

# 2015-2020年中国番茄酱市 场监测及发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国番茄酱市场监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120460.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2013-2019年我国番茄酱市场需求规模预测分析资料来源：中企顾问网整理 伴随着我国番茄酱行业的进一步发展，2013年我国番茄酱销售收入达到64.2亿元，同比增长6.29%。预计未来几年我国番茄酱销售收入将呈现逐年上升的趋势，到2019年我国番茄酱销售收入将达到95.9亿元，复合年均增长率CAGR为6.92%。2013-2019年我国番茄酱销售收入预测分析资料来源：中企顾问网整理 中企顾问网发布的《2015-2020年中国番茄酱行业深度研究与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国番茄酱行业市场发展环境、中国番茄酱整体运行态势等，接着分析了中国番茄酱行业市场运行的现状，然后介绍了中国番茄酱市场竞争格局。随后，报告对中国番茄酱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国番茄酱行业发展趋势与投资预测。您若想对番茄酱产业有个系统的了解或者想投资番茄酱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2014-2015年全球番茄酱产业运行态势分析1

### 第一节2014-2015年全球番茄种植业概况1

#### 一、世界番茄种植规模及区域分布1 一、番茄的起源及特性

最近的考古学发现番茄原产于墨西哥和中美地区，16世纪作为观赏植物传入欧洲，明朝万历年间王象晋在17世纪初著书《群芳谱》中有“&ldquo;火伞火珠&rdquo;&ldquo;最甚观&rdquo;”的关于番茄的记载；说明当时番茄已传入中国，而且也是作为观赏植物。美国1781年开始有食用番茄的记载，但在中国作为蔬菜栽培的历史仅有百年左右。

番茄（tomato）别名西红柿、洋柿子，古名六月柿、喜报三元，一年或多年生草本植物。食用部位为多汁的浆果。。植株高0.6~2m。全株被粘质腺毛。茎直立，易倒伏，触地则生根。奇数羽状复叶或羽状深裂，互生；叶长10~40cm；小叶极不规则，大小不等，常5-9枚，卵形或长圆形，长5~7cm，先端渐尖，边缘有不规则锯齿或裂片，基部歪斜，有小柄。浆果扁球状或近球状，肉质而多汁，橘黄色或鲜红色，光滑。种子黄色。花、果期为夏、秋季。

加工番茄是普通番茄中的一种栽培类型，专用品种干物质含量较高，含有固形物和类胡萝卜素等。主要特点是矮化自封顶，不搭架不整枝栽培，一般植株高度在30厘米至90厘米之间，分枝数多，匍匐、直立或半直立生长，花期较集中，果实多数椭圆形，也有方圆形和长椭圆形等，比普通栽培番茄略小，一般30克至120克，果皮比普通栽培番茄厚，耐贮藏运输，主

要用途是送入加工厂加工处理，处理产品主要是番茄酱，另有番茄干、番茄粉、番茄红素等产品。

## 二、番茄种植、生产情况

### 1、全球番茄种植概况

番茄是世界范围内广泛栽培的作物，也是营养价值极高的植物。由于番茄及其制品的独特食用、保健及辅助治疗的功效，在世界农业生产和贸易中占有重要的地位。番茄一般来说分为人们平常生吃或做菜用的食用番茄和加工用番茄。加工用番茄可溶性固形物为5%左右，而普通的食用番茄仅为1%-2%，因此番茄制品行业都使用加工用番茄作为原料。近几十年来，世界范围内的番茄产量和制品贸易增长迅速，中国番茄及制品贸易在世界番茄贸易当中的地位也越来越重要，对世界番茄贸易产生了重要的影响。

番茄酱专用加工番茄的大面积种植对气候要求较高，适宜生长地区集中在北纬34-50度之间，该区域气候既不会过分潮湿，也不会过分干燥，而且昼夜温差大。全球能够大面积种植加工番茄的地区集中在美国的加州河谷，地中海沿岸和中国的新疆、内蒙古和甘肃的少量地区。

根据世界加工番茄理事会（WPTC）发布的统计数据：2013年全球加工番茄产量为3301.2万吨，较2012年同期下降1.3%。2006-2014年全球加工番茄产量走势图 注：2014年数据为WPTC于2014年2月发布的预测数据（下同）资料来源：WPTC二、世界番茄区域产量分析2

### 第二节2014-2015年全球番茄酱市场运行透析4

#### 一、全球番茄酱供需格局分析4

#### 二、全球番茄酱产量及主产区分布6

#### 三、全球番茄价格走势分析7

#### 四、全球对番茄酱的需求旺盛8

#### 五、全球番茄酱贸易分析8

### 第三节2014-2015年全球番茄酱行业市场消费状况分析15

#### 一、欧美消费稳定上升15

#### 二、亚非地区消费增速快15

### 三、高端产品带来的需求16第二章2014-2015年全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析17

#### 第一节 美国17

##### 一、美国蕃茄酱价格分析17

##### 二、美国拟开拓蕃茄酱国际市场20

#### 第二节 智利21

- 一、智利蕃茄酱出口分析21
- 二、智利蕃茄酱产量减少的原因分析23
- 三、智利蕃茄酱价格状况分析23
- 第三节 欧盟24
  - 一、意大利蕃茄酱生产与需求情况24
  - 二、德国蕃茄酱进出口分析25
- 第三章2014-2015年中国蕃茄酱市场运行环境解析32
  - 第一节2014-2015年中国经济环境分析32
    - 一、国民经济运行情况GDP32
    - 二、消费价格指数CPI、PPI35
    - 三、全国居民收入情况37
    - 四、恩格尔系数38
    - 五、工业发展形势39
    - 六、固定资产投资情况45
    - 七、社会消费品零售总额53
    - 八、对外贸易&进出口57
  - 第二节2014-2015年中国蕃茄酱行业政策环境分析61
    - 一、蕃茄酱检测行业标准61
    - 二、蕃茄酱行业政策（标准）61
    - 三、蕃茄酱进出口政策分析62
  - 第三节2014-2015年中国蕃茄酱行业社会环境分析63
    - 一、中国人口对蕃茄酱口味的喜好63
    - 二、肯德基等快餐店对蕃茄酱的需求巨大63
    - 三、人口环境分析64
    - 二、教育环境分析65
    - 四、文化环境分析67
    - 五、生态环境分析69
    - 六、居民的各种消费观念和习惯70
- 第四章2014-2015年中国蕃茄种植业运行态势分析83
  - 第一节2014-2015年中国蕃茄种植业概况83
    - 一、中国蕃茄种植规模分析83
    - 二、中国蕃茄种植技术83
    - 三、中国蕃茄种植基地建设情况86
  - 第二节2014-2015年中国蕃茄重点种植区域分析87

一、新疆	87
二、内蒙	88
三、甘肃	89
四、其他地区	90
第三节2014-2015年中国番茄市场运行态势分析	91
一、番茄产量分析	91
二、番茄需求量分析	91
三、2009-2014年中国番茄进出口贸易分析(07020000)	92
第四节2014-2015年影响番茄种植行业发展的主要因素分析	93
第五节 2015-2020年中国番茄种植业发展趋势分析	94
第五章2014-2015年中国番茄酱行业发展现状分析	96
第一节2014-2015年中国番茄酱行业运行概况	96
一、中国番茄酱产业占世界番茄酱制造业比重	96
二、中国番茄加工区域特征明显	96
三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势	97
四、中国番茄酱包装——钢桶	98
第二节2014-2015年中国番茄酱行业规模分析	98
一、行业规模分析	98
二、行业区域布局	99
1、新疆	99
2、甘肃	99
3、内蒙	99
三、行业技术现状	99
第三节2014-2015年中国番茄酱行业存在的问题分析	101
一、原料种植滞后	101
二、贸易壁垒风险	101
三、行业竞争无序	102
四、行业形象不高	102
第六章 2012-2014年中国番茄酱生产加工行业数据监测分析	104
第一节 2012-2014年中国番茄酱生产加工行业规模分析	104
一、企业数量增长分析	104
二、从业人数增长分析	104
三、资产规模增长分析	105

## 第二节 2014年中国番茄酱生产加工行业结构分析105

### 一、企业数量结构分析105

#### 1、不同类型分析105

#### 2、不同所有制分析105

### 二、销售收入结构分析106

#### 1、不同类型分析106

#### 2、不同所有制分析106

## 第三节 2012-2014年中国番茄酱生产加工行业产值分析107

### 一、产成品增长分析107

### 二、工业销售产值分析107

### 三、出口交货值分析108

## 第四节 2012-2014年中国番茄酱生产加工行业成本费用分析109

### 一、销售成本统计109

### 二、费用统计109

## 第五节 2012-2014年中国番茄酱生产加工行业盈利能力分析110

### 一、主要盈利指标分析110

### 二、主要盈利能力指标分析110第七章2014-2015年中国番茄酱行业运行态势分析111

## 第一节2014-2015年中国番茄酱行业市场供给状况分析111

### 一、中国番茄酱行业产能分析111

### 二、中国番茄酱行业市场供给状况分析111

### 三、中国番茄酱行业重点区域市场供给状况分析112

## 第二节2014-2015年中国番茄酱行业市场需求状态分析112

### 一、中国番茄酱市场规模及增长112

### 二、中国番茄酱市场需求及消费情况分析113

### 三、中国番茄酱行业区域市场需求状况分析113

### 四、影响中国番茄酱行业市场供需的因素分析113

## 第三节2014-2015年中国番茄酱市场价格分析114

### 一、中国番茄酱市场价格走势114

### 二、影响番茄酱市场价格的因素分析115第八章2014-2015年中国番茄酱进出口贸易数据监测117

## 第一节2014-2015年中国番茄酱进出口贸易综述117

### 一、中国番茄酱在国际贸易中的定价权将继续强化117

二、 欧盟实施CAP政策改革对进出口贸易的影响	117
第二节2014-2015年中国番茄酱进出口区域市场动态分析	118
一、 天津港抢运新疆出口番茄酱	118
二、 新疆连云港检验检疫部门携手助推番茄酱出口量值同增	120
三、 山西番茄酱首出国门成功远销智利	120
四、 连云港口岸新疆番茄酱出口增幅显著	120
五、 2014年新疆番茄酱出口量价齐升	121
第三节 2012-2014年中国番茄酱进出口数据统计情况 ( 20029010 )	123
一、 番茄酱进出口数量分析	123
二、 番茄酱进出口金额分析	124
三、 番茄酱进出口国家及地区分析	124
第九章2014-2015年中国番茄酱行业市场调查分析	132
第一节2014-2015年中国番茄酱行业目标消费群体调查分析	132
一、 西方食品和快餐店	132
二、 个体消费者	132
三、 其他消费群	132
第二节2014-2015年中国番茄酱行业个体消费者类型调查分析	133
一、 不同性别消费者消费行为调查分析	133
二、 不同年龄消费者消费行为调查分析	133
三、 不同地区消费者消费行为调查分析	134
四、 不同收入消费者消费行为调查分析	135
第三节2014-2015年中国番茄酱行业市场产品类型及购买者类型分析	135
一、 大包装番茄酱	135
二、 小包装的番茄酱调味品	135
第四节2014-2015年中国不同客户购买相关的态度及影响分析	136
一、 价格敏感程度	136
二、 品牌的影响	137
三、 购买方便的影响	139
四、 广告的影响程度	140
五、 包装的影响程度	142
第十章2014-2015年中国番茄酱行业市场竞争态势分析	144
第一节 中国番茄酱行业发展周期分析	144
一、 番茄酱行业的经济周期	144
二、 番茄酱行业的增长性与波动性	144

### 三、番茄酱行业的成熟度145

#### 第二节2014-2015年中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析145

##### 一、国际番茄酱企业分布情况分析145

##### 二、中国番茄酱行业国际进入情况分析146

#### 第三节2014-2015年中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析146

##### 一、番茄种植地域优势146

##### 二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势146

##### 三、成本优势147

#### 第四节 2015-2020年中国番茄酱行业竞争格局展望分析147第十一章2014-2015年全球著名番茄酱厂商竞争力剖析149

##### 第一节 晨星公司 ( MORNING STAR ) 149

###### 一、公司基本概况149

###### 二、在华销售情况150

###### 三、竞争优劣势分析150

###### 四、公司国际化战略发展分析151

##### 第二节 亨氏食品公司151

#### 第三节 普罗旺斯食品公司152第十二章2014-2015年中国番茄酱加工业重点企业分析 ( 企业可自选 ) 153

##### 第一节 中粮新疆屯河股份有限公司 ( 600737 ) 153

###### 一、企业概况153

###### 二、企业主要经济指标分析154

###### 三、企业盈利能力分析154

###### 四、企业偿债能力分析156

###### 五、企业运营能力分析157

###### 六、企业成长能力分析157

##### 第二节 新疆中基实业股份有限公司 ( 000972 ) 158

###### 一、企业概况158

###### 二、企业主要经济指标分析159

###### 三、企业盈利能力分析159

###### 四、企业偿债能力分析160

###### 五、企业运营能力分析161

###### 六、企业成长能力分析162

### 第三节 新疆天业股份有限公司 ( 600075 ) 162

#### 一、企业概况162

#### 二、企业主要经济指标分析164

#### 三、企业盈利能力分析164

#### 四、企业偿债能力分析165

#### 五、企业运营能力分析166

#### 六、企业成长能力分析167

### 第四节 泰顺兴业 ( 内蒙古 ) 食品有限公司167

#### 一、企业概况167

#### 二、企业主要经济指标分析168

#### 三、企业盈利能力分析168

#### 四、企业偿债能力分析169

#### 五、企业运营能力分析169

#### 六、企业成长能力分析169

### 第五节 天津天一食品有限公司170

#### 一、企业概况170

#### 二、企业主要经济指标分析170

#### 三、企业盈利能力分析170

#### 四、企业偿债能力分析171

#### 五、企业运营能力分析171

#### 六、企业成长能力分析171

### 第六节 内蒙古万野食品有限责任公司172

#### 一、企业概况172

#### 二、企业主要经济指标分析173

#### 三、企业盈利能力分析173

#### 四、企业偿债能力分析173

#### 五、企业运营能力分析174

#### 六、企业成长能力分析174

### 第七节 甘肃西域阳光食品有限公司174

#### 一、企业概况174

#### 二、企业主要经济指标分析175

#### 三、企业盈利能力分析176

四、企业偿债能力分析176

五、企业运营能力分析176

六、企业成长能力分析176

第八节 内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司177

一、企业概况177

二、企业主要经济指标分析178

三、企业盈利能力分析178

四、企业偿债能力分析179

五、企业运营能力分析179

六、企业成长能力分析179

第九节 天津中辰番茄制品有限公司179

一、企业概况179

二、企业主要经济指标分析180

三、企业盈利能力分析181

四、企业偿债能力分析181

五、企业运营能力分析181

六、企业成长能力分析182

第十节 新疆中基番茄制品有限责任公司182

一、企业概况182

二、企业主要经济指标分析182

三、企业盈利能力分析183

四、企业偿债能力分析183

五、企业运营能力分析183

六、企业成长能力分析184

第十一节 新疆统一企业食品有限公司184

一、企业概况184

二、企业主要经济指标分析185

三、企业盈利能力分析185

四、企业偿债能力分析185

五、企业运营能力分析186

六、企业成长能力分析186第十三章 2015-2020年中国番茄酱行业发展趋势分析187

第一节 2015-2020年中国番茄酱包装趋势分析187

一、包装材料功能化	187
二、包装容器轻量化	187
三、包装规格微型化	187
第二节 2015-2020年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析	188
一、2015-2020年番茄酱市场需求规模预测分析	188
二、2015-2020年番茄酱主要区域需求情况预测分析	189
三、2015-2020年番茄酱新增产能预测分析	189
第三节 2015-2020年中国番茄酱行业进出口市场状况预测分析	189
第十四章 2015-2020年中国番茄酱行业投资形势分析	191
第一节 2014年中国番茄酱投资概况	191
第二节 2015-2020年中国番茄酱行业投资机会分析	193
一、2015-2020年番茄酱行业主要区域投资机会	193
二、2015-2020年番茄酱行业主要出口投资机会	193
三、价格上涨预期强烈番茄酱公司现机会	193
四、番茄酱减产超预期 利好库存企业	195
第三节 2015-2020年中国番茄酱行业投资风险分析	195
一、原料风险分析	195
二、汇率风险分析	196
三、竞争风险分析	196
四、其他风险分析	197
第四节 2015-2020年中国番茄酱行业企业发展策略分析	197
一、加强产品研发和市场开发，培育品牌	197
二、在终端市场方面，要做大销售规模，获取稳定的现金流和利润来源	198
三、对于品质要求不高的中端市场,采取适中的价格策略，保持销量稳定增长	198
四、低端市场主要消化低品质产品，对产品总体结构起到平衡作用	199
第五节 2015-2020年中国番茄酱行业营销策略分析	199
一、营销渠道模式分析	199
二、营销策略分析	199
三、产品策略分析	200
四、价格策略分析	200
第六节 ZY LZG投资战略指导	201
图表：国内生产总值同比增长速度	

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：番茄酱行业产业链

图表：2011-2014年年我国番茄酱行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国番茄酱行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国番茄酱行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国番茄酱行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国番茄酱行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国番茄酱行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国番茄酱行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国番茄酱行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国番茄酱行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国番茄酱行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2014年番茄酱行业市场供给  
图表：2011-2014年番茄酱行业市场需求  
图表：2011-2014年番茄酱行业市场规模  
图表：番茄酱所属行业生命周期判断  
图表：番茄酱所属行业区域市场分布情况  
图表：2015-2020年中国番茄酱行业市场规模预测  
图表：2015-2020年中国番茄酱行业供给预测  
图表：2015-2020年中国番茄酱行业需求预测  
图表：2015-2020年中国番茄酱行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120460.html>