

2014-2020年中国写字楼行业 监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国写字楼行业监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104137.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

《2014-2020年中国写字楼行业监测与未来发展策略咨询报告》报告主要分析了写字楼的市场规模、写字楼产品供需状况、写字楼竞争状况和写字楼主要经营情况、写字楼主要企业的市场占有率，同时对写字楼的未来发展做出科学的预测。

【报告目录】：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2012-2013年世界房地产市场分析

一、2012年世界房地产市场分析

二、2013年世界房地产市场分析

三、2013年全球房地产市场交易情况

四、2013年全球房地产市场发展预测

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、2013年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

四、2013年美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2013年全国房地产市场运行情况

一、2013年房地产开发完成情况

二、2013年商品房销售情况

三、2013年房地产开发企业资金来源情况

四、2013年全国房地产开发景气指数

第三节 2013年我国大中城市房屋市场销售价格指数

第四节 2013年中国房地产市场发展分析

- 一、2013年中国房地产业发展概述
- 二、2013年中国房地产全行业发展形势
- 三、2013年我国房地产调整空间情况
- 四、2013年中国房地产市场调控分析
- 五、2013年中国房地产市场发展的关键

第三章 全球写字楼行业发展分析

第一节 全球写字楼行业发展环境PEST分析

- 一、2013年全球经济走势与写字楼信贷成本
- 二、2013年写字楼的宏观调控政策情况分析
- 三、2013年中国经济环境与写字楼前景分析
- 四、2013年中国写字楼社会环境的区域差异

第二节 全球写字楼行业总体概述

- 一、2012年全球写字楼行业发展现状分析
- 二、2013年全球写字楼行业供需格局分析
- 三、2013年全球写字楼行业竞争格局分析

第三节 主要国家地区写字楼行业发展分析

- 一、2012-2013年美国写字楼行业发展分析
- 二、2012-2013年日本写字楼行业发展分析
- 三、2012-2013年韩国写字楼行业发展分析
- 四、2012-2013年香港写字楼行业发展分析

第四章 中国写字楼行业发展分析

第一节 中国写字楼行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源情况
- 二、土地市场分析
- 三、写字楼开发投资状况
- 四、写字楼需求分析
- 五、写字楼投融资及并购趋势
- 六、写字楼价格分析

第二节 中国写字楼行业结构分析

- 一、2012-2013年产品总体结构分析
- 二、2012-2013年写字楼市场分析
- 三、2012-2013年投资完成额市场结构
- 四、2012-2013年销售额市场结构

第三节 我国写字楼行业发展状况

- 一、2012年中国写字楼行业发展回顾
- 二、2012年写字楼行业发展情况分析
- 三、2012年我国写字楼市场特点分析
- 四、2013年我国写字楼市场发展分析

第四节 中国写字楼行业供需分析

- 一、2012年中国写字楼市场供给总量分析
- 二、2012年中国写字楼市场供给结构分析
- 三、2013年中国写字楼市场需求总量分析
- 四、2013年中国写字楼市场需求结构分析
- 五、2013年中国写字楼市场供需平衡分析

第五章 中国写字楼行业区域市场分析

第一节 2013年华北地区写字楼行业分析

- 一、2012-2013年行业发展现状分析
- 二、2012-2013年市场规模情况分析
- 三、2014-2020年市场需求情况分析
- 四、2014-2020年行业发展前景预测
- 五、2014-2020年行业投资风险预测

第二节 2013年东北地区写字楼行业分析

- 一、2012-2013年行业发展现状分析
- 二、2012-2013年市场规模情况分析
- 三、2014-2020年市场需求情况分析
- 四、2014-2020年行业发展前景预测
- 五、2014-2020年行业投资风险预测

第三节 2013年华东地区写字楼行业分析

- 一、2012-2013年行业发展现状分析
- 二、2012-2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

五、2014-2020年行业投资风险预测

第四节 2013年华南地区写字楼行业分析

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

五、2014-2020年行业投资风险预测

第五节 2013年华中地区写字楼行业分析

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

五、2014-2020年行业投资风险预测

第六节 2013年西南地区写字楼行业分析

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

五、2014-2020年行业投资风险预测

第七节 2013年西北地区写字楼行业分析

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场规模情况分析

三、2014-2020年市场需求情况分析

四、2014-2020年行业发展前景预测

五、2014-2020年行业投资风险预测

第六章 写字楼行业投资与发展前景分析

第一节 2013年写字楼行业投资情况分析

一、2013年总体投资结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分行业投资分析

五、2013年分地区投资分析

第二节 写字楼行业投资机会分析

一、写字楼投资项目分析

二、可以投资的写字楼模式

三、2013年写字楼投资机会

四、2013年写字楼细分行业投资机会

五、2013年写字楼投资新方向

第三节 写字楼行业发展前景分析

一、写字楼市场前景分析

二、我国写字楼市场蕴藏的商机

三、2013年写字楼市场面临的发展商机

四、2014-2020年写字楼市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 写字楼行业竞争格局分析

第一节 写字楼行业集中度分析

一、写字楼市场集中度分析

二、写字楼企业集中度分析

三、写字楼区域集中度分析

第二节 写字楼行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 写字楼行业竞争格局分析

一、2012年写字楼行业竞争分析

二、2012年中外写字楼产品竞争分析

三、2012-2013年国内外写字楼竞争分析

四、2012-2013年我国写字楼市场竞争分析

五、2012-2013年我国写字楼市场集中度分析

六、2014-2020年国内主要写字楼企业动向

第八章 2014-2020年中国写字楼行业发展形势分析

第一节 写字楼行业发展概况

一、写字楼行业发展特点分析

二、写字楼行业投资现状分析

三、写字楼行业总产值分析

第二节 2012-2013年写字楼行业市场情况分析

一、写字楼行业市场发展分析

二、写字楼市场存在的问题

三、写字楼市场规模分析

第三节 2012-2013年写字楼产销状况分析

一、写字楼产量分析

二、写字楼产能分析

三、写字楼市场需求状况分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国写字楼行业整体运行指标分析

第一节 2013年中国写字楼行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2013年中国写字楼行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2013年年中国写字楼行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 写字楼行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2012-2013年写字楼原材料价格走势
- 二、2012-2013年写字楼行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2012-2013年写字楼行业产销情况
- 二、2012-2013年写字楼行业库存情况
- 三、2012-2013年写字楼行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2012-2013年写字楼行业价格走势
- 二、2012-2013年写字楼行业营业收入情况
- 三、2012-2013年写字楼行业毛利率情况
- 四、2012-2013年写字楼行业赢利能力
- 五、2012-2013年写字楼行业赢利水平
- 六、2014-2020年写字楼行业赢利预测

第十一章 写字楼行业盈利能力分析

第一节 2013年中国写字楼行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013年中国写字楼行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013年中国写字楼行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2013年中国写字楼行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 写字楼重点企业发展分析

第一节 中国海外发展有限公司

一、企业概况

二、2013年经营状况

三、2014-2020年盈利能力分析

四、2014-2020年投资风险

第二节 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司

一、企业概况

二、2013年经营状况

三、2014-2020年盈利能力分析

四、2014-2020年投资风险

第三节 北京首都开发控股（集团）有限公司

一、企业概况

二、2013年经营状况

三、2014-2020年盈利能力分析

四、2014-2020年投资风险

第四节 SOHO中国有限公司

一、企业概况

二、2013年经营状况

三、2014-2020年盈利能力分析

四、2014-2020年投资风险

第五节 世茂集团

一、企业概况

二、2013年经营状况

三、2014-2020年盈利能力分析

四、2014-2020年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 写字楼行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 写字楼行业投资效益分析

一、2013年写字楼行业投资状况分析

二、2013年写字楼行业投资效益分析

三、2014-2020年写字楼行业投资方向

四、2014-2020年写字楼行业投资建议

第四节 写字楼行业投资策略研究

一、2012年写字楼行业投资策略

二、2013年写字楼行业投资策略

三、2014-2020年写字楼行业投资策略

四、2014-2020年写字楼细分行业投资策略

第十四章 写字楼行业投资风险预警

第一节 影响写字楼行业发展的主要因素

一、2013年影响写字楼行业运行的有利因素

二、2013年影响写字楼行业运行的稳定因素

三、2013年影响写字楼行业运行的不利因素

四、2013年我国写字楼行业发展面临的挑战

五、2013年我国写字楼行业发展面临的机遇

第二节 写字楼行业投资风险预警

一、2014-2020年写字楼行业市场风险预测

二、2014-2020年写字楼行业政策风险预测

三、2014-2020年写字楼行业经营风险预测

四、2014-2020年写字楼行业技术风险预测

五、2014-2020年写字楼行业竞争风险预测

六、2014-2020年写字楼行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 写字楼行业发展趋势分析

第一节 2014-2020年中国写字楼市场趋势分析

一、2012-2013年我国写字楼市场趋势总结

二、2014-2020年我国写字楼发展趋势分析

第二节 2014-2020年写字楼产品发展趋势分析

一、2014-2020年写字楼产品技术趋势分析

二、2014-2020年写字楼产品价格趋势分析

第三节 2014-2020年中国写字楼行业供需预测

一、2012-2017年中国写字楼供给预测

二、2014-2020年中国写字楼需求预测

三、2014-2020年中国写字楼价格预测

第四节 2014-2020年写字楼行业规划建议

一、写字楼行业“十二五”整体规划

二、写字楼行业“十二五”发展预测

三、2014-2020年写字楼行业规划建议

第十六章 对写字楼企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、写字楼价格策略分析

二、写字楼渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高写字楼企业竞争力的策略

一、提高中国写字楼企业核心竞争力的对策

二、写字楼企业提升竞争力的主要方向

三、影响写字楼企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高写字楼企业竞争力的策略

第四节 对我国写字楼品牌的战略思考

一、写字楼实施品牌战略的意义

二、写字楼企业品牌的现状分析

三、我国写字楼企业的品牌战略

四、写字楼品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2013年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2003-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2003-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2013年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2013年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2003-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2011-2013年人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2013中国货币供应量统计

图表：2009-2013中国货币供应量的增速走势图

图表：2003-2013年中国外汇储备走势图

图表：2003-2013年中国外汇储备及增速变化图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2003-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2003-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2009-2013年中国就业人数走势图

图表：2009-2013年中国城镇就业人数走势图

图表：2003-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2003-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2003-2013年中国城镇化率走势图

图表：2003-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：写字楼产业链分析

图表：写字楼行业生命周期

图表：2012-2013年中国写字楼行业市场规模

图表：2012-2013年全球写字楼产业市场规模

图表：2012-2013年写字楼重要数据指标比较

图表：2012-2013年中国写字楼行业销售情况分析

图表：2012-2013年中国写字楼行业利润情况分析

图表：2012-2013年中国写字楼行业资产情况分析

图表：2012-2013年中国写字楼竞争力分析

图表：2014-2020年中国写字楼市场前景预测

图表：2014-2020年中国写字楼市场价格走势预测

图表：2014-2020年中国写字楼发展前景预测

图表：2008-2013年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年税收收入及其增长速度

图表：2008-2013年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2013年工业增加值及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2013年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2013年固定资产投资及其增长速度

图表：2012年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度

图表：2012年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2012年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2012年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2012年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2012年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2012年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2013年年末电话用户数

图表：2012年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2013年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2013年年末各类教育招生人数

图表：2012年人口数及其构成

图表：2008-2013年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2013年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2013年工业生产主要指标

图表：2012-2013年全国居民消费价格指数

图表：2006-2012年我国部分城市住房价格走势

图表：2012年北京固定资产投资额分析

图表：2012年北京房地产投资额分析

图表：2007-2012年北京房地产开复工面积分析

图表：2007-2012年北京房地产销售面积分析

图表：2007-2012年北京房地产销售面积分析

图表：2012年北京中高端商品写字楼挂牌价格指数

图表：2012年北京总体中高端商品写字楼挂牌价格指数

图表：2012年北京中心区中高端商品写字楼挂牌价格指数

图表：2012年北京朝阳区中高端商品写字楼挂牌价格指数

图表：2012年北京海淀区中高端商品写字楼挂牌价格指数

图表：2012年北京丰、石区中高端商品写字楼挂牌价格指数

图表：2012年北京通州区中高端商品写字楼挂牌价格指数

图表：2012年北京郊区中高端商品写字楼挂牌价格指数

图表：2011-2012年1-12月北京市房地产入产出比较分析

图表：2011-2012年1-12月北京市房地产入产出比较分析

图表：2013年北京写字楼供应量计划情况

图表：2013年1-12月北京市主要地产开发商销售排名

图表：2011-2012年北京主要地产开发商土地储备情况

图表：2011-2013年北京主要地产开发商未售存量统计

图表：成都市消费者购房的原因

图表：成都市消费者对购房方式选择

图表：成都市消费者目前居住情况

图表：2012年成都市消费者购房计划

图表：成都市消费者购房选择的房款支付方式

图表：成都市消费者一直未购房的原因

图表：成都市消费者选房容易受影响的因素

图表：成都市购房消费者的收入情况

图表：成都市消费者购房的价位选择

图表：2012年成都市有购房计划的消费者所占比例

图表：2012年成都市准备二次购房的消费者所占比例

图表：成都市消费者购房用途

图表：2013年中国房地产百强企业综合实力TOP10获奖名单

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104137.html>