

2014-2020年中国食用油市 场监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国食用油市场监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108866.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用油是人们生活必需的消费品，是提供人体热能和必需脂肪酸，促进脂溶性维生素吸收的重要食物。随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，人们对食用油的质量要求不断提升。而粮油市场的逐步开放，更使食用油行业的发展呈现出勃勃生机，成为中国的朝阳行业，市场前景广阔。

在世界10个食用油主要消费国排序中，中国、印度、美国位居三甲，人口增长和生活水平提高带动了全球食用油需求和产量的不断增长。目前全球食用油消费主要以植物油为主，近十年基本保持5%左右的年需求及消费增幅。

2011年，我国规模以上食用植物油加工企业实现主营业务收入达7350.59亿元，同比增长27.90%；实现利润总额达277.3亿元，同比增长13.43%。2012年1-7月，全国精制食用植物油累计产量为2746万吨，比上年同期增长了22.34%。

食用油的消费将由散装油向小包装精致油方向发展。这样小小的转变将造就一个市场容量超过200亿，年增长速度超过30%的小包装食用油大市场。而中国油脂产业总体增长大约在5%-6%，小包装油的增长幅度远远高于散油的平均增长。现阶段，小包装油已在城市市场打开销路，并逐步向农村市场渗透。

随着我国人口增长、人民生活水平提高和城镇化进程加快，我国对食用油消费需求在总量上将继续保持刚性增长的趋势。《国家粮食安全中长期规划纲要（2008-2020年）》中提出“大力发展粮油食品工业”，这意味着在“十二五”期间，我国食用植物油加工业将得到进一步的发展。

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家粮食局、中国轻工业统计局、中国粮食行业协会、中国植物油行业协会、中国粮油经济学会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及食用油行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界食用油行业整体发展大势，对中国食用油行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来食用油行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了食用油行业今后的发展与投资策略。

本食用油行业报告，为食用油生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

。

报告目录

第一部分 食用油行业及市场分析

第一章 食用油行业概述 1

第一节 食用油定义和特性 1

一、食用油的定义 1

二、食用油行业特性 1

第二节 食用油的分类 2

一、按油料作物产品分类 2

二、按脂肪酸类别分类 3

三、按食用油的来源分类 5

第二章 2012-2013年全球食用油市场分析 6

第一节 2012-2013年世界食用油市场发展分析 6

一、世界食用油市场发展总体状况分析 6

二、俄罗斯继续对食用油采取低进口关税措施 7

三、2012年马来西亚食用油市场分析 7

四、2012年巴基斯坦食用油产量情况 8

五、2012年印度食用油进口情况及预测 8

六、2013年印度食用油市场前景稳定 9

第二节 2012-2013年全球食用油市场分析 10

一、2012年全球食用油发展形势分析 10

二、2012年国际菜籽市场和油脂油料市场状况 11

三、2012年全球油籽市场价格情况 11

第三节 2012-2013年全球食用油市场预测 13

一、全球经济形势向好，油脂宽幅震荡为主 13

二、2012年豆类及油脂类品种价格走势展望 14

三、2012年全球植物油价格展望 20

第三章 2012-2013年我国食用油行业发展分析 26

第一节 我国小包装食用油行业发展分析 26

一、国内小包装食用油发展概况 26

二、2012年中国小包装食用油现状 28

三、2012年小包装食用油价格变化情况 28

四、外资已占据小包装食用油八成市场 29

五、小包装食用油市场将过600亿元商机巨大 29

第二节 我国食用油发展现状 36

- 一、2012年食用植物油产量分析 36
- 二、2012年食用油价格及进出口情况 48
- 三、新型高端食用油市场份额增至两成 54
- 四、2012年食用油企业经营利润分析 56
- 五、食用油安全问题分析 60
- 六、中国食用油市场形势严峻 安全保卫战刻不容缓 63

第三节 2012我国食用油行业经济运行分析 65

- 一、2012年我国食用油行业经济运行分析 65
- 二、2012年我国食用油行业经济运行分析 74

第四节 2013年我国食用油业发展趋势预测 85

- 一、2013年国内食用植物油市场形势分析 85
- 二、2013年中国植物油需求增长情况预测 87
- 三、2013年国内油料生产增长情况预测 87
- 四、2013年食用油行业宏观政策调整趋势 87
- 五、2013年我国食用油价格走势判断 88

第四章 2012-2013年我国食用油市场分析 90

第一节 我国油脂市场发展分析 90

- 一、2011年油脂市场价格分析 90
- 二、2012年油脂市场走势分析 92
- 三、2012年油脂市场大事记 100

第二节 2012-2013年我国油脂市场发展分析 100

- 一、2012年油脂市场分析 101
- 二、2013年国内油脂市场展望 109
- 三、油脂市场存在阶段性上涨机会 110

第三节 2012-2013年中国食用油进出口分析 112

- 一、2012年食用油进口情况分析 112
- 二、2012年我国食用油籽进口情况 113

第二部分 食用油细分市场分析

第五章 2012-2013年中国豆油市场分析 116

第一节 2012-2013年豆油市场分析 116

- 一、2012年国际市场大豆、豆油价格情况 116

二、2012年国内豆油市场运行分析	117
三、2012年全球大豆产量创纪录基本面偏空	120
四、2012年豆油期货市场分析	120
五、2012年大豆、豆油价格走势分析	123
第二节 2012-2013年大豆市场发展分析	123
一、2012年大豆市场走势回顾	123
二、2012年大豆市场分析	127
三、2012年我国大豆供需情况分析	129
四、2012年我国大豆进口情况	136
五、2012年我国大豆供需预测	144
六、2012年大豆市场在多空交织中彷徨	146
七、2012年大豆价格走势分析	147
八、2013年大豆市场行情分析与走势展望	151
九、国储大豆走势浅析	155
十、大豆市场战略性投资机会来临	157
第六章 2012-2013年中国花生油市场分析	159
第一节 2012-2013年中国花生油市场分析	159
一、2012年花生油市场行情分析	159
二、2012年十大花生油品牌	161
三、2012年花生油市场分析及预测	162
四、2012年花生油将为油脂市场添活力	162
五、2014-2020年我国花生油市场发展预测	163
六、花生油未来发展前景广阔	163
第二节 2012-2013年中国花生市场分析	165
一、近年我国花生的生产与贸易现状	166
二、2012年我国花生种植及市场回顾分析	168
三、2013年花生和花生油市场展望	170
四、花生产业保障中国食用油战略安全	171
五、我国花生产业问题及对策分析	172
六、我国花生产业的前景分析	173
第七章 2012-2013年中国菜籽油市场分析	175
第一节 2012-2013年菜油市场行情分析	175

一、国际菜籽市场和油脂油料市场状况	175
二、2012年国内菜籽及菜油市场概述	175
三、2012年国内菜籽、菜油供求情况分析	176
四、菜籽菜油出现前所未有行情	178
五、国内菜籽菜油跟随国际油脂大环境	178
六、菜油价格主要影响因素分析	179
七、2012年国内菜籽、菜油市场展望	182
第二节 2012-2013年中国油菜籽市场分析	183
一、我国菜籽产区分布情况	183
二、2012年油菜籽市场综述	184
三、油菜籽2012年市场走势分析	184
四、油菜籽进口量激增 冲击国内菜油市场	185
五、2012年我国油菜籽进口将创纪录新高	186
六、全球油籽价格有望反弹	187
七、全球油菜籽市场仍面临供应压力	187
第八章 2012-2013年中国玉米油和芝麻油市场分析	189
第一节 2012-2013年中国玉米油市场现状与前景分析	189
一、2012年我国玉米油市场综述	189
二、2012年国内第一款植物甾醇玉米油问世	190
三、2012年玉米油进出口分析	191
四、我国玉米市场供需情况及市场未来走势分析	194
五、玉米油逐步走俏全国食用油市场	195
第二节 2012-2013年中国玉米市场分析	196
一、2012年玉米市场行情回顾及2013年展望	196
二、2012年我国玉米市场进出口分析	204
三、2012年玉米价格在“涨声”中稳步前行	206
四、2012年我国玉米市场走势评析	207
五、2012年年度国内玉米供求状况分析	212
六、2012年我国玉米市场形势较为复杂和严峻	216
第三节 2012-2013年中国芝麻油市场分析	219
一、市场供求基本现状	219
二、2012年我国部分地区芝麻油价格分析	221

三、芝麻价格节节攀升 产业技术亟待升级	222
四、2012年我国芝麻油市场运行分析	224
五、2012年1月1日起实行芝麻油新国标	226
六、未来芝麻油市场发展前景	227
第九章 2012-2013年中国橄榄油与棕榈油市场分析	229
第一节 中国橄榄油市场发展现状	229
一、橄榄油市场概况	229
二、意大利橄榄油对中国出口增长情况	230
三、橄榄油消费成气候相关标准待出台	231
四、消费者对橄榄油保健功能及用途的认知度	231
五、消费者购买橄榄油习惯调查	233
六、橄榄油消费在国内市场潜力巨大	234
七、橄榄油原料加工业发展前景广阔	234
八、对我国橄榄油市场发展的建议	235
九、橄榄油市场竞争战略建议	236
第二节 2012-2013年棕榈油市场分析	238
一、2011年我国棕榈油行情回顾	238
二、2012年棕榈油市场分析	253
三、马来西亚2012年棕榈油出口量	258
四、2012年棕榈油价格	258
五、2013我国棕榈油市场展望	259
六、我国棕榈油进口格局变化趋势	260
七、2013年全球棕榈油供求关系变化预测	260
八、2013年全球棕榈油价格变化预测	261
九、2013年我国进口棕榈油有望保持创纪录的增长势头	262
十、2012-2020年印尼棕榈油发展目标	264
十一、棕榈油进口现状及“短重”建言	265
第三部分 食用油行业竞争格局分析	
第十章 中国食用油市场竞争格局	268
第一节 食用油竞争现状分析	268
一、2012年十大食用油品牌	268
二、2012年春节食用油市场上演群雄逐鹿	269

三、2012年新型高端食用油市场竞争更激烈 270

四、2012年玉米油市场竞争情况分析 271

五、多样化趋势加剧高档食用油市场竞争 272

第二节 我国食用油业竞争态势 275

一、行业竞争 275

二、企业竞争 277

三、品牌竞争 277

四、种类竞争 280

第三节 中国小包装食用油市场竞争分析 281

一、金龙鱼潜龙出水 281

二、福临门猛虎下山 282

三、嘉里、中粮龙虎斗 284

四、品牌战 284

第十一章 行业重点企业分析 286

第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司 286

一、公司概况 286

二、胡姬花品牌营销分析 287

三、金龙鱼品牌建设分析 288

四、公司最新发展动态 288

五、2012年公司发展战略分析 289

第二节 中粮集团 293

一、集团概况 293

二、中粮福临门全产业链模式 294

三、2012年集团动态 295

第三节 山东鲁花集团有限公司 298

一、公司概况 298

二、公司科技创新战略 299

三、公司名牌战略分析 299

四、公司发展战略目标 300

第四节 山东三星集团油脂有限公司 300

一、集团概况 300

二、公司生产能力情况 301

第五节 三河汇福粮油集团有限公司	301
一、公司概况	301
二、公司动态	302
第六节 南通宝港油脂发展有限公司	303
第四部分 食用油行业发展趋势预测	
第十二章 行业发展环境分析及预测	305
第一节 经济环境分析	305
一、2012年宏观经济运行指标分析	305
二、2013年中国经济增长预测	311
第二节 行业政策影响因素分析	318
一、2011年《营养强化食用油国家标准》正式实施	318
二、2011年橄榄油和椰子油执行进口税率	331
三、2011年出台多项政策“封堵”食用油产需缺口	332
四、2012年实施芝麻油新国标	332
五、2012年国家发改委就当前食用油价格问题的解答	333
六、《食用植物调和油》新国标拟年内出台	334
八、2012年农业补贴扩大背后有战略考量	336
第十三章 2014-2020年食用油行业发展趋势预测	338
第一节 中国小包装食用油前景分析	338
一、小包装食用油行业发展潜力巨大	338
二、农村小包装食用油市场广阔	338
三、小包装食用油在团购市场的前景	339
四、小包装食用油团购市场的发展方向	340
第二节 国内几大品牌小包装食用油营销策略	342
一、品牌策略	342
二、价格策略	343
三、品类策略	343
四、资本策略	343
第三节 我国油脂加工业的发展趋势	344
一、集约化生产水平将进一步提高	344
二、大型设备的技术水平将提高	344
三、油料蛋白开发利用技术将进一步发展	344

四、油脂化工及其改性产品的开发利用	345
五、生物质能源——生物柴油	345
六、油脂副产物的开发利用	346
第四节 2012-2020年我国食用油业发展趋势分析	346
一、2014-2020年全球植物油价格预测	346
二、2014-2020年全球食用油新品更新趋势	346
三、2014-2020年我国食用油中金品油的消费比例	347
四、2020年我国植物食用油消费量预测	347
第五节 “十二五”食用植物油加工业目标	354
一、“十二五”时期食用油的发展环境	354
二、“十二五”食用植物油行业发展方向目标	354
三、“十二五”食用植物油行业区域布局目标	355
四、“十二五”时期食品工业发展的政策措施	355
第五部分 食用油行业发展战略探讨	
第十四章 2014-2020年行业发展战略与投资分析	356
第一节 金融危机对食用油行业的影响	356
一、全球主要粮油市场遭受金融危机重创	356
二、新疆粮油企业金融危机下谋对策	357
三、受美国金融危机影响食用油降价	358
四、金融危机导致油脂市场走势疲软	358
五、金融危机下粮油企业的经营战略建议	360
第二节 全球金融危机对粮油市场的影响	362
一、危机之初粮油市场表现	362
二、实体经济衰退对农产品市场的影响	362
三、中国粮油市场是具有中国特色的粮油市场	363
第三节 我国保障食用油的战略安全措施	364
一、我国食用油战略安全问题分析	364
二、发展花生产业保障食用油战略安全	367
三、花生产业保障食用油战略安全意义	368
四、国家扶持花生产业的规模化经营政策	369
第四节 2012-2013年中国食用油投资形势分析	371
一、油脂市场	371

二、豆油市场	374
三、菜籽油市场	376
四、棕榈油市场	384
五、山茶油市场	387
第十五章 2014-2020年食用油企业营销策略分析	391
第一节 食用油营销策略分析	391
一、食用油经销商的遴选与管理	391
二、植物食用油专卖店战略分析	395
三、“概念包装”在食用油营销中的应用	399
第二节 小包装食用油的营销思路	403
一、销售主渠道	403
二、宣传促销手段	403
三、老年人食用油风光无限	404
四、家政群体关系营销创新	405
五、创新拓展食用油的无疆境界	406
第三节 食用油企业品牌发展之路	406
一、实施资本运营规模化生产	406
二、加强企业创新带动发展	407
三、细分市场整合行销	407
第四节 粮油企业渠道战略案例研究	409
一、案例论述	409
二、目标人群精准传播诉求	410
三、食用油“红海”变“蓝海”	411
第五节 西班牙白叶橄榄油营销案例分析	411
一、市场背景	411
二、竞争分析	412
三、战略定位	412
四、营销策略	413
第六节 中小食用油企业快速做大市场规模的	416
一、知名食用油品牌的核心营销策略分析	416
二、知名食用油品牌的营销短板	417
三、食用油产品的消费需求分析	417

四、中小食用油企业做大市场规模的方法 418

图表目录

图表：各种食用油中脂肪酸组成比例 3

图表：各种食用油中各成分比例 4

图表：不同天然食品植物油中生育酚的含量 4

图表：2011年1-12月食用植物油产品产量全国及各省市合计 36

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量全国合计 36

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量北京市合计 36

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量天津市合计 37

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量河北省合计 37

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量山西省合计 38

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量辽宁省合计 38

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量吉林省合计 38

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量黑龙江省合计 39

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量上海市合计 39

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量江苏省合计 40

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量浙江省合计 40

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量安徽省合计 40

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量福建省合计 41

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量江西省合计 41

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量山东省合计 42

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量河南省合计 42

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量湖北省合计 42

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量湖南省合计 43

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量广东省合计 43

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量广西区合计 44

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量重庆市合计 44

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量四川省合计 44

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量贵州省合计 45

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量云南省合计 45

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量陕西省合计 46

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量甘肃省合计 46

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量新疆区合计 46

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量宁夏区合计 47

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量内蒙古合计 47

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量青海省合计 48

图表：2012年1-12月食用植物油产品产量西藏区合计 48

图表：2012年12月全国主要粮油批发市场成交价格情况表 67

图表：2012年1-12月我国各粮油品种分国别进口数量表 68

图表：2012年1-12月我国各粮油品种分国别出口数量表 68

图表：2011-2012年12月三级小麦全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 69

图表：2011-2012年12月优质小麦全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 70

图表：2011-2012年12月标一早灿米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 70

图表：2011-2012年12月标一晚灿米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 71

图表：2011-2012年12月标一粳米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 71

图表：2011-2012年12月二级玉米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 72

图表：2011-2012年12月三级大豆全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 72

图表：2011-2012年12月二级豆油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 73

图表：2011-2012年12月二级花生油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 73

图表：2011-2012年12月二级菜籽油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 74

图表：2012年12月全国主要粮油批发市场成交价格情况表 76

图表：2012年12月我国各粮油品种分国别进口数量表 77

图表：2012年12月我国各粮油品种分国别出口数量表 78

图表：2012年12月优质小麦全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 79

图表：2012年12月三级小麦全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 80

图表：2012年12月标一早灿米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 80

图表：2012年12月标一晚灿米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 81

图表：2012年12月标一粳米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 81

图表：2012年12月二级玉米全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 82

图表：2012年12月三级大豆全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 82

图表：2012年12月二级豆油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 83

图表：2012年12月二级花生油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 83

图表：2012年12月二级菜籽油全国主要粮食批发市场平均价走势对比图 84

图表：2012年大连豆油指数 101

图表：200506-201110年度全球油籽供需平衡表 102

图表：199697-201110年度全球植物油供需平衡表 102

图表：200809-201110年度全球植物油供需平衡表 103

图表：200405-201110年度中国豆油供需平衡表 103

图表：200405-201110年度中国油菜籽供需平衡表 104

图表：2007-2012年马来西亚棕榈油产量及库存 105

图表：2011-2012年国内主要港口棕榈油整体库存与现货价格走势对比 106

图表：2006-2012年中国植物油月度进口量 106

图表：2012年CBOT豆油基金持仓 109

图表：2012年12月份大豆平均进口单价 114

图表：2011-2012年美国市场大豆价格走势曲线图 116

图表：2011-2012年美国市场豆油价格走势曲线图 117

图表：CBOT豆油和大连豆油走势对比图 122

图表：豆油年内现货走势对比图 122

图表：2012年12月中国大豆供需平衡表 129

图表：2012年国储大豆历次拍卖统计 130

图表：1998-2012年大豆产量变化情况表 131

图表：1998-2012年大豆进口量统计图 131

图表：05-09年我国大豆进口统计 132

图表：1998-2012年大豆压榨消费量趋势图 133

图表：1998-2012年大豆出口量统计图 133

图表：1998-2012年大豆历年库存消费比 134

图表：2000-2012年全球历年大豆生产量和消费量统计 134

图表：2000-2012年全球历年大豆期末库存 134

图表：1998-2012年美国历年库存消费比 135

图表：2011-2012年大豆收储政策对比 136

图表：2012年1-12月花生油进口情况 161

图表：我国历年花生播种面积和产量 166

图表：2012年玉米油进口数据 192

图表：2012年玉米油出口数据 193

图表：2012年DCE玉米指数走势 196

图表：2012年CBOT玉米指数走势 197

图表：2005-2012年中国玉米播种面积及产量 198

图表：0607年度-0910年度中国玉米供需平衡表 198

图表：2011-2012年国内猪肉价格走势 199

图表：2012年1-12月生猪存栏量 199

图表：2005-2012年国内玉米淀粉价格走势 200

图表：0607年度-0910年度世界玉米供需平衡表 201

图表：0607年度-0910年度美国玉米供需平衡表 201

图表：2007-2012年基金持仓情况 202

图表：2012年1-12月我国玉米进口 204

图表：2012年1-12月中国玉米出口 206

图表：2012年DCE玉米指数的阶梯式上涨 208

图表：2012年12月份前后的玉米成交情况对比 210

图表：2012年年度玉米消费量趋势图 213

图表：人口数与玉米消费量相关性图 213

图表：2000-2012年度库存消费比 214

图表：芝麻油产品质量国家监督抽查部分质量较好的产品及其企业名单 222

图表：芝麻油产品质量国家监督抽查部分质量较差的产品及其企业名单 222

图表：消费者对橄榄油保健 的认识情况 232

图表：消费者对橄榄油得用途认识情况 232

图表：居民常购买橄榄油等级分布情况 233

图表：不购买橄榄油的原因分布情况 233

图表：消费者购买各品牌橄榄油的原因 234

图表：2011年棕榈油指(DCE 1120)周线走势图 239

图表：2011年美元指数（外汇-D8151）周线走势图 241

图表：2011年美原油指（NYME-R 6700）周线走势图 241

图表：1994—2012年全球棕榈油产量状况 242

图表：2001-2012年全球棕榈油供求状况 243

图表：马来西亚、印尼1994-2012年棕榈油产量状况 243

图表：2002年-2012年世界、马来西亚和印尼棕榈油出口量 244

图表：2007年世界棕榈油消费分布情况 244

图表：2011年1-12月我国油脂进口情况 245

图表：我国棕榈油消费特点 245

图表：2007、2011年我国各月棕榈油进口情况 246

图表：1978-2011年我国菜籽种植面积和产量增长趋势图 246

图表：2001-2011年我国大豆种植面积和产量 247

图表：棕榈油与美豆油、BMD毛棕榈油、菜籽油和豆油相关性分析 247

图表：2011年CBOT豆油期价与基金净多持仓 247

图表：2011年三大油脂期现价差走势 248

图表：2011年棕榈油期现价差图 248

图表：2007-2011年印尼毛棕油出口关税历次调整及基准价格 250

图表：2007-08年CPIPI运行情况 251

图表：马棕油03合约周线图表分析 252

图表：2012中国十大食用油品牌 268

图表：山东三星集团油脂有限公司简介 300

图表：1998年I季度—2012年IV季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 305

图表：1999年12月—2012年12月工业增加值月度同比增长率（%） 306

图表：1999年12月—2012年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 307

图表：1999年12月—2012年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 308

图表：1999年12月—2012年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 308

图表：1999年12月—2012年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 309

图表：1999年12月—2012年12月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 310

图表：1999年12月—2012年12月货币供应量月度同比增长率（%） 311

图表：2012年世界经济最新预测 312

图表：2012年中国主要经济指标预测 315

图表：1990年至2012年中国CPI、PPI指数变化情况图（按年） 316

图表：2001年至2011年每月新增贷款情况图（按月） 317

图表：棉籽原油质量指标 318

图表：压榨成品棉籽油、浸出成品棉籽油质量指标 318

图表：菜籽油特征指标（一） 319

图表：菜籽油特征指标（二） 320

图表：菜籽原油质量指标 320

图表：压榨成品菜籽油、浸出成品菜籽油质量指标 321

图表：玉米原油质量指标 321

图表：压榨成品玉米油、浸出成品玉米油质量指标 321

图表：葵花籽原油质量指标 322

图表：压榨成品葵花籽油、浸出成品葵花籽油质量指标 323

图表：浸出成品花生油质量指标 324

图表：《花生油》国家标准代号 324

图表：《大豆油》国家标准代号 325

图表：压榨成品大豆油、浸出成品大豆油质量指标 325

图表：油茶籽原油质量指标 326

图表：压榨成品油茶籽油质量指标 326

图表：浸出成品油茶籽油质量指标 326

图表：米糠原油质量指标 327

图表：压榨成品米糠油、浸出成品米糠油质量指标 328

图表：混合油负压蒸发工艺与常压蒸发工艺的参数比较 345

图表：2005-2012大豆、豆油和菜籽油价格走势 372

图表：19992001年度—2012年年度世界油菜籽供需平衡表 377

图表：19992001年度—2012年年度世界菜籽油供需平衡表 378

图表：中国0910年度主要油脂供需平衡表 379

图表：1978—2012年我国菜籽种植面积和产量 380

图表：19992001年度—2012年年度加拿大菜籽供需平衡表 381

图表：2004—2012年中国油菜籽进口情况 381

图表：2004—2012年中国菜籽油进口情况 382

图表：2012年中国收储油料数量统计 383

图表：2012年托市以来国内油脂油料供应变化 383

图表：2012年政策调控下菜油成本分析 383

图表：2012年国内24度棕榈油进口成本和市场平均价格表 387

图表：包装油销售通路的大概组成结构 391

图表：小包装食用油营销的三大块 393

图表：经销商决策者在经营方面受外界客观因素的比例图示 394

图表：包装食用油经销商的考核 395

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108866.html>