

# 2014-2020年中国食用油市 场监测与未来发展策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国食用油市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/104255.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

《2014-2020年中国食用油市场监测与未来发展策略咨询报告》报告主要分析了食用油的市场规模、食用油产品供需状况、食用油竞争状况和食用油主要经营情况、食用油主要企业的市场占有率，同时对食用油的未来发展做出科学的预测。

【报告目录】：

### 第一章 中国食用油行业PEST模型分析

#### 第一节 食用油行业定义统计标准

##### 一、食用油行业概念及分类

##### 二、食用油行业统计部门和统计口径

##### 三、食用油行业产业链结构分析

##### 四、食用油行业发展周期分析

#### 第二节 中国食用油行业政策环境分析（P）

##### 一、行业相关政策动向

##### 二、行业产品质量标准

##### 三、行业生产安全标准

##### 四、行业贸易环境分析

##### 五、行业“十二五”发展规划

#### 第三节 中国食用油行业经济环境分析（E）

##### 一、国际宏观经济及对食用油行业影响

##### 二、国内宏观经济及对食用油行业影响

##### 三、食品制造行业主要经济指标分析

##### 四、食用油行业在食品制造行业地位分析

#### 第四节 中国食用油行业社会环境分析（S）

##### 一、我国人口因素及对食用油行业影响

##### 二、食用油人均消费及发展影响

##### 三、国内生活方式及对食用油行业影响

#### 第五节 中国食用油行业技术环境分析（T）

##### 一、生产技术

##### 二、安全检测技术

### 第二章 2013-2014年全球食用油行业市场发展状况分析

## 第一节 2013-2014年世界食用油行业发展状况

- 一、世界食用油行业生产情况
- 二、世界食用油消费及趋势分析
- 三、世界食用油行业发展趋势分析

## 第二节 美国食用油行业现状分析

- 一、美国食用油行业的市场现状
- 二、美国食用油行业的市场特征

## 第三节 日本食用油行业现状分析

- 一、日本食用油行业的市场规模
- 二、日本食用油行业的市场特征
- 三、日本饮料市场销售特征

## 第四节 欧洲食用油行业市场状况

- 一、欧洲食用油行业的市场现状
- 二、欧洲食用油行业的市场特征

## 第五节 主要跨国食用油公司在中国市场的投资布局

## 第三章 2013-2014年我国食用油行业现状及市场发展分析

### 第一节 2013-2014年我国食用油行业发展现状

- 一、食用油行业市场规模
- 二、食用油行业产品发展现状
- 三、食用油行业消费市场现状

### 第二节 2013-2014年食用油行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

### 第三节 2013-2014年食用油市场结构和价格走势分析

- 一、2013-2014年我国食用油市场结构和价格走势概述
- 二、2013-2014年我国食用油市场结构分析
- 三、2013-2014年我国食用油市场价格走势分析

### 第四节 2013-2014年重点城市食用油市场发展情况

## 第四章 2013-2014年中国食用油行业财务指标与供需情况分析

### 第一节 2013-2014年中国食用油行业经济运行主要特点

### 第二节 2013-2014年食用油行业财务指标分析

#### 一、经营效益

#### 二、盈利能力

#### 三、运营能力

#### 四、偿债能力

#### 五、发展能力

### 第三节 2013-2014年全国食用油行业供给情况分析

#### 一、全国食用油行业总产值分析

#### 二、全国食用油行业产成品分析

#### 三、各地区食用油行业供给情况分析

### 第四节 2013-2014年全国食用油行业需求情况分析

#### 一、全国食用油行业销售产值分析

#### 二、全国食用油行业销售收入分析

#### 三、各地区食用油行业需求情况分析

#### 四、全国食用油行业产销率分析

### 第五节 2013-2014年中国食用油行业进出口分析

#### 一、行业出口分析

##### 1、行业出口整体情况

##### 2、行业出口产品结构

##### 3、食用油行业出口前景及建议

#### 二、行业进口分析

##### 1、行业进口整体情况

##### 2、行业进口产品结构

##### 3、食用油行业进口前景及建议

## 第五章 食用油区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2013-2014年行业发展现状分析

#### 二、2013-2014年市场需求情况分析

#### 三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

## 第二节 东北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

## 第三节 华东地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

## 第四节 华南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

## 第五节 中南地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2014-2020年行业发展趋势分析

## 第六节 西南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2014-2020年行业发展趋势分析

### 第六章 中国食用油行业消费市场分析

#### 第一节 中国食用油消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

#### 第二节 食用油行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 食用油市场消费需求分析

- 一、食用油市场的消费需求变化
- 二、食用油行业的需求情况分析
- 三、2014年食用油品牌市场消费需求趋势

#### 第四节 食用油消费市场状况分析

- 一、食用油行业消费特点
- 二、食用油消费者分析
- 三、食用油消费结构分析
- 四、食用油消费的市场变化

## 五、食用油市场的消费方向

### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

### 第六节 食用油行业产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、食用油行业品牌忠诚度调查

#### 六、食用油行业品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

## 第七章 食用油行业竞争格局与竞争策略分析

### 第一节 波特五力模型分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 2013-2014年食用油行业竞争格局分析

#### 一、2013-2014年国内外食用油竞争分析

#### 二、2013-2014年我国食用油市场竞争分析

#### 三、2013-2014年我国食用油市场集中度分析

#### 四、2014-2020年国内主要食用油企业动向



## 五、2014年国内食用油拟在建项目分析

### 第四节 食用油市场竞争策略分析

#### 一、2014年食用油市场增长潜力分析

#### 二、2014年食用油主要潜力品种分析

#### 三、现有食用油产品竞争策略分析

#### 四、典型企业品牌竞争策略分析

### 第五节 食用油企业竞争策略分析

#### 一、食用油行业竞争格局的影响因素分析

#### 二、2014-2020年我国食用油市场竞争趋势

#### 三、2014-2020年食用油行业竞争策略分析

#### 四、2014-2020年食用油企业竞争策略分析

## 第八章 主要食用油企业竞争分析

### 第一节 希杰(青岛)食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2014-2020年发展战略

### 第二节 李锦记(中国)销售有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2014-2020年发展战略

### 第三节 上海高更食品科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2014-2020年发展战略

### 第四节 上海味加味食品科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2014年经营状况

#### 四、2014-2020年发展战略

#### 第五节 山东鸿兴源食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2014-2020年发展战略

#### 第六节 驻马店市王守义十三香调味品集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2014-2020年发展战略

#### 第七节 佛山市海天调味食品股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2014-2020年发展战略

#### 第八节 安琪酵母股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2014-2020年发展战略

#### 第九节 上海卓典食品香料有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2014-2020年发展战略

#### 第十节 哈尔滨三五味业集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2013-2014年经营状况

##### 四、2014-2020年发展战略

## 第九章 食用油行业发展趋势与前景预测

### 第一节 我国食用油行业前景与机遇分析

#### 一、我国食用油行业发展前景

#### 二、我国食用油发展机遇分析

### 第二节 2014-2020年中国食用油市场趋势分析

#### 一、2013-2014年食用油市场趋势总结

#### 二、2014-2020年食用油市场发展空间

#### 三、2014-2020年食用油产业政策趋向

#### 四、2014-2020年食用油技术革新趋势

#### 五、2014-2020年食用油价格走势分析

#### 六、2014-2020年国际环境对行业的影响

#### 七、2014-2020年食用油发展趋势分析

### 第三节 未来食用油需求与消费预测

#### 一、2014-2020年食用油产品消费预测

#### 二、2014-2020年食用油市场规模预测

#### 三、2014-2020年食用油行业总产值预测

#### 四、2014-2020年食用油行业销售收入预测

### 第四节 2014-2020年中国食用油行业供需预测

#### 一、2014-2020年中国食用油供给预测

#### 二、2014-2020年中国食用油需求预测

#### 三、2014-2020年中国食用油供需平衡预测

#### 四、2014-2020年中国食用油产品价格趋势

#### 五、2014-2020年主要食用油产品进出口预测

## 第十章 食用油行业投资现状与投资环境分析

### 第一节 2013-2014年食用油行业投资情况分析

#### 一、2013年总体投资及结构

#### 二、2013年投资规模及增速

#### 三、2013年分行业投资分析

#### 四、2013年分地区投资分析

#### 五、2013年外商投资情况

### 第二节 经济发展环境分析

## 一、我国宏观经济形势分析

## 二、2014-2020年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

### 第三节 技术发展环境分析

#### 一、2014年食用油技术发展分析

#### 二、2014-2020年食用油技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

## 第十一章 食用油行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

#### 一、2014年相关产业投资收益率比较

#### 二、2013-2014年投资收益率分析

### 第二节 食用油行业投资效益分析

#### 一、2013-2014年食用油行业投资状况分析

#### 二、2014-2020年食用油行业投资效益分析

#### 三、2014-2020年食用油行业投资趋势预测

#### 四、2014-2020年食用油行业的投资方向

#### 五、2014-2020年食用油行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响食用油行业发展的主要因素（SWOT分析）

#### 一、2014-2020年影响食用油行业运行的有利因素分析

#### 二、2014-2020年影响食用油行业运行的不利因素分析

#### 三、2014-2020年我国食用油行业发展面临的挑战分析

#### 四、2014-2020年我国食用油行业发展面临的机遇分析

### 第四节 食用油行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2014-2020年食用油行业市场风险及控制策略

#### 二、2014-2020年食用油行业政策风险及控制策略

#### 三、2014-2020年食用油行业经营风险及控制策略

#### 四、2014-2020年食用油行业技术风险及控制策略

#### 五、2014-2020年食用油行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2014-2020年食用油行业其他风险及控制策略

## 第十二章 食用油行业投资战略研究

### 第一节 食用油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国食用油品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、食用油实施品牌战略的意义
- 三、食用油企业品牌的现状分析
- 四、我国食用油企业的品牌战略
- 五、食用油品牌战略管理的策略

### 第三节 食用油经营策略分析

- 一、食用油市场细分策略
- 二、食用油市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、食用油新产品差异化战略

### 第四节 投资战略研究

- 一、2014年食用油投资战略
- 二、2014年食用油产业链投资战略
- 三、2014-2020年食用油行业投资战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/104255.html>