

2015-2020年中国散装白酒 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国散装白酒市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125334.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

散装白酒销售渠道主要为自办直销门市与商店代销零售、批发，且批发规模不大。某些县城虽然有很多散酒营销点，但县城居民购买消费的寥寥无几，约占总市场4—6%份额。但该地区的人均白酒瓶装消费水平却在8—12元/瓶左右，并且各类中档品牌销售行情看好。散酒生存的特点是酒的价格便宜，且迎合当前消费者水平低的情况，所以在农村散酒市场还有一定市场潜力可挖。

报告目录：

第一部分 市场发展现状 16

第一章 全球散装白酒行业发展分析 16

第一节 全球散装白酒行业发展轨迹综述 16

一、全球散装白酒行业发展历程 16

二、全球散装白酒行业发展面临的问题 18

三、全球散装白酒行业技术发展现状及趋势 22

第二节 全球散装白酒行业市场情况 23

第三节 部分国家地区散装白酒行业发展状况 27

一、2015-2020年美国散装白酒行业发展分析 27

二、2015-2020年欧洲散装白酒行业发展分析 29

三、2015-2020年日本散装白酒行业发展分析 29

四、2015-2020年韩国散装白酒行业发展分析 30

第二章 我国散装白酒行业发展现状 31

第一节 中国散装白酒行业发展概述 31

一、中国散装白酒行业发展历程 31

二、中国散装白酒行业发展面临问题 31

三、中国散装白酒行业技术发展现状及趋势 33

第二节 我国散装白酒行业发展状况 33

一、2015年中国散装白酒行业发展回顾 33

二、2015年我国散装白酒市场发展分析 34

三、2015年我国散装白酒市场发展分析 38

第三节 2011-2015年中国散装白酒行业供需分析 44

第四节 2015年散装白酒行业产量分析 44

一、2015年我国散装白酒产量分析 44

二、2015-2020年我国散装白酒产量预测	45
第三章 中国散装白酒行业区域市场分析	46
第一节 2015年华北地区散装白酒行业分析	46
一、2011-2015年行业发展现状分析	46
二、2011-2015年市场规模情况分析	46
三、2015-2020年市场需求情况分析	47
四、2015-2020年行业发展前景预测	47
五、2015-2020年行业投资风险预测	48
第二节 2015年东北地区散装白酒行业分析	48
一、2011-2015年行业发展现状分析	48
二、2011-2015年市场规模情况分析	49
三、2015-2020年市场需求情况分析	49
四、2015-2020年行业发展前景预测	50
五、2015-2020年行业投资风险预测	51
第三节 2015年华东地区散装白酒行业分析	51
一、2011-2015年行业发展现状分析	51
二、2011-2015年市场规模情况分析	52
三、2015-2020年市场需求情况分析	52
四、2015-2020年行业发展前景预测	53
五、2015-2020年行业投资风险预测	53
第四节 2015年华南地区散装白酒行业分析	54
一、2011-2015年行业发展现状分析	54
二、2011-2015年市场规模情况分析	54
三、2015-2020年市场需求情况分析	55
四、2015-2020年行业发展前景预测	55
五、2015-2020年行业投资风险预测	56
第五节 2015年华中地区散装白酒行业分析	57
一、2011-2015年行业发展现状分析	57
二、2011-2015年市场规模情况分析	57
三、2015-2020年市场需求情况分析	58
四、2015-2020年行业发展前景预测	58
五、2015-2020年行业投资风险预测	59

第六节 2015年西南地区散装白酒行业分析 59

一、2011-2015年行业发展现状分析 59

二、2011-2015年市场规模情况分析 60

三、2015-2020年市场需求情况分析 60

四、2015-2020年行业发展前景预测 61

五、2015-2020年行业投资风险预测 61

第七节 2015年西北地区散装白酒行业分析 62

一、2011-2015年行业发展现状分析 62

二、2011-2015年市场规模情况分析 63

三、2015-2020年市场需求情况分析 63

四、2015-2020年行业发展前景预测 64

五、2015-2020年行业投资风险预测 64

第四章 散装白酒行业投资与发展前景分析 66

第一节 2015年散装白酒行业投资情况分析 66

一、2015年总体投资结构 66

二、2015年投资规模情况 66

三、2015年投资增速情况 66

四、2015年分地区投资分析 67

第二节 散装白酒行业项目投资前景机会分析 67

一、散装白酒投资项目分析 67

二、可以投资的散装白酒模式 67

三、2015年散装白酒投资机会 69

四、2015年散装白酒投资新方向 69

第三节 散装白酒行业发展前景分析 70

一、金融危机后散装白酒市场的发展前景 70

二、2015年散装白酒市场面临的发展商机 73

第二部分 市场竞争格局与形势 75

第五章 散装白酒行业竞争格局分析 75

第一节 散装白酒行业集中度分析 75

一、散装白酒市场集中度分析 75

二、散装白酒企业集中度分析 76

三、散装白酒区域集中度分析 76

第二节 散装白酒行业主要企业竞争力分析	76
一、重点企业从业人员对比分析	76
二、重点企业综合竞争力对比分析	77
第三节 散装白酒行业竞争格局分析	77
一、2015年散装白酒行业竞争分析	77
二、2015年中外散装白酒产品竞争分析	78
三、2011-2015年我国散装白酒市场竞争分析	78
四、2015-2020年国内主要散装白酒企业动向	78
第六章 2015-2020年中国散装白酒行业发展形势分析	79
第一节 散装白酒行业发展概况	79
一、散装白酒行业发展特点分析	79
二、散装白酒行业投资现状分析	79
三、散装白酒行业总产值分析	81
四、散装白酒行业技术发展分析	82
第二节 2011-2015年散装白酒行业市场情况分析	83
第三节 2011-2015年散装白酒产销状况分析	83
一、散装白酒产量分析	83
二、散装白酒产能分析	84
三、散装白酒市场需求状况分析	84
第四节 产品发展趋势预测	85
第三部分 赢利水平与企业分析	86
第七章 中国散装白酒行业整体运行指标分析	86
第一节 2015年中国散装白酒行业总体规模分析	86
一、企业数量结构分析	86
二、行业生产规模分析	86
第二节 2015年中国散装白酒行业产销分析	87
一、行业产成品情况总体分析	87
第三节 2015年年中国散装白酒行业财务指标总体分析	88
一、行业盈利能力分析	88
二、行业偿债能力分析	88
三、行业营运能力分析	89
四、行业发展能力分析	90

第四节 产销运存分析 91

一、2011-2015年散装白酒行业产销情况 91

二、2011-2015年散装白酒行业库存情况 92

三、2011-2015年散装白酒行业资金周转情况 92

第五节 盈利水平分析 93

一、2015-2020年散装白酒行业价格走势 93

二、2012-2015年散装白酒行业营业收入情况 93

三、2012-2015年散装白酒行业毛利率情况 93

四、2011-2015年散装白酒行业赢利能力 94

五、2011-2015年散装白酒行业赢利水平 94

六、2015-2020年散装白酒行业赢利预测 95

第八章 散装白酒行业盈利能力分析 97

第一节 2015年中国散装白酒行业利润总额分析 97

一、利润总额分析 97

二、不同规模企业利润总额比较分析 97

三、不同所有制企业利润总额比较分析 98

第二节 2015年中国散装白酒行业销售利润率 98

一、销售利润率分析 99

二、不同规模企业销售利润率比较分析 99

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 99

第三节 2015年中国散装白酒行业总资产利润率分析 100

一、总资产利润率分析 100

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 100

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 101

第四节 2015年中国散装白酒行业产值利税率分析 101

一、产值利税率分析 101

二、不同规模企业产值利税率比较分析 102

三、不同所有制企业产值利税率比较分析 102

第九章 散装白酒重点企业发展分析 103

第一节 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司 103

第二节 济南酒神实业有限公司酒神实业有限公司 105

第三节 汾酒集团 107

第十章 散装白酒行业投资策略分析	110
第一节 行业发展特征	110
一、行业的周期性	110
二、行业的区域性	111
三、行业的上下游	111
四、行业经营模式	112
第二节 行业投资形势分析	112
一、行业发展格局	112
二、行业进入壁垒	114
三、行业swot分析	115
四、行业五力模型分析	116
第三节 2015年散装白酒行业投资效益分析	116
第四节 2015年散装白酒行业投资策略研究	117
一、2015年散装白酒行业投资策略	117
二、2015年散装白酒行业投资策略	118
三、2015-2020年散装白酒行业投资策略	119
四、2015-2020年散装白酒细分行业投资策略	121
第十一章 2015-2020年散装白酒行业投资风险预警	123
第一节 影响散装白酒行业发展的主要因素	123
一、2015年影响散装白酒行业运行的有利因素	123
二、2015年影响散装白酒行业运行的稳定因素	123
三、2015年影响散装白酒行业运行的不利因素	124
四、2015年我国散装白酒行业发展面临的挑战	124
五、2015年我国散装白酒行业发展面临的机遇	125
第二节 散装白酒行业投资风险预警	126
一、2015-2020年散装白酒行业市场风险预测	126
二、2015-2020年散装白酒行业政策风险预测	126
三、2015-2020年散装白酒行业经营风险预测	127
四、2015-2020年散装白酒行业技术风险预测	127
五、2015-2020年散装白酒行业竞争风险预测	127
六、2015-2020年散装白酒行业其他风险预测	128
第五部分 专家发展趋势与规划建议	130

第十二章 2015-2020年散装白酒行业发展趋势分析 130

第一节 2015-2020年中国散装白酒市场趋势分析 130

一、2011-2015年我国散装白酒市场趋势总结 130

二、2015-2020年我国散装白酒发展趋势分析 130

第二节 2015-2020年散装白酒产品发展趋势分析 131

一、2015-2020年散装白酒产品技术趋势分析 131

二、2015-2020年散装白酒产品价格趋势分析 131

第三节 2015-2020年中国散装白酒行业供需预测 131

一、2015-2020年中国散装白酒供给预测 131

二、2015-2020年中国散装白酒需求预测 132

第四节 2015-2020年散装白酒行业规划建议 132

第十三章 散装白酒企业管理策略建议 134

第一节 市场策略分析 134

一、散装白酒价格策略分析 134

二、散装白酒渠道策略分析 134

第二节 销售策略分析 135

一、媒介选择策略分析 135

二、产品定位策略分析 138

三、企业宣传策略分析 139

第三节 提高散装白酒企业竞争力的策略 141

一、提高中国散装白酒企业核心竞争力的对策 141

二、散装白酒企业提升竞争力的主要方向 144

三、影响散装白酒企业核心竞争力的因素及提升途径 145

四、提高散装白酒企业竞争力的策略 146

第四节 对我国散装白酒品牌的战略思考 147

一、散装白酒实施品牌战略的意义 147

二、散装白酒企业品牌的现状分析 149

三、我国散装白酒企业的品牌战略 150

四、散装白酒品牌战略管理的策略 152

图表目录：

图表 1 2015年全国白酒完成出***货值前五排名地区变化数据 35

图表 2 2015年全国白酒销售产值前五排名地区变化数据 35

图表 3 2015年1-5月白酒行业相关数据	39
图表 4 2011-2015年中国散装白酒行业供需分析	44
图表 5 2011-2015年我国散装白酒产量分析	44
图表 6 2015-2020年我国散装白酒产量预测	45
图表 7 2015年-2015年华北地区散装白酒行业盈利能力表	46
图表 8 2015年-2015年华北地区散装白酒行业产销能力分析	46
图表 9 2015-2020年华北地区散装白酒行业营运能力分析预测	47
图表 10 2015-2020年华北地区散装白酒行业产销能力分析预测	47
图表 11 2015-2020年华北地区散装白酒行业偿债能力分析预测	48
图表 12 2015年-2015年东北地区散装白酒行业盈利能力表	49
图表 13 2015年-2015年东北地区散装白酒行业产销能力分析	49
图表 14 2015-2020年东北地区散装白酒行业营运能力分析预测	49
图表 15 2015-2020年东北地区散装白酒行业产销能力分析预测	50
图表 16 2015-2020年东北地区散装白酒行业偿债能力分析预测	51
图表 17 2015年-2015年华东地区散装白酒行业盈利能力分析	51
图表 18 2015年-2015年华东地区散装白酒行业产销能力分析	52
图表 19 2015-2020年华东地区散装白酒行业营运能力分析预测	52
图表 20 2015-2020年华东地区散装白酒行业产销能力分析预测	53
图表 21 2015-2020年华东地区散装白酒行业偿债能力分析预测	53
图表 22 2015年-2015年华南地区散装白酒行业盈利能力分析	54
图表 23 2015年-2015年华南地区散装白酒行业产销能力分析	55
图表 24 2015-2020年华南地区散装白酒行业营运能力分析预测	55
图表 25 2015-2020年华南地区散装白酒行业产销能力分析预测	55
图表 26 2015-2020年华南地区散装白酒行业偿债能力分析预测	56
图表 27 2015年-2015年华中地区散装白酒行业盈利能力分析	57
图表 28 2015年-2015年华中地区散装白酒行业产销能力分析	57
图表 29 2015-2020年华中地区散装白酒行业营运能力分析预测	58
图表 30 2015-2020年华中地区散装白酒行业产销能力分析预测	58
图表 31 2015-2020年华中地区散装白酒行业偿债能力分析预测	59
图表 32 2015年-2015年西南地区散装白酒行业盈利能力分析	60
图表 33 2015年-2015年西南地区散装白酒行业产销能力分析	60
图表 34 2015-2020年西南地区散装白酒行业营运能力分析预测	60

图表 35 2015-2020年西南地区散装白酒行业产销能力分析预测	61
图表 36 2015-2020年西南地区散装白酒行业偿债能力分析预测	62
图表 37 2015年-2015年西北地区散装白酒行业盈利能力分析预测	62
图表 38 2015年-2015年西北地区散装白酒行业产销能力分析	63
图表 39 2015-2020年西北地区散装白酒行业营运能力分析预测	63
图表 40 2015-2020年西北地区散装白酒行业产销能力分析预测	64
图表 41 2015-2020年西北地区散装白酒行业偿债能力分析预测	64
图表 42 2015年我国散装白酒行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	66
图表 43 2015-2020年散装白酒行业投资方向预测	70
图表 44 2012、2015年散装白酒行业集中度对比分析	75
图表 45 2015年我国散装白酒区域市场集中度分析	76
图表 46 我国散装白酒重点企业从业人数份额	76
图表 47 2011-2015年我国散装白酒行业总产值分析	81
图表 48 2011-2015年我国散装白酒产量统计分析	83
图表 49 2011-2015年我国散装白酒行业产能分析	84
图表 50 2011-2015年我国散装白酒市场需求况分析	84
图表 51 散装白酒行业单位规模情况分析	86
图表 52 2015-2020年我国散装白酒行业总资产增长率分析	86
图表 53 2010-2015年中国散装白酒产成品情况总体分析	87
图表 54 2009-2019年中国散装白酒行业盈利能力预测分析	88
图表 55 2009-2019年中国散装白酒行业偿债能力预测分析	88
图表 56 2009-2019年中国散装白酒行业营运能力预测分析	89
图表 57 2009-2019年中国散装白酒行业发展能力预测分析	90
图表 58 2015-2020年我国散装白酒行业产销率分析	92
图表 59 2012-2015年中国散装白酒行业库存增长率分析	92
图表 60 2010-2015年中国散装白酒行业总资产周转率分析	92
图表 61 2012-2015年中国散装白酒行业营业收入增长率情况分析	93
图表 62 2012-2015年中国散装白酒行业毛利率情况分析	93
图表 63 2010-2015年我国散装白酒行业成本费用利润率及增长情况	94
图表 64 2010-2015年我国散装白酒行业总资产利润率及增长情况	94
图表 65 2015-2020年我国散装白酒行业销售毛利率分析预测	95
图表 66 2011-2015年中国散装白酒利润总额分析	97

图表 67 中国散装白酒行业不同规模企业利润总额比较	97
图表 68 中国散装白酒行业不同所有制企业利润总额比较	98
图表 69 2012-2015年我国散装白酒行业销售利润率分析	99
图表 70 2012-2015年我国不同规模散装白酒行业销售利润率分析	99
图表 71 2012-2015年我国散装白酒行业不同所有制企业销售利润率	99
图表 72 2012-2015年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率	100
图表 73 2012-2015年我国不同规模散装白酒行业企业总资产利润率	100
图表 74 2012-2015年我国散装白酒行业中不同所有制企业总资产利润率	101
图表 75 2012-2015年我国散装白酒行业企业产值利税率	101
图表 76 2012-2015年我国不同规模散装白酒行业企业产值利税率	102
图表 77 2012-2015年我国散装白酒行业中不同所有制企业产值利税率	102
图表 78 中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司近几年经营业绩	104
图表 79 山西汾酒主营构成	108
图表 80 散装白酒行业生命周期图	110
图表 81 2015-2020年散装白酒行业投资收益率预测	116
图表 82 散装白酒项目投资时应注意的问题	119
图表 83 2015-2020年影响散装白酒行业运行的有利因素	123
图表 84 2015-2020年影响散装白酒行业运行的稳定因素	123
图表 85 2015-2020年影响散装白酒行业运行的不利因素	124
图表 86 2015-2020年我国散装白酒行业发展面临的挑战	125
图表 87 2015-2020年我国散装白酒行业发展面临机遇	125
图表 88 2015-2020年散装白酒行业经营风险及控制策略	127
图表 89 2015-2020年散装白酒行业同业竞争风险及控制策略	128
图表 90 2015-2020年中国散装白酒供给预测	131
图表 91 2015-2020年中国散装白酒需求预测	132
图表 92 散装白酒渠道策略示意图	134
图表 93 四种基本的品牌战略	153

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125334.html>