

2015-2020年中国磨具市场 监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国磨具市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124651.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

磨具（Abrasives）是用以磨削、研磨和抛光的工具。大部分的磨具是用磨料加上结合剂制成的人造磨具，也有用天然矿岩直接加工成的天然磨具。磨具除在机械制造和其他金属加工工业中被广泛采用外，还用于粮食加工、造纸工业和陶瓷、玻璃、石材、塑料、橡胶、木材等非金属材料的加工。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 24

第一章 磨具行业发展概述 24

第一节 行业界定 24

一、行业经济特性 24

二、主要细分行业 27

三、产业链结构分析 28

第二节 磨具行业发展成熟度 31

一、行业发展周期分析 31

二、行业中外市场成熟度对比 34

三、行业及其主要子行业成熟度分析 34

第三节 磨具市场特征分析 35

一、市场规模 35

二、产业关联度 35

三、影响需求的关键因素 36

四、国内和国际市场 37

五、主要竞争因素 37

六、生命周期 37

第二章 全球磨具行业发展分析 39

第一节 世界磨具行业发展分析 39

一、2014-2015年全球磨具市场供给分析 39

二、2014-2015年全球磨具市场需求分析 39

三、2014-2015年全球主要磨具企业分析 40

四、2014-2015年全球磨具主要品种分析 41

第二节 全球主要国家磨具市场分析 44

一、2014-2015年美国磨具市场分析 44

二、2014-2015年德国磨具市场分析	44
三、2014-2015年英国磨具市场分析	45
四、2014-2015年法国磨具市场分析	46
五、2014-2015年日本磨具市场分析	46
第三章 我国磨具行业发展分析	48
第一节 2015年中国磨具行业发展状况	48
一、2015年磨具行业发展状况分析	48
二、2015年中国磨具行业发展动态	48
三、2015年磨具行业经营业绩分析	49
四、2015年我国磨具行业发展热点	50
第二节 2015年磨具行业发展机遇和挑战分析	53
一、2015年磨具行业发展机遇分析	53
二、2015年金融危机对磨具行业影响	54
第三节 2015年中国磨具市场供需状况	55
一、2015年中国磨具行业供给能力	55
二、2015年中国磨具市场供给分析	56
三、2015年中国磨具市场需求分析	57
四、2015中国磨具产品价格分析	57
第四章 磨具产业经济运行分析	59
第一节 营运能力分析	59
一、2015年营运能力分析	59
二、2015年营运能力分析	59
第二节 偿债能力分析	60
一、2015年偿债能力分析	61
二、2015年偿债能力分析	61
第三节 2014-2015年盈利能力分析	62
一、2014-2015年资产利润率	62
二、2014-2015年销售利润率	63
第四节 2014-2015年发展能力分析	63
一、2014-2015年资产年均增长率	63
二、2014-2015年利润增长率	64
第五章 我国磨具产业进出口分析	65

第一节 我国磨具进口分析	65
一、2015年进口总量分析	65
二、2015年进口结构分析	65
三、2015年进口区域分析	66
第二节 我国磨具出口分析	67
一、2015年出口总量分析	67
二、2015年出口结构分析	67
三、2015年出口区域分析	68
第三节 我国磨具进出口预测	69
一、2015年2季度进口分析	69
二、2015年2季度出口分析	69
三、2015年进口预测	69
四、2015年出口预测	70
第六章 磨具行业供求状况分析	71
第一节 2014-2015年整体生产能力	71
第二节 2014-2015年产值分布特征及变化	71
一、产值前10名省市及经济效益情况	71
二、产值前20名企业	71
第三节 2014-2015年产品供给分析	72
一、2014-2015年中国机械工业总体供给	72
二、2014-2015年磨具市场供给分析	73
第四节 2014-2015年影响磨具市场需求的主要因素	73
第五节 2014-2015年市场容量及增长速度	76
第六节 2014-2015年磨具业整体销售能力	77
一、工业销售产值	77
二、销售收入	77
三、利润率	78
四、产销率	79
第七节 2014-2015年产品需求分析	79
一、2014-2015年中国机械工业需求分析	79
二、2014-2015年磨具市场需求分析	80
第二部分 行业竞争格局	81

第七章 磨具产业发展地区比较 81

第一节 长三角地区 81

一、竞争优势 81

二、2014-2015年发展状况 81

三、2015-2020年发展前景 81

第二节 珠三角地区 82

一、竞争优势 82

二、2014-2015年发展状况 82

三、2015-2020年发展前景 83

第三节 环渤海地区 84

一、竞争优势 84

二、2014-2015年发展状况 84

三、2015-2020年发展前景 84

第四节 东北地区 85

一、竞争优势 85

二、2014-2015年发展状况 85

三、2015-2020年发展前景 86

第五节 西部地区 87

一、竞争优势 87

二、2014-2015年发展状况 87

三、2015-2020年发展前景 87

第八章 磨具行业竞争格局分析 89

第一节 行业竞争结构分析 89

一、现有企业间竞争 89

二、潜在进入者分析 90

三、替代品威胁分析 91

四、供应商议价能力 91

五、客户议价能力 92

第二节 行业集中度分析 93

一、市场集中度分析 93

二、企业集中度分析 93

三、区域集中度分析 94

第三节 行业国际竞争力比较 95

一、生产要素 95

二、需求条件 95

三、支援与相关产业 96

四、企业战略、结构与竞争状态 96

五、政府的作用 96

第四节 磨具行业主要企业竞争力分析 96

一、重点企业资产总计对比分析 96

二、重点企业从业人员对比分析 97

三、重点企业全年营业收入对比分析 97

四、重点企业出口交货值对比分析 98

五、重点企业利润总额对比分析 98

六、重点企业综合竞争力对比分析 99

第五节 2014-2015年磨具行业竞争格局分析 99

一、2015年磨具行业竞争分析 99

二、2015年中外磨具产品竞争分析 99

三、2014-2015年国内外磨具竞争分析 100

四、2014-2015年我国磨具市场竞争分析 100

五、2014-2015年我国磨具市场集中度分析 100

六、2015-2020年国内主要磨具企业动向 100

第九章 磨具企业竞争策略分析 102

第一节 磨具市场竞争策略分析 102

一、2015年磨具市场增长潜力分析 102

二、2015年磨具主要潜力品种分析 102

三、现有磨具产品竞争策略分析 102

四、潜力磨具品种竞争策略选择 103

五、典型企业产品竞争策略分析 104

第二节 磨具企业竞争策略分析 104

一、金融危机对磨具行业竞争格局的影响 104

二、金融危机后磨具行业竞争格局的变化 105

三、2015-2020年我国磨具市场竞争趋势 105

四、2015-2020年磨具行业竞争格局展望 105

五、2015-2020年磨具行业竞争策略分析	106
六、2015-2020年磨具企业竞争策略分析	107
第十章 主要磨具企业竞争分析	111
第一节 珠海大象磨料磨具有限公司	111
一、企业概况	111
二、竞争优势分析	111
三、2014-2015年经营状况	112
四、2015-2020年发展战略	114
第二节 邦富莱磨具(姜堰)有限公司	115
一、企业概况	115
二、竞争优势分析	115
三、2014-2015年经营状况	115
四、2015-2020年发展战略	118
第三节 深圳市二砂深联有限公司	118
一、企业概况	118
二、竞争优势分析	119
三、2014-2015年经营状况	119
四、2015-2020年发展战略	122
第四节 珠海大白鲨磨料磨具有限公司	123
一、企业概况	123
二、竞争优势分析	123
三、2014-2015年经营状况	123
四、2015-2020年发展战略	126
第五节 广东创汇实业有限公司	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	127
三、2014-2015年经营状况	128
四、2015-2020年发展战略	130
第六节 广东小太阳砂磨材料集团	131
一、企业概况	131
二、竞争优势分析	131
三、2014-2015年经营状况	131

四、2015-2020年发展战略	134
第七节 湖北玉立砂带（集团）股份有限公司	135
一、企业概况	135
二、竞争优势分析	136
三、2014-2015年经营状况	136
四、2015-2020年发展战略	139
第八节 宁波大华砂轮有限公司	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	140
三、2014-2015年经营状况	140
四、2015-2020年发展战略	143
第九节 廊坊菊龙五金磨具有限公司	143
一、企业概况	143
二、竞争优势分析	144
三、2014-2015年经营状况	144
四、2015-2020年发展战略	147
第十节 郑州亚新超硬材料有限公司	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	148
三、2014-2015年经营状况	148
四、2015-2020年发展战略	151
第三部分 行业前景预测	152
第十一章 磨具行业发展趋势分析	152
第一节 2015年发展环境展望	152
一、2015年宏观经济形势展望	152
二、2015年政策走势及其影响	153
三、2015年国际行业走势展望	154
第二节 2015年磨具制造行业技术发展趋势分析	157
一、磨具制造行业技术现状	157
二、磨具企业技术改造方针	164
三、磨具技术改进途径分析	165
四、磨具技术发展趋势分析	165

第三节 2015-2020年中国磨具市场趋势分析 166

一、2014-2015年磨具市场趋势总结 166

二、2015-2020年磨具发展趋势分析 166

三、2015-2020年磨具市场发展空间 169

四、2015-2020年磨具产业政策趋向 169

五、2015-2020年磨具技术革新趋势 170

六、2015-2020年磨具价格走势分析 170

第十二章 未来磨具行业发展预测 172

第一节 2015-2020年国际磨具市场预测 172

一、2015-2020年全球磨具行业产值预测 172

二、2015-2020年全球磨具市场需求前景 172

三、2015-2020年全球磨具市场价格预测 173

第二节 2015-2020年国内磨具市场预测 174

一、2015-2020年国内磨具行业产值预测 174

二、2015-2020年国内磨具市场需求前景 174

三、2015-2020年国内磨具市场价格预测 175

第三节 2015-2020年市场消费能力预测 176

一、2015-2020年行业总需求规模预测 176

二、2015-2020年主要产品市场规模预测 176

三、2015-2020年市场供应能力预测 176

第四部分 投资战略研究 178

第十三章 磨具行业投资现状分析 178

第一节 2014年磨具行业投资情况分析 178

一、2014年总体投资及结构 178

二、2014年投资规模情况 178

三、2014年投资增速情况 179

四、2014年分行业投资分析 180

五、2014年分地区投资分析 180

六、2014年外商投资情况 180

第二节 2015年2季度磨具行业投资情况分析 181

一、2015年2季度总体投资及结构 181

二、2015年2季度投资规模情况 181

- 三、2015年2季度投资增速情况 181
- 四、2015年2季度分行业投资分析 182
- 五、2015年2季度分地区投资分析 182
- 六、2015年2季度外商投资情况 183
- 第十四章 磨具行业投资环境分析 184
 - 第一节 经济发展环境分析 184
 - 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况 184
 - 二、2015-2020年我国宏观经济形势分析 194
 - 三、2015-2020年投资趋势及其影响预测 198
 - 第二节 政策法规环境分析 198
 - 一、2015年磨具行业政策环境 198
 - 二、2015年国内宏观政策对其影响 198
 - 三、2015年行业产业政策对其影响 199
 - 第三节 社会发展环境分析 199
 - 一、国内社会环境发展现状 199
 - 二、2015年社会环境发展分析 203
 - 三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析 203
 - 第四节 磨具制造行业“十三五”规划 203
 - 一、磨具行业“十三五”发展目标 203
 - 二、磨具行业“十三五”重点发展领域 204
 - 三、磨具行业“十三五”发展预测 206
 - 第五节 装备制造业振兴规划 207
 - 一、装备制造业振兴规划概述 207
 - 二、装备制造业振兴规划细则 207
 - 三、装备制造业振兴规划三大任务 208
 - 四、装备制造业振兴规划六大工程 213
 - 五、装备制造业振兴规划十项措施 214
 - 六、装备制造业振兴规划的意义与作用 216
 - 七、装备制造业振兴规划对磨具行业的影响 221
- 第十五章 磨具行业投资机会与风险 224
 - 第一节 行业活力系数比较及分析 224
 - 一、2015年相关产业活力系数比较 224

二、2010-2015行业活力系数分析	224
第二节 行业投资收益率比较及分析	224
一、2015年相关产业投资收益率比较	224
二、2010-2015行业投资收益率分析	225
第三节 磨具行业投资效益分析	226
一、2014-2015年磨具行业投资状况分析	226
二、2015-2020年磨具行业投资效益分析	227
三、2015-2020年磨具行业投资趋势预测	228
四、2015-2020年磨具行业的投资方向	228
五、2015-2020年磨具行业投资的建议	229
六、新进入者应注意的障碍因素分析	230
第四节 影响磨具行业发展的主要因素	232
一、2015-2020年影响磨具行业运行的有利因素分析	232
二、2015-2020年影响磨具行业运行的稳定因素分析	233
三、2015-2020年影响磨具行业运行的不利因素分析	234
四、2015-2020年我国磨具行业发展面临的挑战分析	234
五、2015-2020年我国磨具行业发展面临的机遇分析	235
第五节 磨具行业投资风险及控制策略分析	236
一、2015-2020年磨具行业市场风险及控制策略	236
二、2015-2020年磨具行业政策风险及控制策略	236
三、2015-2020年磨具行业经营风险及控制策略	236
四、2015-2020年磨具行业技术风险及控制策略	237
五、2015-2020年磨具同业竞争风险及控制策略	237
六、2015-2020年磨具行业其他风险及控制策略	238
第十六章 磨具行业投资战略研究	239
第一节 磨具行业发展战略研究	239
一、战略综合规划	239
二、技术开发战略	239
三、业务组合战略	240
四、区域战略规划	241
五、产业战略规划	243
六、营销品牌战略	245

七、竞争战略规划	246
第二节 对我国磨具品牌的战略思考	246
一、企业品牌的重要性	246
二、磨具实施品牌战略的意义	249
三、磨具企业品牌的现状分析	250
四、我国磨具企业的品牌战略	252
五、磨具品牌战略管理的策略	254
第三节 磨具行业投资战略研究	255
一、2015年装备制造业投资战略	255
二、2015年磨具行业投资战略	256
三、2015-2020年磨具行业投资战略	258
四、2015-2020年细分行业投资战略	260

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	29
图表 2 磨具的产业链结构图	30
图表 3 磨具产业行业所处生命周期示意图	31
图表 4 行业生命周期、战略及其特征	33
图表 5 2010-2015年6月我国磨具行业成熟度情况	34
图表 6 2014-2015年6月我国磨具行业市场规模情况	35
图表 7 影响磨具需求的关键因素分析	36
图表 8 生命周期各发展阶段的影响	38
图表 9 2011-2015年6月全球磨具市场供给量	39
图表 10 2011-2015年6月全球磨具市场需求量	39
图表 11 2011-2015年6月美国磨具市场需求量	44
图表 12 2011-2015年6月德国磨具市场需求量	44
图表 13 2011-2015年6月英国磨具市场需求量	45
图表 14 2011-2015年6月法国磨具市场需求量	46
图表 15 2011-2015年6月日本磨具市场需求量	46
图表 16 2011-2015年6月我国磨具行业盈利能力	49
图表 17 2011-2015年6月中国磨具行业产能	55
图表 18 2011-2015年6月中国磨具市场供给量	56

图表 19 2011-2015年6月中国磨具市场需求量 57

图表 20 2011-2015年6月中国磨具产品价格 57

图表 21 2011-2015年6月中国磨具营运能力分析 59

图表 22 2011-2015年6月中国磨具营运能力分析 59

图表 23 2011-2015年6月中国磨具总资产周转率 60

图表 24 2011-2015年6月中国磨具行业资产负债率 61

图表 25 2011-2015年6月中国磨具行业资本周转率 61

图表 26 2011-2015年6月中国磨具资产利润率 62

图表 27 2011-2015年6月中国磨具销售利润率 63

图表 28 2011-2015年6月中国磨具资产年均增长率 63

图表 29 2011-2015年6月中国磨具利润增长率 64

图表 30 2011-2015年6月中国磨具行业进口总量 65

图表 31 2011-2015年6月中国磨具行业进口结构分析 65

图表 32 2015年1-6月中国磨具行业进口区域分析 66

图表 33 2011-2015年6月中国磨具行业出口总量 67

图表 34 2011-2015年6月中国磨具行业出口结构 67

图表 35 2015年1-6月中国磨具行业出口区域 68

图表 36 2015年1-6月中国磨具进口量 69

图表 37 2015年1-6月中国磨具出口量 69

图表 38 2015-2020年中国磨具进口量预测 69

图表 39 2015-2020年中国磨具出口量预测 70

图表 40 2011-2015年6月磨具行业产能 71

图表 41 我国磨具产值前10名省市分析 71

图表 42 我国磨具产值前20名企业 71

图表 43 2011-2015年6月中国机械工业供给量 72

图表 44 2011-2015年6月中国磨具市场供给量 73

图表 45 2011-2015年6月磨具行业市场容量 76

图表 46 2011-2015年6月磨具行业市场容量增长率 76

图表 47 2011-2015年6月磨具行业工业销售产值 77

图表 48 2011-2015年6月磨具行业销售收入 77

图表 49 2011-2015年6月磨具行业利润率 78

图表 50 2011-2015年6月磨具行业产销率 79

图表 51 2011-2015年6月机械工业需求量 79

图表 52 2011-2015年6月磨具市场需求量 80

图表 53 2011-2015年6月磨具行业长三角地区产量 81

图表 54 2015-2020年磨具行业长三角地区产量预测 82

图表 55 2011-2015年6月磨具行业珠三角地区产量 82

图表 56 2015-2020年磨具行业珠三角地区产量预测 83

图表 57 2011-2015年6月磨具行业环渤海地区产量 84

图表 58 2015-2020年磨具行业环渤海地区产量预测 84

图表 59 2011-2015年6月磨具行业东北地区产量 85

图表 60 2015-2020年磨具行业东北地区产量预测 86

图表 61 2011-2015年6月磨具行业西部地区产量 87

图表 62 2015-2020年磨具行业西部地区产量预测 87

图表 63 磨具行业环境“波特五力”分析模型 89

图表 64 我国磨具市场集中度分析 93

图表 65 我国磨具市场企业集中度分析 93

图表 66 2015年1-6月我国磨具重点企业总资产周转率分析 97

图表 67 我国磨具重点企业从业人数份额 97

图表 68 2015年1-6月我国磨具重点企业销售毛利率分析 97

图表 69 2015年1-6月我国磨具重点企业出口交货值分析 98

图表 70 2015年1-6月我国磨具重点企业销售净利率分析 98

图表 71 我国磨具行业产量集中度分析 100

图表 72 近4年珠海大象磨料磨具有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 73 近4年珠海大象磨料磨具有限公司总资产周转次数变化情况 112

图表 74 近4年珠海大象磨料磨具有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 75 近4年珠海大象磨料磨具有限公司资产负债率变化情况 113

图表 76 近4年珠海大象磨料磨具有限公司产权比率变化情况 113

图表 77 近4年珠海大象磨料磨具有限公司固定资产周转次数情况 114

图表 78 近4年邦富莱磨具（姜堰）有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 79 近4年邦富莱磨具（姜堰）有限公司流动资产116

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124651.html>