

2015-2020年中国手机游戏 行业监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国手机游戏行业监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/122976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年来，伴随着移动网络和移动终端性能的不提高与完善，手机游戏业务呈现快速增长的势头，成为一座名副其实的“金矿”。手机游戏市场的巨大诱惑，让网游巨头们不再淡定。随着2013年Q1财报的公布，我们不难发现，腾讯、网易、巨人、完美等传统端游大企业的移动游戏战略已经浮现水面，并有全力挥师手游之势。与移动设备领域一样，中国手机游戏运营商也呈现多元化格局，游戏巨头腾讯掌握了22%的中国市场份额。这种分层结构为开发者呈现了许多合作机遇，中国移动控制了17%的手机游戏市场份额，与全球600多家手机游戏开发商达成了合作。而第三大游戏运营商中国电信，市场份额则是8%。

随着3G时代的普及，中国手游市场也日益繁荣。对于手机单机游戏，不需要太多的时间和精力，打开游戏即可游玩，获得了大部分用户的青睐。另一方面，中国通信产业向3G升级促进了手机网游的增长，网络、多媒体表现、平台融合等促成了手机网游的崛起。2013上半年中国手机游戏市场规模达到27.6亿元，同比增长63.3%，环比增长21.1%。2013上半年中国手机游戏用户累计规模已达3.22亿，同比增长51.2%，环比增长3.2%。2013Q2中国手机游戏用户单机游戏类型爱好方面，43.3%的用户喜欢角色扮演类游戏，42.7%的用户喜欢益智休闲类游戏，用户比例领先于其它游戏类型。赛车类游戏也有较多用户喜欢，占比31.4%。

未来几年，手机游戏市场受到资本的强烈关注和追逐，手机游戏的新陈代谢速度增快，同质化日趋严重，用户的选择范围更大，市场的竞争状况变得空前严峻。随着越来越高的平台渠道成本，不少手机开发商的利润空间受到挤压，纷纷寻求有效的盈利模式。在目前常用的盈利模式中，移动广告和用户付费的两个大环境均需要时间成熟，用户接受度仍有待提升。4G时代的到来，国内手机游戏产业将真正步入快速增长期。面对手机游戏巨大的市场商机，近几年来，一些CP和SP纷纷涉足手机游戏领域，全面加大了手机游戏的产品开发和市场推广力度，整个手机游戏市场将有保持快速增长，2015年市场规模将超过270亿。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及手机游戏专业研究单位公布的大量资料，对国内外手机游戏行业发展状况，我国手机游戏行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国手机游戏行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了手机游戏行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，准确了解目前手机游戏行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录

第一部分 手机游戏行业发展现状

第一章 手机游戏产业概述	1
第一节 手机游戏简述	1
一、手机游戏分类	1
二、手机游戏的特征	1
三、手机游戏品种走向	5
第二节 手机游戏产业链	6
一、手机游戏产业链	6
二、手机游戏三种技术平台分析	7
三、手机游戏产业发展推动力量	16
第三节 手机游戏平台及驱动力量	17
一、手机游戏的三种平台	17
二、手机游戏的驱动力量	17
第二章 2011-2012年全球手机游戏产业发展分析	18
第一节 国外手机游戏业发展要素分析	18
一、政策环境和历史背景	18
二、资本运营	20
三、经营理念	21
四、新产品开发	21
五、产权保护	21
第二节 全球手机游戏产业发展分析	31
一、2014-2015年美国手机游戏市场分析	31
二、美国手机游戏玩家比例已远超其他领域的玩家	31
三、2014-2015年英国手机游戏发展分析	31
四、2014-2015年俄罗斯手机游戏发展分析	33
五、2014-2015年澳大利亚手机游戏分析	37
六、2014-2015年法国手机游戏的发展分析	37
第三节 西方手机游戏产业走势分析	38
一、全球软件巨头争相开发手机游戏	38
二、世界手机游戏用户规模分析	39
三、美国手机游戏商积极吸引新用户	40
四、日韩手机游戏业务发展迅速	40
第三章 2014-2015年中国手机游戏产业发展现状	43

第一节 手机游戏产业发展概况	43
一、手机游戏发展概况	43
二、手机游戏发展的新方式	48
三、媒体多元化时代的手机游戏业前景分析	49
第二节 2014-2015年中国手机游戏产业发展分析	49
一、中国手机游戏业务日渐崛起	49
二、中国手机游戏活跃用户规模及增长情况	50
三、手机游戏开始规模融入页游端游基因	50
四、手机游戏暗树竞争门槛	52
五、手机游戏竞争激烈挑起新增值点	53
六、新平台带动手机游戏良性发展	53
七、GPRS资费对于手机游戏的影响	54
第三节 2014-2015年中国手机游戏业务收费模式	55
一、手机游戏产业链及收费模式分析	55
二、手机游戏收费模式存在问题分析	57
三、手机游戏收费模式发展趋势分析	57
第四节 2014-2015年中国手机游戏产业存在问题	59
一、平台统一对手机游戏的影响分析	59
二、游戏品质对手机游戏的影响分析	60
三、用户粘性对手机游戏的影响分析	60
第四章 2014-2015年中国手机游戏技术研究	62
第一节 手机游戏技术平台分析	62
一、嵌入/内置式游戏	62
二、In-FusioExEn娱乐平台	62
三、JME平台	63
四、SynergenixMophun平台	64
五、BREW游戏平台	66
第二节 2014-2015年手机游戏技术发展分析	67
一、技术驱动引导手机游戏发展历程	67
二、MEMS技术在手机游戏中的作用	68
三、手机游戏技术的发展趋势分析	69
第五章 2014-2015年中国手机游戏市场运行动态分析	71

第一节 2014-2015年中国手机游戏市场规模分析	71
第二节 2014-2015年手机游戏市场运行综述	71
一、国内手机游戏市场的发展模式	71
二、中国移动手机游戏基地成立	72
三、我国手机游戏业务投放渠道浅析	73
四、影响未来手机游戏市场规模的因素	80
第三节 2014-2015年手机游戏市场的需求分析	81
一、手机游戏的技术需求分析	81
二、手机游戏的人才需求分析	84
三、手机游戏新功能诉求	85
第四节 2014-2015年手机游戏市场存在的不足分析	87
一、手机游戏市场现状分析	87
二、3G对手机游戏市场的影响	88
三、山寨机对手机游戏市场的影响	89
第六章 2014-2015年中国游戏手机用户消费行为分析	91
第一节 2014-2015年中国手机游戏用户基本属性分析	91
一、中国手机游戏用户性别分布	91
二、中国手机游戏用户年龄分布	91
三、中国手机游戏用户月收入及职业分布	92
四、中国手机游戏用户学历层次分布	94
五、中国手机游戏用户区域分布状况	95
六、中国手机游戏用户使用手机系统	96
第二节 2014-2015年中国手机游戏用户上网行为及偏好分析	97
一、中国手机游戏用户手机上网流量情况	97
二、中国手机游戏用户手机上网时段及频率分布	98
三、中国手机游戏用户最喜欢的单机游戏类型分析	99
四、中国手机游戏用户最喜欢的网络游戏类型分析	99
第三节 2014-2015年中国手机游戏用户的付费情况分析	100
一、中国单机手机游戏用户付费意愿分析	100
二、中国手机游戏用户付费行为分析	101
三、中国手机游戏用户付费层次分析	102
四、中国手机游戏用户付费方式分析	103

五、不同收入层次手机游戏用户月均手机游戏消费情况	104
第四节 2014-2015年中国手机游戏用户分析	106
一、中国手机游戏用户对手机游戏接受情况	106
二、中国用户获取手机游戏信息的主要渠道	107
三、中国用户对手机游戏流量及速度态度分析	109
四、中国手机游戏用户游戏时间分布	110
五、中国手机游戏用户可接受月度更新客户端次数	111
六、中国手机游戏用户游戏在线活动研究	112
七、中国手机游戏用户对游戏附加功能的态度	112
八、中国手机游戏用户最喜欢的游戏类别	114
九、中国手机游戏用户放弃或选择游戏原因分析	114
第七章 2013年手机游戏产业面临的机遇与挑战	116
第一节 2013年手机游戏产业面临的机遇	116
一、手机游戏的营销模式机遇分析	116
二、手机游戏营销环境的分析	116
第二节 2013年手机游戏产业面临的挑战	120
一、手机游戏终端限制分析	120
二、手机游戏终端适配分析	121
三、手机游戏网络限制及不稳定性因素分析	121
四、手机游戏产品质量分析	121
第八章 2014-2015年中国手机游戏关联产业透析	123
第一节 2014-2015年中国软件产业发展分析	123
一、2014-2015年我国软件业运营状况分析	123
二、中国软件产业规模世界排名	127
三、中国软件产业知识产权保护情况	127
四、我国软件产业规模发展状况	128
五、中国软件产业多核并行化开发情况	128
六、我国软件产业自主创新战略	135
七、2014-2015年软件销售收入分析	139
八、2014-2015年中国软件行业进出口数据分析	139
第二节 2014-2015年手机游戏IT行业分析	140
一、中国IT经济行业环境分析	140

二、中国IT行业竞争力分析	145
三、中国IT行业发展问题分析	148
四、中国IT行业趋势分析	154
第三节 2014-2015年中国手机电池行业分析	158
一、中国手机电池行业的现状	158
二、中国手机电池市场趋势	162
三、中国手机电池市场前景	163
第四节 2014-2015年中国游戏行业分析	164
一、中国游戏玩家特点及变化趋势分析	164
二、中国网络游戏运营市场竞争格局分析	166
三、中国网络游戏的主要盈利模式分析	167
第五节 2014-2015年中国手机行业发展分析	174
一、中国手机制造业基础概况	174
二、我国手机产量分析	177
三、通信设备制造业运行分析	179
四、手机行业发展的技术分析	184
五、手机行业预测和展望	185
第九章 2014-2015年中国手机浏览器产业深度剖析	190
第一节 2014-2015年中国手机浏览器行业发展概述	190
一、手机浏览器的主要商业模式	190
二、3G推动中国手机浏览器行业兴起	191
三、国内第三方手机浏览器市场发展状况分析	192
四、国内手机浏览器行业平台化发展态势明显	193
第二节 2014-2015年中国手机浏览器行业发展分析	197
一、中国手机浏览器市场运行特点回顾	197
二、我国手机浏览器行业市场规模快速增长	198
三、我国手机浏览器市场用户规模分析	199
第三节 2014-2015年中国手机浏览器行业竞争综况分析	200
一、手机浏览器的主要竞争者及进入门槛	200
二、我国手机浏览器市场竞争概况	201
三、“入口优势”成为手机浏览器行业竞争的导火索	201
四、我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移	202

五、我国手机浏览器行业推广渠道竞争日趋明显	204
第四节 2014-2015年中国主流手机浏览器透析	204
一、Opera手机浏览器	204
二、爱可信NF手机浏览器	208
三、UCWEB手机浏览器	209
四、QQ手机浏览器	211
五、GO手机浏览器	213
六、其它手机浏览器	215
第十章 2014-2015年手机游戏产业渠道分析	218
第一节 2014-2015年国内手机游戏产品的经销模式	218
第二节 手机游戏行业国际化营销模式分析	218
第三节 2014-2015年国内手机游戏产品生产及销售投资运作模式分析	220
一、国内生产企业投资运作模式	220
二、国内营销企业投资运作模式	221
三、外销与内销优势分析	222
第十一章 2014-2015年手机游戏行业相关产业分析	225
第一节 手机游戏行业产业链概述	225
第二节 手机游戏行业上游运行分析	228
一、手机游戏行业上游介绍	228
二、手机游戏行业上游发展状况分析	228
三、手机游戏行业上游对手机游戏行业影响力分析	231
第三节 手机游戏行业下游运行分析	231
一、手机游戏行业下游介绍	231
二、手机游戏行业下游发展状况分析	231
三、手机游戏行业下游对手机游戏行业影响力分析	233
第十二章 影响中国手机游戏产业发展因素	234
第一节 有利因素分析	234
一、手机游戏的优势分析	234
二、体制改革与消费升级因素	237
第二节 不利因素分析	237
一、进入威胁因素	237
二、替代产品压力	237

三、买方侃价能力	238
四、供方侃价能力	238
五、法律政策因素	238
六、人力资本因素	238
七、现有竞争对手的竞争	239
第三节 网络多媒体对手机游戏的影响	239
一、发挥手机游戏优势分析	239
二、手机游戏数字化原则	239
三、未来10年互联网对手机游戏的影响	240
第四节 跨媒体整合手机游戏的情况	245
一、目前跨媒体合作模式诞生的背景	245
二、目前的合作模式中的得失分析	246
三、跨媒体整合中手机游戏行业的对策	247
第十三章 2014-2015年手机游戏行业进出口分析	248
第一节 手机游戏出口状况分析	248
一、出口金额规模分析	248
二、出口数量规模分析	249
三、出口价格分析	249
第二节 手机游戏进口状况	250
一、进口金额规模分析	250
二、进口数量规模分析	250
三、进口价格分析	250
第二部分 手机游戏行业竞争格局	
第十四章 手机游戏行业竞争分析	251
第一节 手机游戏竞争状况	251
一、手机游戏对页游和端游的冲击	251
二、手机游戏核心竞争力分析	255
三、2013年手机游戏竞争格局	256
四、2015-2020年手机游戏竞争趋势	257
第二节 手机游戏竞争的方向分析	260
一、技术难题	260
二、商业模式	265

三、竞争升级	266
第三节 2014-2015年中国手机游戏行业竞争分析及预测	267
一、2012年手机游戏市场竞争情况分析	267
二、2013年手机游戏市场竞争形势分析	271
三、2014-2015年集中度分析及预测	271
四、2014-2015年SWOT分析及预测	273
五、2013-2014年进入退出状况分析及预测	275
六、2013-2014年生命周期分析及预测	275
第十五章 手机游戏企业竞争策略分析	276
第一节 手机游戏市场竞争策略分析	276
一、2014年手机游戏市场增长潜力分析	276
二、2014年手机游戏主要潜力项目分析	277
三、现有手机游戏竞争策略分析	280
四、手机游戏潜力项目竞争策略选择	285
五、典型企业项目竞争策略分析	288
第二节 手机游戏企业竞争策略分析	294
一、欧债危机对手机游戏行业竞争格局的影响	294
二、2015-2020年我国手机游戏市场竞争趋势	295
三、2015-2020年手机游戏行业竞争格局展望	299
四、2015-2020年手机游戏行业竞争策略分析	300
五、2015-2020年手机游戏企业竞争策略分析	301
第十六章 2012年中国手机游戏运营商动态分析	303
第一节 中国移动通信集团公司	303
一、企业概况	303
二、各项财务数据	313
三、财务治理体制的分析	314
四、中国移动推动三股力量暗战手机游戏市场	322
五、中国移动开放手机游戏收费接口	324
六、中国移动推出手机游戏二维码	324
七、中移动打造精品游戏平台	325
八、中移动最新动态	325
第二节 中国联合通信有限公司	330

- 一、企业概况 330
- 二、中国联通财务数据 338
- 三、中国联通牵手游戏开发商出击手游市场 344
- 四、手机网络游戏业务成中国联通盈利新增点 345
- 五、中国联通挖掘手机游戏潜在客户 346
- 六、中国联通沃商店游戏业务现状 347
- 七、移动联通结成统一联盟推游戏计费方案 351
- 第三节 中国电信股份有限公司 352
 - 一、公司概况 352
 - 二、企业财务数据 357
 - 三、中国电信4G业务现状 359
 - 四、中国电信手机游戏业务状况 360
 - 五、中国电信抢滩手机网游 364
- 第十七章 2013年中国手机游戏重点企业分析 365
 - 第一节 天津猛犸科技有限公司 365
 - 一、企业概况 365
 - 二、业务方向 368
 - 三、猛犸对手机游戏市场的影响 368
 - 第二节 上海育碧电脑软件有限公司 368
 - 一、企业概况 368
 - 二、运营状况分析 368
 - 三、企业手机游戏研发情况 369
 - 第三节 北京掌上明珠信息技术有限公司 369
 - 一、企业概况 369
 - 二、发展动态分析 375
 - 三、掌上明珠对手机游戏市场的影响 377
 - 第四节 上海IN-FUSIO公司 378
 - 一、企业概况 378
 - 二、企业业务经营范围 378
 - 三、企业发展战略 379
 - 第五节 北京北纬通信科技股份有限公司 379
 - 一、企业概况 379

二、企业竞争优势	381
三、企业经营状况	382
四、企业发展战略	390
第六节 北京掌趣科技股份有限公司	391
一、企业概况	391
二、企业竞争优势	395
三、企业经营状况	396
四、企业发展战略	403
第七节 北京华娱无线科技有限公司	404
一、企业概况	404
二、公司业务经营范围	405
三、企业竞争优势	407
四、企业发展战略	408
第八节 北京随手互动信息技术有限公司	408
一、企业概况	408
二、企业业务经营范围	409
三、企业竞争优势	411
四、企业发展战略	411
第九节 北京顽石互动网络科技有限公司	412
一、企业概况	412
二、企业竞争优势	412
三、企业经营状况	412
四、企业发展战略	413
第十节 北京九五在线网络系统有限公司	414
一、企业概况	414
二、企业竞争优势	415
三、企业经营状况	415
四、企业发展战略	416
第十八章 2014-2015年中国手机游戏区域发展透析	417
第一节 东北地区	417
一、辽宁	417
二、吉林	417

三、黑龙江 417

第二节 华北沿海地区 418

一、北京 418

二、天津 419

三、河北 421

四、山东 421

第三节 黄河中游地区 422

一、河南 422

二、山西 424

三、陕西 424

四、内蒙古 425

第四节 华东沿海地区 426

一、上海 426

二、江苏 426

三、浙江 427

第五节 华南沿海地区 428

一、福建 428

二、广东 428

三、广西 430

四、海南 431

第六节 长江中游地区 432

一、湖北 432

二、湖南 433

三、江西 434

四、安徽 435

第七节 西南地区 437

一、重庆 437

二、四川 440

三、贵州 443

四、云南 443

第八节 西北地区 444

一、甘肃 444

二、青海	444
三、宁夏	445
第三部分 手机游戏行业前景预测	
第十九章 中国手机游戏产业趋势分析	446
第一节 2014年手机游戏产业发展趋势	446
一、中国网络游戏发展的方向分析	446
二、2015-2020年手机游戏发展趋势	447
三、2015-2020年手机游戏植入广告形势的预测	450
四、“十二五”动漫游戏行业规划及影响	458
第二节 手机游戏产业走向分析	471
一、手机游戏产业动力机制	471
二、手机游戏创新趋势	473
三、手机游戏策划趋势	473
四、手机游戏发展趋势	474
第三节 手机游戏产业运行趋势	475
一、传播趋势	475
二、运营的创新	477
三、整合营销方式	478
四、产业链模式	479
五、开展SP业务策略	481
第四节 中国手机游戏的转型与创新	482
一、影响手机游戏转型的因素	482
二、手机游戏转型的内涵	483
第二十章 手机游戏行业发展趋势预测	484
第一节 2015-2020年手机游戏市场趋势分析	484
一、2014-2015年手机游戏市场趋势总结	484
二、2015-2020年手机游戏发展趋势分析	493
三、2015-2020年手机游戏市场发展空间	495
四、2015-2020年手机游戏产业政策趋向	496
第二节 2015-2020年手机游戏市场预测	497
一、2015-2020年手机游戏市场结构预测	497
二、2015-2020年手机游戏市场需求前景	498

三、2015-2020年手机游戏市场价格预测	498
四、2015-2020年手机游戏行业集中度预测	498
第四部分 手机游戏行业投资战略研究	
第二十一章 手机游戏行业投资现状分析	499
第一节 2012年手机游戏行业投资情况分析	499
一、2012年总体投资及结构	499
二、2012年投资规模情况	500
三、2012年投资增速情况	500
四、2012年分行业投资分析	500
五、2012年分地区投资分析	501
六、2012年外商投资情况	501
第二节 2013年手机游戏行业投资情况分析	501
一、2013年总体投资及结构	501
二、2013年投资规模情况	502
三、2013年投资增速情况	502
四、2013年分行业投资分析	503
五、2013年分地区投资分析	503
六、2013年外商投资情况	504
第二十二章 手机游戏行业投资环境分析	505
第一节 经济发展环境分析	505
一、2014-2015年我国宏观经济运行情况	505
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	530
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	536
第二节 政策法规环境分析	537
一、2013年手机游戏行业政策环境	537
二、2013年国内宏观政策对其影响	551
三、2013年行业产业政策对其影响	551
第三节 社会发展环境分析	551
一、国内社会环境发展现状	551
二、2013年社会环境发展分析	557
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	557
第二十三章 手机游戏行业投资机会与风险	558

第一节 手机游戏行业投资效益分析 558

一、2014-2015年手机游戏行业投资状况分析 558

二、2015-2020年手机游戏行业投资效益分析 558

三、2015-2020年手机游戏行业投资趋势预测 559

四、2015-2020年手机游戏行业的投资方向 560

五、2015-2020年手机游戏行业投资的建议 560

六、新进入者应注意的障碍因素分析 560

第二节 影响手机游戏行业发展的主要因素 561

一、2015-2020年影响手机游戏行业运行的有利因素分析 561

二、2015-2020年影响手机游戏行业运行的稳定因素分析 562

三、2015-2020年影响手机游戏行业运行的不利因素分析 562

四、2015-2020年我国手机游戏行业发展面临的挑战分析 563

五、2015-2020年我国手机游戏行业发展面临的机遇分析 564

第三节 手机游戏行业投资风险及控制策略分析 565

一、2015-2020年手机游戏行业市场风险及控制策略 565

二、2015-2020年手机游戏行业政策风险及控制策略 566

三、2015-2020年手机游戏行业经营风险及控制策略 566

四、2015-2020年手机游戏同业竞争风险及控制策略 566

五、2015-2020年手机游戏行业其他风险及控制策略 568

第二十四章 手机游戏行业投资战略研究 571

第一节 手机游戏行业发展战略研究 571

一、战略综合规划 571

二、业务组合战略 571

三、区域战略规划 576

四、产业战略规划 577

五、营销品牌战略 577

六、竞争战略规划 581

第二节 对手机游戏品牌的战略思考 587

一、企业品牌的重要性 587

二、手机游戏实施品牌战略的意义 588

三、手机游戏企业品牌的现状分析 590

四、手机游戏企业的品牌战略 590

五、手机游戏品牌战略管理的策略 596

第三节 手机游戏行业投资战略研究 597

一、2012年手机游戏行业投资战略 597

二、2013年手机游戏行业投资战略 599

三、2015-2020年手机游戏行业投资战略 600

四、2015-2020年细分行业投资战略 600

图表目录

图表：2013年4月英国手机上网用户关注情况 33

图表：2012年俄罗斯移动网络用户年龄分布 33

图表：俄罗斯主流移动设备操作系统 34

图表：俄罗斯主流移动浏览器 34

图表：2012-2016年俄罗斯移动游戏市场份额 36

图表：2011-2013年全球手机游戏用户数 39

图表：2013年上半年中国手机游戏用户单机游戏类型爱好调查 45

图表：2013年中国手机游戏用户游戏下载平台倾向 46

图表：2011-2013年我国手机游戏市场规模 48

图表：手机游戏产业链及收费模式 55

图表：中国手机游戏整体发展历程 68

图表：中国手机游戏用户对手机游戏的期待 87

图表：中国手机游戏用户性别结构 91

图表：中国手机游戏用户年龄分布 92

图表：中国手机游戏用户月收入结构 93

图表：中国手机游戏用户职业结构 94

图表：中国手机游戏用户学历层次分布 95

图表：中国手机游戏用户城乡分布情况 95

图表：中国手机游戏用户地域分布 96

图表：手机游戏用户手机类型和操作系统 97

图表：中国手机游戏用户手机上网流量套餐情况 97

图表：中国手机游戏用户手机上网时段分布（多选） 98

图表：中国手机网络游戏用户使用手机上网的频率 98

图表：中国游戏用户喜欢的手机单机游戏类型 99

图表：中国手机游戏用户最喜欢的网络游戏类型 100

图表：中国单机手机游戏用户付费意愿 100

图表：中国手机游戏用户付费行为分析 101

图表：中国手机游戏用户付费层次 102

图表：中国手机游戏用户付费方式 103

图表：不同收入层次手机游戏用户月均手机单机游戏消费情况 104

图表：不同收入层次手机游戏用户月均手机网络游戏消费情况 105

图表：中国手机游戏用户对手机游戏接受情况 106

图表：中国用户获取手机网游信息的主要渠道 107

图表：中国手机网络游戏用户下载客户端的渠道分布情况 108

图表：中国手机游戏用户下载游戏影响因素 108

图表：中国手机网络游戏用户上网包月套餐使用情况 109

图表：中国手机网络游戏用户对游戏网络速度的满意度 109

图表：中国手机游戏用户游戏时间分布 110

图表：中国手机游戏用户手机游戏时长 111

图表：中国手机游戏用户可接受月度更新客户端次数 111

图表：中国手机游戏用户游戏在线活动研究 112

图表：中国手机网游用户喜欢的在线活动类型 112

图表：中国手机网游用户对游戏附属功能的反应 113

图表：中国手机网游用户期望的游戏内部功能 113

图表：中国手机游戏用户最喜欢的游戏类别 114

图表：中国手机游戏用户放弃游戏原因 114

图表：中国手机游戏用户选择游戏原因 115

图表：2013年1-10月我国软件业务收入增长情况 125

图表：2013年1-10月我国软件业分类收入情况 125

图表：2013年1-10月我国软件业分区域增长情况 126

图表：2013年1-10月我国软件业前十省份增长情况 126

图表：2013年1-10月我国软件业利润总额走势 127

图表：2013年1-10月我国软件业出口情况 140

图表：全球计算机产业价值链布局 145

图表：中国在全球电子信息产业制造业金字塔结构中的地位 146

图表：虚拟物品不同收入水平玩家消费特征 164

图表：中国网游玩家年龄分布 165

图表：中国网游玩家是否会加入群体组织比例 166

图表：2013年中国客户端网络游戏厂商竞争格局 166

图表：2013年上半年中国主要客户端游戏日均用户活跃度 167

图表：2013年1-9月中国手机产量分省市统计 177

图表：2013年10-11月国产手机市场品牌关注比例对比 179

图表：中国手机浏览器用户规模及用户渗透率 200

图表：2006-2012年OperaMini用户人数 208

图表：2013年上半年各品牌浏览器市场份额占比 211

图表：手机游戏行业产业链 225

图表：中国手机游戏开发商团队规模 229

图表：中国手机游戏开发商注册资本情况 229

图表：手机网络游戏的数字化运营分析 240

图表：2011-2013年我国游戏产业出口情况 248

图表：2011-2013年我国手机游戏产业出口情况 249

图表：2011-2013年我国手机游戏出口数量 249

图表：2013年前三季度我国游戏行业细分市场进口规模 250

图表：2012年中国智能手机与非智能手机手机游戏市场占比 269

图表：2012年中国手机游戏市场收入来源 269

图表：2012年中国手机游戏运营平台市场份额 270

图表：2012年我国主要运营平台单机游戏与游戏总数量 270

图表：腾讯游戏精品运营网络 289

图表：腾讯手机游戏推广策略 293

图表：2014-2015年中国移动通信集团公司主要财务指标 313

图表：2014-2015年中国移动通信集团公司利润表 313

图表：2014-2015年中国移动通信集团公司资产负债表 314

图表：2014-2015年中国移动通信集团公司现金流量表 314

图表：2014-2015年中国联合通信股份有限公司净利润 338

图表：2014-2015年中国联合通信股份有限公司主营业务收入 338

图表：2014-2015年中国联合通信股份有限公司每股收益 338

图表：2014-2015年中国联合通信股份有限公司主要财务指标分析 339

图表：2014-2015年中国联合通信股份有限公司营业利润率 339

图表：2014-2015年中国联合通信股份有限公司净资产收益率 340

图表：2014-2015年中国联合通信股份有限公司盈利能力分析 340

图表：2014-2015年中国联合通信股份有限公司流动比率 341

图表：2014-2015年中国联合通信股份有限公司资产负债率 341

图表：2014-2015年中国联合通信股份有限公司偿债能力分析 342

图表：2014-2015年中国联合通信股份有限公司成长能力分析 342

图表：2014-2015年中国联合通信股份有限公司存货周转率 343

图表：2014-2015年中国联合通信股份有限公司总资产周转率 343

图表：2014-2015年中国联合通信股份有限公司营运能力分析 344

图表：2014-2015年中国电信股份有限公司主要财务指标 357

图表：2014-2015年中国电信股份有限公司利润表 358

图表：2014-2015年中国电信股份有限公司资产负债表 358

图表：2014-2015年中国电信股份有限公司现金流量表 359

图表：2014-2015年空中网主要财务指标 366

图表：2014-2015年空中网盈利指标 366

图表：2014-2015年空中网财务比率 367

图表：2014-2015年空中网流动性指标 367

图表：2014-2015年空中网每股指标 367

图表：上海IN-FUSIO公司基本信息 378

图表：北京北纬通信科技股份有限公司基本信息 381

图表：2014-2015年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务收入 383

图表：2014-2015年北京北纬通信科技股份有限公司净利润 383

图表：2014-2015年北京北纬通信科技股份有限公司主营业务收入 384

图表：2014-2015年北京北纬通信科技股份有限公司每股收益 384

图表：2014-2015年北京北纬通信科技股份有限公司主要财务指标分析 385

图表：2014-2015年北京北纬通信科技股份有限公司营业利润率 385

图表：2014-2015年北京北纬通信科技股份有限公司净资产收益率 386

图表：2014-2015年北京北纬通信科技股份有限公司盈利能力分析 386

图表：2014-2015年北京北纬通信科技股份有限公司流动比率 387

图表：2014-2015年北京北纬通信科技股份有限公司资产负债率 387

图表：2014-2015年北京北纬通信科技股份有限公司偿债能力分析 388

图表：2014-2015年北京北纬通信科技股份有限公司成长能力分析 388

图表：2014-2015年北京北纬通信科技股份有限公司存货周转率 389

图表：2014-2015年北京北纬通信科技股份有限公司总资产周转率 389

图表：2014-2015年北京北纬通信科技股份有限公司营运能力分析 390

图表：北京掌趣科技股份有限公司基本信息 395

图表：北京掌趣科技股份有限公司主营业务状况 397

图表：2014-2015年北京掌趣科技股份有限公司净利润 397

图表：2014-2015年北京掌趣科技股份有限公司主营业务收入 397

图表：2014-2015年北京掌趣科技股份有限公司每股收益 398

图表：2014-2015年北京掌趣科技股份有限公司主要财务指标分析 398

图表：2014-2015年北京掌趣科技股份有限公司营业利润率 399

图表：2014-2015年北京掌趣科技股份有限公司净资产收益率 399

图表：2014-2015年北京掌趣科技股份有限公司盈利能力分析 400

图表：2014-2015年北京掌趣科技股份有限公司流动比率 400

图表：2014-2015年北京掌趣科技股份有限公司资产负债率 401

图表：2014-2015年北京掌趣科技股份有限公司偿债能力分析 401

图表：2014-2015年北京掌趣科技股份有限公司成长能力分析 402

图表：2014-2015年北京掌趣科技股份有限公司总资产周转率 402

图表：2014-2015年北京掌趣科技股份有限公司营运能力分析 402

图表：2011-2013年河北省手机游戏人数在全国占比 421

图表：2018年我国手机游戏市场细分市场机构 497

图表：2015-2020年我国手机游戏需求规模 498

图表：2012年我国手机游戏市场分行业投资比例 500

图表：2012年我国手机游戏市场分地区投资比例 501

图表：2011-2013年我国移动互联网投资规模 502

图表：2013年我国手机游戏市场分行业投资比例 503

图表：2013年我国手机游戏市场分地区投资比例 503

图表：2013年我国手机游戏市场外资投资比例 504

图表：2014-2015年5月世界经济工业生产指数同比增长率情况 507

图表：2014-2015年6月世界经济主要货币实际有效汇率指数情况 508

图表：2014-2015年6月世界经济主要地区消费者价格指数情况 508

图表：2013-2017年世界生产总值及增长预测 509

图表：2013-2017年发达经济体生产总值及增长预测 510

图表：2013-2017年经济欧盟生产总值及增长预测 510

图表：2013-2017年新兴市场和发展中国家生产总值及增长预测 511

图表：2011-2013年6月我国国内生产总值及增长情况 513

图表：2014-2015年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 515

图表：2014-2015年8月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 515

图表：2014-2015年8月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 516

图表：2014-2015年8月我国不同所有规模以上工业经营状况 516

图表：2014-2015年我国制造业PMI指数变动情况 517

图表：2014-2015年我国制造业PMI分类指数 518

图表：2014-2015年我国非制造业商务活动指数变动情况 519

图表：2014-2015年我国非制造业PMI分类指数 521

图表：2014-2015年8月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 522

图表：2014-2015年8月我国社会消费品零售总额主要数据 522

图表：2014-2015年8月我国民间固定资产投资增速 523

图表：2014-2015年8月我国固定资产投资（不含农户）增速 524

图表：2014-2015年8月我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 525

图表：2014-2015年8月我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 525

图表：2014-2015年8月我国房地产开发投资增速 526

图表：2014-2015年8月我国房地产开发企业土地购置面积增速 527

图表：2014-2015年8月我国商品房销售面积及销售额增速 527

图表：2014-2015年8月我国房地产开发企业本年到位资金增速 528

图表：2013年1-8月我国分区域房地产开发投资情况 528

图表：2013年1-8月我国分区域房地产销售情况 529

图表：2014-2015年我国出口情况 529

图表：2014-2015年我国进口情况 530

图表：2010-2014年我国宏观经济主要指标及预测 533

图表：2011年年末人口数及其构成 552

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 553

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 553

图表：2008-2011年中国城市家庭不同收入群体的人均年可支配收入 554

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 555

图表：2013年我国手游行业投资并购事件 600

图表：2013年11月热门手机单机游戏TOP10 601

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/122976.html>