

2014-2020年中国焦炭行业 监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国焦炭行业监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/105031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国消费结构的升级和工业化、城镇化进程的加快，带动了焦炭行业快速发展，国内焦炭产能迅猛扩张。如今，我国已成为世界上的焦炭生产大国。2011年全球焦炭产量6.9亿吨。同年我国焦炭产量总计4.28亿吨，较上年增长约11%。中国焦炭总产量占到世界焦炭总产量约60%以上，处于世界绝对领先地位。2012年，由于价格持续下滑、产能过剩，我国焦炭行业陷入全行业亏损状态，其中7月-9月份全行业累计亏损29亿元。从产量情况来看，2012年我国焦化行业增速仍然较快。2012年国内焦炭产量预计达到4.45亿吨，其中1月-11月份同比增长4.9%。从产量变化情况来看，2012年上半年比较稳定，七八月份趋弱，10月份以后又有反弹，特别是10月中旬以后，国内焦炭产量增幅超过两位数，11月份达到13.1%。而随着焦炭出口关税将取消，我国的焦炭出口量也会有所增加。我国经济发展对于焦炭的需求也在不断地增加，而预计到2015年我国钢铁业对于焦炭的需求量也会上升到3.8亿吨，未来焦炭发展前景依旧是非常可观的。

本行业分析报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家发改委、国家商务部、国家环境保护部、国家信息中心、全国商业信息中心、中国炼焦行业协会、中国煤炭工业协会、中国钢铁工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及焦炭行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界焦炭行业整体发展大势，对中国焦炭行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、关联产业、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来焦炭行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了焦炭行业今后的发展与投资策略。

本焦炭行业分析报告，为焦炭经营、设备等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 焦炭行业发展环境分析

第一章 焦炭行业相关概述

第一节 焦炭行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 焦炭行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第二章 焦炭行业发展环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行情况分析

二、国际宏观经济未来发展预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济运行情况分析

二、中国宏观经济未来发展预测

第三节 政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

第四节 金融危机对焦炭行业影响分析

第三章 国外焦炭行业发展情况分析

第一节 国际焦炭行业发展情况分析

一、国际焦炭行业发展现状分析

二、国际焦炭行业发展最新动态分析

三、国际焦炭行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、其他国家和地区

第二部分 焦炭行业发展现状分析

第四章 中国焦炭行业发展分析

第一节 中国焦炭行业经济形势分析

一、欧美等发达国家钢铁的产量

二、焦炭需求和生产的增长空间

三、钢企配套建设焦炉比较优势

四、煤炭集团建设焦炉情况分析

五、焦化产品回收利用趋势分析

第二节 焦炭行业发展现状分析

一、2013年我国焦化行业运行情况分析

二、2014年我国焦炭行业运行情况分析

三、2014年全国焦炭基地建成情况分析

四、2014年我国焦炭业成本压力与风险

五、2014年焦炭产业规模扩张情况分析

第三节 2014年焦炭市场的影响因素

一、2014年全国焦炭市场供求分析

二、2014年电煤与焦煤之争的影响

三、2014年我国焦炭出口影响分析

四、2014年炼焦煤资源的影响分析

五、2014年炼焦煤产能的影响分析

第四节 中国焦炭行业当前存在的主要问题

一、焦炭产能存在的问题

二、焦炭资源配置的问题

三、焦炭存在的环保问题

四、焦炭产业结构的问题

五、焦炭生产集中度问题

六、焦炭深度加工的问题

七、焦炭出口存在的问题

第五章 中国焦炭市场发展分析

第一节 2014年焦炭市场发展情况

一、2014年焦炭的价格情况分析

二、2014年焦炭行业的整体业绩

三、2014年影响焦炭价格的动力

四、2014年焦炭行业面临的困境

五、2014年焦炭企业的突围之道

六、2014年焦炭企业业绩的预测

第二节 2014年焦炭市场行情分析

一、2014年我国焦炭行情分析

二、2014年国内焦炭的产量情况

三、2014年国内焦炭市场分析

四、2014年影响中国焦炭市场的因素

第六章 焦炭行业经济运行数据分析

第一节 焦炭产量数据统计

- 一、2013年我国焦炭产量
- 二、2013年我国机械化焦炉生产的焦炭产量
- 三、2014年我国焦炭产量
- 四、2014年我国机械化焦炉生产的焦炭产量

第二节 焦炭进出口数据统计

- 一、2013年我国焦炭进口数据
- 二、2013年我国焦炭出口数据
- 三、2014年我国焦炭进口数据
- 四、2014年我国焦炭出口数据

第七章 焦炭行业出口分析

第一节 2014年焦炭出口分析

- 一、2014年焦炭出口市场运行分析
- 二、2014年焦炭出口情况分析
- 三、2014年焦炭出口市场分析

第二节 2014年中国焦炭出口形势分析

- 一、2014年我国焦炭出口配额调整
- 二、2014年出口配额调整影响分析
- 三、2014年焦炭关税调整影响分析
- 四、2014年欧盟对我焦炭的反倾销

第三部分 焦炭关联产业发展分析

第八章 煤炭行业发展分析

第一节 2014年煤炭行业发展分析

- 一、2014年煤炭行业运行情况
- 二、2014年中国煤炭产业集中度分析
- 三、2014年我国煤炭的价格走势分析
- 四、2014年煤炭行业积极和消极因素

第二节 2014年煤炭行业经济运行数据分析

- 一、2014年我国原煤产量统计
- 二、2014年我国洗煤产量统计

第三节 2014年煤炭行业景气状况分析

- 一、2014年煤炭行业生产情况分析
- 二、2014年煤炭行业效益情况分析

- 三、2014年煤炭行业投资情况分析
- 四、2014年煤炭行业价格情况分析
- 五、2014年煤炭行业预警指数分析
- 六、2014年煤炭行业景气指数分析
- 七、2014年煤炭行业预警灯号分析
- 八、2014年煤炭行业绩效情况分析

第四节 2014-2015年煤炭行业发展预测

- 一、2014年煤炭市场的预测
- 二、2015年中国煤炭供需能力预测
- 三、2015年中国煤炭企业发展预测

第九章 钢铁行业发展分析

第一节 2014年钢铁行业发展分析

- 一、2014年钢铁行业运行分析
- 二、2014年钢铁行业运行分析
- 三、2014年度的铁矿石谈判情况分析
- 四、2014年焦炭供应对钢企影响分析

第二节 钢铁行业经济运行数据分析

- 一、2014年我国生铁产量统计
- 二、2014年我国钢产量的统计
- 三、2014年我国铁合金的产量
- 四、2014年炼铁业的运行数据
- 五、2014年炼钢业的运行数据

第三节 2014年钢铁行业景气状况分析

- 一、2014年钢铁行业生产情况分析
- 二、2014年钢铁行业效益情况分析
- 三、2014年钢铁行业投资情况分析
- 四、2014年钢铁行业价格情况分析
- 五、2014年钢铁行业预警指数分析
- 六、2014年钢铁行业景气指数分析
- 七、2014年钢铁行业预警灯号分析
- 八、2014年钢铁行业绩效情况分析

第四节 2014-2020年钢铁行业发展预测

- 一、2014年钢铁供需结构预测
- 二、2014年钢铁价格走势预测
- 三、2014-2020年我国钢铁需求预测
- 四、2014-2020年钢铁行业重组预测

第四部分 焦炭行业竞争格局分析

第十章 行业竞争格局分析

第一节 中国焦炭行业波特竞争模型分析

- 一、行业原有竞争者分析
- 二、潜在竞争者分析
- 三、替代者分析
- 四、消费者讨价还价能力分析
- 五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国焦炭行业竞争格局分析

第三节 我国焦炭产业集中度分析

- 一、我国焦炭行业生产集中度现状
- 二、我国焦炭行业生产集中度变化趋势
- 三、提高我国焦炭产业集中度的益处分析

第四节 我国焦炭企业竞争行为分析

- 一、竞争内容
- 二、竞争对象
- 三、竞争方式
- 四、竞争形态
- 五、竞争结果

第五节 我国焦炭市场竞争趋势分析

- 一、竞争内容
- 二、竞争对象
- 三、竞争形态
- 四、竞争方式
- 五、竞争结果

第十一章 主要企业竞争格局分析

第一节 企业一

- 一、企业概况

- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2014年企业财务数据分析
- 四、2014年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2014年企业财务数据分析
- 四、2014年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2014年企业财务数据分析
- 四、2014年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第四节 企业四

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2014年企业财务数据分析
- 四、2014年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第五节 企业五

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2014年企业财务数据分析
- 四、2014年企业发展最新动态与策略
- 五、企业未来发展展望与战略

第六节 企业六

- 一、企业概况
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2014年企业财务数据分析

四、2014年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第七节 企业七

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2014年企业财务数据分析

四、2014年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第八节 企业八

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2014年企业财务数据分析

四、2014年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第九节 企业九

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2014年企业财务数据分析

四、2014年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第十节 企业十

一、企业概况

二、2014年企业经营情况分析

三、2014年企业财务数据分析

四、2014年企业发展最新动态与策略

五、企业未来发展展望与战略

第五部分 焦炭行业发展趋势与战略探讨

第十二章 焦炭行业发展趋势预测

第一节 影响焦炭行业发展的主要因素

一、影响焦炭行业运行的几种有利因素

二、影响焦炭行业运行的几种稳定因素

三、影响焦炭行业运行的几种不利因素

第二节 影响企业未来生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第三节 2014-2020年焦炭行业发展预测

- 一、产业政策趋向
- 二、技术革新趋势
- 三、未来市场走势
- 四、焦炭价格问题及趋势预测
- 五、国际环境对国内焦炭行业的影响

第四节 我国未来焦炭生产能力与产量预测

- 一、对焦炭生产能力的预测
- 二、我国未来焦炭产量预测

第五节 我国未来焦炭需求与消费预测

- 一、能源消费需求综述
- 二、焦炭消费需求分析预测

第十三章 焦炭行业发展战略探讨

第一节 焦炭行业发展战略

- 一、制定焦炭行业发展政策
- 二、合理开发和利用焦炭资源
- 三、推进科技进步与创新
- 四、促进焦炭行业可持续发展

第二节 提升焦炭行业竞争力的建议

第三节 国外先进经验对我国的借鉴

第四节 企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略

六、国际化策略

第十四章 焦炭行业投资策略探讨

第一节 焦炭行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 焦炭行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 焦炭行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 焦炭行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

图表目录

图表：2001年-2014年工业增加值增长趋势图

图表：2014年主要统计数据

图表：2005年-2014年城镇固定资产投资增速趋势图

图表：1997年-2014年CPI、PPI趋势图

图表：1996年-2014年货币供应量增长趋势图

图表：2005年-2014年新增人民币贷款增长趋势图

图表：2013年-2014年我国宏观经济景气指数

图表：2013年-2014年宏观经济景气指数预警信号图

图表：2013年-2014年我国宏观经济景气指数预警趋势图

图表：2014年社会消费品零售总额

图表：2014年居民消费价格分类指数

图表：2014年各地区居民消费价格指数(以上年同期价格为100)

图表：2014年商品零售价格分类指数

图表：2005年-2014年进出口趋势图

图表：2014年全国焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年北京市焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年天津市焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年河北省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年山西省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年辽宁省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年吉林省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年黑龙江省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年上海市焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年江苏省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年浙江省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年安徽省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年福建省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年江西省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年山东省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年河南省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年湖北省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年湖南省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年广东省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年广西区焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年重庆市焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年四川省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年贵州省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年云南省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年陕西省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年甘肃省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年新疆区焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年宁夏区焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年内蒙古焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年青海省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年全国焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年北京市焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年天津市焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年河北省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年山西省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年辽宁省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年吉林省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年黑龙江省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年上海市焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年江苏省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年浙江省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年安徽省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年福建省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年江西省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年山东省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年河南省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年湖北省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年湖南省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年广东省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年广西区焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年重庆市焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年四川省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年贵州省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年云南省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年陕西省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年甘肃省焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年新疆区焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年宁夏区焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年内蒙古焦炭产量及增长率统计数据

图表：2014年青海省焦炭产量及增长率统计数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/105031.html>