

2014-2020年中国轮胎行业 监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国轮胎行业监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103643.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2012年，我国轮胎行业克服内需增长乏力、外需回落、国际贸易摩擦加剧等因素影响，产量稳步增长、效益大幅上涨、投资趋于理性、外贸增速回落，总体呈现平稳发展态势。2012年，我国轮胎生产较为平稳，除1-2月份受节假日影响产量相对较低外，各月轮胎产量均稳定在7000万条以上，全年累计生产8.92亿条，同比增长4.2%，较上年回落4.3个百分点。其中，子午线轮胎4.61亿条，同比增长11.4%，较上年提高约6个百分点。分地区看，我国轮胎生产主要集中在东部沿海，山东、江苏、浙江三省产量5.91亿条，占全国的66%。从年度走势看，轮胎行业增速受汽车行业影响较大。一季度，受宏观经济增长乏力、上年同期基数较高等因素影响，汽车市场延续了上年的低迷态势，累计产量呈现负增长。进入二季度，汽车产销转为正增长，行业呈现回升态势。受此影响，上半年轮胎增速先降后升，到6月份已回升至13.6%。进入下半年，汽车产量虽同比保持正增长，但反弹势头有所减缓，增速由7月份的12.8%逐步下跌至11月份3.1%的年度低位，受此影响，下半年轮胎增速始终在10%以下的低位震荡。

由于上年新开工和施工项目较少，2012年轮胎行业完成投资584亿元，同比增长14.4%，较上年回落31个百分点，低于石化产业13个百分点；全年施工项目347个，同比下降11.3%；竣工项目201个，同比下降16.3%。受国内汽车市场增速放缓、外需增长乏力等因素影响，企业投资愿望减弱，行业发展势头放缓。全年计划投资1301亿元，同比下降10.2%，较上年回落13.5个百分点；新开工项目223个，与上年持平。2012年，我国进出口轮胎452万吨，同比增长9.2%；对外贸易总额167亿美元，同比增长7.5%，较上年回落约34个百分点。2012年，进口轮胎10.7万吨，同比下降10.1%，较上年回落21个百分点；进口额8.3亿美元，同比增长7.1%。出口轮胎441万吨，同比增长9.6%，较上年增长2.1个百分点；出口额159亿美元，同比增长7.6%。贸易顺差约151亿美元，同比增长7.6%，较上年回落近35个百分点。2012年，轮胎行业对外贸易仍未摆脱上年低迷态势，主要原因是：国内汽车市场低迷，进口轮胎需求下降；国际经济前景不确定性增大，外需市场乏力；部分国家和地区的贸易保护和技术壁垒，加大了轮胎出口难度。

2013年我国轮胎市场需求将呈现回升走势。其中，乘用车销售的主要增长动力，来自于汽油价格走低及国家实行汽车以旧换新政策。预计2013年我国乘用车的销售收入增长将在15%以上；子午线工程巨型轮胎在2012年大幅增长的基础上，2013年由于产能扩大及供不应求的市场环境，预测销售收入增幅将在20%以上；全钢载重胎增幅也将比2012年高出很多。另一方面，随着世界经济的缓慢复苏，国际汽车产业有所回升，轮胎出口也将有所增加。尤其美国取消对我国乘用车3年特别关税，我国乘用车出口有望出现大幅增长。随着煤焦油深加工及炭黑企业后期开工率的逐步提升，煤焦油市场短期内将维持强势，意味着炭黑也将继续获得坚挺

的上游成本支撑。而下游轮胎企业的传统销售旺季即将来临，炭黑需求有望进一步打开。预计炭黑后市以稳为主，长期来看仍有一定的上调预期。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国橡胶工业协会提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对轮胎行业进行了长期追踪，结合我们对轮胎相关企业的调查研究，对我国轮胎行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了轮胎行业的前景与风险。报告揭示了轮胎市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分行业发展环境

第一章轮胎行业概述 1

第一节轮胎行业定义 1

第二节轮胎行业发展历程 2

第三节轮胎行业分类情况 6

第四节轮胎产业链分析 10

第二章 2011-2013年中国轮胎行业发展环境分析 12

第一节 2011-2013年中国经济环境分析 12

一、宏观经济 12

二、工业形势 42

三、固定资产投资 43

第二节 2011-2013年中国轮胎行业发展政策环境分析 45

一、行业政策影响分析 45

二、相关行业标准分析 66

第三节 2011-2013年中国轮胎行业发展社会环境分析 69

一、居民消费水平分析 69

二、工业发展形势分析 75

第二部分行业运行分析

第三章 2011-2013年中国轮胎行业总体发展状况 83

第一节中国轮胎行业规模情况分析 83

一、行业单位规模情况分析 83

二、行业人员规模状况分析 84

三、行业资产规模状况分析 84

四、行业市场规模状况分析 85

第二节中国轮胎行业产销情况分析 85

一、行业生产情况分析 85

二、行业销售情况分析 87

三、行业产销情况分析 90

第三节中国轮胎行业财务能力分析 91

一、行业盈利能力分析与预测 91

二、行业偿债能力分析与预测 93

三、行业营运能力分析与预测 95

四、行业发展能力分析与预测 95

第四章中国轮胎市场供需分析 98

第一节轮胎市场现状分析及预测 98

一、2008-2013年我国轮胎行业总产值分析 98

二、2014-2020年我国轮胎行业总产值预测 99

第二节轮胎产品产量分析及预测 100

一、2008-2013年我国轮胎产量分析 100

二、2014-2020年我国轮胎产量预测 129

第三节轮胎市场需求分析及预测 130

一、2008-2013年我国轮胎市场需求分析 130

二、2014-2020年我国轮胎市场需求预测 131

第四节轮胎进出口数据分析 132

一、我国轮胎出口数据分析 132

1、出口总量分析 133

2、出口金额分析 133

3、出口市场分析	134
4、出口价格分析	135
二、我国轮胎进口数据分析	135
1、进口总量分析	135
2、进口金额分析	136
3、进口市场分析	136
4、进口价格分析	139
三、我国轮胎进出口数据预测	140

第三部分市场发展形势

第五章轮胎行业发展现状分析	142
第一节中国轮胎行业发展分析	142
一、2011-2013年中国轮胎行业发展态势分析	142
二、2011-2013年中国轮胎行业发展特点分析	145
三、2011-2013年中国轮胎行业市场供需分析	147
第二节中国轮胎产业特征与行业重要性	147
第三节轮胎行业特性分析	148

第六章中国轮胎市场规模分析	151
第一节2012年中国轮胎市场规模分析	151
第二节2012年中国轮胎区域市场规模分析	152
一、2012年东北地区市场规模分析	152
二、2012年华北地区市场规模分析	155
三、2012年华东地区市场规模分析	160
四、2012年华中地区市场规模分析	167
五、2012年华南地区市场规模分析	170
六、2012年西部地区市场规模分析	172
第三节2014-2020年中国轮胎市场规模预测	178

第七章轮胎国内产品价格走势及影响因素分析	179
第一节国内产品2010-2012年价格回顾	179
第二节国内产品当前市场价格及评述	179

第三节国内产品价格影响因素分析	180
第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测	180

第八章轮胎及其主要上下游产品 183

第一节轮胎上下游分析	183
一、与行业上下游之间的关联性	183
二、上游原材料供应形势分析	183
三、下游产品解析	196
第二节轮胎行业产业链分析	212
一、行业上游影响及风险分析	212
二、行业下游风险分析及提示	213
三、关联行业风险分析及提示	215

第四部分行业竞争策略

第九章轮胎产品竞争力优势分析 219

一、整体产品竞争力评价	219
二、产品竞争力评价结果分析	219
三、竞争优势评价及构建建议	223

第十章轮胎行业市场竞争策略分析 231

第一节行业竞争结构分析	231
一、现有企业间竞争	231
二、潜在进入者分析	232
三、替代品威胁分析	233
四、供应商议价能力	233
五、客户议价能力	233
第二节行业国际竞争力比较	234
一、生产要素	234
二、需求条件	235
三、相关和支持性产业	236
四、企业的战略、结构和竞争对手	237
第三节轮胎企业竞争策略分析	237

- 一、提高轮胎企业核心竞争力的对策 237
- 二、影响轮胎企业核心竞争力的因素及提升途径 241
- 三、提高轮胎企业竞争力的策略 242

第十一章轮胎行业重点企业竞争分析 246

第一节固特异 246

- 一、企业概况 246
- 二、2012-2013年经营状况 247
- 三、2014-2020年在华战略 248

第二节普利斯通 248

- 一、企业概况 248
- 二、2012-2013年经营状况 249
- 三、2014-2020年在华战略 250

第三节米其林 251

- 一、企业概况 251
- 二、2012-2013年经营状况 252
- 三、2014-2020年在华战略 252

第四节韩泰 254

- 一、企业概况 254
- 二、2012-2013年经营状况 254
- 三、2014-2020年在华战略 255

第五部分行业前景预测

第十二章轮胎行业投资与发展前景分析 258

第一节轮胎行业投资机会分析 258

- 一、轮胎投资项目分析 258
- 二、可以投资的轮胎模式 258
- 三、2013年轮胎投资机会 260

第二节 2014-2020年中国轮胎行业发展预测分析 264

- 一、未来轮胎发展分析 264
- 二、未来轮胎行业技术开发方向 265
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 267

第三节未来市场发展趋势 281

一、产业集中度趋势分析 281

二、十二五行业发展趋势 283

第十三章轮胎产业用户度分析 287

第一节轮胎产业用户认知程度 287

第二节轮胎产业用户关注因素 292

一、功能 292

二、质量 293

三、价格 293

四、外观 293

五、服务 293

第六部分行业投资策略

第十四章 2014-2020年轮胎行业发展趋势及投资风险分析 294

第一节当前轮胎存在的问题 294

第二节轮胎未来发展预测分析 299

一、中国轮胎发展方向分析 299

二、2014-2020年中国轮胎行业发展规模预测 303

三、2014-2020年中国轮胎行业发展趋势预测 304

第三节 2014-2020年中国轮胎行业投资风险分析 306

一、出口风险分析 306

二、市场竞争风险 307

三、管理风险分析 307

四、产品投资风险 308

第十五章专家观点与结论 309

第一节轮胎行业营销策略分析及建议 309

一、轮胎行业营销模式 309

二、轮胎行业营销策略 313

第二节轮胎行业企业经营发展分析及建议 318

一、轮胎生产经营模式 318

二、轮胎行业销售模式	319
第三节行业应对策略	320
一、把握国家投资的契机	320
二、竞争性战略联盟的实施	320
三、企业自身应对策略	321
第四节市场的重点客户战略实施	323
一、实施重点客户战略的必要性	323
二、合理确立重点客户	323
三、重点客户战略管理	323
四、重点客户管理功能	324

图表目录

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度	13
图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度	13
图表：2011年居民消费价格比2010年涨跌幅度	14
图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	15
图表：2006-2011年城镇新增就业人数	15
图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度	16
图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度	16
图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度	17
图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度	18
图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度	19
图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	20
图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度	21
图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度	22
图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	22
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力	24
图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	25
图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度	26
图表：2011年货物进出口总额及其增长速度	27
图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度	28
图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度	29

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	29
图表：2006-2011年货物进出口总额	30
图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度	30
图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	31
图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	32
图表：2006-2011年年末电话用户数	33
图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	34
图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	35
图表：2011年年末人口数及其构成	36
图表：2011-2012年国内生产总值增长速度	37
图表：2011年1-12月规模以上工业生产主要数据	78
图表：2010-2011年规模以上工业增加值增速	79
图表：2011年东、中、西部规模以上工业增加值增速	79
图表：2010-2011年发电量及增速	79
图表：2010-2011年钢铁产量及增速	80
图表：2010-2011年水泥产量及增速	80
图表：2010-2011年原油加工量及增速	80
图表：2010-2011年有色金属产量及增速	81
图表：2010-2011年乙烯产量及增速	81
图表：2010-2011年汽车产量及增速	81
图表：2010-2011年轿车产量及增速	82
图表：2012年我国轮胎制造业企业单位数	83
图表：2012年我国轮胎制造业从业人员平均人数	84
图表：2012年我国轮胎制造业资产合计	84
图表：2012年我国轮胎制造业产成品	86
图表：2012年我国轮胎制造业工业销售产值	87
图表：2012年1-12月全国各省市轮胎制造业销售产值	87
图表：2012年1-12月全国各省市轮胎制造业产销率	90
图表：2012年我国轮胎制造业利润总额	92
图表：2012年我国轮胎制造业亏损企业亏损总额	93
图表：2012年我国轮胎制造业应收帐款净额	93
图表：2012年我国轮胎制造业流动资产合计	94

图表：2012年我国轮胎制造业负债合计	94
图表：2012年我国轮胎制造业主营业务收入	95
图表：2012年我国轮胎制造业主营业务成本	95
图表：2010年我国轮胎行业经营情况	96
图表：2012年1-12月全国各省市轮胎制造业工业产值	98
图表：2012年1-12月全国橡胶轮胎产量情况	101
图表：2011-2013年轮胎外胎产量全国合计	102
图表：2011-2013年轮胎外胎产量北京合计	102
图表：2011-2013年轮胎外胎产量天津合计	103
图表：2011-2013年轮胎外胎产量河北合计	103
图表：2011-2013年轮胎外胎产量山西合计	104
图表：2011-2013年轮胎外胎产量辽宁合计	104
图表：2011-2013年轮胎外胎产量吉林合计	105
图表：2011-2013年轮胎外胎产量黑龙江合计	105
图表：2011-2013年轮胎外胎产量上海合计	106
图表：2011-2013年轮胎外胎产量江苏合计	106
图表：2011-2013年轮胎外胎产量浙江合计	107
图表：2011-2013年轮胎外胎产量安徽合计	107
图表：2011-2013年轮胎外胎产量福建合计	108
图表：2011-2013年轮胎外胎产量江西合计	108
图表：2011-2013年轮胎外胎产量山东合计	109
图表：2011-2013年轮胎外胎产量河南合计	109
图表：2011-2013年轮胎外胎产量湖北合计	110
图表：2011-2013年轮胎外胎产量湖南合计	110
图表：2011-2013年轮胎外胎产量广东合计	111
图表：2011-2013年轮胎外胎产量广西合计	111
图表：2011-2013年轮胎外胎产量重庆合计	112
图表：2011-2013年轮胎外胎产量四川合计	112
图表：2011-2013年轮胎外胎产量贵州合计	113
图表：2011-2013年轮胎外胎产量陕西合计	113
图表：2011-2013年轮胎外胎产量宁夏合计	114
图表：2011-2013年轮胎外胎产量新疆合计	114

图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量全国合计	115
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量北京合计	115
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量天津合计	116
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量山西合计	116
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量辽宁合计	117
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量吉林合计	117
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量黑龙江合计	118
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量上海合计	118
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量江苏合计	119
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量浙江合计	119
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量安徽合计	120
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量福建合计	120
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量江西合计	121
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量山东合计	121
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量河南合计	122
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量湖北合计	122
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量湖南合计	123
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量广东合计	123
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量广西合计	124
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量重庆合计	124
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量四川合计	125
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量贵州合计	125
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量陕西合计	126
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量宁夏合计	126
图表：2011-2013年子午线轮胎外胎产量新疆合计	127
图表：2011-2013年摩托车充气橡胶轮胎外胎产量全国合计	127
图表：2011-2013年摩托车充气橡胶轮胎外胎产量福建合计	128
图表：2011-2013年摩托车充气橡胶轮胎外胎产量山东合计	128
图表：2011-2013年摩托车充气橡胶轮胎外胎产量河南合计	129
图表：2011-2013年摩托车充气橡胶轮胎外胎产量广东合计	129
图表：2011-2013年新的充气橡胶轮胎出口量	133
图表：2011-2013年新的充气橡胶轮胎出口额	133

图表：2012年1-12月全国各省市轮胎制造业出口交货值	134
图表：2010年机动小客车用的充气橡胶轮胎进口国家情况	137
图表：2010年轿车轮胎进口国家情况	137
图表：2010年货运机动车辆用的充气橡胶轮胎进口国家情况	138
图表：2010年卡车轮胎进口国家情况	139
图表：2010年机动小客车用的充气橡胶轮胎进口情况	139
图表：2010年货运机动车辆用的充气橡胶轮胎进口情况	140
图表：2012年1-12月全国轮胎制造业规模	151
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值全国合计	151
图表：2012年1-12月辽宁轮胎制造业规模	152
图表：2012年1-12月吉林轮胎制造业规模	152
图表：2012年1-12月黑龙江轮胎制造业规模	153
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值辽宁合计	153
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值吉林合计	154
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值黑龙江合计	154
图表：2012年1-12月北京轮胎制造业规模	155
图表：2012年1-12月天津轮胎制造业规模	155
图表：2012年1-12月河北轮胎制造业规模	156
图表：2012年1-12月山西轮胎制造业规模	156
图表：2012年1-12月内蒙轮胎制造业规模	157
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值北京合计	157
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值天津合计	158
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值河北合计	158
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值山西合计	159
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值内蒙合计	159
图表：2012年1-12月上海轮胎制造业规模	160
图表：2012年1-12月江苏轮胎制造业规模	160
图表：2012年1-12月浙江轮胎制造业规模	161
图表：2012年1-12月安徽轮胎制造业规模	161
图表：2012年1-12月福建轮胎制造业规模	162
图表：2012年1-12月江西轮胎制造业规模	162
图表：2012年1-12月山东轮胎制造业规模	163

图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值上海合计	163
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值江苏合计	164
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值浙江合计	164
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值安徽合计	165
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值福建合计	165
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值江西合计	166
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值山东合计	166
图表：2012年1-12月河南轮胎制造业规模	167
图表：2012年1-12月湖北轮胎制造业规模	167
图表：2012年1-12月湖南轮胎制造业规模	168
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值河南合计	168
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值湖北合计	169
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值湖南合计	169
图表：2012年1-12月广东轮胎制造业规模	170
图表：2012年1-12月广西轮胎制造业规模	170
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值广东合计	171
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值广西合计	171
图表：2012年1-12月重庆轮胎制造业规模	172
图表：2012年1-12月四川轮胎制造业规模	172
图表：2012年1-12月贵州轮胎制造业规模	173
图表：2012年1-12月云南轮胎制造业规模	173
图表：2012年1-12月陕西轮胎制造业规模	174
图表：2012年1-12月宁夏轮胎制造业规模	174
图表：2012年1-12月新疆轮胎制造业规模	175
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值重庆合计	175
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值四川合计	176
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值贵州合计	176
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值云南合计	177
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值陕西合计	177
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值宁夏合计	178
图表：2011-2013年轮胎制造业工业销售产值新疆合计	178
图表：2012年轮胎价格走势	179

图表：2012-2013年轮胎原材料价格走势	180
图表：2011-2013年合成橡胶产量全国合计	185
图表：2011-2013年合成橡胶产量北京合计	186
图表：2011-2013年合成橡胶产量天津合计	186
图表：2011-2013年合成橡胶产量河北合计	187
图表：2011-2013年合成橡胶产量山西合计	187
图表：2011-2013年合成橡胶产量辽宁合计	188
图表：2011-2013年合成橡胶产量吉林合计	188
图表：2011-2013年合成橡胶产量黑龙江合计	189
图表：2011-2013年合成橡胶产量上海合计	189
图表：2011-2013年合成橡胶产量江苏合计	190
图表：2011-2013年合成橡胶产量浙江合计	190
图表：2011-2013年合成橡胶产量安徽合计	191
图表：2011-2013年合成橡胶产量江西合计	191
图表：2011-2013年合成橡胶产量山东合计	192
图表：2011-2013年合成橡胶产量河南合计	192
图表：2011-2013年合成橡胶产量湖北合计	193
图表：2011-2013年合成橡胶产量湖南合计	193
图表：2011-2013年合成橡胶产量广东合计	194
图表：2011-2013年合成橡胶产量重庆合计	194
图表：2011-2013年合成橡胶产量四川合计	195
图表：2011-2013年合成橡胶产量云南合计	195
图表：2011-2013年合成橡胶产量甘肃合计	196
图表：2011-2013年合成橡胶产量新疆合计	196
图表：2000-2012年中国汽车行业销售收入增长情况	197
图表：2011-2013年汽车产量全国合计	198
图表：2011-2013年汽车产量北京合计	198
图表：2011-2013年汽车产量天津合计	199
图表：2011-2013年汽车产量河北合计	199
图表：2011-2013年汽车产量山西合计	200
图表：2011-2013年汽车产量内蒙合计	200
图表：2011-2013年汽车产量辽宁合计	201

图表：2011-2013年汽车产量吉林合计	201
图表：2011-2013年汽车产量黑龙江合计	202
图表：2011-2013年汽车产量上海合计	202
图表：2011-2013年汽车产量江苏合计	203
图表：2011-2013年汽车产量浙江合计	203
图表：2011-2013年汽车产量安徽合计	204
图表：2011-2013年汽车产量福建合计	204
图表：2011-2013年汽车产量江西合计	205
图表：2011-2013年汽车产量山东合计	205
图表：2011-2013年汽车产量河南合计	206
图表：2011-2013年汽车产量湖北合计	206
图表：2011-2013年汽车产量湖南合计	207
图表：2011-2013年汽车产量广东合计	207
图表：2011-2013年汽车产量广西合计	208
图表：2011-2013年汽车产量海南合计	208
图表：2011-2013年汽车产量重庆合计	209
图表：2011-2013年汽车产量四川合计	209
图表：2011-2013年汽车产量贵州合计	210
图表：2011-2013年汽车产量云南合计	210
图表：2011-2013年汽车产量陕西合计	211
图表：2011-2013年汽车产量甘肃合计	211
图表：2011-2013年汽车产量新疆合计	212
图表：2000-2012年中国汽车零部件行业销售收入增长情况	218
图表：“十一五”期间主要橡胶产品产量完成情况	269
图表：“十二五”主要产品需求预测和规划目标	272
图表：已购车用户车型价格分布	287
图表：已购车用户车辆类型分布	288
图表：已购车用户对所拥有车型的轮胎品牌认知度分析	289
图表：已购车用户拥有车型轮胎品牌分布	290
图表：已购车用户对所拥有车型轮胎的参数配置了解情况	291
图表：已购车用户对轮胎各项参数的了解比例	292
图表：轮胎产业用户首要关注比例	292

图表：传统轮胎营销渠道模式的弊端 309

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103643.html>