

2014-2020年中国内衣市场 监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国内衣市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国内衣市场目前年销售额已达1000亿元以上，且每年仍以近20%的速度增长，被称为服装行业最后一块黄金市场。如何让内衣这个服装板块中最具活力之产业，在保持旺盛的增长率的同时，做到可持续性发展，在红海中开拓蓝海，已经成为内衣行业发展的关键性问题。下一步，内衣企业的角力点在哪里？

2013年，在内衣行业，库存压力大的生产企业和销售增长压力大的传统渠道实现线上线下的融合已成为大势所趋，但如何利用好线上资源解决线下的问题，实现线上销售与线下库存的信息共享，是2014年内衣生产和销售企业面临的重要课题。

从长远发展来看，我国内衣市场容量逐渐扩大，市场竞争同时也将变得空前激烈。在目前整个服装行业毛利普遍下滑的情况下，内衣行业的利润空间在不断下降，中低端内衣产品的份额会越来越遭到挤占，而中高端内衣的需求会越来越高。做好市场细分，提升品牌形象仍然是内衣企业的发展方向。

“十二五”期间，我国内衣行业将面临更为复杂的国际环境，量的增加将不再是重点，质量和文化内涵的提升将成为行业发展的关键。内衣产品的开发也在提高科技含量的同时，更多的赋予其时尚元素和文化内涵。

本行业报告主要依据国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国服装协会、中国纺织工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及内衣行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，对中国内衣行业的发展运行情况、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来内衣行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了内衣行业今后的发展与投资策略，为内衣生产、贸易、零售、纺织等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 内衣相关介绍及特征

第一节 内衣的定义和分类

一、内衣的定义

二、内衣的种类

三、文胸分类

四、内裤的分类

五、睡衣的分类

第二节 内衣行业特征及投资特性

- 一、国际内衣行业发展特征
- 二、内衣行业的特点
- 三、中国内衣行业的投资特性

第二章 内衣行业概述

第一节 内衣行业发展分析

- 一、中国内衣行业发展回顾
- 二、2013年中国内衣行业发展特征
- 三、中国内衣产业生命周期分析
- 四、中国内衣行业大范围的产业集群
- 五、中国内衣业发展模式与变革
- 六、2014年中国内衣行业发展分析
- 七、广东省内衣行业从发展走向辉煌

第二节 内衣市场发展概况

- 一、中国内衣市场主要发展特点
- 二、国内内衣市场发展迅猛
- 三、中国内衣零售市场分析
- 四、2013年内衣行业的发展现状及趋势
- 五、2013年内衣行业各品类发展特点
- 六、2014年我国内衣市场分析
- 七、2014年女士内衣高端市场分析
- 八、2014年SIUF第八届深圳国际品牌内衣展成功举办

第三节 重点地区内衣市场发展状况

- 一、上海内衣市场分析
- 二、北京内衣市场分析
- 三、山东内衣市场分析
- 四、四川内衣品牌的营销市场
- 五、株洲内衣市场分析
- 六、上海香港两地女性内衣消费习惯

第四节 内衣市场需求分析

- 一、内衣需求增长的原因
- 二、中国针织内衣市场需求上升

三、保暖内衣各层面消费者的需求分析

第五节 内衣行业存在的问题及对策

一、阻碍内衣行业发展的因素

二、我国内衣市场发展面临的挑战

三、促进中国内衣行业发展的对策

四、内衣企业应对市场变化的措施建议

第三章 内衣细分产业

第一节 保暖内衣

一、中国保暖内衣行业发展回顾

二、2013年保暖内衣十大品牌排行榜

三、保暖内衣市场进化的趋向分析

四、保暖内衣市场的发展措施

五、2014年智能保暖内衣新品将投放市场

第二节 针织内衣

一、中国针织内衣市场发展状况

二、我国针织内衣技术现状分析

三、2013年针织内衣业现状分析

四、2013年针织内衣质量监测情况

五、2013年汕头潮阳潮南针织内衣出口情况

第三节 女性内衣

一、女性内衣行业现状

二、中国女性内衣生产现状分析

三、女性内衣产品竞争力的核心因素

四、女性内衣消费特点分析

五、2013-2014年前十位品牌市场综合占有率

六、中国女性内衣文胸市场分析

第四节 男士内衣

一、男士内衣分类

二、男士消费注重到内衣的“内在”品质

三、我国男性内衣市场概况

四、男士内衣品牌发展分析

五、男士内衣品牌打造策略分析

六、男士内衣明星营销案例分析

七、男士内衣向舒适保健发展

八、男士内衣市场亟须细分化

第五节 儿童内衣

一、童装内衣的发展阶段

二、目前中国儿童内衣市场新格局

三、中国儿童内衣市场存在的问题及前景

第五节 家居服

一、中国家居服产业发展概况

二、我国家家居服市场状况分析

三、家居服市场发展态势及展望

四、我国家家居服行业发展前景分析

第七节 塑身内衣

一、塑身内衣发展历程

二、塑身内衣市场发展态势及展望

第八节 情趣内衣

一、发展历程

二、情趣内衣市场发展态势及展望

第九节 睡衣

一、睡衣在农村市场逐渐兴起

二、全国睡衣行业标准由汕头企业制订

三、女性性感睡衣市场有待开发

四、睡衣市场消费趋势

第四章 内衣市场消费分析

第一节 内衣消费概况

一、消费者内衣品牌观念分析

二、国内内衣消费水准上升

三、消费者较青睐纯棉内衣

四、网络时代的内衣消费解析

第二节 内衣消费者分析

一、内衣消费者分类

二、内衣消费的目的

三、中国内衣消费者行为及市场对策

四、内衣消费者购买行为分析

五、影响消费者购买行为的因素

六、内衣的消费心理及营销措施

第三节 中国女性体型及内衣消费特点研析

一、中国女性形体特征变化概述

二、不同年龄段的女性体型特征差异及其规格设计

三、不同地区人的体型特征差异

四、内衣消费特点调查分析

五、内衣产品独特个性和多样化迎合市场

第四节 内衣消费的潜力与趋势

一、内衣消费的发展潜力分析

二、女性内衣消费趋势

三、内衣细分市场的消费新主张

第五章 江苏内衣产业发展分析

第一节 江苏内衣发展环境分析

一、2013年江苏省国民经济和社会发展统计

二、2013年江苏省人口及人民生活统计

第二节 江苏内衣产业发展分析

一、江苏内衣产量分析

二、江苏内衣市场分析

三、江苏内衣优势消失原因

第六章 内衣产业营销分析

第一节 内衣营销发展概况

一、中国内衣市场的营销模式

二、中国内衣本土品牌的营销模式

三、中国内衣企业已走向营销创新

四、2014年内衣行业新的营销模式

第二节 内衣行业销售渠道与趋势

一、国内内衣销售渠道的构成

二、内衣销售渠道发展概况

三、内衣营销渠道逐渐呈现扁平化趋势

四、2014年内衣终端渠道发展分析

五、内衣渠道发展趋势

第三节 内衣市场营销策略分析

一、内衣终端营销策略

二、淡季内衣营销的策略分析

三、内衣品牌国际化营销通道

四、内衣品牌规划及营销战略

五、内衣品牌广告营销策略

六、内衣行业O2O营销策略分析

第四节 知名内衣品牌营销战略概述

一、爱慕

二、都市丽人

三、兰缪

四、诗曼芬

第五节 “内衣连锁”快速复制的营销模式

一、“都市丽人”内衣连锁模式分析

二、“添色馆”内衣连锁模式分析

三、“汉斯”内衣连锁模式分析

四、“秀黛”内衣连锁模式分析

五、“娅茜”内衣连锁模式分析

第七章 内衣行业竞争分析

第一节 国内内衣行业的竞争力

一、中国内衣业在竞争中发展

二、中国内衣产业的整体竞争力

三、我国内衣企业竞争力受不利政策影响

四、中国内衣行业需提高竞争力

第二节 内衣市场品牌竞争分析

一、中国内衣行业品牌格局

二、2013年国外内衣品牌在华现状分析

三、2014年中国内衣市场品牌格局

四、2014年深圳内衣展主要品牌的市场策略

五、2014年寻找内衣行业话语权

六、2014年大众消费品牌崛起引发内衣行业革命

第三节 内衣行业竞争趋势及策略

一、红海竞争走向蓝海时代

二、中国内衣行业未来竞争之道

三、中国内衣经销商市场破局之道

四、二线内衣品牌发展策略分析

五、中高档内衣品牌发展困境及对策

第八章 国内外重点内衣品牌企业

第一节 国际品牌内衣企业

一、德国黛安芬

二、日本华歌尔

三、香港安莉芳

四、台湾欧迪芬

五、法国法曼儿

第二节 国内胸衣品牌企业

一、爱慕

二、曼妮芬

三、芬怡

四、诗曼芬

五、婷美

六、莱特妮丝

第三节 针织、保暖品牌企业

一、AB公司

二、南极人

三、三枪

四、猫人

五、纤丝鸟

六、北极绒

第九章 2014-2020年中国内衣行业发展前景及趋势

第一节 内衣行业前景展望

一、亚洲内衣市场发展空间广阔

二、中国内衣行业发展前景预测

三、我国内衣市场潜力巨大

四、年轻时尚内衣市场前景乐观

五、内裤市场潜力巨大

六、未来中国女性内衣市场发展空间巨大

第二节 2014-2020年内衣行业发展趋势

一、内衣产品需求多元化

二、内衣外穿是时尚潮流趋势

三、内衣面料发展趋势

四、内衣市场的细分化趋势

五、国内针织内衣产品的发展趋势

第三节 2014-2020年内衣行业流行趋势

一、世界内衣行业流行趋势分析

二、健康环保是2014年内衣行业主流

三、20142014年女装内衣流行趋势

四、我国针织内衣产品的流行趋势

图表目录

图表：中国内衣产业发展阶段及特征

图表：2013年天津市工商局质量不合格针织内衣商品名单

图表：2013年12月份全国重点大型零售企业女性内衣销售位居前十位的品牌

图表：2014年4月份全国重点大型零售企业女性内衣市场品牌综合占有率%

图表：内衣消费者按消费能力分

图表：内衣消费者按年龄及需求分类

图表：内衣消费者按年龄及需求分类

图表：消费者购买内衣场所的选择

图表：消费者购买内衣时间的选择

图表：男性喜欢的内衣款式

图表：男女消费者多面料的选择

图表：消费者对内衣颜色的选择比例

图表：消费者所喜欢的异性内衣风格

图表：男女内衣消费者依次所能接受的产品价格范围

图表：内衣消费者购买行为的4种类型

图表：女青年内衣规格表

图表：已婚女性内衣规格表

图表：中老年妇女内衣规格表

图表：1990-2012年江苏省全省人口数、户数（常住）统计数据

图表：江苏省全省人口年龄构成情况（2012年11月1日零时）

图表：2012年江苏省全省分年龄、性别的人口

图表：2012年江苏省全省分年龄、性别、受教育程度的6岁及以上人口

图表：2012年江苏省全省分年龄、性别、受教育程度的6岁及以上人口续表1

图表：2012年江苏省全省分年龄、性别、受教育程度的6岁及以上人口续表2

图表：全省行政区划一览表

图表：中国内衣行业品牌销售额格局

图表：中外内衣品牌操作之差异比较

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110164.html>