

# 2014-2020年中国家纺市场 监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国家纺市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/112357.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局数据：2013年，我国家纺行业1810家规模以上企业实现主营业务收入2611.9亿元，同比增长8.1%，增速较为平稳，但较上年降低3.7个百分点，延续了自2010年起下降的趋势。2013年家纺行业实际完成投资501.5亿元，同比增长21.2%。新开工项目数为799个，同比增长17.2%。1810家规模以上企业累计实现利润总额157.5亿元，同比增长9.6%；成本费用利润率为6.5%，同比增加0.1个百分点；利润率为6.0%，同比增加0.1个百分点；利息支出同比增长2.4%，同比降低17.2个百分点；存货产成品增速同比下降10个百分点。

此外2013年我国家用纺织品累计出口总额399.8亿美元，同比增长9.4%，增加3.4个百分点。行业出口量略有下降，同比降低0.7%，出口价格仍继续上涨，同比增长10.1%。

2013年，我国对美国、欧盟和日本三大主要国家和地区出口194.2亿美元，同比增长4.3%。其中，对美国出口92亿美元，同比增长7.8%；对欧盟出口60.8亿美元，同比增长4.6%；对日本出口41.4亿美元，同比下降3.1%。在家纺行业出口产品类别中，除地毯出口同比增长4.3%，增速较为缓慢以外，其余床品、窗帘布艺等产品类别增长皆在8%以上，尤其是毯类、餐厨用织物制品和毛巾类产品，同比分别增长13.2%、10.8%和9.7%。由此可见，我国家纺产品的出口结构越来越趋于合理。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国家纺市场监测与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了家纺行业的概念以及国际家纺产业发展态势，接着分析了中国家纺行业发展环境，然后对中国家纺行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家纺行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家纺行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家纺概述

#### 一、家纺产业涵盖及分类

#### 二、床上用品分类

#### 三、毛巾的分类

#### 四、功能性家纺的概念及开发意义

### 第二节 家纺设计分析

- 一、家纺设计的层面及各环节的关系
- 二、家纺设计对中国家纺行业的作用
- 三、设计对家纺品牌的影响
- 四、中国家纺设计存在的问题及形成原因分析
- 五、中国家纺设计应走民族化道路
- 六、家纺设计知识产权的保护对策

### 第三节 家纺行业统计标准

- 一、家纺行业统计部门和统计口径
- 二、家纺行业统计方法
- 三、家纺行业数据种类

### 第四节 家纺行业产业供应链分析

- 一、家纺行业上下游产业供应链简介
- 二、家纺行业下游产业链分析
  - (1) 人口结构和居民消费市场发展分析
  - (2) 婚庆消费市场发展分析
  - (3) 中国零售行业发展分析
  - (4) 酒店行业发展分析
- 三、家纺行业上游产业供应链分析
  - (1) 棉花市场分析
  - (2) 合成纤维市场分析

## 第二章 2013年国际家纺产业发展态势分析

### 第一节 中国家纺产业发展总况

- 一、解析中国家纺行业现状
- 二、我国家纺业快速发展的三大原因
- 三、我国家纺企业的差异化发展
- 四、我国家纺行业发展的四个走向
- 五、全球经济震荡对家纺行业的影响
- 六、我国首个家纺行业指数正式发布

### 第二节 家纺产业集群发展透析

- 一、我国家纺产业集群发展概况
- 二、中国家纺主要产业集群地浅析
- 三、我国家纺产业集群发展状况分析

## 四、我国家纺产业集群发展存在的问题及对策

### 第三节 家纺行业品牌发展概况

- 一、中国家纺行业品牌发展现状
- 二、国家推进服装家纺自主品牌建设
- 三、家纺企业遭遇品牌空心化问题
- 四、品牌的实施要注重实用价值
- 五、家纺企业应不断创新提升品牌贡献率
- 六、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议

### 第四节 家纺行业的问题分析

- 一、设计
- 二、生产
- 三、营销

### 第五节 家纺行业的发展策略

- 一、家纺企业突围的三大法宝
- 二、家纺业提升国际市场竞争力的策略
- 三、“微利”时代家纺企业发展思路探析
- 四、家纺企业应从设计和渠道突破发展
- 五、中国家纺业的发展突破口
- 六、家纺企业应对全球化浪潮的几点建议

## 第三章 2009-2013年中国家纺行业数据监测分析

### 第一节 2009-2013年中国家纺行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、工业总产值变动趋势

### 第二节 2009-2013年中国家纺行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年家纺盈利能力预测

### 第三节 2009-2013年中国家纺行业成本费用分析

#### 一、成本费用结构变动趋势

#### 二、销售成本分析

#### 三、销售费用分析

#### 四、管理费用分析

#### 五、财务费用分析

### 第四节 2009-2013年家纺出口货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第四章 中国家纺产品进出口分析

#### 第一节 中国家纺行业进出口概况

##### 一、中国家纺行业出口状况回顾

##### 二、我国主要家纺产品出口特点分析

##### 三、家纺产品出口景气度分析

##### 四、欧美家纺绿色壁垒对中国家纺的制约及应对策略

#### 第二节 中国家纺出口国际市场的空间及策略分析

##### 一、进军俄罗斯家纺市场商机巨大

##### 二、印度家纺进口状况及产品价位分析

##### 三、欧洲家纺市场特点及开发策略

##### 四、进入美国家纺市场的建议

### 第五章 家纺行业市场环境分析

#### 第一节 行业政策环境分析

##### 一、行业主管部门与监管体制

##### 二、行业相关政策动向

(1) 关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见

(2) 《2011年度棉花临时收储预案》

(3) 出口退税调整

(4) 2010年取消出口退税政策

##### 三、家纺行业发展规划

(1) 《纺织工业调整和振兴规划》

(2) “十二五”规划保护棉花产品政策

(3) 纺织工业“十二五”科技进步纲要

## 第二节 行业经济环境分析

### 一、国际宏观经济环境分析

### 二、国内宏观经济环境分析

### 三、宏观经济波动对家纺行业消费影响

## 第三节 行业消费需求环境分析

### 一、城乡家庭恩格尔系数变化

### 二、居民消费与影响因素分析

## 第四节 行业贸易环境分析

### 一、行业贸易环境发展现状

### 二、行业贸易环境发展趋势

## 第六章 家纺行业市场竞争状况分析

### 第一节 行业国际市场竞争状况分析

#### 一、国际家纺市场发展状况

#### 二、主要国家家纺行业发展状况

##### (1) 美国家纺行业发展状况

##### (2) 法国家纺行业发展状况

##### (3) 土耳其家纺行业发展状况

#### 三、跨国公司在中国市场的投资布局

##### (1) 美国E-SPRIT在华投资布局分析

##### (2) 美国CK在华投资布局分析

##### (3) 意大利TRUSSARDY在华投资布局分析

##### (4) 美国Unifi公司在华投资布局

##### (5) 英威达在华投资布局

##### (6) 苏格兰bestwish在华投资布局

##### (7) 喜来登在华投资布局

##### (8) 法国杜蕾娜在华投资布局

##### (9) 美国蓝岭集团在华投资布局分析

### 第二节 行业国内市场竞争状况分析

#### 一、国内家纺行业市场规模分析

#### 二、国内家纺行业五力模型分析

##### (1) 行业上游议价能力分析

##### (2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品市场分析

(4) 行业新进入者分析

(5) 行业竞争格局分析

### 第三节 行业投资兼并与重组分析

一、国际家纺企业投资兼并与重组

二、国内家纺企业投资兼并与重组

三、家纺行业投资兼并与重组整合分析

## 第七章 2013年中国家纺行业经营模式分析

### 第一节 家纺行业经营模式构成分析

一、专卖模式

(1) 直营专卖店

(2) 加盟专卖店

二、商场专柜模式

三、网购模式

四、电视购物模式

五、团购模式

六、家纺下乡模式

### 第二节 家纺行业经营模式比较分析

一、直营模式与加盟模式比较分析

(1) 模式覆盖面比较

(2) 模式操作条件分析

(3) 模式优劣势比较

(4) 模式贡献度比较

(5) 模式发展与企业品牌生命周期的关系

(6) 模式发展趋势比较

二、电视购物、网购、团购模式比较分析

### 第三节 国外典型家纺企业经营模式经验启示

一、素琦 (Zucchi) 公司发展史

二、素琦 (Zucchi) 公司繁荣期经验分析

三、素琦 (Zucchi) 公司衰退期经验分析

四、素琦 (Zucchi) 公司对国内家纺企业的启示

## 第八章 2013年中国家纺行业重点区域市场分析

## 第一节 行业总体区域结构特征分析

### 一、行业区域结构总体特征

### 二、行业区域集中度分析

## 第二节 行业重点区域产销情况分析

### 一、华北地区家纺行业产销情况分析

#### (1) 2010-2013年北京市家纺行业产销情况分析

#### (2) 2010-2013年天津市家纺行业产销情况分析

#### (3) 2010-2013年河北省家纺行业产销情况分析

### 二、华东地区家纺行业产销情况分析

#### (1) 2010-2013年上海市家纺行业产销情况分析

#### (2) 2010-2013年江苏省家纺行业产销情况分析

#### (3) 2010-2013年浙江省家纺行业产销情况分析

#### (4) 2010-2013年山东省家纺行业产销情况分析

#### (5) 2010-2013年福建省家纺行业产销情况分析

#### (6) 2010-2013年江西省家纺行业产销情况分析

#### (7) 2010-2013年安徽省家纺行业产销情况分析

### 三、华中地区家纺行业产销情况分析

#### (1) 2010-2013年湖南省家纺行业产销情况分析

#### (2) 2010-2013年湖北省家纺行业产销情况分析

#### (3) 2010-2013年河南省家纺行业产销情况分析

### 四、华南地区家纺行业产销情况分析

#### (1) 2010-2013年广东省家纺行业产销情况分析

#### (2) 2010-2013年广西家纺行业产销情况分析

### 五、其他地区家纺行业产销情况分析

#### (1) 2010-2013年辽宁省家纺行业产销情况分析

#### (2) 2010-2013年四川省家纺行业产销情况分析

## 第九章 2013年中国家纺行业主要企业生产经营分析

### 第一节 家纺企业发展总体状况分析

#### 一、家纺企业规模

#### 二、主要家纺企业销售收入和利润

#### 三、主要家纺企业创新能力分析

### 第二节 家纺行业龙头企业个案分析

## 一、孚日集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络

## 二、罗莱家纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向

## 三、深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向

## 四、湖南梦洁家纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

## 五、宁波维科精华集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业组织架构分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

## 第十章 2014-2020年中国家纺行业发展趋势分析与预测分析

### 第一节 2014-2020年中国家纺市场发展趋势

一、中国家纺市场发展趋势分析

二、中国家纺市场发展前景预测

### 第二节 2014-2020年中国家纺行业投资风险

一、家纺行业宏观经济波动风险

二、家纺行业产品结构风险

三、家纺行业渠道竞争风险

四、家纺行业关联产业风险

### 第三节 中国家纺行业投资建议

图表目录：(部分)

图表：2009-2013年中国家纺行业收入规模：亿元

图表：2009-2013年中国家纺行业利润总额：亿元

图表：2009-2013年中国家纺行业进出口总额：亿元

图表：2009-2013年中国家纺行业规定资产投资总额：亿元

图表：2011年1-12月中国家纺行业全部企业数据分析

图表：2012年中国家纺行业全部企业数据分析

图表：2013年中国家纺行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国家纺行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国家纺行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国家纺行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国家纺行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国家纺行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国家纺行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年12月-2013年12月发电量日均产量及同比增速

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

图表：2011-2013年孚日集团股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年孚日集团股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年孚日集团股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年孚日集团股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年孚日集团股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年孚日集团股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年孚日集团股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年罗莱家纺股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年罗莱家纺股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年罗莱家纺股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年罗莱家纺股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年罗莱家纺股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年罗莱家纺股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年罗莱家纺股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年深圳市富安娜家居用品股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年深圳市富安娜家居用品股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年深圳市富安娜家居用品股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年深圳市富安娜家居用品股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年深圳市富安娜家居用品股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年深圳市富安娜家居用品股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年深圳市富安娜家居用品股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年湖南梦洁家纺股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年宁波维科精华集团股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年宁波维科精华集团股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年宁波维科精华集团股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年宁波维科精华集团股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年宁波维科精华集团股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年宁波维科精华集团股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年宁波维科精华集团股份有限公司成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/112357.html>