

2015-2020年中国种子行业 监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国种子行业监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

种业“高投入、高风险、高回报”的行业特性决定了种子公司必须有大量而且持续的研发资金投入才能维持长久的竞争力，跨国种业巨头的研发投入一般占收入的10%以上，仅孟山都一家公司一年投入的研发资金就高达14亿美元，超过中国整个行业的全部研发投入。目前国内公司规模都还偏小，而且大部分是单纯的种子公司，没有其他业务能够借力，研发投入最高的也就数千万元，因此研发实力普遍偏弱。借鉴国际巨头的发展历程，未来行业内必然需要兼并重组，强强联合，甚至是跨行业的并购和整合，提升公司的综合实力，打造综合性的种业集团。从近几年的行业发展来看，中化集团、大北农集团等已经开始发力投入种子研发，中粮、中储粮等央企也伺机而动，行业内部的龙头如隆平、登海、荃银等公司也不断有收购动作。国家种业新政已明确提出的支持和鼓励种业公司兼并重组，未来几年正是行业整合和洗牌的良机。

2009年我国种子市场规模达到418亿元，2014年种子市场规模达到了725亿元。近几年我国种子行业销售市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国种子行业市场规模统计资料来源：中企顾问网整理 2014年我国种子企业数量6000多家，产量达到了1765万吨，近几年我国种子产量情况如下图所示：2009-2014年我国种子行业市场产量统计资料来源：中企顾问网整理 本研究咨询报告由中企顾问网领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了种子产业市场潜在需求与市场机会，报告对种子产业市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国种子产业市场前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：第一章 2013-2014年世界种子产业整体运营状况分析 1

第一节 2013-2014年世界种业运行总况 1

一、世界种子产业亮点分析 1

二、世界种业的演变与发展及其启示 4近年来主要种业公司并购事件汇总
公司年份被收购公司
孟山都2007完成对Delta&Pineland 公司收购旗下的美国种业公司并购Rea Hybrids成立国际种业集团（ISG）ISG 收购Poloni Semences（法国）和Western Seed（荷兰）ASI 收购Hubner Seeds 公司和Lewis Hybrids 公司
巴西玉米种子公司Agroeste Sementes蔬菜种子公司De Ruiter Seeds
2008巴西公司Aly Participacoes瓜地马拉种子公司Semillas Cristiani Burkard
2009美国小麦种质处理公司WestBred LLC巴西棉花种子公司MDM Sementes de Algodao 49% 股权
2011美国基因技

术公司Divergence陶氏益农2007巴西玉米种业公司Agromen Tecnologia Ltd澳大利亚公司Maize Technologies (包括它的玉米业务) 荷兰公司Duo Maize一家美国以向日葵、高粱、玉米为主的种业公司, Triumph Seeds2008美国公司Dairyland Seed Co. 和Bio-Plant research Ltd.巴西玉米种业公司Coodetec美国种业公司Brodbeck Seed美国Renze Hybrids 公司德国玉米杂交技术公司, Suedwestsaat GbR2009伊利诺伊玉米种业公司Pfister Hybrids 的大部分资产加拿大玉米、大豆、稻谷种业公司Hyland seeds2010科罗拉多种业公司Grand Valley Hybrids 的大部分资产2011安大略Thompsons Limited 公司设备收购Sanggaard Seed Farms 的相关品牌Northwest Plant Breeding 种业公司资产澳大利亚小麦育种公司HRZ Wheats 的未公开股权拜耳2007旗下公司Nunhems 收购Unilever 的土豆种子业务旗下公司Numhems 收购韩国蔬菜种业公司SeedEx孟山都旗下公司Stoneville Pedigreed Seed旗下公司Numhems 收购生菜种业公司Paragon Seed旗下公司Numhems 收购Teboza 公司芦笋育种业务2009Athenix 集团2010乌克兰育种企业Sort and Eurosort 的育种相关业务2011美国种业公司Hornbeck Seed研究结构SoyTech Seeds德国种业公司Raps GbR 的油菜子业务先正达2007以色列蔬菜种业公司Zeraim Gedera Ltd.欧洲花卉行业龙头Fischer 集团中国玉米种业公司三北种业49% 股权2008鲜花种子Goldsmith Seeds 和Resource Seeds美国种业公司SPS美国种业公司Yoder Brothers 的部分业务2009孟山都全球向日葵种子业务Synergene 和Pybas Vegetable Seed 公司2010Maribo Seed 公司的甜菜业务GreenLeaf Genetics 公司杜邦先锋2009Nandi 种业公司的棉花种子与种质业务2011Doebler's PA Hybrids 公司资料来源: 中企顾问网整理三、世界种业技术热点探析 6

第二节 2013-2014年世界种子业市场动态分析 8

一、世界种业集中度分析 8

二、世界种业与可持续增产 10

三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争 17

第三节 2013-2014年世界种业部分国家市场运行分析 32

一、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕 32

二、英国 33

1、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种 33

2、英国自种果蔬掀热潮 33

三、韩国蔬菜种子出口量分析 34

四、美国 34

1、美国种子业“笑傲”危机 34

2、美国种子管理及种业发展趋势 34

第四节 2015-2020年世界蔬菜种子行业发展趋势分析 40第二章 2013-2014年中国种子行业市场

发展环境解析 41

第一节 国内宏观经济环境分析 41

一、GDP历史变动轨迹分析 41

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 48

三、2013年中国经济发展预测分析 51

第二节 2013-2014年中国种子市场政策环境分析 52

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析 52

二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法 53

三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则 55

第三节 2013-2014年中国种子市场技术环境分析 76

一、种子带菌处理技术 76

二、种子安全储藏技术 83

三、种子催芽法 88第三章 2013-2014年中国种业整体运行态势分析 91

第一节 我国种业的背景分析 91

一、种业发展的历程 91

二、种业资源供给和资源的要求 92

三、种业的区域分布 93

四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析 93

五、种业产业化演变分析 94

第二节 2013-2014年中国种业特征分析 95

一、消费群体具有的特性分析 95

二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低 95

三、产品具有周期和自然属性 95

四、种子的质量指标较为复杂 96

五、行业进入退出壁垒分析 96

第三节 2013-2014年中国种业与世界种业发展的差异分析 97

一、外部因素分析 97

二、内部因素分析 98

三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示 99第四章 2013-2014年中国种子市场运行走势

探析 103

第一节 2013-2014年中国种子市场运行综述 103

一、我国成为世界上第二大种业市场 103

二、种子产业的规模和效益分析	103
三、种子产业产品结构和经营机构	105
四、种子科研的现状	106
第二节 2013-2014年中国种子市场供需分析	108
一、中国种子市场整体供给情况分析	108
二、中国种子市场整体需求情况分析	109
三、影响市场供需的因素分析	110
第三节 2013-2014年中国种子市场价格分析	114
一、中国种子市场定价体制分析	114
二、影响价格的因素分析	115
第五章 2013-2014年中国粮食作物种子行业市场运行形势分析	117
第一节 2013-2014年粮食作物种子行业市场供需综述	117
一、水稻种子供需状况综述	117
二、玉米种子供需状况综述	129
三、小麦种子供需状况综述	139
第二节 影响粮食作物种子行业发展主要因素	148
第三节 2013-2014年中国粮食作物种子市场价格分析	149
一、粮食作物种子的价格形成	149
二、粮食作物种子市场价格的总体水平与波动	149
三、价格的演进趋势	150
四、近几年我国粮食作物种子价格波动情况	150
第四节 2015-2020年中国粮食作物种子供需态势展望	151
第六章 2013-2014年中国棉花种子行业市场发展	154
第一节 2013-2014年中国棉花种子市场综述	154
一、棉种质量提高	154
二、我国天然彩色棉种质创新研究国际领先	154
三、新疆棉花种子市场需求情况分析	155
四、转基因棉种市场潜力巨大	155
第二节 2013-2014年中国棉花种子行业市场走势分析	156
一、棉花种子市场供给情况分析	156
二、棉花种子重点区域市场需求情况分析	156
三、棉花种子价格分析	157
第三节 2015-2020年中国棉花种子供需预测分析	157
第七章 2013-2014年中国瓜菜种子行业市场	

运行动态分析 159

第一节 2013-2014年中国蔬菜种子市场阐述 159

- 一、中国蔬菜产业面积产量均占世界四成多 159
- 二、小石庄村蔬菜制种产业初具规模 160
- 三、打造中国蔬菜产业人才“黄埔军校” 161

第二节 2013-2014年中国蔬菜种子重点市场运行分析 164

- 一、蔬菜种子之乡——新民 164
- 二、北京蔬菜种子市场分析 164
- 三、兰州蔬菜种子市场分析 168
- 四、吉安蔬菜种子市场分析 172
- 五、湖南蔬菜种子市场分析 173

第三节 2015-2020年中国蔬菜种子行业发展前景分析 179

- 一、中国蔬菜种子市场潜力巨大 179
 - 二、蔬菜种子成花卉市场新宠 180
- ## 第八章 2013-2014年中国花卉种子行业市场发展分析 181

第一节 2013-2014年中国花卉种子行业市场供需情况分析 181

- 一、花卉种子行业市场供给情况分析 181
- 二、花卉种子重点区域市场需求分析 181
- 三、花卉种子市场价格分析 183

第二节 2013-2014年中国花卉种子行业发展的现状及对策 248

- 一、运营机制的相对落后 248
- 二、资源共享的不和谐 248
- 三、公众信誉度亟待完善 248
- 四、对花卉种子产业的科技发展重视不够 249
- 五、缺乏新品种的研发体系 249
- 六、具有自主知识产权的花卉品种不多 249

第三节 2013-2014年中国花卉行业市场发展对策 250

- 一、加大对花卉种业科研的投入力度 250
- 二、充分利用世界花卉种业的科研成果 250
- 三、完善我国花卉种业的区域规划 250
- 四、抓紧实施人才和技术标准战略 250

第四节 2015-2020年中国花卉种子供需前景展望 251

第九章 2013-2014年中国药用植物种子行业市场运行格局透析 252

第一节 2013-2014年中国药用植物种子市场运行分析 252

一、中国药用植物种子研究进展 252

二、药用植物种子行业市场供给情况分析 255

三、药用植物种子重点区域市场需求分析 255

第二节 2013-2014年中国药用植物种子热点问题探讨 257

一、种质资源评价体系不健全 257

二、种质资源考察等研究匮乏 257

三、种质资源流失严重 258

第三节 2013-2014年药用植物种子行业发展对策分析 259

一、建立药用植物种质基因库和常用中药材栽培品种种质基因库 259

二、制定中药材种子、种苗标准和建立检测中心 259

三、加强中药材种质资源研究和优良品种选育 260

四、培育适应现代种子市场中药材种子市场主体完善流通体制 260

五、加强药材种子种苗的科普宣传，提高服务质量，扩大服务领域 261

第十章 2013-2014年中国种子行业营销解析 263

第一节 2013-2014年中国种子市场营销现状分析 263

一、种子营销渠道的选择 263

二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范 266

第二节 2013-2014年农户对种子消费调研 270

一、农户获知种子信息主渠道 270

二、农户购买种子的有关影响因素 273

三、农户对新种态度及行为分析 274

第三节 2013-2014年中国种子营销途径分析 275

一、种子行业广告要求分析 275

二、农作物种子服务营销 277

1、服务营销优势分析 277

2、种子营销服务策略 279

第四节 2013-2014年中国种子营销案例解析 287

一、正邦种业的文化与营销 287

二、科技型蔬菜种业公司营销策略 290

第五节 2013-2014年中国种子市场营销策略解析 293

第十一章 2013-2014年中国种子行业竞争格局分析 298

第一节 2013-2014年中国种业竞争总况 298

一、中国种业市场竞争力分析 298

二、中国种业竞争力的薄弱点 299

三、影响我国种业竞争力的关键性因素 302

四、种业公司面临的三重竞争 303

第二节 2013-2014年中国种业集中度分析 304

一、市场集中度分析 304

二、区域集中度分析 306

第三节 2013-2014年中国种业竞争策略分析 306

一、改善提高中国种业竞争力的发展环境 306

二、打造“核动力航母”应对国际种业竞争 310

第四节 2015-2020年中国种业竞争趋势分析 311

第十二章 2013-2014年世界种子领先企业营运状况浅析 313

第一节 杜邦 313

一、公司概况 313

二、企业市场竞争力分析 313

三、在华市场运营情况分析 313

四、国际化发展战略分析 314

第二节 美国孟山都 314

一、公司概况 314

二、企业市场竞争力分析 314

三、在华市场运营情况分析 315

四、国际化发展战略分析 315

第三节 法国利玛格兰公司 316

一、公司概况 316

二、企业市场竞争力分析 316

三、在华市场运营情况分析 316

四、国际化发展战略分析 317

第四节 荷兰BEJO种子有限公司 317

一、公司概况 317

二、企业市场竞争力分析 317

三、在华市场运营情况分析 318

四、国际化发展战略分析 318第十三章 2013-2014年中国种业领军企业运营关键性财务数据分析 319

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司（000998） 319

一、企业概况 319

二、企业主要经济指标分析 320

三、企业盈利能力分析 322

四、企业偿债能力分析 323

五、企业运营能力分析 323

六、企业成长能力分析 324

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司（000860） 324

一、企业概况 324

二、企业主要经济指标分析 325

三、企业盈利能力分析 328

四、企业偿债能力分析 328

五、企业运营能力分析 329

六、企业成长能力分析 329

第三节 山东登海种业股份有限公司（002041） 330

一、企业概况 330

二、企业主要经济指标分析 332

三、企业盈利能力分析 334

四、企业偿债能力分析 335

五、企业运营能力分析 335

六、企业成长能力分析 336

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司（000713） 336

一、企业概况 336

二、企业主要经济指标分析 337

三、企业盈利能力分析 339

四、企业偿债能力分析 340

五、企业运营能力分析 340

六、企业成长能力分析 341

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司（600354） 342

一、企业概况 342

二、企业主要经济指标分析	343
三、企业盈利能力分析	345
四、企业偿债能力分析	346
五、企业运营能力分析	347
六、企业成长能力分析	347
第六节 万向德农股份有限公司（600371）	348
一、企业概况	348
二、企业主要经济指标分析	349
三、企业盈利能力分析	351
四、企业偿债能力分析	352
五、企业运营能力分析	352
六、企业成长能力分析	353
第十四章 2015-2020年中国种子行业发展趋势与前景展望分析	354
第一节 2015-2020年中国种子行业发展前景分析	354
一、中国蔬菜种子市场潜力巨大	354
二、蔬菜种子成花卉市场新宠	355
第二节 2015-2020年中国种子行业发展趋势分析	356
一、市场需求多样化趋势	356
二、经营主体多元趋势	357
三、产业化发展趋势	357
四、产业空间发展趋势	357
五、种子管理法制化趋势	359
第三节 2015-2020年中国种子行业市场预测分析	361
一、种子市场供需预测分析	361
二、进出口贸易预测分析	362
第四节 2015-2020年中国种子市场盈利预测分析	362
第十五章 2015-2020年中国种子企业经营战略建议	364
第一节 2015-2020年中国种子企业标杆管理	364
一、国内企业经验借鉴	364
二、国外企业经验借鉴	365
第二节 2015-2020年中国种子企业资本运作模式	368
一、种子企业国内资本市场运作建议	368
1、种子企业兼并及收购建议	368

2、种子企业融资方式选择建议	368
二、种子企业上市政策	369
第三节 2015-2020年中国种子企业营销模式建议	372
一、种子企业国内营销模式建议	372
1、种子企业的渠道建设	372
2、种子企业的品牌建设	374
二、种子企业海外营销模式建议	377
第十六章 2015-2020年中国种子产业投资战略研究	379
第一节 2013-2014年中国种业投资概况	379
一、中国种业行业投资特性	379
二、中国种业具有良好的投资价值	379
三、中国种业投资环境利好	382
四、利用海外资本发展中国种业前景广阔	385
第二节 2015-2020年中国种子行业投资机会分析	386
一、种子行业投资潜力分析	386
二、与产业链相关的投资机会分析	387
第三节 2015-2020年中国种子行业投资风险预警(ZY LXY)	389
一、宏观调控政策风险	389
二、市场竞争风险	389
三、市场运营机制风险	389
四、技术风险	390

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120358.html>