

2014-2020年中国商业地产 市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国商业地产市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105272.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

【目录】

第一部分 行业发展现状 21

第一章 全球房地产市场发展分析 21

第一节 2010-2011年世界房地产市场分析 21

一、2010年世界房地产市场分析 21

二、后危机时代世界房地产业发展分析 24

三、2011年世界房地产“主心骨”探讨 26

四、2011年1月全球房地产市场交易情况 26

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义 34

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析 35

一、中美房地产对各资源供应国的影响 35

二、中美房地产对世界经济的影响 35

三、中国房地产对各行业的影响 36

四、2011年中国房地产市场对全球经济复苏的影响 36

五、美国房地产对全球经济的影响及预测 37

第二章 我国房地产市场发展分析 38

第一节 中国房地产供需分析 38

一、住房潜在需求分析 38

二、我国购置未开发土地情况 38

三、我国房地产价格情况 39

四、我国房地产市场调整分析 39

五、我国房地产购买力的外部抽离解析 40

第二节 2010年房地产市场运行分析 42

一、2010年中国房地产市场整体情况 42

二、2010年中国房地产市场热点问题 47

三、2010年房地产开发完成情况 47

四、2010年商品房销售和空置情况 58

五、2010年房地产开发企业资金来源情况 60

六、2010年全国房地产开发景气指数	60
七、2010年四季度企业景气指数分析	61
第三节 2010年我国大中城市房屋市场销售价格指数	63
一、2010年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	63
二、2010年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	74
三、2010年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	83
四、2010年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数	92
第四节 2011年1季度全国房地产市场运行情况	99
一、2011年1季度房地产开发完成情况	99
二、2011年1季度商品房销售情况	100
三、2011年1季度房地产开发企业资金来源情况	100
四、2011年1季度全国房地产开发景气指数	101
第五节 2011年我国大中城市房屋市场销售价格指数	102
一、2011年1月全国70个大中城市房屋销售价格情况	102
二、2011年2月全国70个大中城市房屋销售价格情况	113
三、2011年3月全国70个大中城市房屋销售价格情况	123
第六节 2011年中国房地产市场发展分析	199
一、2010-2011年中国房地产业发展概述	199
三、2011年我国房地产调整空间情况	201
四、2011年中国房地产市场调控分析	203
第七节 2011年房地产市场形势分析与影响因素	208
一、2011年我国房地产市场形势分析	208
二、影响2011年房地产市场走势的因素分析	209
三、我国房地产政策建议	210
第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析	212
一、经济危机对房地产市场的影响	212
二、金融危机对中国楼市外资投资的影响	213
三、金融危机对中国住房消费能力的影响	215
四、金融危机对中国房地产企业融资的影响	216

第三章 全球商业地产行业发展分析 218

第一节 全球商业地产行业发展环境PEST分析 218

一、2011年全球经济走势与商业地产信贷成本	218
三、2011年中国商业经济环境与商业地产前景	220
四、2011年中国商业地产社会环境的区域差异	221
第二节 全球商业地产行业总体概述	221
一、2010年全球商业地产行业发展现状及规模分析	222
二、2011年全球商业地产行业供需格局分析	223
第三节 主要国家地区商业地产行业发展分析	224
一、2010-2011年美国商业地产行业发展分析	224
二、2010-2011年日本商业地产行业发展分析	225
三、2010-2011年韩国商业地产行业发展分析	226
四、2010-2011年香港商业地产行业发展分析	228
第四章 中国商业地产行业发展分析	231
第一节 中国商业地产行业市场特征分析	231
一、房地产开发资金来源情况	231
二、土地市场分析	232
三、商业地产开发投资状况	233
四、商业地产需求分析	233
五、商业地产投融资及并购趋势	234
六、商业地产价格分析	237
第二节 中国商业地产行业产品结构分析	238
一、2010-2011年产品总体结构分析	238
三、2010-2011年商业营业用房市场分析	239
第三节 中国商业地产行业市场结构分析	240
一、2010-2011年投资完成额市场结构	240
一、商业地产开发商对商业特性的把握	240
二、商业地产商的经营思路	241
三、商业地产开发对银行贷款的依赖	241
四、商业银行贷款中存在着形象工程	242
第五章 2010-2011年中国商业地产行业供需分析	243
第一节 2010-2011年供给分析及预测	243

一、2010-2011年供给总量分析及预测	243
二、2010-2011年供给结构分析及预测	243
第二节 2010-2011年需求分析及预测	243
一、2010-2011年需求总量分析及预测	243
二、2010-2011年需求结构分析及预测	244
第三节 2010-2011年供需平衡分析及预测	244
一、2010-2011年供需平衡分析	244
二、2011-2010年供需平衡预测	244
第四节 2010-2011年价格分析及预测	244
一、2010-2011年价格分析	245
二、2011-2010年价格预测	245
第六章2010-2011年细分及区域市场分析	246
第一节 2010-2011年办公用房行业分析及预测	246
一、2010-2011年供给分析及预测	246
二、2010-2011年需求分析及预测	246
三、2010-2011年供需平衡分析及预测	247
四、2010-2011年价格分析及预测	247
第二节 2010-2011年商业营业用房行业分析及预测	247
一、2010-2011年供给分析及预测	247
二、2010-2011年需求分析及预测	248
三、2010-2011年供需平衡分析及预测	248
四、2010-2011年价格分析及预测	248
第三节 2010-2011年商业地产区域市场分析及预测	248
一、2010-2011年区域结构分析及预测	248
二、2010-2011年华北地区分析及预测	249
三、2010-2011年华东地区分析及预测	249
四、2010-2011年华南地区分析及预测	249
五、2010-2011年西北地区分析及预测	250
六、2010-2011年东北地区分析及预测	250
七、2010-2011年华中地区分析及预测	251
八、2010-2011年西南地区分析及预测	251

第二部分 行业竞争格局 253

第七章 商业地产行业竞争分析 253

第一节 2011年我国房地产竞争分析 253

- 一、2011年房地产市场竞争形势分析 253
- 二、2011年房地产竞争性的供给市场分析 255
- 三、2011年我国房地产市场增加竞争的必要性 255

第二节 2011年我国商业地产竞争分析 256

- 一、2010年商业地产市场竞争情况分析 256
- 二、2011年商业地产竞争性的供给市场 256
- 三、2011年商业地产市场竞争形势分析 257

第三节 2010-2011年中国商业地产行业竞争分析及预测 258

- 一、2010-2011年集中度分析及预测 258
- 二、2010-2011年SWOT分析及预测 259
- 三、2010-2011年进入退出状况分析及预测 260
- 四、2010-2011年替代品分析及预测 260
- 五、2010-2011年生命周期分析及预测 261

第八章 商业地产企业竞争策略分析 263

第一节 商业地产市场竞争策略分析 263

- 一、2011年商业地产市场增长潜力分析 263
- 二、2011年商业地产主要潜力品种分析 264
- 三、现有商业地产竞争策略分析 267
- 四、潜力商业地产品种竞争策略选择 269
- 五、典型企业产品竞争策略分析 270

第二节 商业地产企业竞争策略分析 271

- 一、金融危机对商业地产行业竞争格局的影响 271
- 二、金融危机后商业地产行业竞争格局的变化 271
- 三、2011-2015年我国商业地产市场竞争趋势 271
- 四、2011-2015年商业地产行业竞争格局展望 272
- 五、2011-2015年商业地产行业竞争策略分析 272
- 六、2011-2015年商业地产企业竞争策略分析 274

第九章 商业地产重点企业竞争分析 276

第一节 中国国际贸易中心股份有限公司 276

一、企业概况 276

二、竞争优势分析 276

三、2010-2011年经营状况 277

四、2011-2015年发展战略 288

第二节 保利房地产（集团）股份有限公司 288

一、企业概况 288

二、竞争优势分析 289

三、2010-2011年经营状况 289

四、2011-2015年发展战略 300

第三节 世茂房地产控股有限公司 301

一、企业概况 301

二、竞争优势分析 301

三、2010-2011年经营状况 302

四、2011-2015年发展战略 313

第四节 金融街控股股份有限公司 313

一、企业概况 313

二、竞争优势分析 314

三、2010-2011年经营状况 314

四、2011-2015年发展战略 325

第五节 大连万达集团 325

一、企业概况 325

二、竞争优势分析 326

三、2010-2011年经营状况 327

四、2011-2015年发展战略 328

第三部分 行业前景预测 329

第十章 商业地产行业发展趋势分析 329

第一节 我国房地产市场走势分析 329

一、全国房地产市场总体形势 329

二、全国一二三线城市房地产市场形势	332
三、我国房地产主要区域市场形势	338
四、2011-2015年我国房地产市场走势	338
第二节 房地产业发展趋势与预测	340
一、我国房地产发展前景	340
二、我国房地产市场未来趋势的判断	340
三、2011年中国房地产市场预测	341
四、2011-2015年我国房地产市场预测	341
第三节 2011-2015年中国商业地产市场趋势分析	342
一、2010-2011年商业地产市场趋势总结	342
二、2011-2015年商业地产发展趋势分析	342
三、2011-2015年商业地产市场发展空间	346
四、2011-2015年商业地产产业政策趋向	347
五、2011-2015年商业地产价格走势分析	348
六、2011-2015年国际环境对行业的影响	348

第十一章 未来商业地产行业发展预测 349

第一节 2011-2015年国际商业地产市场预测	349
一、2011-2015年全球商业地产市场结构预测	349
二、2011-2015年全球商业地产市场需求前景	354
三、2011-2015年全球商业地产市场价格预测	357
第二节 2011-2015年国内商业地产市场预测	358
一、2011-2015年国内商业地产市场结构预测	358
三、2011-2015年国内商业地产市场价格预测	360
四、2011-2015年国内商业地产行业集中度预测	360

第四部分 投资战略研究 361

第十二章 中国商业地产行业投融资与并购分析 361

第一节 中国商业地产行业投融资与并购背景分析	361
一、商业地产市场进入退出门槛分析	361
二、宏观政策规范完善商业地产市场	361
三、一线城市商业地产市场情况分析	361

四、二三线城市商业地产的需求分析	362
第二节 中国商业地产行业投融资与并购现状分析	362
一、金融与商业地产结合发展模式	363
二、商业地产投资情况分析	363
三、外资进入商业地产市场的特征	363
四、外资关注重点	364
第三节 中国商业地产行业投融资与并购趋势分析	364
一、宏观调控对商业地产市场影响趋势	364
二、海外房地产投资基金市场影响力趋势	365
第四节 中国商业地产行业投融资与并购案例比较	365
一、业外资本投融资与并购案例分析	365
二、国际资本投融资与并购案例分析	365

第十三章 商业地产行业投资现状分析 367

第一节 2010年商业地产行业投资情况分析	367
一、2010年总体投资及结构	367
二、2010年投资规模情况	367
三、2010年投资增速情况	367
四、2010年分行业投资分析	367
五、2010年分地区投资分析	368
六、2010年外商投资情况	368
第二节 2011年1季度商业地产行业投资情况分析	368
一、2011年1季度总体投资及结构	368
二、2011年1季度投资规模情况	368
三、2011年1季度投资增速情况	368
四、2011年1季度分行业投资分析	368
五、2011年1季度分地区投资分析	369
六、2011年1季度外商投资情况	369

第十四章 商业地产行业投资环境分析 370

第一节 经济发展环境分析	370
一、2010-2011年我国宏观经济运行情况	370

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析	371
三、2011-2015年投资趋势及其影响预测	375
第二节 政策法规环境分析	378
一、2011年商业地产行业政策环境	378
二、2011年国内宏观政策对其影响	380
三、2011年行业产业政策对其影响	390
第三节 社会发展环境分析	390
一、国内社会环境发展现状	390
二、2011年社会环境发展分析	391
三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析	393
第十五章 商业地产行业投资机会与风险	399
第一节 商业地产行业投资效益分析	399
一、2010-2011年商业地产行业投资状况分析	399
二、2011-2015年商业地产行业投资效益分析	399
三、2011-2015年商业地产行业投资趋势预测	400
四、2011-2015年商业地产行业的投资方向	400
五、2011-2015年商业地产行业投资的建议	401
六、新进入者应注意的障碍因素分析	402
第二节 影响商业地产行业发展的主要因素	403
一、2011-2015年影响商业地产行业运行的有利因素分析	403
二、2011-2015年影响商业地产行业运行的稳定因素分析	403
三、2011-2015年影响商业地产行业运行的不利因素分析	404
四、2011-2015年我国商业地产行业发展面临的挑战分析	405
五、2011-2015年我国商业地产行业发展面临的机遇分析	405
第三节 商业地产行业投资风险及控制策略分析	406
一、2011-2015年商业地产行业市场风险及控制策略	406
二、2011-2015年商业地产行业政策风险及控制策略	407
三、2011-2015年商业地产行业经营风险及控制策略	408
四、2011-2015年商业地产行业技术风险及控制策略	408
五、2011-2015年商业地产同业竞争风险及控制策略	408
六、2011-2015年商业地产行业其他风险及控制策略	408

第十六章 商业地产行业投资战略研究 410

第一节 商业地产行业发展战略研究 410

一、战略综合规划 410

二、技术开发战略 410

三、业务组合战略 410

四、区域战略规划 411

五、产业战略规划 412

六、营销品牌战略 415

七、竞争战略规划 415

第二节 对我国商业地产品牌的战略思考 415

一、企业品牌的重要性 415

二、商业地产实施品牌战略的意义 416

三、商业地产企业品牌的现状分析 417

四、我国商业地产企业的品牌战略 418

五、商业地产品牌战略管理的策略 419

第三节 商业地产行业投资战略研究 420

一、2011年房地产行业投资战略 420

二、2011年商业地产行业投资战略 421

三、2011-2015年商业地产行业投资战略 423

四、2011-2015年细分行业投资战略 424

第十七章 2011年上半年中国商业地产重点区域市场运行动态分析 425

第一节 2011年上半年北京商业地产市场分析 425

第二节 2011年上半年上海商业地产市场分析 431

第三节 2011年上半年其他区域商业地产市场分析 432

一、2011年上半年广州商业地产行业发展分析 432

二、2011年上半年深圳商业地产行业发展分析 434

三、2011年上半年南京商业地产行业发展分析 440

四、2011年上半年杭州商业地产行业发展分析 442

五、2011年上半年重庆商业地产行业发展分析 445

六、2011年上半年成都商业地产行业发展分析 446

七、2011年上半年沈阳商业地产行业发展分析 448

八、2011年上半年天津商业地产行业发展分析 450

九、2011年上半年西安商业地产行业发展分析 451

图表目录

图表 1 2001-2010年11月全国房地产开发投资完成情况 42

图表 2 2001-2010年11月全国商品房新开工情况 44

图表 3 2001-2011年11月全国商品房销售及增长情况 45

图表 4 2010沪深房地产上市公司综合实力TOP10 46

图表 5 2010中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10 46

图表 6 2010年1-11月房地产开发投资完成情况 47

图表 7 2010年房地产开发企业完成投资及增速情况 57

图表 8 2010年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况 59

图表 9 2010年全国房地产开发景气指数 61

图表 10 2010年四季度全国企业景气指数 62

图表 11 2010年1月份70个大中城市房屋销售价格指数 64

图表 12 2010年1月份70个大中城市房屋销售价格指数续表 66

图表 13 2010年2月份70个大中城市房屋销售价格指数（一） 68

图表 14 2010年2月份70个大中城市房屋销售价格指数续表 70

图表 15 2010年3月份70个大中城市房屋销售价格指数 72

图表 16 2010年4月份70个大中城市房屋销售价格指数 74

图表 17 2010年5月份70个大中城市房屋销售价格指数 77

图表 18 2010年6月份70个大中城市房屋销售价格指数 80

图表 19 2010年7月份70个大中城市房屋销售价格指数 83

图表 20 2010年8月份70个大中城市房屋销售价格指数 86

图表 21 2010年9月份70个大中城市房屋销售价格指数 89

图表 22 2010年10月份70个大中城市房屋销售价格指数 92

图表 23 2010年7月份70个大中城市房屋销售最新价格指数 94

图表 24 2010年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 97

图表 25 受国家调控影响房地产行业景气连续三季回落 101

图表 26 2011年1月七十个大中城市住宅销售价格指数（一） 102

图表 27 2011年1月七十个大中城市住宅销售价格指数（二） 104

图表 28 2011年1月七十个大中城市住宅销售价格指数（三） 105

图表 29	2011年1月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（一）	107
图表 30	2011年1月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（二）	108
图表 31	2011年1月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（一）	110
图表 32	2011年1月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（二）	111
图表 33	2011年2月七十个大中城市住宅销售价格指数（一）	113
图表 34	2011年2月七十个大中城市住宅销售价格指数（二）	114
图表 35	2011年2月七十个大中城市住宅销售价格指数（三）	116
图表 36	2011年2月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（一）	117
图表 37	2011年2月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（二）	119
图表 38	2011年2月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（一）	120
图表 39	2011年2月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（一）	122
图表 40	2011年3月七十个大中城市住宅销售价格指数（一）	123
图表 41	2011年3月七十个大中城市住宅销售价格指数（二）	125
图表 42	2011年3月七十个大中城市住宅销售价格指数（三）	126
图表 43	2011年3月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（一）	128
图表 44	2011年3月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（二）	129
图表 45	2011年3月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（一）	131
图表 46	2011年3月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（二）	132
图表 47	2011年4月七十个大中城市住宅销售价格指数（一）	134
图表 48	2011年4月七十个大中城市住宅销售价格指数（二）	135
图表 49	2011年4月七十个大中城市住宅销售价格指数（三）	137
图表 50	2011年4月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（一）	138
图表 51	2011年4月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（二）	140
图表 52	2011年4月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（一）	141
图表 53	2011年4月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（二）	143
图表 54	2011年5月七十个大中城市住宅销售价格指数（一）	144
图表 55	2011年5月七十个大中城市住宅销售价格指数（二）	146
图表 56	2011年5月七十个大中城市住宅销售价格指数（三）	148
图表 57	2011年5月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（一）	149
图表 58	2011年5月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（二）	150
图表 59	2011年5月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（一）	152
图表 60	2011年5月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（二）	153

图表 61	2011年6月七十个大中城市住宅销售价格指数（一）	155
图表 62	2011年6月七十个大中城市住宅销售价格指数（二）	156
图表 63	2011年6月七十个大中城市住宅销售价格指数（三）	158
图表 64	2011年6月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（一）	159
图表 65	2011年6月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（二）	161
图表 66	2011年6月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（一）	162
图表 67	2011年6月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（二）	164
图表 68	2011年7月七十个大中城市住宅销售价格指数（一）	165
图表 69	2011年7月七十个大中城市住宅销售价格指数（二）	167
图表 70	2011年7月七十个大中城市住宅销售价格指数（三）	168
图表 71	2011年7月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（一）	170
图表 72	2011年7月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（二）	171
图表 73	2011年7月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（一）	173
图表 74	2011年7月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（二）	174
图表 75	2011年8月七十个大中城市住宅销售价格指数（一）	176
图表 76	2011年8月七十个大中城市住宅销售价格指数（二）	177
图表 77	2011年8月七十个大中城市住宅销售价格指数（三）	179
图表 78	2011年8月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（一）	181
图表 79	2011年8月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（二）	182
图表 80	2011年8月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（一）	183
图表 81	2011年8月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（二）	186
图表 82	2011年9月七十个大中城市住宅销售价格指数（一）	187
图表 83	2011年9月七十个大中城市住宅销售价格指数（二）	189
图表 84	2011年9月七十个大中城市住宅销售价格指数（二）	191
图表 85	2011年9月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（一）	192
图表 86	2011年9月七十个大中城市新建商品住宅分类价格指数（二）	194
图表 87	2011年9月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（一）	195
图表 88	2011年9月七十个大中城市二手住宅分类价格指数（二）	197
图表 89	2009-2011年我国商业地产供给分析	243
图表 90	2009-2011年我国商业地产销售额分析	243
图表 91	我国商业地产区域结构分析	248
图表 92	2009-2011年我国华北地区商业地产销售分析	249

图表 93 2009-2011年我国华东地区商业地产销售分析	249
图表 94 2009-2011年我国华南地区商业地产销售分析	250
图表 95 2009-2011年我国西北地区商业地产销售分析	250
图表 96 2009-2011年我国东北地区商业地产销售分析	250
图表 97 2009-2011年我国华中地区商业地产销售分析	251
图表 98 2009-2011年我国西南地区商业地产销售分析	251
图表 99 商业地产行业生命周期的判断	261
图表 100 中国国贸资产负债表	277
图表 101 中国国贸利润表	282
图表 102 中国国贸财务指标	284
图表 103 保利地产资产负债表	289
图表 104 保利地产利润表	294
图表 105 保利地产财务指标	296
图表 106 世茂股份资产负债表	302
图表 107 世茂股份利润表	306
图表 108 世茂股份财务指标	310
图表 109 金融街资产负债表	314
图表 110 金融街利润表	319
图表 111 金融街财务指标	322
图表 112 近4年大连万达销售毛利率变化情况	327
图表 113 近4年大连万达资产负债率变化情况	327
图表 114 近4年大连万达已获利息倍数变化情况	328
图表 115 2006-2011年9月我国国内生产总值及其增长速度	370
图表 116 2006-2011年9月我国社会消费品零售总额及其增长速度	392
图表 117 2011年1-9月我国社会消费品零售总额增速	393
图表 118 2010年规模以上工业增加值增长速度（月度同比）	394
图表 119 2006-2010年全部工业增加值及其增长速度	394
图表 120 2010年主要工业产品产量及其增长速度	395
图表 121 2010年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	396
图表 122 2006-2010年建筑业增加值及其增长速度	397
图表 123 2011年1-9月我国规模以上工业增加值增速	398
图表 124 2011-2015年商业地产行业投资收益率预测	399

图表 125 2011-2015年商业地产行业投资方向预测	400
图表 126 2011-2015年影响商业地产行业运行的有利因素	403
图表 127 2011-2015年影响商业地产行业运行的稳定因素	404
图表 128 2011-2015年影响商业地产行业运行的不利因素	404
图表 129 2011-2015年我国商业地产行业发展面临的挑战	405
图表 130 2011-2015年我国商业地产行业发展面临机遇	405
图表 131 2011-2015年商业地产产品市场经营风险及控制策略	406
图表 132 2011-2015年商业地产行业同业竞争风险及控制策略	408
图表 133 品牌化战略模式	420
图表 134 商业地产项目投资时应注意的问题	422
图表 135 2011年北京上半年商业地产成交面积	425
图表 136 2011年北京上半年各月商业地产成交情况	426
图表 137 2011年北京上半年各月商业地产成交价格情况	426
图表 138 2011年北京上半年（1月1日-6月30日）商用项目成交数据	427
图表 139 2011年北京上半年（1月1日-6月30日）写字楼成交数据	428
图表 140 2011年北京上半年（1月1日-6月30日）商铺成交数据	429
图表 141 2011年北京上半年（1月1日-6月30日）写字楼成交榜	431
图表 142 杭州市商业区域分布	444
图表 143 杭州市商圈分布表	445

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105272.html>