

# 2015-2020年中国海洋生物 保健食品行业监测及发展方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国海洋生物保健药品行业监测及发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201504/121393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

海洋蕴藏着极为丰富的生物资源，是一个很大的医药宝库。随着现代生物技术的发展，人们把寻找新药的目光投向海洋的更深处、更远处，一个新兴的海洋产业——海洋生物医药产业诞生和发展起来。尽管产业尚处于起步阶段，做大做强亦需时日，在不久的将来，它必将成为海洋经济发展中新的增长点，开辟未来人类健康的一个新领域。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国海洋生物保健药品行业监测及发展方向研究报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 海洋生物保健药品产业相关概述

#### 第一节 海洋生物产业简述

##### 一、海洋新资源简介

##### 二、海洋产业结构的发展规律

#### 第二节 海洋生物

##### 一、海洋鱼类

##### 二、海洋贝类

##### 三、海绵生物特征及用途

##### 四、海洋植物种类

#### 第三节 海洋生物资源

##### 一、海洋丰富的生物资源

##### 二、南极海洋生物资源概述

##### 三、北极生物资源概述

##### 四、发掘新的海洋生物资源

#### 第四节 海洋生物保健药品阐述

##### 一、原料来源分类

##### 二、产品剂型分类

##### 三、保健品功能分类

#### 四、批准文号分类

#### 第五节 海洋生物保健药品药用价值

##### 一、独特的脂肪酸

##### 二、特殊的生物活性物质

#### 第二章 2014-2015年国内外保健品产业整体运行态势分析

##### 第一节 2014-2015年全球保健食品行业发展综述

###### 一、全球保健食品行业发展阶段分析

###### 二、全球保健食品市场亮点分析

###### 三、全球保健食品市场消费情况

###### 四、全球保健食品新产品开发

##### 第二节 2014-2015年中国保健食品业运行总况

###### 一、保健品市场进入“冰封”时期

###### 二、保健品行业困境之中被迫转型

###### 三、中国保健品行业备受外资青睐

##### 第三节 2013-2015年中国保健品制造行业数据监测分析

###### 一、2013-2015年中国保健品制造行业规模分析

###### 二、2014年中国保健品制造行业结构分析

###### 三、2013-2015年中国保健品制造行业产值分析

###### 四、2013-2015年中国保健品制造行业成本费用分析

###### 五、2013-2015年中国保健品制造行业盈利能力分析

##### 第四节 2014-2015年中国保健食品业运行透析

###### 一、保健食品市场资源状况

###### 二、保健食品行业进入严管时代

###### 三、保健食品总体需求状况分析

##### 第五节 2014-2015年中国保健食品业发展中存在的问题分析

###### 一、功能结构不尽合理

###### 二、迅速崛起飞快没落、波动较大

###### 三、虚假宣传误导消费

###### 四、产品百花齐放

###### 五、质量水平参差不齐

#### 第三章 2014-2015年中国海洋生物产业运行形势分析

##### 第一节 中国海洋生物资源开发利用状况分析

- 一、海洋生物资源综合应用开发的潜在价值
- 二、中国海洋生物资源的开发状况
- 三、中国近海生物资源保护性开发与可持续利用研究
- 第二节 中国重点地区海洋生物资源开发利用分析
  - 一、福建海洋生态及生物资源养护状况及措施
  - 二、河北海洋生物资源发展状况及建议
- 第三节 国外海洋生物资源开发、利用经验借鉴
- 第四节 我国海洋生物资源可持续发展对策研究
- 第四章 2014-2015年中国海洋生物保健药品运营形势分析
  - 第一节 海洋生物的医药价值
    - 一、海洋生物制药的介绍
    - 二、海洋生物在医学研究中的应用
    - 三、海洋生物的医疗作用
    - 四、海洋微生物成海洋药物新资源
    - 五、主要海洋抗肿瘤药物简述
  - 第二节 2014-2015年海洋生物制药行业状况解析
    - 一、世界各国关注海洋生物医药研发
    - 二、中国海洋药物发展历史追溯
    - 三、国内海洋药物进入产品开发时期
    - 四、海洋生物制药产业开发潜力巨大
  - 第三节 2014-2015年中国主要地区海洋生物制药行业发展状况分析
    - 一、山东海洋药物研发成效显著
    - 二、浙江海洋药物产业发展概况
    - 三、海口海洋制药行业水平提升
    - 四、广西海洋生物制药生产基地投产
  - 第四节 2014-2015年中国海洋生物制药的研究领域及技术
    - 一、海洋天然产物结构与活性研究的重要性
    - 二、海洋生物活性成分研究的进展
    - 三、海洋药物研究的重点领域
    - 四、海洋药物开发的主要技术
  - 第五节 2014-2015年中国海洋生物制药发展的问题及策略
    - 一、中国海洋药物研发待加强

二、海洋药物研发中应注意的问题

三、中国海洋制药发展的对策

第五章 2014-2015年中国海洋生物保健药品市场消费者调查分析

第一节 2014-2015年中国海洋生物保健药品消费者调研

一、消费者心态

二、消费人群

三、消费能力

四、消费偏好

五、消费者信心指数分析

第二节 2014-2015年中国海洋生物保健药品消费者基本情况

一、消费者对海洋生物保健药品的认知程度调查分析

二、购买海洋生物保健药品产品的原因

三、消费者对海洋生物保健药品产品满意度调查

四、消费者对海洋生物保健药品认知渠道调查分析

第三节 中国重点省市海洋生物保健药品消费者调查分析

一、北京

二、上海

三、成都

四、广州

第四节 影响消费者购买的因素调查分析

第六章 2014-2015年中国鱼油市场消费形态势分析

第一节 中国鱼油深加工业发展演进

第二节 2014-2015年中国鱼油深加工业运行形势分析

一、鱼油产品近年来发展迅猛

二、中国鱼油产品开发还处于粗放型阶段，

三、人们需求日益加大，拉动行业可持续发展

四、2013-2015年中国鱼油提取及制品行业主要数据监测分析

第三节 2014-2015年中国鱼油提取技术分析

一、中国鱼油提取技术现状

二、技术成熟度分析

三、最新技术进展情况分析

第四节 2014-2015年中国鱼油制品产业发展中热点问题探讨

一、我国鱼油保健品存在结构雷同

二、品牌单一

三、产品的包装形式也比较单一

## 第七章 2014-2015年中国鱼油产品市场运行走势分析

### 第一节 2014-2015年中国鱼油市场运行现状综述

一、国内鱼油制品规模较小

二、目前的鱼油保健品消费区域不平衡

三、鱼油产品至今尚未形成消费热潮

四、保健品中的鱼油产品已经越来越受到消费者的关注

### 第二节 2014-2015年中国鱼油深度剖析

一、国内鱼油保健品市场占有率

二、欧美等国家鱼油制品中国市场运行分析

三、国外鱼油保健品在中国市场销售额

### 第三节 2014-2015年中国深海鱼油市场运行透析

一、中国深海鱼油市场活跃品牌点评

二、中国深海鱼油消费群体及消费心理

三、中国深海鱼油价格同比分析

### 第四节 2010-2015年中国鱼油进出口数据统计情况（15042000）

一、鱼油进出口数量分析

二、鱼油进出口金额分析

三、鱼油进出口国家及地区分析

## 第八章 2014-2015年中国螺旋藻产业市场运行动态分析

### 第一节 2014-2015年中国螺旋藻产业市场综述

一、螺旋藻产业将全面升级

二、市场亟待规范

三、螺旋藻的保健价值市场潜力巨大

四、螺旋藻市场开发分析

### 第二节 2014-2015年中国螺旋藻产业供给情况分析

一、螺旋藻整体供给情况分析

二、程海湖天然螺旋藻产量减少

三、鄂托克旗螺旋藻粉产量及同行地位分析

### 第三节 2014-2015年中国螺旋藻产业市场需求情况分析

## 第九章 2014-2015年中国海狗油市场透析

### 第一节 海狗油基础概述

#### 一、海狗油成分及价值分析

#### 二、海狗的分布

#### 三、海狗油工艺加工

### 第二节 纳米比亚海狗油市场竞争力分析

### 第三节 2014-2015年中国海狗油市场分析

#### 一、消费者认知程度

#### 二、海狗油市场消费形势

#### 三、海狗油市场价格分析

## 第十章 2014-2015年中国海洋生物保健药品业市场竞争格局分析

### 第一节 2014-2015年中国海洋生物保健药品产业竞争现状分析

#### 一、海洋生物保健药品竞争力分析

#### 二、海洋生物保健药品技术竞争力分析

#### 三、海洋生物保健药品营销竞争分析

### 第二节 2014-2015年中国海洋生物保健药品业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2015-2020年中国海洋生物保健药品业提升竞争力策略分析

## 第十一章 2014-2015年中国海洋生物保健药品重点企业运营财务状况分析

### 第一节 鱼油

#### 一、福建高龙实业有限公司

#### 二、浙江万联药业有限公司

#### 三、天津尚赫保健用品有限公司

#### 四、龙海清信农渔牧开发有限公司

#### 五、康麦斯（宁波）生物工程有限公司

#### 六、上海恒寿堂药业有限公司

#### 七、浙江神舟海洋生物工程有限公司

### 第二节 螺旋藻

#### 一、云南绿A生物工程有限公司

#### 二、山东天顺药业股份有限公司

#### 三、福清市新大泽螺旋藻有限公司

四、福建省神六保健食品有限公司

五、湖南绿之韵生物工程有限公司

### 第三节 海狗油

一、宁波御坊堂生物科技有限公司

二、山东天地健生物工程有限公司

三、山东北极神生物工程有限公司

四、海南加华海产生物制药有限公司

## 第十二章 2015-2020年中国海洋生物药品市场前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国海洋生物产业开发趋势分析

一、海洋生物保健品开发成朝阳产业

二、海洋生物开发将注重功能性

三、未来海洋生物技术的发展方向

四、中国海洋生物制药行业的研发展望

五、海洋生物研究的几个方向

### 第二节 2015-2020年中国海洋生物保健品市场前景预测

一、中国海洋生物产业迎来黄金发展时期

二、中国海洋生物制药的发展前景广阔

### 第三节 2015-2020年中国海洋生物产业市场预测分析

一、市场规模预测分析

二、中国海洋生物产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2014-2015年中国海洋生物保健药品市场投资环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2014-2015年中国海洋生物保健药品产业政策环境分析

一、海洋生态环境安全的含义

二、世界各国海洋管理政策

三、中国海洋生态环境的概况

四、中国海洋综合管理的法规简述

五、中国海洋经济的发展策略

### 第三节 2014-2015年中国海洋生物保健药品产业社会环境分析

## 第十四章 2015-2020年中国海洋生物保健药品市场投资前景预测分析

### 第一节 2015-2020年中国海洋生物保健药品投资机会分析

- 一、海洋药物成为科技研发热点及投资潜力分析
- 二、海洋生物医药开辟人类健康新领域投资价值研究

### 第二节 2015-2020年中国海洋生物保健药品投资风险预警

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、技术风险
- 五、药品安全风险
- 六、保健药面临信任危机

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201504/121393.html>