

2014-2020年中国化学药品 制剂行业监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国化学药品制剂行业监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104429.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化学药品是通过合成或者半合成的方法制得的原料药及其制剂；天然物质中提取或者通过发酵提取的新的有效单体及其制剂；用拆分或者合成等方法制得的已知药物中的光学异构体及其制剂。

化学药品制剂行业一直以来都是我国医药工业中的优势子行业，具有高技术含量、高资金投入、高风险、高收益和相对垄断的行业特征。从价值链来讲，化学药品制剂处于价值链高端，按价值递增依次为通用名药(非专利药)和专利药，专利药是整个价值链的顶端。

报告显示，改革开放30年以来，我国化学药品制剂工业的发展驶入快车道，近几年的工业总产值增长率都保持在18%以上，销售收入增长率基本保持在20%以上。从发展趋势看，化学药品制剂行业仍处于快速发展期，未来发展空间巨大，但利润分配将更加不均衡，行业集中度将进一步提高，具有研发、规模和产品优势的企业将强者恒强。

近年来，国际医药市场重心向仿制药转移，及我国化学制剂行业产能快速增长成为化学制剂出口的重要推力，制剂产品出口有所升温。目前国内已经有多家制药企业的制剂生产线通过了美国和欧盟的GMP认证，具备向这些高端市场输出制剂产品的资格，显示出良好的发展前景。数据显示，2011年我国化学制剂行业出口金额达到21.74亿美元，同比增长40.2%。

表示，未来化学制剂行业将走向分化，研发型企业和生产型企业各自特征将逐渐明显。同时，随着国外专利药的到期，不断有“重磅”药物成为仿制企业的目标，这为行业向非专利药仿制方向发展提供了良好的引导，非专利药开发面临良好机遇。此外，新药品研发周期长、投入高、风险大，而基于已有药物化学结构的药物缓控释技术、手性药物开发等则不存在上述风险，可能成为未来技术开发重点。

随着化学药品制剂行业竞争的不断加剧，大型化学药品制剂企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的化学药品制剂企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内外优秀的品牌迅速崛起，逐渐成为化学药品制剂行业中的翘楚。中商情报网发布的本报告通过对化学药品制剂行业市场跟踪搜集的一手市场数据，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。

报告从当前化学药品制剂行业的宏观景气状况出发，以化学药品制剂市场需求为依托，详尽地分析了中国及北京化学药品制剂行业当前的市场规模、发展速度和竞争态势，化学药品制剂企业资金需求及融资模式。同时，收集行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个化学药品制剂行业的市场走向和发展趋势。报告根据化学药品制剂行业的发展轨迹及多年的实践经验，对化学药品制剂行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测。是

化学药品制剂生产销售企业、科研单位、服务企业、投资企业准确了解化学药品制剂行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品。

【 目 录 】

第一章 化学药品制剂行业发展基本情况

第一节 化学药品制剂行业基本特征

一、行业定义

二、行业管理体制

三、行业生命周期判断

四、行业在国民经济中的地位

第二节 化学药品制剂行业经营模式分析

一、生产模式分析

二、采购模式分析

三、销售模式分析

第二章 2013年北京化学药品制剂行业发展环境分析

第一节 2013年北京宏观经济环境分析

一、北京GDP总量及增长分析

二、北京工业发展形势分析

三、北京社会固定资产投资分析

四、北京居民收入与消费情况

五、北京对外贸易发展形势分析

第二节 北京化学药品制剂行业政策环境分析

一、化学药品制剂行业政策法规分析

二、化学药品制剂行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策分析

第三节 北京化学药品制剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、文化卫生环境

第三章 2011-2013年中国化学药品制剂行业经济运行状况分析

第一节 2011-2013年中国化学药品制剂行业发展分析

- 一、2009年中国化学药品制剂行业主要经济指标
- 二、2010年中国化学药品制剂行业主要经济指标
- 三、2011年中国化学药品制剂行业主要经济指标
- 四、2012年中国化学药品制剂行业主要经济指标
- 五、2013年中国化学药品制剂行业主要经济指标

第二节 2011-2013年中国化学药品制剂行业规模分析

- 一、2011-2013年中国化学药品制剂行业企业规模分析
- 二、2011-2013年中国化学药品制剂行业人员规模统计
- 三、2011-2013年年中国化学药品制剂行业资产增长分析
- 四、2011-2013年中国化学药品制剂行业销售收入分析
- 五、2011-2013年中国化学药品制剂行业利润总额分析
- 六、2011-2013年中国化学药品制剂行业亏损情况分析

第三节 2011-2013年中国化学药品制剂行业经营效益分析

- 一、2011-2013年中国化学药品制剂行业偿债能力分析
- 二、2011-2013年中国化学药品制剂行业盈利能力分析
- 三、2011-2013年中国化学药品制剂行业毛利率分析
- 四、2011-2013年中国化学药品制剂行业运营能力分析

第四节 2011-2013年中国化学药品制剂行业成本费用分析

- 一、2011-2013年中国化学药品制剂行业销售成本分析
- 二、2011-2013年中国化学药品制剂行业销售费用分析
- 三、2011-2013年中国化学药品制剂行业管理费用分析
- 四、2011-2013年中国化学药品制剂行业财务费用分析

第四章 2011-2013年北京化学药品制剂行业经济运行状况分析

第一节 2011-2013年北京化学药品制剂行业发展分析

- 一、2009年北京化学药品制剂行业主要经济指标
- 二、2010年北京化学药品制剂行业主要经济指标
- 三、2011年北京化学药品制剂行业主要经济指标
- 四、2012年北京化学药品制剂行业主要经济指标

五、2013年北京化学药品制剂行业主要经济指标

第二节 2011-2013年北京化学药品制剂行业规模分析

- 一、2011-2013年北京化学药品制剂行业企业规模分析
- 二、2011-2013年北京化学药品制剂行业人员规模统计
- 三、2011-2013年年北京化学药品制剂行业资产增长分析
- 四、2011-2013年北京化学药品制剂行业销售收入分析
- 五、2011-2013年北京化学药品制剂行业利润总额分析
- 六、2011-2013年北京化学药品制剂行业亏损情况分析

第三节 2011-2013年北京化学药品制剂行业经营效益分析

- 一、2011-2013年北京化学药品制剂行业偿债能力分析
- 二、2011-2013年北京化学药品制剂行业盈利能力分析
- 三、2011-2013年北京化学药品制剂行业毛利率分析
- 四、2011-2013年北京化学药品制剂行业运营能力分析

第四节 2011-2013年北京化学药品制剂行业成本费用分析

- 一、2011-2013年北京化学药品制剂行业销售成本分析
- 二、2011-2013年北京化学药品制剂行业销售费用分析
- 三、2011-2013年北京化学药品制剂行业管理费用分析
- 四、2011-2013年北京化学药品制剂行业财务费用分析

第五章 北京化学药品制剂行业产业链分析

第一节 化学药品制剂行业产业链概述

第二节 北京化学药品制剂上游产业发展分析

- 一、行业企业发展现状
- 二、行业生产情况分析
- 三、产品价格走势分析
- 四、原料价格预测分析

第三节 北京化学药品制剂下游需求市场分析

- 一、行业发展现状概况
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第六章 北京化学药品制剂行业市场竞争分析

第一节 北京化学药品制剂行业竞争结构研究

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、用户的议价能力

第二节 北京化学药品制剂企业市场竞争力分析

- 一、品牌竞争力
- 二、技术竞争力
- 三、价格竞争力
- 四、成本竞争力
- 五、渠道竞争力
- 六、服务竞争力

第三节 北京化学药品制剂重点企业竞争指标研究

- 一、重点企业资产对比
- 二、重点企业收入对比
- 三、重点企业利润对比
- 四、重点企业盈利对比
- 五、重点企业人员对比

第四节 北京化学药品制剂行业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略

第七章 2011-2013年北京化学药品制剂进出口数据分析

第一节 2011-2013年北京化学药品制剂进口数量分析

第二节 2011-2013年北京化学药品制剂进口金额分析

第三节 2011-2013年北京化学药品制剂出口数量分析

第四节 2011-2013年北京化学药品制剂出口金额分析

第八章 北京化学药品制剂企业市场营销战略分析

第一节 北京化学药品制剂企业产品开发与定位策略

- 一、产品组合策略
- 二、产品生命周期
- 三、新产品开发策略
- 四、产品包装决策
- 五、产品线扩展策略

第二节 北京化学药品制剂企业营销渠道模式分析

- 一、厂家直销模式
- 二、网络销售模式
- 三、批发市场模式
- 四、其他模式分析

第三节 北京化学药品制剂企业品牌宣传推广策略

- 一、消费者互动的推广
- 二、新闻广告品牌推广
- 三、事件营销品牌推广
- 四、网络营销品牌推广
- 五、活动赞助品牌推广
- 六、口碑传播品牌推广

第四节 北京化学药品制剂企业营销发展趋势分析

- 一、战略营销
- 二、精确营销
- 三、体验营销
- 四、服务营销
- 五、网络营销
- 六、和谐营销

第九章 北京化学药品制剂重点企业竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第六节 企业六

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第七节 企业七

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第八节 企业八

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第九节 企业九

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第十节 企业十

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业经营策略分析

第十章 2014-2020年北京化学药品制剂进出口数据分析

第一节 2014-2020年北京化学药品制剂行业投资前景分析

一、化学药品制剂行业投资环境分析

二、化学药品制剂行业市场前景预测

三、化学药品制剂市场投资机会分析

第二节 2014-2020年北京化学药品制剂行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2014-2020年北京化学药品制剂行业投资策略及建议

第十一章 北京化学药品制剂企业资金需求及投融资策略

第一节 北京化学药品制剂企业资金来源渠道

一、银行信贷

二、小额贷款公司

三、村镇银行

四、信托/基金公司

五、信用担保公司

第二节 北京化学药品制剂企业主要融资方式

一、国内银行贷款

二、国外银行贷款

三、发行债券融资

四、民间借贷融资

五、信用担保融资

六、金融租赁融资

第三节 北京化学药品制剂中小企业股权融资

一、股权出让融资

二、增资扩股融资

三、产权交易融资

四、杠杆收购融资

五、风险投资融资

六、投资银行融资

七、国内上市融资

八、境外上市融资

九、买壳上市融资

第四节 北京化学药品制剂银行差别化信贷策略

一、行业差别化信贷策略

二、客户差别化信贷策略

三、产品差别化信贷策略

四、区域差别化信贷策略

第五节 北京化学药品制剂信贷重点客户战略

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十二章 北京化学药品制剂企业投融资战略规划分析

第一节 北京化学药品制剂企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 北京化学药品制剂企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 北京化学药品制剂企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 北京化学药品制剂企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104429.html>