

2015-2020年中国水暖器材 市场监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国水暖器材市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201501/118679.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前，国内水暖器材行业生产企业数量众多，但企业规模普遍偏小，行业集中度相对较低，行业竞争程度较为激烈。未来，随着市场竞争的进一步加剧，没有核心竞争优势的企业势必被淘汰，行业龙头将凭借雄厚的规模实力、技术优势以及品牌影响力，通过兼并收购等手段不断拓展上下游产业链，进一步巩固和提升行业地位。同时，近年来国家为了优化产业结构，出台了一系列鼓励行业兼并重组的产业政策，为水暖器材行业的整合提供了良好的政策环境。因此，未来水暖器材行业的整合力度将会不断加大，这不仅有利于提高行业整体竞争实力，也有利于整个行业长远健康发展。

目前，行业内多数水暖器材制造企业仍仅从事阀门、管件等单体产品生产，尚未具备成套水暖产品供应能力。未来水暖器材行业将朝着成套水暖器材产品生产、一站式关联产品提供，以及包括水暖管路设计、后续运维服务等在内的系统化、集成化的方向发展。

同时，随着未来城市智能建筑的发展，居民对室内水暖系统在使用舒适度、便利性和人性化上会有更高要求。信息采集技术、传感技术、远程控制技术及自动调节技术等将在水暖阀门、管件等产品上得到广泛应用。未来，居民可通过无线通信技术控制室内的采暖系统，自动调节冷热水供应，自动设定人体舒适温度等。水暖器材智能化的发展方向也将进一步明确。

中企顾问网 (www.cction.com)是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

第一章 2013-2014年世界水暖器材行业市场运行形势分析

第一节 世界水暖器材行业市场运行环境分析

第二节 世界水暖器材行业市场发展情况分析

一、世界水暖器材行业市场供给分析

二、世界水暖器材行业市场需求分析

三、世界水暖器材行业主要国家发展情况分析

第三节 2015-2020年世界水暖器材行业市场发展趋势预测分析

第二章 2013-2014年中国水暖器材行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国水暖器材行业政策环境分析

第三节 2013-2014年中国水暖器材行业社会环境分析

第三章 2013-2014年中国水暖器材行业市场运行状况分析

第一节 中国水暖器材行业市场发展状况分析

第二节 中国水暖器材行业最新动态分析

一、行业发展动态概述

二、行业发展热点聚焦

第三节 中国水暖器材行业产品市场价格及影响因素分析

第四节 2008-2013年水暖器材行业市场供需总量分析

第五节 2008-2013年水暖器材行业发展市场规模分析

第四章 2013-2014年中国水暖器材行业技术发展分析

第一节 中国水暖器材行业技术发展现状

第二节 水暖器材行业技术特点分析

第三节 水暖器材行业技术发展趋势分析

第五章 2011-2013年中国水暖器材行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国水暖器材行业（所属行业）总体数据分析

一、2011年中国水暖器材行业（所属行业）全部企业数据分析

二、2012年中国水暖器材行业（所属行业）全部企业数据分析

三、2013年中国水暖器材行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国水暖器材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2011年中国水暖器材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2012年中国水暖器材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2013年中国水暖器材行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国水暖器材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2011年中国水暖器材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2012年中国水暖器材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2013年中国水暖器材行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2014年中国水暖器材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 水暖器材行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业区域集中度分析

第三节 水暖器材行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2015-2020年中国水暖器材行业市场竞争趋势分析

第七章 2013-2014年水暖器材行业优势生产企业竞争力分析

第一节 企业一

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第二节 企业二

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第三节 企业三

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第四节 企业四

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

第五节 企业五

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司未来发展战略

⋯⋯

第八章 2013-2014年中国水暖器材行业上下游及相关行业发展分析

第一节 水暖器材行业产业链分析

一、水暖器材产业链模型介绍

二、水暖器材行业产业链模型分析

第二节 水暖器材上游行业发展状况分析

第三节 水暖器材下游行业发展状况分析

第四节 上下游行业发展对水暖器材行业的影响分析

第九章 2015-2020年中国水暖器材行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国水暖器材行业未来发展预测分析

一、2015-2020年中国水暖器材行业市场规模预测分析

二、2015-2020年中国水暖器材行业发展趋势预测分析

第二节 2015-2020年中国水暖器材行业供需预测分析

一、2015-2020年中国水暖器材行业供给预测分析

二、2015-2020年中国水暖器材行业需求预测分析

第三节 2015-2020年中国水暖器材行业市场盈利预测分析

第十章 2015-2020年中国水暖器材行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国水暖器材行业投资周期分析

第二节 2015-2020年中国水暖器材行业投资机会分析

第三节 2015-2020年中国水暖器材行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十一章 2015-2020年中国水暖器材行业发展策略及投资建议分析

第一节 水暖器材行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 水暖器材行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2015-2020年中国水暖器材产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 水暖器材行业项目投资建议（ZYYL）

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议
 - 1、技术应用注意事项

- 2、项目投资注意事项
- 3、生产开发注意事项
- 4、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2011年中国水暖器材所属行业全部企业数据

图表：2012年中国水暖器材所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国水暖器材所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国水暖器材所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国水暖器材所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国水暖器材所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国水暖器材所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国水暖器材所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国水暖器材所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2015-2020年中国水暖器材行业市场规模预测分析

图表：2015-2020年中国水暖器材行业供给预测分析

图表：2015-2020年中国水暖器材行业需求预测分析

图表：2015-2020年中国水暖器材行业市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201501/118679.html>