

2014-2020年中国医疗电子 市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国医疗电子市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从全球范围来看，市场对医疗电子产品的需求越来越大，尤其是对计算机断层扫描仪、磁共振仪、高档超声波诊断仪器等高端产品需求的快速增长，带动了全球医疗电子市场规模的扩大。与此同时，市场需求的增长大大刺激了各国在医疗电子领域的投入力度，医疗电子设备制造商不断提高技术水平，扩大创新应用，促进了全球医疗电子产业的平稳发展。

就目前全球医疗电子市场的区域结构而言，美国、欧洲和日本仍是医疗电子的主力市场，但随着这些地区医疗电子体系日趋完善和市场规模的持续扩大，其增长空间和潜力已十分有限；而一些新兴的区域市场，如以中国、印度等为代表的亚太地区，医疗电子市场近几年一直保持着较高的增长速度，成为带动全球市场增长的重要区域，也是国际大企业竞相争夺的新市场目标。

市场规模持续扩大、区域分布城乡差异大、产品品牌集中等特点成为中国医疗电子整体市场现状的重要写照，中国市场对医疗电子产品本身的需求正朝便携化、定制化以及微创化方向进一步发展。受中国经济持续健康发展及国家对全社会医疗服务体系建设重视程度不断提高等有利因素的带动，未来几年，中国医疗电子市场将持续平稳增长，年均复合增长率将达到20%左右。

如今我国已经进入一个人口老龄化的时代，截至2012年底，我国60岁以上的老年人口已经达到1.6亿，而我国医疗器械产业也经过解放初期的基本空白发展到现在能够生产47大类、3000多个品种、1.1万多种规格的规模，其医疗器械的生产企业也超过了1.2万家。

我国医疗器械产业是一个新兴的健康产业，由于发展不久，其不论是产能上还是研发上都远远不能满足市场的需求，我国现在医疗器械与药品的消费比例差不多为1：10，但在发达国家，这个比例已经达到了1：1，由此可见我国医疗器械产业还存在着多大的缺口，现在我国医疗器械产品只占国内总量的六成左右，大多数产品都依赖于进口。

受中国经济持续稳定增长及国家对医疗体系建设重视程度不断提高等有利因素的带动，我国电子医疗器械市场继续维持高速增长。根据最新统计数据显示，2012年我国电子医疗器械市场规模达561.2亿元人民币。

2001年到2020年，预计平均每年增加596万老年人口，随着中国步入老龄化社会，对便携医疗电子产品的需求也将日益扩大。另外，从国家政策来看，医疗器械产品已成为“十二五”期间国家注重培养的产业之一。科技部在最近出台的《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》中，揭示了“十二五”期间我国医疗器械行业的发展方向，预期“十二五”期间拉动新增医疗器械产值2000亿元，并表示，“十二五”期间将扶植形成8~10家产值超过50亿元的大型医疗器械产业集团。

本《2014-2020年中国医疗电子行业全景调研与投资策略研究咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家经济信息中心、国家商务部、国内外相关报刊杂志的基础信息以及医疗电子专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国医疗电子行业的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对医疗电子市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据医疗电子行业的发展轨迹对医疗电子行业未来的发展趋势作了审慎的判断，为医疗电子产业投资者寻找新的投资机会。最后阐明医疗电子行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 国际医疗电子行业现状 1

第一节 国际医疗电子行业发展概况 1

一、全球医疗电子市场现状 1

三、亚洲医疗电子行业发展情况 5

四、欧美医疗电子行业发展状况 8

第二节 全球宏观经济运行情况分析 9

一、2012-2013年全球宏观经济运行概况 9

二、2014-2020年全球宏观经济趋势预测 24

第二章 中国医疗电子运行分析 27

第一节 我国医疗电子行业发展情况 27

一、我国医疗电子行业发展现状 27

二、我国医疗电子行业发展的机遇与挑战 27

三、我国的医疗电子产业与国际水平差距 33

第二节 中国医疗电子市场规模分析 38

一、中国医疗电子市场总体规模 38

二、中国医疗电子市场销售量 40

第三章 中国医疗电子发展环境分析 41

第一节 中国宏观经济环境分析 41

一、2012-2013年中国宏观经济运行概况 41

二、2014-2020年中国宏观经济趋势预测 76

第二节 社会环境分析 84

一、人口环境分析 84

二、教育环境分析	86
三、文化环境分析	86
四、生态环境分析	87
五、中国城镇化率	88
第三节 我国医疗电子技术发展	92
第四节 相关政策法规	94
一、中央政府层级出台的相关政策	94
二、地方政府出台的相关政策	94
第四章 中国医疗电子行业供需分析	95
第一节 医疗电子行业市场供需分析	95
一、医疗电子市场供求分析	95
二、市场饱和率分析	95
三、医疗电子市场需求趋势	96
第二节 中国医疗电子行业进出口分析	99
一、2012年医疗电子产品出口分析	99
二、2012年医疗电子产品进口分析	101
第二部分 市场全景调研	
第五章 各类医疗电子设备细分产品发展状况分析	104
第一节 超声诊断仪器	104
一、超声诊断概述	104
二、超声诊断类型	106
三、超声诊断仪简述	111
四、中国超声诊断影像系统及设备发展概况	115
五、我国超声诊断设备市场态势分析	119
六、2014-2020年超声诊断设备市场发展预测	121
第二节 磁共振成像装置	121
一、磁共振成像	121
二、磁共振成像的发展历程	123
三、低场永磁体简述	124
四、磁共振成像设备市场分析	129
五、中国自主制成高性能稀土永磁磁共振系统	131
六、英攻克磁共振成像新技术	131

第三节 内窥镜技术与产品 133

- 一、内窥镜的发展史 133
- 二、鼻内窥镜 139
- 三、虚拟内窥镜 141
- 四、世界最小内窥镜研制成功 147
- 五、我国胶囊式内窥镜发展进展 148
- 六、电子内窥镜市场解析 149
- 七、2014-2020年美国消化道内窥镜市场增长预测 150

第四节 中国B超设备市场分析 151

- 一、B超设备基本概况 151
- 二、中国B超诊断设备市场发展分析 159

第六章 中国便携医疗电子发展与规模分析 160

第一节 中国便携医疗电子市场现状 160

- 一、中国便携医疗电子市场规模分析 160
- 二、中国便携医疗电子产品竞争情况分析 162

第二节 中国便携医疗电子市场发展特点 163

- 一、中国便携医疗电子细分市场分析 163
- 二、中国便携医疗电子发展趋势 164

第三节 中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战 167

- 一、中国便携式医疗电子市场的机遇 167
- 二、中国便携式医疗电子市场的挑战 168
- 三、IT与便携医疗电子产品 169

第四节 2014-2020年中国便携式医疗电子市场规模预测 171

第七章 中国医疗电子市场销售综合分析 172

第一节 医疗电子企业的销售理论概述 172

- 一、医疗电子销售力 172
- 二、市场管理 172
- 三、销售政策 174
- 四、团队建设 176
- 五、渠道开拓 177
- 六、促销设计 177

第二节 2010-2012年中国医疗电子产品营销分析 177

一、医疗电子产品营销的突破要点	177
二、跨国医疗电子企业转向数据库营销模式分析	178
三、环境变化下的医疗设备营销分析	182
四、家庭医疗器械的营销模式分析	182
第三节 2010-2012年医疗电子市场招投标分析	184
一、医疗电子招标采购方式应用情况	184
二、医疗电子招标存在的问题	190
三、医疗电子招标规范发展的措施	190
第四节 2010-2012年医疗电子产品售后服务分析	192
一、医疗电子产品存在的售后服务陷阱	192
二、大型医疗设备售后服务市场亟待规范	193
三、医疗器械售后服务前景看好	194
第三部分 竞争格局分析	
第八章 医疗电子行业竞争分析	197
第一节 行业竞争结构分析	197
一、现有企业间竞争	197
二、潜在进入者分析	197
三、替代品威胁分析	197
四、供应商议价能力	198
五、客户议价能力	198
第二节 医疗电子市场竞争分析	198
一、医疗电子企业并购整合分析	198
二、国家政策对医疗电子企业竞争影响	200
三、我国医疗电子市场竞争分析	200
第三节 医疗电子企业竞争力分析	203
一、医疗电子企业竞争力分析	203
二、中国医疗电子行业核心竞争力分析	206
三、医疗电子企业竞争力的战略分析	208
第四节 行业集中度分析	212
一、中国医疗电子设备厂商分布	212
二、中国医疗半导体厂商分布	213
三、医疗电子设备厂分布	214

第九章 医疗电子企业竞争策略分析	215
第一节 医疗电子市场竞争策略分析	215
一、2013年医疗电子市场增长潜力分析	215
二、2013年医疗电子主要潜力项目分析	216
三、医疗电子潜力项目竞争策略选择	217
第二节 医疗电子企业竞争策略分析	220
一、2014-2020年我国医疗电子市场竞争趋势	220
二、2014-2020年医疗电子行业竞争格局展望	221
三、2014-2020年医疗电子行业竞争策略分析	221
四、2014-2020年医疗电子企业竞争策略分析	222
第十章 中国主要医疗电子企业竞争分析	224
第一节 欧姆龙	224
一、公司概况	224
二、主要医疗电子产品	225
三、公司医疗电子产品发展状况	226
四、未来公司医疗电子产品发展战略	227
第二节 上海西门子医疗器械有限公司	228
一、企业概况	228
二、主要产品	229
三、公司发展状况	229
四、未来公司发展战略	230
第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	230
一、公司概况	230
二、主要产品	231
三、公司发展状况	231
四、未来公司发展战略	233
第四节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	233
一、公司概况	233
二、主要产品	235
三、公司发展状况	235
四、未来公司发展战略	238
第五节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司	239

一、公司概况	239
二、公司产品	239
三、公司反正状况	240
四、未来公司发展战略	243
第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司	243
一、公司概况	243
二、主要产品	245
三、公司发展状况	245
四、未来公司发展战略	249
第七节 徐州同人医疗电子科技有限公司	249
一、公司概况	249
二、主要产品	251
三、公司发展状况	251
四、未来公司发展战略	251
第八节 天津九安医疗电子股份有限公司	251
一、公司概况	251
二、主要产品	253
三、公司发展状况	253
四、未来公司发展战略	257
第九节 三诺生物传感股份有限公司	257
一、公司概况	257
二、主要产品	258
三、公司发展状况	258
四、未来公司发展战略	262
第十节 山东新华医疗器械股份有限公司	262
一、公司概况	262
二、主要产品	263
三、公司发展状况	264
四、未来公司发展战略	268
第四部分 行业前景展望	
第十一章 我国医疗电子行业发展趋势预测	269
第一节 医疗电子行业发展趋势	269

一、便携式领域本土势力渐强	269
二、医疗电子技术的发展趋势	270
三、电源管理	272
四、小型化与集成	273
五、连接性和远程病患监护	273
六、医疗数据安全性	274
七、质量和可靠性	275
第二节 我国医疗电子行业发展前景与机遇分析	275
一、我国医疗电子行业发展前景	275
二、我国医疗电子行业发展机遇分析	277
第三节 我国医疗电子行业发展存在的问题	279
一、植入式医疗面临的问题	279
二、中国本土医疗设备商的创新与阻碍	280
三、便携医疗电子市场本土企业的挑战	281
第四节 中国医疗电子市场预测	281
一、医疗一体化预测	281
二、移动医疗市场预测	283
三、便携式医疗电子设备成热点	283
四、高性能模拟和混合信号技术促进医疗电子设备性能升级	284
第十二章 2014-2020年医疗电子行业发展预测	287
第一节 2014-2020年国际医疗电子市场预测	287
一、2014-2020年全球医疗电子行业产值预测	287
二、2014-2020年全球医疗电子市场需求前景	288
第二节 2014-2020年国内医疗电子市场预测	288
一、2014-2020年国内医疗电子行业产值预测	288
二、2014-2020年国内医疗电子市场需求前景	289
第五部分 投资战略研究	
第十三章 中国医疗电子行业投资分析	290
第一节 中国医疗电子行业投资现状	290
一、2012年上半年医疗电子行业投资状况	290
二、医疗电子企业投资状况	291
三、中国医疗电子行业的投资热点	292

第二节 中国医疗电子投资前景分析 293

一、获政策扶持 293

二、器械业增速将高于药品 294

第三节 中国医疗电子行业发展的影响因素分析 295

第四节 中国医疗电子行业发展风险分析 296

一、宏观经济对行业影响及风险分析 296

二、汇率政策对行业影响及风险分析 296

三、技术风险 296

四、区域风险 297

五、产品结构风险 298

六、其他风险 298

第十四章 医疗电子行业投资战略研究 299

第一节 医疗电子行业发展战略研究 299

一、战略综合规划 299

二、业务组合战略 300

三、区域战略规划 300

四、产业战略规划 300

五、营销品牌战略 300

六、竞争战略规划 301

第二节 对医疗电子品牌的战略思考 301

一、企业品牌的重要性 301

二、医疗电子实施品牌战略的意义 302

三、医疗电子企业品牌的现状分析 303

四、医疗电子企业的品牌战略 304

五、医疗电子品牌战略管理的策略 304

第三节 医疗电子行业投资战略研究 305

一、2012年医疗电子行业投资战略 305

二、2014-2020年医疗电子行业投资战略 306

图表目录

图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 9

图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 9

图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数 10

图表：2013年危机国债务到期表 10

图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额 11

图表：2013年全球宏观经济预测 17

图表：2013年全球通胀进走势预测 18

图表：量化宽松对美元的抑制作用 19

图表：2013年大宗商品价格预测 20

图表：美国财政悬崖内容与规模 21

图表：移动医疗在医院的应用 28

图表：健康管理信息平台体系结构 30

图表：2007-2012年中国电子医疗市场规模与增长 39

图表：2012年我国医疗电子市场份额 39

图表：2009-2012年我国医疗电子行业销售额 40

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 41

图表：GDP环比增速 42

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 43

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 44

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 44

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 45

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 45

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 46

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 47

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 48

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 48

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 49

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 50

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 50

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 51

图表：2012年6月消费者价格分类物价指数 52

图表：2012年5月各地居民价格消费指数 52

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 53

图表：2012年4月各地居民价格消费指数 54

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 55

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 55

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 56

图表：2012年2月各地居民价格消费指数 57

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 58

图表：2012年1月各地居民价格消费指数 58

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 59

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 60

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 61

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 61

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 62

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 62

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 63

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 64

图表：2009-2012年医疗电子市场规模和销售额 95

图表：2009-2012年我国医疗电子市场饱和度 95

图表：2011-2012年我国医疗电子产品出口总额 99

图表：2007年度中国大陆出口医疗电子设备数量和金额 100

图表：2007年中国大陆医疗电子产品出口额构成 101

图表：2011-2012年我国医疗电子产品进口总额 101

图表：2007年度中国大陆出口医疗电子设备数量与金额 102

图表：2007年中国大陆医疗电子产品进口额构成 103

图表：2007-2012年我国超声诊断设备行业市场规模增长统计 119

图表：中国超声市场格局 120

图表：世界上最小内窥镜拍到的影像 147

图表：2008-2012年中国便携式医疗电子市场规模与增长 160

图表：2011年中国便携医疗电子市场产品结构 161

图表：2008-2012年中国家用便携医疗电子市场规模与增长 161

图表：2008-2012年中国医用便携医疗电子市场规模与增长 162

图表：中国便携医疗电子市场领先厂商市场占额 162

图表：家用便携医疗电子产品结构 163

图表：医用便携医疗电子产品结构 164

图表：便携医疗电子产品发展趋势 165

图表：医疗电子半导体需求特点 166

图表：无创监测的无线服务平台结构 167

图表：2014-2020年中国便携医疗电子市场规模预测 171

图表：中国医疗电子设备厂商分布 212

图表：中国医疗半导体厂商分布 213

图表：医疗电子设备厂分布 214

图表：中国最具成长潜力的医疗器材 217

图表：欧姆龙集团各领域在公司销售总额中的比例 225

图表：欧姆龙电子血压计产品占我国市场份额 227

图表：上海西门子医疗器械有限公司主营产品 229

图表：迈瑞公司数字超声产品 231

图表：迈瑞公司放射影像产品 231

图表：迈瑞公司生命信息与支持产品 231

图表：迈瑞公司体外诊断产品 231

图表：鱼跃医疗主要产品 235

图表：2012-2013年鱼跃医疗主营构成 235

图表：2012-2013年鱼跃医疗偿债能力分析 235

图表：2012-2013年鱼跃医疗发展能力分析 236

图表：2012-2013年鱼跃医疗发展效率分析 237

图表：2012-2013年鱼跃医疗现金流量分析 237

图表：2012-2013年鱼跃医疗资本结构分析 237

图表：2012-2013年鱼跃医疗获利能力 238

图表：理邦仪器主营产品 239

图表：理邦仪器心电产品 240

图表：理邦仪器信息化监护仪 240

图表：理邦仪器妇幼保健整体解决方案 240

图表：理邦仪器数字超声诊断系统 240

图表：2012-2013年理邦仪器主要财务指标 240

图表：2012-2013年理邦仪器盈利能力分析 241

图表：2012-2013年理邦仪器成长能力 241

图表：2012-2013年理邦仪器运营能力分析 242

图表：2012-2013年理邦仪器偿债能力及资本结构 242

图表：2012-2013年理邦仪器现金流量	243
图表：宝莱特公司主营产品	245
图表：2012-2013年宝莱特公司主要财务指标	245
图表：2012-2013年宝莱特公司盈利能力	246
图表：2012-2013年宝莱特公司成长能力分析	247
图表：2012-2013年宝莱特公司营运能力分析	247
图表：2012-2013年宝莱特公司偿债及资本结构	248
图表：2012-2013年宝莱特公司现金流量分析	249
图表：同人医疗主营产品	251
图表：九安医疗主营产品	253
图表：2012-2013年九安医疗主要财务指标	253
图表：2012-2013年九安医疗偿债能力分析	254
图表：2012-2013年九安医疗发展能力分析	254
图表：2012-2013年九安医疗经营效率分析	255
图表：2012-2013年九安医疗现金流量分析	255
图表：2012-2013年九安医疗资本结构分析	256
图表：2012-2013年九安医疗获利能力分析	256
图表：三诺生物主营产品	258
图表：2012-2013年三诺生物主要财务指标	258
图表：2012-2013年三诺生物盈利能力	259
图表：2012-2013年三诺生物成长能力	260
图表：2012-2013年三诺生物营运能力	260
图表：2012-2013年三诺生物偿债及资本结构	261
图表：2012-2013年三诺生物现金流量	262
图表：2012-2013年新华医疗主要财务指标	264
图表：2012-2013年新华医疗偿债能力分析	264
图表：2012-2013年新华医疗发展能力分析	265
图表：2012-2013年新华医疗经营效率分析	265
图表：2012-2013年新华医疗现金流量分析	266
图表：2012-2013年新华医疗资本结构分析	267
图表：2012-2013年新华医疗获利能力分析	267
图表：2008-2012年我国便携医疗电子行业销售额及增长	270

图表：Omron智能电子血压计HEM-711AC的成本拆分 282

图表：2014-2020年全球家用医疗电子行业规模预测 287

图表：2014-2020年全球医疗电子用半导体产值预测 287

图表：2014-2020年中国医疗电子行业销售额预测 288

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103042.html>