

2014-2020年中国软体家具 市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国软体家具市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103225.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年家居建材乃至整个行业的商品价格都不稳定，价格浮动都比较大。由于原材料的缺失，家具、橱柜、地板等行业纷纷掀起涨价潮，这给家居企业和消费者都带来了一定的困惑。据业内人士透露，随着行情上涨，今年软体家具价格上涨的幅度将在5%左右，最迟在秋季开始涨。

业内预计软体家具涨幅约5%

软体家具主要包括布艺家具和皮制家具。目前，我国软体家具市场成长迅速、潜力巨大，市场销售额已占据家具行业的半壁江山。随着科技含量增加，软体家具将利用更少的自然资源，提供更长使用期，为人们创造舒适惬意的生活环境，契合了全社会发展低碳经济的潮流。软体家具因其环保、耐用等优点，在市场中所占份额越来越大，逐渐成为一种消费潮流。鉴于皮革及海绵材料的收购价格上涨，软体家具产品的涨价不可避免。据业内预测，价格上涨的幅度在5%左右，最迟在秋季开始上涨。

红木和实木家具涨幅较大

由于主产红木的东南亚部分国家和地区限制了红木的生产出口，所以原料比较稀缺，再加上红木家具靠手工制作，技术人才比较缺乏，人力成本的上涨也促使红木家具价格呈上升态势。

实木家具也普遍受原材料影响，价格一直在普涨过程中，而板式家具和软体家具相对涨幅较小。从去年年底开始，实木家具价格就一直在涨，总体涨幅在10%~20%之间。

房地产市场的火爆局面、能源价格的上涨、原材料价格的上涨与产品稀缺以及物流等方面价格的上涨，都使得木质家具企业在未来的市场营销中倍感压力。而这些外界压力所带来的超额支出，也势必会转嫁到产品的价格上。所以可以说木质家具产品的涨价是一个必然的趋势，产品的涨价也肯定会对企业的市场营销带来不小的冲击。

《2014-2020年中国软体家具市场监测与投资趋势研究报告》是根据行业研究中心多年来对中国细分产业的研究，结合对行业历年供需关系变化规律，对我国软体家具行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要通过市场调研、国家统计局、全国海关信息中心等数据资料，以及期刊及网上信息二手资料进行桌面研究。其中国家统计局可利用的数据包括行业数据以及企业数据；全国海关信息中心包括进出口数据；再加上自身公司的调研团队进行市场调研，价格数据主要来自于各类市场监测数据。

【目录】

第一章 软体家具产业概述

第一节 软体家具产业定义

第二节 软体家具产业发展历程

第三节 软体家具分类情况

第四节 软体家具产业链分析

一、产业链模型介绍

二、软体家具产业链模型分析

第二章 中国软体家具产业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 软体家具产业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

第三节 中国软体家具产业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 全球软体家具市场分析

第一节 美国

第二节 日本

第三节 印度

第四节 越南

第五节 重点厂商分析

第四章 中国软体家具产业供需现状分析

第一节 软体家具产业总体规模

第二节 软体家具产能概况

一、2009-2012年产能分析

二、2014-2020年产能预测

第三节 软体家具产量概况

第四节 软体家具市场需求概况

一、2009-2012年市场需求量分析

二、2014-2020年市场需求量预测

第五节 进出口分析

第五章 中国软体家具产业总体发展状况

第一节 中国软体家具产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 中国软体家具产业财务能力分析

第三节 产业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 软体家具企业竞争策略分析

第六章 2012年我国软体家具产业重点区域分析

第一节 华北

第二节 华南

第三节 华东

第四节 华西

第五节 其他重点经济开发地区

第七章 软体家具产业市场分析

第一节 重点产品软体家具

一、市场占有率

二、市场应用及特点

三、供应商分析

第二节技术分析

一、技术现状

二、创新技术研发及方向

第三节产品细分

第四节市场价格分析

第八章软体家具产业国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节B公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节C公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节D公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节E公司

一、企业基本概况

- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九章2014-2020年软体家具产业发展趋势及投资风险分析

第一节当前软体家具市场存在的问题

第二节软体家具未来发展预测分析

- 一、2014-2020年中国软体家具产业发展规模
- 二、2014-2020年中国软体家具产业技术趋势预测
- 三、总体产业“十二五”整体规划及预测

第三节2014-2020年中国软体家具产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103225.html>