

2014-2020年中国抗高血压 药物市场监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国抗高血压药物市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105269.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

高血压是最常见的心血管疾病之一，也是导致充血性心力衰竭、脑卒中、冠心病、肾功能衰竭、主动脉瘤的发病率和病死率升高的主要危险因素。临床用于高血压治疗的药物主要有利尿降压药、 β -受体阻滞剂、血管紧张素转化酶抑制剂、血管紧张素II受体拮抗剂、长效钙拮抗剂及 α -受体阻滞剂。随着人们对高血压发病机制认识的不断深入，针对新的更为有效的作用靶点的新药相继得到开发，并陆续获准上市。

在中国，抗高血压药物仍为最主要的心血管病用药。目前，我国抗高血压药物市场主要被钙拮抗剂（即“地平”类）、ACEI（即“普利”类）、血管紧张素II受体阻滞剂（即“沙坦”类）三大类占据。抗高血压药物在中国医院用药市场销售规模自2003年以来一直稳步增长，2010年销售额为135.80亿元，同比增长达19.57%。

2011年我国抗高血压药市场发展良好，全国合理用药监测系统909家监测医院（分布在全国的31个省、自治区、直辖市，其中三级监测点医院数量占全国三级医院数量55%以上）抗高血压药的用药金额为57.26亿元，药品品种达76种。

“十二五”期末，全国老年人口将增加4300多万，达到2.21亿，到时80岁及以上的高龄老人将达到2400万，65岁以上空巢老人将超过5100万。日益严峻的老龄化趋势也意味着典型的高血压老年病将进一步加重，对抗高血压药物的需求亦增大。并且近几年迎来占抗高血压药三分之一左右市场份额的沙坦类药物的专利开放期，我国沙坦类仿制药的产量将得到进一步的释放。

本行业报告主要依据国家统计局、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、国内外相关刊物的基础信息以及抗高血压药物市场研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界抗高血压药物市场整体发展大势，对中国抗高血压药物市场的发展情况主要细分市场、药物研发、重点企业等进行了分析及预测，并对未来抗高血压药物市场发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了抗高血压药物市场今后的发展与投资策略，为抗高血压药物生产、研发、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 高血压疾病现状及治疗

第一节 高血压疾病概况

- 一、全球高血压患病情况及未来增长趋势
- 二、中国高血压发病正处于急剧上升阶段
- 三、高血压挤入十大死因 呈现低龄化趋势
- 四、我国近20%的中国人被高血压阴影笼罩
- 五、我国高血压疾病的特点
- 六、我国自测血压的现状令人担忧

第二节 部分地区高血压患病情况

- 一、北京高血压患病情况
- 二、高血压成上海地区健康头号“杀手”
- 三、高血压对南京人健康威胁最大
- 四、广东高血压患者增速为全国两倍

第三节 高血压的治疗

- 一、高血压治疗的发展
- 二、高血压治疗依旧困难
- 三、高血压的治疗目标
- 四、高血压用药的最佳配方组合
- 五、高血压患者接受治疗后血压达标率仅三成

第二章 抗高血压药物市场总体概况

第一节 抗高血压药物概述

- 一、抗高血压药物的临床药理分类
- 二、常用抗高血压药物的进展
- 三、抗高血压药物的合理选择
- 四、抗高血压药物的联合用药

第二节 全球抗高血压药物市场概况

- 一、全球抗高血压药物市场增长情况
- 二、国际抗高血压药主要生产商市场份额
- 三、国际降血压类药物市场格局
- 四、非专利药入侵影响全球高血压药物市场增长
- 五、全球高血压复方药物制剂受宠

第三节 中国抗高血压药物市场发展状况

- 一、我国抗高血压药物市场概况
- 二、我国抗高血压药物医院市场状况

三、我国抗高血压药物市场分析

四、2014年我国抗高血压药物市场状况

第四节 部分地区医院抗高血压药物使用情况

一、河南济源人民医院

二、河北邢台市心血管病医院

三、第四军医大学唐都医院门诊

四、福建省级机关医院住院部

五、广东韶关粤北第二人民医院

第五节 抗高血压药物消费者调查分析

一、城市居民家庭抗高血压药物购买习惯

二、购买率、地域和渠道分析

三、从渠道差异看营销策略

第六节 各种抗高血压药物上市情况

一、我国抗高血压药物可乐定透皮贴片上市

二、强效高血压治疗药Exforge获欧盟上市批准

三、强效抗高血压药物Exforge在美获上市批准

四、新一类高血压治疗药物Tekturna在美获准上市

五、FDA批准10年来首个新型静脉注射用抗高血压药

六、2014年诺华公司抗高血压复方制剂在我国首上市

七、2014年全球首个高血压单片复方制剂在我国上市

第三章 高血压疾病及药物研究

第一节 高血压病的研究

一、科学家发现300多个诱发高血压基因

二、瑞士科学家宣称可借助疫苗治疗高血压

三、美国科学家发现与高血压有关的基因

四、我国对高血压发病机制的研究

第二节 抗高血压药物的研发

一、抗高血压药物临床研究要点

二、复方药物控制高血压的效果研究

三、奥地利研发出治疗高血压新药

四、我国自主抗高血压药物成功进入国内高端市场

五、高血压药物的研究方向

六、高血压治疗新趋势：强化 简化 优化

第四章 主要抗高血压药物市场分析

第一节 沙坦类（血管紧张素Ⅱ受体拮抗剂ARB）

- 一、沙坦类降压药的特点
- 二、沙坦类降压药市场特点及格局分析
- 三、我国沙坦类市场迅速发展
- 四、沙坦类药物出口情况
- 五、FDA授予抗高血压药代文额外6月市场专卖权

第二节 普利类（血管紧张素转换酶抑制剂ACEI）

- 一、ACEI市场状况分析
- 二、各种普利类药物发展概况
- 三、我国普利类药物已具备较强国际竞争力

第三节 地平类（钙拮抗剂CCB）

- 一、钙拮抗剂成抗高血压市场的领先品种
- 二、新释药技术促进钙拮抗剂发展
- 三、钙拮抗剂新药研发情况

第四节 β_1 -受体阻滞剂

- 一、我国 β_1 -受体阻滞剂医院市场分析
- 二、2013年FDA批准抗高血压新药奈比洛尔上市
- 三、临床对 β_1 -受体阻滞剂应用认识仍有不足

第五节 他汀类

- 一、我国他汀类药物市场概况
- 二、我国他汀类药物出口分析
- 三、他汀类药物的治疗范围不断扩展

第六节 其它抗高血压药物

- 一、四大城市抗高血压中成药市场分析
- 二、我国中药抗高血压药物发展面临的困难及机遇
- 三、我国医院利尿剂使用状况分析

第五章 国际抗高血压药主要生产企业

第一节 德国拜耳公司

- 一、公司简介
- 二、拜耳通过收购取得高血压药物Pritor欧洲销售权

三、2013年拜耳公司销售情况

四、2014年拜耳公司销售情况

第二节 美国辉瑞公司

一、公司简介

二、2013年辉瑞公司销售情况

三、2014年辉瑞公司销售情况

第三节 瑞士诺华公司

一、公司简介

二、2013年诺华公司销售情况

三、2014年诺华公司销售情况

第四节 阿斯利康公司

一、公司简介

二、2013年阿斯利康销售情况

三、2014年阿斯利康销售情况

第五节 法国赛诺菲-安万特公司

一、公司简介

二、2013年赛诺菲-安万特销售情况

三、2014年赛诺菲-安万特销售情况

第六节 百时美施贵宝公司

一、公司简介

二、2013年百时美施贵宝销售情况

三、2014年百时美施贵宝销售情况

第七节 瑞士罗氏公司

一、公司简介

二、2013年罗氏公司销售情况

三、2014年罗氏公司销售情况

第八节 德国默克

一、公司简介

二、2013年默克公司销售情况

三、2014年默克公司销售情况

第九节 德国勃林格殷格翰公司

一、公司简介

- 二、2014年勃林格殷格翰销售情况
- 三、2014年勃林格殷格翰销售情况
- 四、勃林格殷格翰在心血管领域发展状况

第六章 国内抗高血压药主要生产企业

第一节 浙江华海药业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、华海药业抗高血压类药物发展分析
- 三、2013-2014年企业经营情况分析
- 四、2013-2014年企业财务数据分析
- 五、2013-2014年企业最新发展动态与策略
- 六、企业未来发展展望与战略

第二节 上海现代制药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2013-2014年企业经营情况分析
- 三、2013-2014年企业财务数据分析
- 四、2013-2014年企业最新发展动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三节 江苏苏州东瑞制药有限公司

- 一、公司简介
- 二、2013年东瑞制药经营状况分析
- 三、2014年东瑞制药经营状况分析

第四节 北京赛科药业有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、2013年赛科药业通过欧盟认证
- 三、赛科药业加快走向国际市场步伐

第五节 吉林天风制药有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、天风制药发展历程
- 三、天风制药以创新实现快速发展

第六节 江苏常州制药厂

- 一、公司简介
- 二、2013年常州制药通过欧盟GMP认证

第七节 江苏扬子江药业集团有限公司

一、公司简介

二、扬子江药业发展成就

三、2014年扬子江药业经营业绩

第八节 其它抗高血压企业介绍

一、江苏南京新港医药有限公司

二、北京华素制药股份有限公司

三、山东潍坊制药厂有限公司

四、海南普利制药

图表目录

图表：2013年全球畅销药50强抗高血压药物（单位：亿美元）

图表：2005-2013年抗高血压药物各品种医院市场份额（前20位）

图表：2005-2013年抗高血压药物销售规模与市场增长率

图表：缬沙坦+氢氯地平与处方联合用药的药费开支比较

图表：2005-2013年国外抗高血压药主要生产商临床用药市场份额

图表：抗高血压药主要亚类的医院市场份额

图表：样本医院抗高血压药购入金额排序前10位的药品

图表：2005-2013年抗高血压药主要品种临床用药市场份额

图表：2005-2013年抗高血压药主要品种增长率

图表：2005-2013年国内抗高血压药主要生产商临床用药市场份额

图表：济源人民医院抗高血压药物DDDs及比例排序

图表：济源人民医院抗高血压药物销售金额及比例排序

图表：各类抗高血压药物DDDs及比例

图表：各类抗高血压药物销售金额及比例排序

图表：抗高血压药销售金额及占西药总销售金额的比例

图表：不同剂型抗高血压药销售金额、DDDs及DDC排序

图表：抗高血压药各亚类销售金额及构成比

图表：抗高血压药各亚类DDDs及构成比

图表：抗高血压药销售金额排序列前10位的药品

图表：抗高血压药DDDs排序列前10位的药品统计

图表：各年度各类抗高血压药销售金额、构成比及排序

图表：各年度各类抗高血压药DDDs构成比及排序

图表：各年度抗高血压药销售金额前15位药品排序

图表：各年度抗高血压药DDDs前15位药品排序

图表：各类高血压用药消耗金额的构成比及排序

图表：抗高血压药物消耗金额排序前10位

图表：抗高血压药物用药频度前10位

图表：2004年-2006年心血管药及抗高血压药用药情况

图表：2004-2006年用药金额排序前10位抗高血压药

图表：2004-2006年DDDs排序前10位抗高血压药及日均费用

图表：城市居民家庭购买抗高血压用药的首要原因

图表：城市居民抗高血压药物的购买率

图表：城市居民购买率最高的三类药的购买首位原因

图表：总体购买量和总体购买金额占比位列前10位的抗高血压用药

图表：各地区总体购买率前4名的抗高血压药品情况和各地抗高血压药品的市场集中度

图表：六大区域的购买量和购买金额前4名的抗高血压用药情况

图表：药店购买量和购买金额占比位列前十位的抗高血压用药

图表：医院购买量和购买金额占比位列前十位的抗高血压用药

图表：医院购买量和药店购买量占比位列前十位的抗高血压用药

图表：2004-2013年国内亿元沙坦类药物增长状况

图表：2006-2013年国内样本医院心血管用药销售十大产品

图表：样本医院钙拮抗剂居前5位的品种

图表：重点城市样本医院硝苯地平缓释、控释剂用药量前5家国内企业

图表：重点城市样本医院氨氯地平用药量前5家厂商

图表：重点城市样本医院非洛地平用药量前5家厂商

图表：重点城市样本医院尼莫地平用药金额前5家厂商

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年浙江华海药业股份有限公司现金流量分析表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司主营构成

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司流动资产表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司长期投资表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司固定资产表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司无形及其他资产表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司流动负债表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司长期负债表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司股东权益表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司主营业务收入表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司主营业务利润表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司营业利润表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司利润总额表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司净利润表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司每股指标表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司获利能力表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司经营能力表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司偿债能力表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司资本结构表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司发展能力表

图表：2011-2014年上海现代制药股份有限公司现金流量分析表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105269.html>