

# 2014-2020年中国焙烤食品 市场监测与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国焙烤食品市场监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102747.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

焙烤食品工业在食品工业中占有一定的重要地位,其产品直接面向市场,直观反映人民饮食文化水平及生活水平的高低。我国自改革开放以来,焙烤食品行业得到了较快的发展,产品的门类,花色品种,数量质量,包装装潢以及生产工艺和装备,都有了显着的提高。尤其近几年来,外国企业来华投资猛增,都看好中国市场,合资,独资发展迅速。如饼干,巧克力,方便面,面包,冰淇淋等行业,都有逐步增强的势头。

目前我国的焙烤食品行业基本形成了独资, 合资, 国有, 民营, 私企等多种形式并存的经营体制。从目前看, 国内市场大体可以说是三分天下, 三资企业占领高档市场, 国营企业居中档, 乡镇企业, 私营企业占领低档市场; 从发展趋势看, 还有逐步增强的势头, 各类焙烤产品均有其销售市场和消费群体。随着中国经济的进一步发展, 消费者对焙烤食品的需求也日益呈现出高品位, 质量的要求, 这对焙烤行业的企业提出了更高的要求。

随着经济的快速发展, 城市化进程的加快以及全面小康社会与新农村建设的不断深入, 人民的生活节奏将不断加快, 生活水平将显着提高, 生活方式和消费结构的改变, 以及国家对烘焙食品工业的高度重视, 包括西部大开发、振兴东北地区、促进中部崛起、建设社会主义新农村等重要战略和举措, 这将给我国焙烤行业的进一步发展带来挑战和机遇。而消费将倾向于名牌和高质量的中高档产品, 市场中高档产品容量不断增长, 焙烤食品将以其易于携带、方便快捷、时尚等特点越来越成为消费者青睐。虽然目前我国焙烤食品行业绝大部分还是小型企业, 这些企业虽然单一的规模小, 但总体上仍占有一定的比例。因此国内企业必须在产品的生产工艺, 设备, 技术, 管理等方面提高水平, 以供给人们高质量的, 高品味的, 传统的和现代的焙烤食品制品, 才能在竞争的环境中生存和发展。据专家预测, 我国焙烤食品在今后一定时期内, 仍将保持10%以上的年增长速度, 2013年前后, 我国焙烤食品消费规模将达到500亿元的水平, 将成为人们食品消费中的重要构成部分。

本行业报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物的基础信息以及焙烤食品行业研究单位等公布和提供的大量资料, 结合深入的市场调查资料, 立足于世界焙烤食品行业整体发展大势, 对中国焙烤食品行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、进出口、市场营销、竞争格局等进行了分析及预测, 并对未来焙烤食品行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判, 最后在前面大量分析、预测的基础上, 研究了焙烤食品行业今后的发展与投资策略。

本焙烤食品行业报告, 为焙烤食品生产、贸易、经销等企业在激烈的市场竞争中洞察先机, 根据市场需求及时调整经营策略, 为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略

规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

### 第一部分 焙烤食品行业发展概述

#### 第一章 焙烤食品的概述 1

##### 第一节 烘焙食品的定义和发展历程 1

###### 一、烘焙食品的定义 1

###### 二、焙烤食品的发展历程 1

##### 第二节 焙烤食品的特性 2

###### 一、相对的独立性 2

###### 二、较高的营养价值 2

###### 三、食用方便且便于携带 2

##### 第三节 学习烘焙食品技术的方法 2

#### 第二章 焙烤行业的环境分析 4

##### 第一节 2013年国民经济发展情况 4

###### 一、2013年国民经济发展情况 4

###### 二、2013年工业生产情况 12

###### 三、2013年全社会消费与投资状况分析 40

###### 四、2013年中国对外贸易进出口形势 48

###### 五、2014年中国经济增长分析预测 73

##### 第二节 2012-2014年我国焙烤业的政策环境分析 76

###### 一、2012年《食品馅料》新国标的实施 76

###### 二、2012年《食品标识管理规定》的实施 77

###### 三、2012年糕点月饼新政策 78

###### 四、2012年国家饼干新政策 79

###### 五、2013年全国食品安全监管工作主要内容 80

###### 六、2013年食品添加剂国际新标准进程 81

###### 七、2014年我国食品添加剂需求量预测 82

###### 八、焙烤食品业将全面实施标准化管理 82

#### 第三章 全球焙烤食品行业市场发展分析 86

##### 第一节 欧洲焙烤食品市场状况 86

###### 一、比利时 86

二、保加利亚 86

三、丹麦 86

四、芬兰 87

五、法国 87

六、德国 87

七、希腊 87

八、意大利 88

九、荷兰 88

十、西班牙 88

十一、土耳其 88

十二、英国 89

第二节 2012年部分国家焙烤食品发展情况 89

一、俄罗斯烘焙行业发展概况 89

二、浅谈日本烘焙品管制度 89

三、2012年俄罗斯面包及面包制品生产情况 91

四、2012年韩国健康饼干发展情况 91

五、美国烘焙产业产品趋势 92

第三节 国际市场焙烤食品添加剂发展状况 93

一、全球焙烤食品添加剂的种类 93

二、全球食品添加剂生产集中度状况 93

三、全球焙烤食品添加剂市场规模增长情况 93

四、全球焙烤食品添加剂行业的发展方向 94

第四节 国外焙烤食品业发展趋势 95

一、国际上烘焙食品行业的技术发展趋势 95

二、面包业的流行趋势 95

三、F烘焙食品将成为烘焙业发展的主流 96

四、健康食品是最有发展前景的未来食品 97

第二部分 我国焙烤食品行业发展分析

第四章 我国焙烤食品行业发展分析 99

第一节 2013年焙烤食品行业发展情况 99

一、2013年烘焙食品发展情况分析 99

二、2013年焙烤食品糖制品行业运行情况 102

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 三、我国烘焙食品的行业特征分析          | 103 |
| 四、我国的烘焙食品行业发展的机遇         | 104 |
| 五、我国焙烤食品行业现存的问题          | 105 |
| 六、烘焙业区域品牌面临的问题：          | 105 |
| 第二节 金融风暴对焙烤行业的影响         | 107 |
| 一、全球金融危机对烘焙业的影响          | 107 |
| 二、金融危机下烘焙业产值发展分析         | 108 |
| 三、金融危机难掩烘焙业发展机遇          | 108 |
| 第三节 2013年烘焙食品行业的区域经济发展情况 | 109 |
| 一、正确认识区域经济               | 109 |
| 二、烘焙食品工业面临新的发展机遇         | 110 |
| 三、提高烘焙食品行业在区域经济中的竞争力     | 111 |
| 四、抓好休闲食品生产及其便捷销售         | 111 |
| 五、连锁经营向农村市场延伸            | 112 |
| 第四节 黑色焙烤制品发展状况           | 113 |
| 一、黑麦原料产品概述               | 113 |
| 二、黑麦原料对烘焙品质的影响           | 114 |
| 三、黑米及其焙烤制品的发展及前景         | 114 |
| 第五节 中国焙烤食品消费需求分析         | 115 |
| 一、消费容量分析                 | 115 |
| 二、消费者品牌忠诚度分析             | 116 |
| 三、消费者偏好分析                | 118 |
| 四、影响消费者购买面包的因素分析         | 120 |
| 第五章 我国焙烤食品行业运行分析         |     |
| 第一节 2013年我国焙烤食品行业绩效分析    | 122 |
| 一、2013年行业产销情况            | 122 |
| 二、2013年行业规模              | 129 |
| 三、2013年行业盈利能力            | 135 |
| 四、2013年行业经营发展能力          | 138 |
| 五、2013年行业偿债能力            | 151 |
| 第二节 2013年焙烤食品进出口市场分析     | 164 |
| 一、2013年焙烤食品出口情况          | 164 |

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 二、2013年焙烤食品进口情况        | 165 |
| 第三节 焙烤企业品牌化运营分析        | 165 |
| 一、现状和趋势决定品牌化运营是惟一出路    | 165 |
| 二、品牌化运营将以价值模式系统为中心     | 165 |
| 三、品牌化运营需以产业运营为支撑       | 166 |
| 第六章 焙烤食品行业细分市场分析       | 167 |
| 第一节 面包市场发展分析           | 167 |
| 一、2013年糕点、面包制造主要经济指标分析 | 168 |
| 二、2013年法式小面包的竞争出路分析    | 209 |
| 三、面包长保质期技术及面包工业的发展趋势   | 216 |
| 第二节 糕点市场发展分析           | 218 |
| 一、我国糕点市场发展概况           | 218 |
| 二、2012年糕点产量分析          | 219 |
| 三、我国糕点市场发展的特点          | 231 |
| 四、糕点连锁市场品牌发展格局         | 232 |
| 五、我国糕点业品牌化进程           | 235 |
| 第三节 饼干市场发展分析           | 237 |
| 一、2013年饼干产量分析          | 237 |
| 二、中国饼干市场消费状况解析         | 247 |
| 三、高端饼干产品市场发展现状         | 250 |
| 四、2013年跨国饼干企业加速本土化进程   | 254 |
| 五、2013年我国饼干业发展形势       | 256 |
| 第四节 月饼市场发展分析           | 259 |
| 一、2013年月饼产业的变化         | 259 |
| 二、2013年月饼产品质量情况        | 260 |
| 三、2013年月饼包装节约资源规范      | 261 |
| 四、月饼企业的多样化经营           | 262 |
| 五、未来月饼市场发展的趋势          | 264 |
| 第七章 行业原料及辅料行业运行态势      | 268 |
| 第一节 小麦粉（面粉）行业          | 268 |
| 一、2013年小麦粉产量分析         | 268 |
| 二、2013年“小麦粉馒头”国家标准实施   | 279 |

- 三、我国小麦粉生产集中度情况 280
- 四、2013年我国小麦市场发展形势 281
- 五、2013年中国强制实施面粉营养强化 283

## 第二节 油脂市场 284

- 一、油脂在烘焙食品技术中的应用 284
- 二、2013年我国油脂市场发展分析 286
- 三、2013年油脂市场走势分析 287
- 四、2013年我国油脂市场走势预测 290
- 五、2013年油脂市场价格变化预测 293
- 六、2013年国内油脂市场主要影响因素 295

## 第三节 添加剂及配料的应用 300

- 一、食品添加剂行业发展分析 300
- 二、乳化剂在烘焙食品中的应用 302
- 三、鲜酵母在烘焙食品中的应用 303
- 四、脂肪酶在焙烤食品当中的应用 304
- 五、焙烤糖制食品新型功能性配料的应用 306
- 六、营养素在烘焙食品中的应用前景 316
- 七、烘焙专用奶粉在焙烤食品中的作用 317
- 八、2013年我国将调查进口核苷酸类食品添加剂 319
- 九、我国食品添加剂市场发展前景分析 319
- 十、大豆制品在焙烤食品中的应用展望 321

## 第三部分 焙烤食品行业竞争格局分析

### 第八章 焙烤食品行业竞争格局 325

#### 第一节 焙烤食品行业竞争力分析 325

- 一、行业技术发展趋势 325
- 二、焙烤企业核心竞争力 325
- 三、未来烘焙业竞争趋势 326

#### 第二节 2013年焙烤食品细分市场竞争格局 327

- 一、2013年月饼市场竞争格局分析 327
- 二、2013年饼干业竞争格局分析 329
- 三、2013年糕点业竞争格局分析 331
- 四、2013年卡夫收购达能饼干情况 333



五、2013年宾堡将跃升世界第一大烘焙企业 334

六、中国焙烤提升行业竞争力的关键 335

第三节 中国烘焙食品市场竞争趋势 337

一、行业品牌竞争趋势 337

二、中高端市场竞争趋势 337

三、行业生产竞争趋势 338

第九章 焙烤食品行业的主要企业分析 339

第一节 卡夫食品（中国）有限公司 339

一、公司概况 339

二、公司品牌情况 339

三、公司竞争对手 341

四、2013年公司业绩 341

五、2013年公司发展形势 342

第二节 上海达能饼干食品有限公司 343

一、公司概况 343

二、品牌分析 344

第三节 福建达利食品集团有限公司 345

一、公司概况 345

二、2013年公司品牌动态 347

三、公司品牌战略分析 348

四、公司发展战略规划 350

第四节 徐福记国际集团 351

一、公司概况 351

二、公司的创新策略 351

三、2013年公司动态 353

第五节 好利来实业发展有限公司 354

一、公司概况 354

二、公司理念 354

三、公司发展战略 355

第六节 北京稻香村食品有限责任公司 358

一、公司概况 358

二、公司的选址策略 358

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 三、2013年公司发展动态       | 360 |
| 四、2013年公司发展规划       | 362 |
| 第七节 上好佳(中国)有限公司     | 363 |
| 一、公司概况              | 363 |
| 二、公司产品的研发           | 364 |
| 三、公司品牌战略            | 365 |
| 第八节 广东嘉士利集团股份有限公司   | 365 |
| 一、公司概况              | 365 |
| 二、嘉士利成长分析           | 366 |
| 三、2013年公司最新动态       | 367 |
| 第四部分 焙烤食品行业发展策略与趋势  |     |
| 第十章 焙烤食品行业的发展及营销策略  | 368 |
| 第一节 焙烤食品行业产业发展策略    | 368 |
| 一、焙烤食品行业发展思路        | 368 |
| 二、烘焙食品业品牌战略分析       | 368 |
| 三、烘焙食品业文化战略分析       | 369 |
| 四、烘焙业产品差异化战略        | 370 |
| 五、强化烘焙产业管理的应用       | 371 |
| 第二节 烘焙业直复营销新模式探析    | 374 |
| 一、烘焙业直复营销概述         | 374 |
| 二、烘焙业直复营销策略         | 376 |
| 三、烘焙业直复营销趋势         | 377 |
| 第三节 现代烘焙业的经营形式及地点选择 | 377 |
| 一、单一式经营             | 377 |
| 二、复合式经营             | 378 |
| 三、经营方式选择策略          | 379 |
| 四、浅谈烘焙营销创意策略        | 380 |
| 五、烘焙行业文化营销策略        | 382 |
| 第十一章 焙烤食品企业的发展策略    |     |
| 第一节 中国焙烤企业品牌发展策略    | 390 |
| 一、明确企业的目标           | 390 |
| 二、再造让顾客感动的有价值品牌     | 390 |

三、让战略走上高层的议程表 390

四、走规模化出路 391

五、走专业化出路 391

六、发掘差异化的蓝海 391

七、快速开始企业的计划管理 391

八、规范企业的流程管理 392

九、做好组织管理的核心 392

第二节 焙烤企业的零售终端营销策略 393

一、焙烤部门在连锁超市中的地位 393

二、焙烤部门在连锁超市中的经营难题 393

三、焙烤企业的终端营销策略 394

第三节 浅谈烘焙企业的经营风险与解决之道 394

一、中小烘焙企业的常见类型和管理现状 395

二、顺应生存良性发展 396

三、研判市场谨慎投资 397

四、尊重市场用心经营 398

五、以小博大自营生存 398

第四节 烘培店创业分析 399

一、烘培店创业的筹备 400

二、烘培店创业的开业 401

三、烘焙开店创业秘诀 403

第十二章 2014-2020年焙烤食品行业的趋势分析

第一节 连锁超市焙烤类食品的经营趋势 407

一、超市焙烤食品经营的起源和销售地位 407

二、超市在焙烤类食品消费和经营上的差异 407

三、连锁超市经营模式转变带来的影响 408

第二节 2014-2020年焙烤行业发展趋势 409

一、2014年中国烘焙产业升级展望 409

二、2014年我国烘焙产业发展形势 410

三、2014-2020年焙烤行业发展趋势 411

第三节 2014-2020年我国烘焙食品产业化发展趋势 413

一、2014年我国烘焙食品业竞争状况 413

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 二、烘焙食品业竞争影响因素分析         | 414 |
| 三、低能健康烘焙食品市场前景广阔        | 414 |
| 四、2014-2020年烘焙食品行业的竞争趋势 | 415 |
| 五、烘焙食品健康发展兼顾文化引导        | 415 |
| 六、2014-2020年烘焙业的发展方向    | 416 |
| 第四节 2014-2020年烘焙食品发展趋势  | 419 |
| 一、安全、卫生是最基本的发展趋势        | 419 |
| 二、注意营养价值和营养平衡           | 420 |
| 三、全谷物烘焙食品的开发            | 421 |
| 四、功能性烘焙食品配料发展迅速         | 421 |
| 五、低能量、无糖烘焙食品的开发         | 422 |
| 六、烘焙食品创新多元化             | 423 |

## 图表目录

|                                            |     |
|--------------------------------------------|-----|
| 图表：1978-2013年GDP增速趋势图                      | 4   |
| 图表：2001-2013年工业增加值与发电量对比趋势图                | 5   |
| 图表：2005-2013年“三架马车”投资、消费、出口增长趋势对比图         | 6   |
| 图表：1997-2013年PPI增速趋势图                      | 7   |
| 图表：1998-2013年进出口对比趋势图                      | 7   |
| 图表：2013年主要经济数据统计                           | 9   |
| 图表：2013年工业生产主要指标                           | 53  |
| 图表：工业增加值增长速度(2013年)                        | 54  |
| 图表：各地区工业增加值增长速度(2013年)                     | 55  |
| 图表：工业分大类行业增加值增长速度(2013年)                   | 55  |
| 图表：工业主要产品产量及增长速度(2013年)                    | 57  |
| 图表：1999年8月—2013年工业品出厂价格指数（上年同月=100）        | 59  |
| 图表：1999年8月—2013年居民消费价格指数（上年同月=100）         | 63  |
| 图表：1999年8月—2013年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） | 71  |
| 图表：1999年8月—2013年货币供应量月度同比增长率（%）            | 72  |
| 图表：我国焙烤业产品相关标准                             | 83  |
| 图表：糕点质量检验项目表                               | 84  |
| 图表：全球食品添加剂市场规模增长情况                         | 94  |
| 图表：黑面包与小麦面包中膳食纤维组成（g100g干物质）               | 114 |

图表：消费者品牌选择 116

图表：产品卖完后的选择 117

图表：品牌忠诚度行为反映表 117

图表：消费者喜爱的面包店氛围 118

图表：消费者偏好的品牌蛋糕店氛围评分 118

图表：购买面包的主要用途 119

图表：消费者购买各品牌面包的主要用途 119

图表：影响消费者购买面包的因素 120

图表：消费者对各品牌蛋糕店认知 121

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产成品 122

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产成品比上年同期增长 123

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售收入 124

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售收入比上年同期增长  
125

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售成本 125

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售成本比上年同期增长  
126

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售费用 127

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售费用比上年同期增长  
128

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计全部从业人数平均个数 129

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计全部从业人数平均比上年同期增  
长 130

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计企业单位数 131

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计亏损企业单位数 132

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计工业总产值 133

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计工业总产值比上年同期增长 134

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计利润总额 135

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造上年本月止累计利润总额 136

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计亏损企业亏损总额 136

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计亏损企业亏损总额比上年同期增  
长 137

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造产值利税率 138

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造产值利税率最好水平 139

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资金利税率 140

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资金利税率最好水平 141

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造成本费用利润率 142

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造成本费用利润率最好水平 143

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造人均销售率 144

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造人均销售率最好水平 145

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计产品销售税金及附加 145

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计税金总额 146

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造产成品资金占用率 147

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造产成品资金占用率最好水平 148

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资本保值增值率 149

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资本保值增值率最好水平 150

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造流动资产周转次数 151

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造流动资产周转次数最好水平 152

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计管理费用 153

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计管理费用比上年同期增长 154

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计财务费用 155

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计财务费用比上年同期增长 156

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计流动资产平均余额 157

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计流动资产平均余额比上年同期增长 158

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计资产总计 159

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计资产总计比上年同期增长 160

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计负债合计 161

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造累计负债合计比上年同期增长 162

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资产负债率 163

图表：2012-2013年全国各省市饼干及其他焙烤食品制造资产负债率最好水平 163

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标全国合计 168

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标北京市合计 170

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标天津市合计 171

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标河北省合计 173

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标山西省合计 174

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标内蒙古合计 175

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标辽宁省合计 177

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标吉林省合计 178

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标黑龙江合计 180

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标上海市合计 181

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标江苏省合计 182

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标浙江省合计 184

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标安徽省合计 185

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标福建省合计 187

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标江西省合计 188

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标山东省合计 189

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标河南省合计 191

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标湖北省合计 192

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标湖南省合计 194

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标广东省合计 195

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标广西区合计 196

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标海南省合计 198

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标重庆市合计 199

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标四川省合计 201

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标贵州省合计 202

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标云南省合计 203

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标陕西省合计 205

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标甘肃省合计 206

图表：2012-2013年糕点、面包制造主要经济指标新疆区合计 208

图表：2006-2012年各品牌法式小面包价格走势 210

图表：2007年法式小面包三大品牌销售收入 211

图表：法式小面包不同口味的市场空间 213

图表：法式小面包市场瓜分格局 214

图表：2012-2013年糕点产量全国合计 219

图表：2012-2013年糕点产量北京市合计 219

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 图表：2012-2013年糕点产量天津市合计 | 219 |
| 图表：2012-2013年糕点产量河北省合计 | 220 |
| 图表：2012-2013年糕点产量山西省合计 | 220 |
| 图表：2012-2013年糕点产量辽宁省合计 | 221 |
| 图表：2012-2013年糕点产量吉林省合计 | 221 |
| 图表：2012-2013年糕点产量黑龙江合计 | 221 |
| 图表：2012-2013年糕点产量上海市合计 | 222 |
| 图表：2012-2013年糕点产量江苏省合计 | 222 |
| 图表：2012-2013年糕点产量浙江省合计 | 223 |
| 图表：2012-2013年糕点产量安徽省合计 | 223 |
| 图表：2012-2013年糕点产量福建省合计 | 223 |
| 图表：2012-2013年糕点产量江西省合计 | 224 |
| 图表：2012-2013年糕点产量山东省合计 | 224 |
| 图表：2012-2013年糕点产量河南省合计 | 225 |
| 图表：2012-2013年糕点产量湖北省合计 | 225 |
| 图表：2012-2013年糕点产量湖南省合计 | 225 |
| 图表：2012-2013年糕点产量广东省合计 | 226 |
| 图表：2012-2013年糕点产量广西区合计 | 226 |
| 图表：2012-2013年糕点产量海南省合计 | 227 |
| 图表：2012-2013年糕点产量重庆市合计 | 227 |
| 图表：2012-2013年糕点产量四川省合计 | 227 |
| 图表：2012-2013年糕点产量贵州省合计 | 228 |
| 图表：2012-2013年糕点产量云南省合计 | 228 |
| 图表：2012-2013年糕点产量陕西省合计 | 229 |
| 图表：2012-2013年糕点产量甘肃省合计 | 229 |
| 图表：2012-2013年糕点产量新疆区合计 | 229 |
| 图表：2012-2013年糕点产量宁夏区合计 | 230 |
| 图表：2012-2013年糕点产量内蒙古合计 | 230 |
| 图表：2012-2013年饼干产量全国合计  | 237 |
| 图表：2012-2013年饼干产量北京市合计 | 237 |
| 图表：2012-2013年饼干产量天津市合计 | 238 |
| 图表：2012-2013年饼干产量河北省合计 | 238 |



图表：2012-2013年饼干产量辽宁省合计 239

图表：2012-2013年饼干产量吉林省合计 239

图表：2012-2013年饼干产量上海市合计 239

图表：2012-2013年饼干产量江苏省合计 240

图表：2012-2013年饼干产量浙江省合计 240

图表：2012-2013年饼干产量安徽省合计 241

图表：2012-2013年饼干产量福建省合计 241

图表：2012-2013年饼干产量江西省合计 241

图表：2012-2013年饼干产量山东省合计 242

图表：2012-2013年饼干产量河南省合计 242

图表：2012-2013年饼干产量湖北省合计 243

图表：2012-2013年饼干产量湖南省合计 243

图表：2012-2013年饼干产量广东省合计 243

图表：2012-2013年饼干产量广西区合计 244

图表：2012-2013年饼干产量海南省合计 244

图表：2012-2013年饼干产量重庆市合计 245

图表：2012-2013年饼干产量四川省合计 245

图表：2012-2013年饼干产量贵州省合计 245

图表：2012-2013年饼干产量云南省合计 246

图表：2012-2013年饼干产量陕西省合计 246

图表：2012-2013年饼干产量新疆区合计 247

图表：2012-2013年饼干产量内蒙古合计 247

图表：消费者最喜欢吃的饼干品牌 251

图表：购买饼干产品首先考虑的三个因素 251

图表：被访者平均每月会吃几包饼干 252

图表：每包饼干的价格是多少最合适 252

图表：消费者最喜欢吃哪种口味的饼干 253

图表：2012-2013年小麦粉产量全国合计 268

图表：2012-2013年小麦粉产量北京市合计 268

图表：2012-2013年小麦粉产量天津市合计 269

图表：2012-2013年小麦粉产量河北省合计 269

图表：2012-2013年小麦粉产量山西省合计 269

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 图表：2012-2013年小麦粉产量辽宁省合计 | 270 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量吉林省合计 | 270 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量黑龙江合计 | 271 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量上海市合计 | 271 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量江苏省合计 | 271 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量浙江省合计 | 272 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量安徽省合计 | 272 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量福建省合计 | 273 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量山东省合计 | 273 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量河南省合计 | 273 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量湖北省合计 | 274 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量湖南省合计 | 274 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量广东省合计 | 275 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量广西区合计 | 275 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量重庆市合计 | 275 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量四川省合计 | 276 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量贵州省合计 | 276 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量云南省合计 | 277 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量陕西省合计 | 277 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量甘肃省合计 | 277 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量新疆区合计 | 278 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量宁夏区合计 | 278 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量内蒙古合计 | 279 |
| 图表：2012-2013年小麦粉产量青海省合计 | 279 |
| 图表：2007-2013年我国种粮成本增长情况 | 281 |
| 图表：目前中国食用油主要品牌市场占有率分析   | 287 |
| 图表：赤藓糖醇的理化性质            | 306 |
| 图表：在最大技术可能下取代蔗糖后所降热值    | 307 |
| 图表：赤藓糖醇在低糖烘焙奶油蛋糕中的应用配方  | 309 |
| 图表：赤藓糖醇在低糖香兰奶油中的应用配方    | 311 |
| 图表：赤藓糖醇应用于低能量（无糖）糖果配方   | 314 |
| 图表：赤藓糖醇应用于无糖口香糖配方       | 315 |

图表：赤藓糖醇应用于无糖巧克力 315

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102747.html>