

2014-2020年中国汽车电子 行业监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国汽车电子行业监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110101.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，中国汽车产业发展迅猛，特别是轿车产业。中国巨大的市场潜力吸引了全球众多知名汽车厂商的目光，这些企业纷纷来华投资。凭借这些跨国企业提供的技术、硬件，以及产能上的保障，中国在短短几年时间内成为全球知名的汽车生产国。

汽车系统中的电子应用已经成为新型汽车平台的主要部分。“安全、娱乐、节能”已成为汽车电子发展的三大主要方向。为了上述三大特性，汽车必须通过有线和无线设备组合成一个可扩展的连接骨干架构，在一个集中式的系统中实现以上功能，为此，目前各大厂商都在大力发展“车内网”及“车联网”应用。从总体上看，平均每辆汽车中的IC器件都在不断增加。2011年，汽车芯片市场总规模大约230亿美元。2011年，全球大约生产了7,500万辆汽车，其中2,000万辆是在欧洲生产。目前平均每辆车采用了大约价值300美元的芯片。

近年来，在市场增长和消费者购车习惯转变的推动下，汽车制造商越来越趋向于采用更复杂的电子元器件来增加新的舒适功能，同时实现更高的安全性以及节能减排的需求。车载信息娱乐应用方面，整车及传统车机企业正面临智能手机、平板电脑等手持移动终端的挑战，汽车正在集成越来越复杂的功能，拥有更多的人机交互、更直观的驾驶辅助体验、更多的媒体影音娱乐项目等。对于中国等新兴国家来说，以往高端车的一些配置正在呈现向中低端车转移的趋势，如更高品质的音响、图形显示仪表盘、后座娱乐影音，还有更直观的3D导航技术、全自动空调、泊车辅助系统等。当然，对于新兴市场包括中国、印度等的很多小型车，低成本的车载音响仍然有很大的市场空间。

在安全性方面，近年来与车辆安全系统相关的产品呈现飞速增长，其中高度成长性产品包括车道偏离警示、转向头灯照明系统、整合式发电机与控制、车间距离警示装置、胎压监测系统与电动停车煞车装置。盛世华研认为，与发达国家相比，中国汽车电子市场有着更高的增长速度和潜力，但中国的汽车电子市场目前还处于比较初级的阶段，中国本土的系统厂商比较擅长的领域主要集中在汽车音响、导航、集中式车身控制器、传统仪表等应用，而对动力总成、安全系统等核心技术则少有涉猎。

从长远来看，“车内网”及“车联网”成汽车电子发展新趋势。为了实现以上安全、娱乐、节能等三大特性，汽车必须通过有线和无线设备组合成一个可扩展的连接骨干架构，在一个集中式的系统中实现高带宽智能应用以及信息娱乐和先进驾驶安全功能。其中核心的技术之一就是车身网络(Network)。除了车内互联，车联网应用也成为汽车电子领域新的发展趋势，并有可能进一步颠覆传统汽车产业。恩智浦将远程信息技术和汽车对多应用(car-to-x)通信技术，以及汽车门禁、近距离无线通信(NFC)和多标准数字广播接收的

无线技术带到了汽车行业。通过安全的无线连接方式将车载网络系统延伸到交通基础设施，路标和车辆可以彼此对话，来调节交通流量或是警告驾驶者前方有危险。

本研究报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车技术研究中心、电子产品世界、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告立足于汽车和汽车零部件相关行业的分析，对全球及中国汽车电子行业与市场现状、行业竞争格局、重点企业进行了深入透彻的分析及预测，同时也对汽车半导体、汽车用基础电子元器件、汽车电子控制装置、车载汽车电子装置等几大细分市场进行了详尽的描述及预测。最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了汽车电子行业未来发展趋势及应采取的发展战略。

本汽车电子行业报告，为汽车电子生产企业以及计划投资汽车电子行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 汽车电子行业概述

第一章 汽车电子的概述

第一节 汽车的相关介绍 1

一、汽车的分类 1

二、汽车产业特征分析 2

三、汽车产品市场特征分析 3

第二节 汽车电子的定义与分类 5

一、汽车电子的定义 5

二、汽车电子的分类 5

第三节 汽车电子技术概况 5

一、汽车电子技术的发展历程 6

二、网络技术在汽车中的应用 7

第二章 汽车电子产业标准和政策法规

第一节 我国汽车电子标准概述 9

一、汽车电子产品概述 9

二、国际汽车电子标准的现状及发展趋势 9

三、我国汽车电子标准总体情况 10

四、我国汽车电子标准现状 11

第二节 我国汽车电子标准发展情况 13

一、汽车电子标准期待快速推进	13
二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介	15
三、制定汽车电子标准势在必行	18
四、国际汽车电子标准体系受行业重视	19
五、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一	19
六、2009年我国实行新的汽车碰撞标准	20
七、标准制定对产业发展至关重要	20
八、汽车电子研发困难与机遇同在	21
第三节 汽车产业相关政策	22
一、节能与新能源汽车新政密集出台	22
二、《中华人民共和国车船税法实施条例》	22
三、节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）	22
四、“十二五”国家战略性新兴产业规划	23
五、节能减排“十二五”规划	23
六、关于实施重型商用车辆燃料消耗量管理的通知	24
七、汽车行业规范化管理进一步完善	24
八、校车安全管理条例	25
九、缺陷汽车产品召回管理条例	25
十、关于进一步规范汽车和摩托车产品出口秩序的通知	26
十一、工业和信息化部关于建立汽车行业推出机制的通知	26
十二、2013年汽车企业对“三包”出台表示积极支持	27
十三、2013年《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》出台	30
第四节 汽车配件行业相关政策	31
一、2012年8家汽车零部件再制造试点企业通过验收	31
二、2013年起部分进口汽车零部件降税	31
三、我国将扩大先进技术设备和关键零部件进口	31
四、2013年汽车零部件三包征求意见	32
第二部分 汽车电子相关行业分析	
第三章 汽车行业发展分析	49
第一节 国际汽车行业的概况	34
一、2012年全球汽车产业现状分析	34
二、2012年全球汽车企业竞争格局	35

三、2012年全球汽车行业发展大事	40
四、2012年全球国际新能源汽车发展分析	46
五、2013年全球汽车市场展望	46
六、2013年全球电动汽车展望	50
第二节 我国汽车行业发展现状	50
一、2012年中国汽车工业分析	50
二、2012年中国汽车企业竞争格局	54
三、2012年中国汽车出口情况分析	58
四、2013年中国汽车工业展望	58
第三节 2011-2012年汽车制造业运行数据分析	59
一、2011年全国汽车制造业主要经济指标	59
二、2012年全国汽车制造业主要经济指标	61
第四节 2011-2012年我国汽车产量及保有量统计	62
一、2011年我国汽车产量情况	62
二、2012年我国汽车产量情况	63
三、2012年我国汽车的保有量情况	64
第五节 中国汽车行业面临的问题及对策	65
一、中国汽车工业发展面临的问题	65
二、汽车业正面临潜在产能过剩问题	66
三、中国汽车产业应可持续发展	66
四、中国汽车产业发展循环经济是必由之路	66
第六节 2011-2015年中国汽车市场发展趋势与预测	70
一、“十二五”我国汽车工业面临的形势	70
二、“十二五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务	72
三、十二五汽车产业发展目标	74
四、十二五各省市汽车产业发展规划	75
第四章 汽车零部件行业分析	
第一节 2011-2012年世界汽车零部件发展总体概况	79
一、世界汽车零部件产业发展新特征	79
二、2011年全球汽车零部件厂商利润	80
三、2011年世界汽车零部件百强企业	80
第二节 2012年中国汽车零部件产业现状	84

一、中国汽车零部件产业规模	84
二、各类型企业规模和利润率水平	85
三、各类型企业发展动态	87
四、汽车零部件再制造产业发展现状分析	91
五、汽车零部件产业兼并重组分析	96
六、2012年我国汽车零部件行业发展概述	97
七、2012年汽车零部件进出口分析	98
第三节 2011-2012年中国汽车零部件行业发展的问題	99
一、中国汽车零部件行业存在的问题	99
二、中国零部件产业发展面临滞后问题	101
三、2012年国内零部件标准亟待统一	103
四、2013年期待本土企业凤凰涅	104
五、2013年推倒企业和消费者之间的墙	105
六、2013年零部件企业要政策更要自强	106
第四节 2012年中国汽车零部件行业发展对策	107
一、汽车零部件企业实施名牌战略对策	107
二、汽车零部件企业提升竞争力的策略	107
三、2012年国内汽车零部件企业谋发展	109
四、突破中国汽车零部件强大的“围城”	111
五、自主创新若干对策和建议	114
第五节 2014-2020年中国汽车零部件行业发展前景	115
一、我国汽车零部件行业面临的形势	115
二、“十二五”中国汽车零部件发展展望	116
三、中国的汽车售后与服务市场潜力巨大	118
第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展	120
一、汽车供应链的基本特征	120
二、我国汽车供应链现状	124
三、我国自主零部件产业发展建议	130
第三部分 汽车电子行业及市场分析	
第五章 汽车电子行业发展分析	
第一节 国际汽车电子市场发展现状	132
一、全球汽车电子产业方兴未艾	132

二、2011年全球最新汽车电子电气技术	133
三、2012年日本汽车电子业陷入困境	139
四、未来全球汽车电子市场发展预测	140
第二节 中国汽车电子市场的发展概况	142
一、中国汽车电子产业发展环境分析	142
二、中国汽车电子市场保持高速增长	143
三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣	144
四、汽车电子繁荣背后有隐忧	145
五、2012年中国跻身全球汽车电子十大供应商	146
第三节 2012年中国汽车电子市场发展情况	147
一、2012年中国汽车电子市场分析	147
二、2012汽车电子行业总结及2013展望	148
三、2012年汽车电子十大关键词回顾	151
四、2013年新交规带热汽车电子设备	158
五、我国汽车电子业发展特点分析	159
六、中国汽车电子分销市场发展情况分析	160
第四节 汽车电子技术的发展及其在我国的应用	161
一、汽车电子技术的应用	162
二、汽车电控系统平台技术发展	163
三、信息系统平台和网络总线技术发展	165
四、基础技术平台技术发展	166
五、国内汽车电子技术自主开发与应用	166
第五节 汽车电子应用和设计发展趋势分析	168
一、集成综合控制	168
二、网络总线技术	169
三、线控技术	169
四、42V系统	169
五、智能化	169
第六节 中国汽车电子产业发展现状与对策分析	170
一、我国汽车电子产业发展面临的问题	170
二、妨碍我国汽车电子市场发展的因素	171
三、促进我国汽车电子产业发展的对策	172

四、我国汽车电子行业发展策略 174

第六章 部分汽车电子产品市场分析

第一节 汽车半导体市场分析 178

- 一、2012知名半导体厂商聚焦汽车电子技术创新 178
- 二、2012年全球车载IC最新技术汇总 180
- 三、2012年安森美半导体强化汽车战略 183
- 四、2012年意法半导体与奥迪共谋汽车半导体创新 185
- 五、2012年新能源汽车半导体行业潜力无限 185
- 六、2014-2020年中国汽车半导体市场预测 186

第二节 汽车用基础电子元器件发展现状与趋势 187

- 一、国外汽车用基础电子元器件发展现状 187
- 二、国内汽车用基础电子元器件发展现状 189
- 三、汽车用基础电子元器件发展趋势 190

第三节 汽车传感器应用现状及发展趋势分析 192

- 一、传感器技术在汽车中的应用解析 192
- 二、传感器产业依托汽车市场创新高 194
- 三、2012年全球及中国传感器市场分析 194
- 四、全球汽车传感器市场的发展趋势 195
- 五、智能传感器在现代汽车电子中应用探讨 196
- 六、纳米技术传感器在汽车电子中的应用探讨 200

第四节 中国汽车继电器行业市场分析及预测 202

- 一、中国汽车继电器市场形成三大阵营 202
- 二、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点 206
- 三、2012年车用继电器加速迈向电子化 208

第七章 汽车电子控制装置

第一节 汽车电子控制装置的总体概况 210

- 一、我国汽车电子控制系统发展现状 210
- 二、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述 216
- 三、汽车电子控制技术的应用与发展趋势 218
- 四、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势 224
- 五、马达控制面临的挑战及对策分析 229
- 六、汽车电控程度迅速提升 233

第二节 动力传动系统电子控制装置 234

- 一、发动机趋势分析 234
- 二、2012年车用发动机生产集中度 235
- 三、发动机和动力传动系的科技创新 238
- 四、我国自动变速器进口情况分析 239
- 五、微特电机在汽车电子领域大有作为 240

第三节 汽车底盘系统电子控制装置 241

- 一、汽车ABS技术发展与展望 241
- 二、ESP成安全新趋势 245
- 三、安徽开发成功汽车电子安全及导航系统 246

第四节 车身系统电子控制装置 247

- 一、汽车车身控制展趋势分析 247
- 二、车身电子升级扩展半导体器件空间 249
- 三、中国TPMS产业发展分析及预测 251
- 四、汽车安全气囊技术及其发展趋势 254

第八章 车载汽车电子装置

第一节 车载汽车电子装置的市场规模预期 258

- 一、车载汽车电子装置介绍 258
- 二、2010-2015年中国车载电子市场规模与增长预测 258

第二节 汽车导航系统 258

- 一、2011年汽车GPS导航市场分析 258
- 二、2011年中国前装车载导航市场累计出货量 260
- 三、2012年前装车载导航市场分析 263
- 四、2012年后装车载导航市场分析 263
- 五、2012年中国PND导航产品市场分析 264

第三节 汽车娱乐系统 267

- 一、车载电视市场分析 267
- 二、中国汽车音响市场本土占有率分析 267
- 三、2013年中国汽车信息娱乐市场分析 269
- 四、2012年车载DVD市场发展分析 269
- 五、2013年博世与江淮汽车合作开发车载信息娱乐系统 270
- 六、2013年车载信息娱乐系统成新战场 270

七、车载娱乐与动力控制新技术及发展趋势 272

第四节 汽车信息系统 276

- 一、车载信息系统市场主流趋势 276
- 二、新智能交通车载信息系统技术及发展方向 278
- 三、2012年Telematics地图应用技术标准即将实施 281
- 四、2012年车载信息系统竞争激烈 281
- 五、车载信息系统将进入Siri时代 284
- 六、2012年车载信息系统注重个性 286
- 七、2017年全球车载信息系统销量预测 288

第五节 汽车电器件 288

- 一、2011-2012年汽车仪器仪表产量 288
- 二、中国汽车行驶记录仪市场现状与未来展望 289
- 三、我国传感器和仪表元器件的现状与发展 291
- 四、我国传感器及仪表元器件战略目标 292
- 五、传感器与IC趋于集成 292
- 六、汽车MEMS传感器市场营业额将翻番 294
- 七、汽车智能仪表系统发展趋势 296

第四部分 汽车电子行业竞争分析

第九章 汽车电子市场竞争格局分析

第一节 汽车电子市场竞争格局 298

- 一、中国车用电子产业竞争形势 298
- 二、中国汽车电子市场竞争格局 298
- 三、汽车电子巨头纷纷进入中国市场 298
- 四、2012年各大电子厂商进入汽车行业 299
- 五、面对巨大竞争压力我国企业的竞争策略分析 302
- 六、半导体厂商进军中国汽车电子市场 304
- 七、国际汽车电子巨头强攻芯片市场 307
- 八、2013年福特欲以免费谋求汽车电子霸位 308

第二节 各地市场发展格局 309

- 一、全国各地成立汽车电子产业基地 309
- 二、2011年汽车电子项目落户南宁 311
- 三、2012年英伟达天津研发中心成立 311

- 四、2012年佛山汽车电子集群效应初现 313
- 五、2012年南京成立首家汽车电子与照明研发中心 313
- 六、2012年台湾汽车电子厂商重点布局武汉 314
- 七、昆山发展汽车电子产业优势独特 315
- 八、宁波创新基地将成为汽车电子产业发展新地标 315
- 九、2012年长春要打造千亿级汽车电子产业基地 317
- 十、2012年吉林省启明软件园企业孵化有限公司 318
- 十一、2012年德国大陆汽车电子净月分厂投产 320
- 十二、广东好帮手打造汽车电子集成化产业链 320
- 十三、2013年上海汽车电子产业规模 321
- 十四、2013年汽车电子研发基地落户哈尔滨市南岗区 322

第十章 重点企业分析

第一节 德国博世 323

- 一、公司简介 323
- 二、2012年公司经营业绩 323
- 三、2012年博世集团在中国发展分析 324
- 四、2012年博世集团在中国发展动态 324
- 五、2013年博世汽车部件有限公司落户长春 325

第二节 美国德尔福 326

- 一、公司简介 326
- 二、2012年公司经营业绩 327
- 三、2012年德尔福售后汽车业务分析 327
- 四、2012年德尔福推车辆互联领先集成技术 328
- 五、2012年德尔福在重庆和烟台新建两工厂 328
- 六、2012年德尔福在中国发展分析 329

第三节 德国大陆 330

- 一、公司简介 330
- 二、2012年大陆集团经营业绩 331
- 三、2012年德国大陆在中国发展分析 332
- 四、2013年大陆集团长春第二工厂投产 333
- 五、2013年大陆集团销售额预计 333

第四节 伟世通 333

一、公司简介 333

二、2012年公司经营业绩 335

三、2012年伟世通在华扩建电子工厂 335

第五节 航盛电子 336

一、公司简介 336

二、2012年鹤壁航盛电子工业园开园 337

三、2012年航盛电子强推新能源动力控制系统 338

第六节 日本电装 339

一、公司简介 339

二、2012年日本电装大力加强在华研发能力 340

三、2012年电装开发出新型图像传感器 340

第七节 法雷奥 341

一、公司简介 341

二、公司在华发展历程 341

三、2012年公司经营业绩 343

四、2012年法雷奥加大在中国的发展力度 343

第八节 现代摩比斯 344

一、企业简介 344

二、2012年公司经营业绩 344

第九节 天合 345

一、企业简介 345

二、公司在华发展情况 345

三、2013年美国天合武汉工厂在武汉开发区投产 345

第十节 江森自控 346

一、公司经营业绩 346

二、公司在华发展情况 346

三、2012年公司经营分析 346

四、2013财年江森自控销售额预计 347

五、2013年江森自控拟拓展汽车电子产品阵容 348

六、2013年江森自控全新信息娱乐系统提升综合驾驶体验 348

第十一节 华阳集团 349

一、2012年华阳集团经营策略 349

二、2013年华阳集团品牌价值 352

第五部分 汽车电子行业发展趋势及战略

第十一章 2014-2020年汽车电子行业发展趋势及预测

第一节 2014-2020年汽车电子行业的发展趋势 353

- 一、智能化是汽车电子发展的终极形态 353
- 二、标准化是汽车电子发展的必由之路 353
- 三、安全是汽车电子软件发展的永恒主题 354
- 四、高效是下一轮汽车产业竞争的核心能力 354
- 五、面向未来的中国汽车电子业 354

第二节 2014-2020年汽车电子技术发展趋势 355

- 一、绿色、安全和通讯是汽车电子的未来 355
- 二、关注功率控制和功率管理 357
- 三、汽车仪表技术发展三大新趋势 358
- 四、未来汽车电子技术的发展趋势及对策 358
- 五、汽车电子新技术趋向分析 361
- 六、2013年车联网驱动汽车电子市场新发展 363
- 七、未来汽车电子的发展趋势——智能化 365

第三节 2014-2020年全球和主要国家汽车电子市场发展预测 367

- 一、2013年全球汽车电子市场发展预测 367
- 二、2013年全球汽车导航市场预测 368
- 三、2015年印度车用电子市场发展预测 370
- 四、2014-2020年全球汽车信息娱乐市场发展预测 370
- 五、2012-2017年全球车用IC市场预测 373
- 六、未来全球汽车电子PCB市场预测 374

第四节 2014-2020年中国汽车电子市场发展预测 375

- 一、车联网带来的机遇 375
- 二、新能源汽车带来的机遇 376
- 三、2014-2020年中国汽车电子市场发展趋势 376
- 四、2016年中国汽车电子市场规模预测 377
- 五、中国汽车传感器市场潜在规模预测 378

第十二章 2014-2020年汽车电子行业未来发展战略

第一节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究 381

一、中国汽车电子产业发展的优劣势分析	381
二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析	383
第二节 汽车电子市场发展对策	384
一、让汽车工业和电子工业的联系更紧密	384
二、汽车电子高门槛效应	387
三、汽车电子产业链上下游携手决胜中国市场	388
四、加强国际合作 促进企业与国际接轨	389
第三节 汽车电子产业发展战略的新途径	390
一、产业动态联盟组织模式概述	391
二、我国汽车电子产业动态联盟组织模式分析	392
三、基于动态联盟组织的汽车电子产业发展战略	393
第四节 汽车电子产业自主创新发展战略	395
一、提高对自主创新的认识	395
二、自主创新是出路	396
三、解决好中国汽车电子企业自主创新应走什么道路	399
第五节 汽车智能化前景及策略	400
一、智能化大势所趋	400
二、市场接受尚需时日	401
三、多方努力加快汽车智能化	402
第六节 台湾地区汽车电子厂商切入国际车厂供应链策略	403
一、“主动多元化”的运作模式	404
二、“被动多元化”的运作模式	404
三、“既有领域深耕”的运作模式	405
四、“新市场经营”的运作模式	406

图表目录

图表：美国轿车分类	1
图表：日本轿车分类	2
图表：德国轿车分类	2
图表：汽车电子技术分类表	7
图表：目前正在进行中的制修订标准项目及未来几年的重点工作项目	11
图表：中国、欧美日汽车正面碰撞试验要求对比	17
图表：1998-2012年全球销量变化曲线	34

图表：2012年大众汽车全球主要国家销量对比 35

图表：2012年奥迪汽车全球主要国家销量对比 36

图表：2012年宝马汽车全球主要国家销量对比 36

图表：2012年奔驰汽车全球主要国家销量对比 37

图表：2012年福特汽车全球主要国家销量对比 37

图表：2012年通用汽车全球主要国家销量对比 38

图表：2012年丰田汽车全球主要国家销量对比 39

图表：2012年日产汽车全球主要国家销量对比 39

图表：2012年本田汽车全球主要国家销量对比 40

图表：2012年1-12月中国汽车产量对比图 51

图表：2012年1-12月中国汽车销量对比图 52

图表：2012年国内广义乘用车细分市场销量及同比 55

图表：2012年我国部分汽车集团销量及同比 56

图表：2012年我国部分集团自主品牌销量及同比 56

图表：2012年我国部分传统自主品牌销量及同比 57

图表：2012年我国部分传统自主品牌销量及同比 57

图表：2011年1-12月汽车制造业主要经济指标全国统计数据 59

图表：2012年1-12月汽车制造业主要经济指标全国统计数据 61

图表：2011年1-12月汽车产量全国合计 62

图表：2012年1-12月汽车产量全国合计 63

图表：2009-2012年全球汽车零部件配套供应商百强 81

图表：中国汽车零部件及配件市场销售收入（2005-2010年） 85

图表：2010年各类所有制汽车零部件企业数量与销售收入市场份额 86

图表：2010年中国汽车零部件上市企业净利润率前二十 87

图表：2010-2015年中国市场汽车新车销量预测 117

图表：2010-2015年中国汽车售后市场的零部件销售额预测 119

图表：汽车零部件系统的生产集中度 120

图表：供应链协作关系 122

图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——宏观经济因素 123

图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——微观经济因素 123

图表：供应链优化发展的动态机制 124

图表：我国汽车零部件产业发展的主要历程 124

图表：我国汽车零部件产品研发成果数量变化趋势调查结果 125

图表：我国汽车零部件产品研发投入比率调查结果 125

图表：我国汽车零部件中方独立研发成果占全部研发成果情况调查结果 126

图表：我国汽车零部件企业研发能力调研结果 126

图表：我国主要汽车零部件企业产品研发成果分地区构成图 127

图表：我国主要汽车零部件企业研发投入比率分地区调查结果 127

图表：我国主要汽车零部件企业研发能力分地区调查结果 127

图表：我国自主品牌汽车占国内汽车产量的比例 129

图表：2014-2020年中国汽车半导体市场营业收入预测 186

图表：2006-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场规模及增长预测 217

图表：汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套机制 226

图表：国际汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套格局 227

图表：TPMS发射器的组成部分 252

图表：2005和2006年中国TPMS市场规模 252

图表：汽车安全方面的分类 254

图表：安全气囊系统组成 255

图表：基本型安全气囊系统的装车形式 255

图表：安全气囊系统开发流程 257

图表：2008-2013年中国汽车导航销售量 259

图表：2008-2013年中国汽车导航细分市场情况 259

图表：2011Q1-Q4中国PND导航市场累计出货量 266

图表：2011年1-12月汽车仪器仪表产量全国合计 288

图表：2012年1-12月汽车仪器仪表产量全国合计 289

图表：全球电子稳定控制系统MEMS系统销售额预测 295

图表：法雷奥中国分布图 342

图表：2005年-2011年全球PND车载导航市场规模 368

图表：2008-2013年全球车载导航系统市场容量 369

图表：2005年-2015年全球PND市场规模 369

图表：2008-2013年全球车载导航市场容量 370

图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（一） 404

图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（二） 405

图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（三） 406

图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（四） 407

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110101.html>