团有限责任公司成长能力分析	163
图表：2013-2014年12月豫光金铅集团有限责任公司运营能力分析	163
图表：佛山市鑫锐废金属回收公司经营信息	166
图表：广州市顺峰废旧金属回收公司简介	170
图表：常州市仁和废金属回收有限公司主营业务	172
图表：2014年安徽精诚铜业股份有限公司分析	175
图表：2014年安徽精诚铜业股份有限公司主营业务分析	175
图表：2013-2014年12月安徽精诚铜业股份有限公司盈利能力分析	175
图表：2013-2014年12月安徽精诚铜业股份有限公司偿债能力分析	176
图表：2013-2014年12月安徽精诚铜业股份有限公司成长能力分析	176
图表：2013-2014年12月安徽精诚铜业股份有限公司运营能力分析	177
图表：2014年葫芦岛锌业股份有限公司主营业务分析	179
图表：2014年葫芦岛锌业股份有限公司主营业务分析	180
图表：2013-2014年12月葫芦岛锌业股份有限公司盈利能力分析	180
图表：2013-2014年12月葫芦岛锌业股份有限公司偿债能力分析	181
图表：2013-2014年12月葫芦岛锌业股份有限公司成长能力分析	181
图表：2013-2014年12月葫芦岛锌业股份有限公司运营能力分析	181
图表：2015-2020年废金属回收行业回收规模及增长率预测	184
图表：2015-2020年废金属回收行业市场规模预测	185
图表：2015-2020年废金属回收行业盈利前景预测	185

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124894.html>