

2014-2020年中国水泥行业 监测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国水泥行业监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/110040.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泥工业是国民经济发展、生产建设和人民生活不可缺少的基础原材料工业。随着我国经济的发展，水泥产业已达到相当大的规模。进入21世纪以来，我国水泥工业发生了突破性的变化，新技术、新装备的集约化生产不断取代落后、分散的小生产方式，新型干法水泥的发展和产业技术进步举世瞩目，从一个侧面衬托出我国的经济建设和社会进步的飞快发展。

“十一五”期间，水泥工业持续快速发展，整体素质明显提高，较好地满足了国民经济和社会发展需要。2010年全国水泥产量18.7亿吨，是2005年的1.7倍，年均增长11.9%。规模以上工业企业完成销售收入7100亿元，利润总额650亿元，年均分别增长22%和58%。

2011年1-12月，水泥制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）9197.890亿元，同比增长36.96%；水泥制造业利润总额达到1019.663亿元，同比增长67.07%。

2012年1-9月，水泥制造业销售收入总额达到6302.366亿元，同比下滑1.87%；水泥制造业利润总额达到358.835亿元，同比下滑51.33%。

“十二五”是全面建设小康社会的关键时期，国民经济仍将保持平稳较快增长，水泥工业面临着发展机遇：工业化、城镇化和新农村建设进一步拉动内需，保障性安居工程以及高速铁路、轨道交通、水利、农业及农村等基础设施建设带动水泥需求继续增长。由此可见，我国水泥市场未来发展前景看好。

本行业分析报告主要依据国家统计局、国家商务部、国家建筑材料工业局、国家发改委、全国商业信息中心、中国水泥协会、全国散装水泥工作办公室、国内外相关刊物的基础信息以及水泥行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界水泥行业整体发展大势，对中国水泥行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来水泥行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了水泥行业今后的发展与投资策略。

本水泥行业分析报告，为水泥生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 水泥行业发展分析

第一章 全球水泥行业发展分析 1

第一节 全球水泥行业发展概况 1

- 一、全球概况 1
- 二、全球水泥技术装备工程业发展 5
- 三、全球水泥生产越来越多地使用水泥添加剂 8
- 四、全球水泥发展趋势 13

第二节 重点地区水泥市场分析 13

- 一、中东 13
- 二、亚洲 14
- 三、南美洲 16
- 四、东欧 16
- 五、非洲 17

第三节 重点国家水泥市场分析 18

- 一、美国 18
- 二、俄罗斯 19
- 三、印度 20
- 四、中东地区 25

第二章 我国水泥行业发展分析 30

第一节 我国水泥产业发展的特点 30

- 一、水泥工业发展出现新特点 30
- 二、我国混凝土与水泥制品产业发展特点 32
- 三、2012年中国水泥出口特点 35
- 四、水泥企业管理特点 36

第二节 2011年我国水泥产业发展情况 37

- 一、2011年我国水泥市场运行情况分析 37
- 二、2011年我国水泥产业利润情况分析 39
- 三、2011我国上市公司水泥板块分析 39
- 四、2011年水泥价格分析 41

第三节 2012年我国水泥产业发展情况 42

- 一、2012年水泥生产情况 42
- 二、2012年水泥需求情况 42
- 三、2012年水泥出口情况 43
- 四、2012年水泥价格情况 43

第四节 2013年我国水泥产业发展情况 44

一、2013年水泥产量预测	44
二、2013年水泥需求预测	44
三、2013年水泥出口预测	45
四、2013年水泥市场价格预测	45
第五节 我国水泥产业发展的其他情况	46
一、淘汰落后产能对我国水泥行业发展的影响	46
二、我国重点支持水泥企业的发展情况	47
三、水泥行业的可持续发展情况	59
四、我国水泥业节能技术推广情况	59
第三章 重点水泥产业发展分析	61
第一节 散装水泥	61
一、我国散装水泥事业发展50年回顾	61
二、我国发展散装水泥的意义	65
三、2012年我国散装水泥市场发展情况	67
四、2012年全国散装水泥发展情况	73
五、2012年我国散装水泥市场发展	78
第二节 新型干法水泥	79
一、我国新型干法水泥能耗水平分析	79
二、2012年全国新型干法生产线建设情况	81
三、新型干法水泥生产工艺成为产业升级关键	81
四、2013年新型干法水泥政策将微调	84
第三节 生态水泥	87
一、生态水泥概述	87
二、国外发展生态水泥工业的方向	88
三、生态水泥的生产工业与特点	89
四、2012年内蒙古扎市百万吨“生态水泥”项目开工	90
第二部分 水泥行业运行数据分析	
第四章 2011-2012年中国水泥行业产品产量及增长率统计分析	91
第一节 2011-2012年全国水泥熟料产品产量及增长率统计数据	91
第二节 2011-2012年全国水泥产品产量统计数据	93
一、2011-2012年全国水泥产品产量统计数据	93
二、2012年全国水泥产品产量统计数据	94

第三节 2011-2012年全国水泥排水管产品产量及增长率统计数据	95
第四节 2011-2012年全国水泥压力管产品产量及增长率统计数据	98
第五节 2011-2012年全国水泥电杆产品产量及增长率统计数据	99
第五章 2011-2012年中国水泥制造业经济运行数据分析	102
第一节 2011-2012年全国水泥制造业主要经济指标	102
一、2011年全国水泥制造业主要经济指标	102
二、2012年全国水泥制造业主要经济指标	103
第二节 2011-2012年全国及各省市水泥制造业产销数据分析	105
一、2011年全国及各省市水泥制造业产销数据分析	105
二、2012年全国及各省市水泥制造业产销数据分析	110
第三节 2011-2012年全国及各省市水泥制造业资产负债分析	114
一、2011年全国及各省市水泥制造业资产负债分析	114
二、2012年全国及各省市水泥制造业资产负债分析	118
第四节 2011-2012年全国及中国各省市水泥制造业行业规模分析	122
一、2011年全国及各省市水泥制造业行业规模分析	122
二、2012年全国及各省市水泥制造业行业规模分析	125
第五节 2011-2012年全国及各省市水泥制造业盈利能力分析	128
一、2011年全国及各省市水泥制造业盈利能力分析	128
二、2012年全国及各省市水泥制造业盈利能力分析	132
第六章 2011-2012年中国水泥制品制造业经济运行数据分析	137
第一节 2011-2012年全国水泥制品制造业主要经济指标	137
一、2011年全国水泥制品制造业主要经济指标	137
二、2012年全国水泥制品制造业主要经济指标	138
第二节 2011-2012年全国及各省市水泥制品制造业产销数据分析	140
一、2011年全国及各省市水泥制品制造业产销数据分析	140
二、2012年全国及各省市水泥制品制造业产销数据分析	145
第三节 2011-2012年全国及各省市水泥制品制造业资产负债分析	149
一、2011年全国及各省市水泥制品制造业资产负债分析	149
二、2012年全国及各省市水泥制品制造业资产负债分析	153
第四节 2011-2012年全国及中国各省市水泥制品制造业行业规模分析	157
一、2011年全国及各省市水泥制品制造业行业规模分析	157
二、2012年全国及各省市水泥制品制造业行业规模分析	160

第五节 2011-2012年全国及各省市水泥制品制造业盈利能力分析 162

一、2011年全国及各省市水泥制品制造业盈利能力分析 163

二、2012年全国及各省市水泥制品制造业盈利能力分析 166

第三部分 水泥行业竞争格局分析

第七章 行业竞争格局分析 171

第一节 我国不同区域的水泥企业分布和竞争情况 171

一、我国水泥企业区域竞争总述 171

二、水泥企业第一梯队北方区域 172

三、水泥企业第一梯队东南区域 173

四、水泥企业第一梯队西南区域 175

五、水泥企业第二梯队北方区域 177

六、水泥企业第二梯队东南区域 177

七、水泥企业第二梯队西南区域 177

第二节 我国水泥竞争并购和竞争格局情况 178

一、近年来国内水泥市场并购事件 178

二、水泥行业出现竞争新格局 188

第三节 未来我国水泥企业竞争趋势 195

第八章 主要区域市场分析 204

第一节 华北地区水泥市场分析 204

一、北京 204

二、天津 204

三、河北 206

四、山西 207

第二节 东北地区水泥市场分析 211

一、辽宁 212

二、吉林 215

三、黑龙江 217

第三节 华东地区水泥市场分析 217

一、上海 217

二、江苏 218

三、浙江 219

四、安徽 221

五、福建 221

六、江西 222

七、山东 222

第四节 华中地区水泥市场分析 224

一、河南 224

二、湖北 227

三、湖南 229

第五节 华南地区水泥市场分析 230

一、广东 230

二、广西 232

三、海南 235

第六节 西南地区水泥市场分析 236

一、重庆 236

二、四川 237

三、贵州 238

四、云南 239

五、西藏 244

第七节 西北地区水泥市场分析 244

一、陕西 244

二、甘肃 246

三、新疆 248

四、宁夏 250

五、青海 256

六、内蒙古 259

第九章 领先企业分析 260

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司 260

一、企业概况 260

二、2011-2012年公司经营情况分析 261

三、2011-2012年公司财务数据分析 264

四、2013年公司发展展望及经营策略 270

第二节 华新水泥股份有限公司 272

一、企业概况 272

二、2011-2012年公司经营情况分析	273
三、2011-2012年公司财务数据分析	275
四、2013年公司发展展望及经营策略	282
第三节 吉林亚泰(集团)股份有限公司	285
一、企业概况	285
二、2011-2012年公司经营情况分析	286
三、2011-2012年公司财务数据分析	292
四、2013年公司发展展望及经营策略	297
第四节 唐山冀东水泥股份有限公司	301
一、企业概况	301
二、2011-2012年公司经营情况分析	303
三、2011-2012年公司财务数据分析	304
四、2013年公司发展展望及经营策略	310
第五节 新疆天山水泥股份有限公司	314
一、企业概况	314
二、2011-2012年公司经营情况分析	314
三、2011-2012年公司财务数据分析	317
四、2013年公司发展展望及经营策略	323
第六节 浙江尖峰集团股份有限公司	325
一、企业概况	325
二、2011-2012年公司经营情况分析	325
三、2011-2012年公司财务数据分析	329
四、2013年公司发展展望及经营策略	335
第七节 河北太行水泥股份有限公司	338
一、企业概况	338
二、2011-2012年公司经营情况分析	338
三、2011-2012年公司财务数据分析	342
四、2013年公司发展展望及经营策略	348
第八节 江西万年青水泥股份有限公司	353
一、企业概况	353
二、2011-2012年公司经营情况分析	353
三、2011-2012年公司财务数据分析	355

四、2013年公司发展展望及经营策略 360

第九节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司 363

一、企业概况 363

二、2011-2012年公司经营情况分析 364

三、2011-2012年公司财务数据分析 366

四、2013年公司发展展望及经营策略 371

第十节 福建水泥股份有限公司 373

一、企业概况 374

二、2011-2012年公司经营情况分析 374

三、2011-2012年公司财务数据分析 375

四、2013年公司发展展望及经营策略 381

第四部分 水泥行业发展环境分析

第十章 2014-2020年水泥行业发展环境分析 385

第一节 我国水泥市场发展的重要因素 385

一、政策背景 385

二、固定资产投资 385

第二节 我国水泥行业的经济环境分析 386

一、2012年我国宏观经济运行分析 386

二、2012年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 388

三、2013年我国宏观政策走向分析 388

四、2013年我国经济发展任务与措施 390

五、2013年中国经济增长分析预测 393

第三节 我国水泥行业的政策环境分析 394

一、国家对水泥行业的政策倾向 394

二、实施水泥新标准的影响分析 394

三、关于水泥单位产品能源消耗限额的规定 397

四、关于鼓励利用电石渣生产水泥有关问题的通知 401

五、水泥工业产业发展政策 402

六、下发《水泥行业准入条件》 405

七、工业和信息化部印发《关于抑制产能过剩和重复建设，引导水泥产业健康发展的意见》的通知 407

第四节 我国水泥行业的投资环境分析 410

一、水泥行业的投资机遇	410
二、2012年水泥行业的投资形势	411
三、水泥行业的投资风险及策略	412
第十一章 上游产业市场发展环境分析	414
第一节 我国的煤炭产业市场发展情况	414
一、2011-2012年我国原煤产量情况	414
二、2011-2012年我国洗煤产品产量情况	431
三、我国煤基能源化工品发展情况	445
四、2012年动力煤市场运行趋势	455
五、2013年我国煤需求量预测	460
第二节 我国电力行业市场发展情况	461
一、2011年我国发电量情况	461
二、2012年我国发电量情况	500
三、2012年我国电力行业运行分析	528
四、2012年中国电力体制改革分析	529
五、2012年电力行业合并重组状况	531
第三节 水泥助磨剂	536
一、水泥助磨剂的研究现状	536
二、国内外水泥助磨剂市场发展现状	538
第十二章 中下游产业市场发展环境分析	540
第一节 水泥的中游产业市场发展情况	540
一、2012年中国金融服务业新动态	540
二、2012年我国运输行业发展状况	540
第二节 水泥的下游产业市场发展情况	545
一、2011年全国房地产市场运行情况	545
二、2012年城镇固定资产投资情况	550
三、2012年固定资产投资和工业投资情况	554
四、2012年房地产市场供求分析	556
第五部分 水泥行业发展趋势及战略	
第十三章 2014-2020年水泥市场发展趋势预测	558
第一节 2014-2020年我国混凝土与水泥制品产业发展趋势	558
第二节 2014-2020年我国水泥产业市场发展趋势	563

一、2013-2017水泥行业几个值得关注的问题	563
二、2014-2020年淘汰落后产能超1亿吨 水泥行业拐点初现	567
三、2014-2020年水泥行业兼并重组将会加速	569
四、2014-2020年中国水泥巨头海外扩张谋求新发展	571
第四节 2014-2020年中国水泥技术发展情况	574
一、国际水泥技术装备市场总体情况及特点	574
二、中国水泥技术装备与工程业创新发展的主要过程	576
三、中国水泥技术装备业国际竞争力现状及主要经验	577
第三节 2014-2020年我国水泥产业发展趋势分析	579
一、2014-2020年我国水泥发展形势分析及预测	579
二、2014-2020年水泥年需求量预测	581
三、2014-2020年中国水泥行业供需形势预测	581
第十四章 2014-2020年水泥行业发展策略与思考	583
第一节 我国水泥产业发展方式转变策略	583
一、发展方式转变取得的成绩	583
二、发展方式转变的措施	584
第二节 基于SCP模式对我国水泥产业的利润问题分析	585
一、我国水泥产业的绩效情况	585
二、我国水泥产业的行为情况	587
三、我国水泥产业的结构情况	591
四、我国水泥产业利润问题解决情况	592
第三节 中国水泥企业的营销分析	593
一、水泥企业经营战略概述	593
二、水泥营销策略中低价策略的应用	597
三、水泥企业竞争性市场营销战略	601
四、水泥企业品牌营销策略	605
第四节 水泥企业信息化建设发展对策	607
一、水泥企业信息化的必要性	607
二、水泥企业信息化构想	608
三、我国水泥企业信息化发展的差距	611
四、应对措施	611
第五节 水泥业节能降耗对策	613

一、新型立磨技术助力水泥业节能降耗 613

二、水泥工业发展与节能降耗和减排政策措施 614

三、降低水泥工业能耗根本途径 618

图表目录

图表：2011中材国际年国际市场份额示意图 5

图表：美国主要水泥公司 19

图表：12家重点企业产能占有率分布 52

图表：2012年1-12月全国六区散装水泥发展情况 74

图表：2012年1-12月全国各省市散装水泥发展情况排序表 75

图表：2012年全国已投产新型干法生产线统计汇总 81

图表：2012年1-12月全国水泥熟料月度产量表 91

图表：2012年中国水泥熟料分省市产量统计数据 91

图表：2012年1-12月我国水泥熟料分省市产量统计表 92

图表：2012年中国水泥分省市产量统计数据 93

图表：2012年1-12月我国水泥分省市产量统计表 94

图表：2012年中国水泥混凝土排水管产量分省市统计表 95

图表：2012年1-12月水泥混凝土排水管产量表 96

图表：2012年1-12月我国水泥混凝土排水管分省市产量统计表 97

图表：2012年1-12月水泥混凝土压力管月度产量表 98

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥压力管产品产量 98

图表：2012年中国水泥混凝土电杆分省市产量统计数据 99

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥电杆产品产量 100

图表：2012年1-12月水泥制造业主要经济指标全国统计数据 102

图表：2012年1-12月水泥制造业主要经济指标全国统计数据 103

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制造业累计产成品 105

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制造业累计产成品比去年同期增长 106

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制造业累计工业销售产值 107

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制造业累计工业销售产值比去年同期增长 108

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计工业总产值（当年价格） 108

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格）

109

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计产成品 110

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计产成品比去年同期增长 111

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计工业销售产值 112

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计工业销售产值比去年同期增长 113

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制造业累计资产总计 114

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制造业累计资产总计比去年同期增长 115

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制造业累计负债合计 116

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制造业累计负债合计比去年同期增长 117

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计资产总计 118

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计资产总计比去年同期增长 119

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计负债合计 120

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计负债合计比去年同期增长 121

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制造业累计全部从业人员平均人数 122

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 123

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计企业单位数 124

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计全部从业人员平均人数 125

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 126

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计企业单位数 127

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制造业累计利润总额 128

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制造业累计亏损企业单位数 129

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制造业累计亏损企业亏损总额 130

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 131

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计利润总额 132

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计亏损企业单位数 133

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计亏损企业亏损总额 134

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 135

图表：2012年1-12月水泥制品制造业主要经济指标全国统计数据 137

图表：2012年1-12月水泥制品制造业主要经济指标全国统计数据 138

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计产成品 140

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计产成品比去年同期增长 141

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计工业销售产值 141

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计工业销售产值比去年同期增长 142

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计工业总产值（当年价格） 143

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计工业总产值比去年同期增长（当年价格） 144

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计产成品 145

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计产成品比去年同期增长 146

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计工业销售产值 147

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计工业销售产值比去年同期增长 148

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计资产总计 149

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计资产总计比去年同期增长 150

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计负债合计 151

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计负债合计比去年同期增长 152

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计资产总计 153

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计资产总计比去年同期增长 154

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计负债合计 155

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计负债合计比去年同期增长 156

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计全部从业人员平均人数 157

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 158

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计企业单位数 159

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计全部从业人员平均人数 160

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计全部从业人员平均人数比去年同期增长 161

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计企业单位数 162

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计利润总额 163

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计亏损企业单位数 163

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计亏损企业亏损总额 164

图表：2011年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 165

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计利润总额 166

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计亏损企业单位数 167

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计亏损企业亏损总额 168

图表：2012年1-12月全国及各省市水泥制品制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长 169

图表：北方区域中国建材和中国中材经营区域 172

图表：东南区域海螺和中国建材经营区域 174

图表：东南区域中国中材和华新经营区域 175

图表：西南区域拉法基瑞安经营区域 176

图表：2011年上半年广西水泥熟料产量前5大企业 233

图表：广西区主要企业新型干法生产线建设情况 233

图表：华润水泥的发展路线 234

图表：1990-2011年新疆水泥产量增速图 248

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/110040.html>