

2014-2020年中国4k电视 市场监测与投资机遇研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国4k电视市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/108499.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电视的更新率在家电圈算是惊人的，继3D电视，智能电视后，“超高清、超大屏”的4K电视，也在2012年下半年浮出水面，成为颇具争议的高端电视产品。

4K电视无疑是2013年家庭电视最热的话题。索尼、三星、东芝和LG等公司竞相推出4K超高清电视。索尼日前在上海正式发布了2013年春季BRAVIA电视新品，新品中包括2款大尺寸的4K超高清电视，以及覆盖完整细分市场的1080P新品。4K电视给电视画质带来了质的提升，带给用户更好的使用体验，但同时面临价格高、片源少等发展障碍。随着技术的不断提升，越来越多的新技术也会加入到4K电视，4K电视将获得进一步的发展。

4K俨然已成为传统电视行业下一轮技术升级的标杆，彩电厂商竞相推出4K电视，从而让这一新电视技术成为2013年的热点话题之一。从2013年1月的CES展会上我们就可以提前感受到4K的热度，包括LG、夏普、索尼、松下、康佳和海信等诸多国内外知名家电厂商都有涉及4K电视的产品展出，其中一些机型已经上市销售，一时间4K成为了关注的焦点。索尼、LG、三星等都积极推动这项技术，东芝、索尼等日本品牌商以及中国彩电品牌商等也在陆续做这项技术布局，台湾友达和群创等面板供应商已经排定UHD面板的量产时间，整个显示产业供应链都开始投身于4K电视。各大彩电厂商竞相布局4K电视，以抢先占据大份额的消费市场。

2013年的4K市场如此火爆，2014年将成为4K电视的爆发年，预计2014年国内4K电视的销量将超过600万台，全球将达到1400-1600万台。

回顾2013年，4K电视无疑是电视行业的主角。国内外各大电视厂商都将4K产品定位为2013年的战略产品，铆足全力进行了相关的推广。中国电子视像行业协会和中国电子商会等各大行业机构也都将2013年电视行业的论坛主题定为对4K产品的探讨。在市场表现方面，4K电视零售量规模预测及渗透率报告中显示，中国地区2013年4K电视的市场规模已达90万台，到2015年其市场规模将迅速增至1650万台，市场渗透率将达到35%。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家新闻出版广电总局、中国广播电视协会、央视索福瑞、全国各大电信运营商、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国4K电视产业的基本概况、发展政策环境进行了描述，并且深度分析了4K电视产业的发展现状、发展因素、产业链状况及各种类型的电视节目。报告还对行业竞争市场及行业重点企业作了详细的研究和阐述。最后，报告重点分析4K电视的发展策略、发展趋势，还就4K电视行业的投资机会进行了详细的分析，是4K电视企业、相关企事业单位、投资机构等准确了解目前4K电视行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

报告目录

第一部分 4K电视行业发展现状

第一章 2013-2014年全球4K电视产业发展分析 1

第一节 国外4K电视节目业发展要素分析 1

一、政策环境和历史背景 1

二、资本运营 2

三、经营理念 3

四、新产品开发 3

五、产权保护 4

第二节 全球4K电视产业发展分析 4

一、欧债危机对4K电视的影响 4

二、2013-2014年美国4K电视市场分析 5

三、2013-2014年英国4K电视发展分析 5

四、2013-2014年俄罗斯4K电视发展分析 6

五、2013-2014年澳大利亚4K电视分析 6

六、2013-2014年法国4K电视的发展分析 7

七、2013-2014年日本4K电视的发展分析 7

八、日本有望在2014年7月推出4K电视服务 8

第三节 西方4K电视产业走势分析 9

一、内容为王 9

二、全媒体争夺战 10

第二章 中国4K电视产业发展现状 11

第一节 4K电视产业发展概况 11

一、4K电视发展概况 11

二、4K电视发展的新方式 18

三、4K电视渐成市场热点，内容仍是普及短板 20

四、媒体竞合下的4K电视业前景分析 22

第二节 2013-2014年4K电视产业发展现状 24

一、2013-2014年4K电视市场分析 24

二、创维打响4K电视普及战 25

三、2013年成4K电视元年 26

四、智能电视开打4K大战 27

五、4K电视品牌价值的市场解析	28
第三节 4K电视价格分析	30
一、2012年4K电视价格分析	30
二、2013年4K电视价格下降的原因分析	30
三、2014-2020年4K电视价格发展趋势分析	30
第三章 2013-2014年中国4K电视产业链分析	32
第一节 4K电视发展现状与格局	32
一、3D电视对4K电视影响	32
二、2013年4K电视实践亮点分析	32
三、2013-2014年中国电视市场发展现状	33
四、2013-2014年中国4K电视发展现状	35
五、广播电视新媒体的发展情况	36
第二节 4K电视发展预测	37
一、2014年中国4K电视用户规模预测	37
二、2014年中国4K电视市场销量预测	38
三、2014-2020年中国4K电视市场消费需求预测	39
第三节 中国4K电视产业链结构	39
一、4K电视的价值链	39
二、中国电视剧产业价值链分析	40
三、2013-2014年4K电视“一头一尾”产业链分析	41
第四节 4K电视片源发展情况	42
一、4K电视片源供应状况分析	42
二、4K电视片源的需求量分析	43
三、4K电视片源对4K电视产业的影响	43
四、2014-2020年4K电视片源发展趋势	43
第四章 影响中国4K电视产业发展因素	45
第一节 有利因素分析	45
一、4K电视的优势分析	45
二、体制改革与消费升级因素	47
第二节 不利因素分析	49
一、进入威胁因素	49
二、替代产品压力	49

三、买方侃价能力	50
四、供方侃价能力	50
五、法律政策因素	51
六、人力资本因素	52
七、现有竞争对手的竞争	53
第三节 网络多媒体对4K电视的影响	54
一、发挥4K电视优势分析	54
二、4K电视数字化原则	55
三、未来10年新技术对4K电视的影响	55
第五章 2013-2014年4K电视产业渠道分析	56
第一节 2013年国内4K电视产品的营销模式	56
第二节 4K电视行业国际化营销模式分析	57
第三节 2013年国内4K电视产品生产及销售投资运作模式分析	59
一、国内生产企业投资运作模式	59
二、国内营销企业投资运作模式	59
三、外销与内销优势分析	61
第六章 2013-2014年4K电视行业相关产业分析	64
第一节 4K电视行业产业链概述	64
第二节 4K电视行业上游运行分析	67
一、4K电视行业上游介绍	67
二、4K电视行业上游发展状况分析	68
三、4K电视行业上游对4K电视行业影响力分析	70
第三节 4K电视行业下游运行分析	71
一、4K电视行业下游介绍	71
二、4K电视行业下游发展状况分析	71
三、4K电视行业下游对4K电视行业影响力分析	71
第二部分 4K电视行业竞争格局	
第七章 4K电视行业竞争分析	72
第一节 4K电视竞争状况	72
一、网络媒体对4K电视的冲击	72
二、2012年3D电视与4K电视竞争格局	74
三、2012-2013年4K电视与4K电视的竞争	75

第二节 电视传媒竞争的方向分析	76
一、媒体后时代的发展	76
二、电视竞争新格局	78
三、媒体后时代的生存法则	79
四、4K电视的竞争力	84
第三节 省级卫视竞争分析	85
一、我国省级卫视的市场竞争环境分析	85
二、省级卫视竞争格局分析	90
三、2013年省级卫视全国收视分析	92
四、2013年各地晚间黄金段电视剧收视率	93
第四节 2013-2014年中国4K电视行业竞争分析及预测	94
一、2013年4K电视市场竞争情况分析	94
二、2013年4K电视市场竞争形势分析	94
三、2014-2020年集中度分析及预测	95
四、2014-2020年SWOT分析及预测	95
五、2014-2020年进入退出状况分析及预测	96
六、2014-2020年生命周期分析及预测	96
第八章 4K电视企业竞争策略分析	98
第一节 4K电视市场竞争策略分析	98
一、2013年4K电视市场增长潜力分析	98
二、2013年4K电视主要潜力项目分析	98
三、现有4K电视竞争策略分析	98
四、4K电视潜力项目竞争策略选择	98
五、典型企业项目竞争策略分析	99
第二节 4K电视企业竞争策略分析	99
一、欧债危机对4K电视行业竞争格局的影响	99
二、欧债危机后4K电视行业竞争格局的变化	99
三、2014-2020年我国4K电视市场竞争趋势	99
四、2014-2020年4K电视行业竞争格局展望	100
五、2014-2020年4K电视行业竞争策略分析	100
六、2014-2020年4K电视企业竞争策略分析	100
第九章 国内外4K电视重点企业分析	102

第一节 三星	102
一、基本概况	102
二、竞争优势分析	105
三、2013-2014年经营状况	108
四、2014-2020年发展战略	109
第二节 索尼	110
一、基本概况	110
二、竞争优势分析	112
三、2012-2013年经营状况	113
四、2014-2020年发展战略	117
第三节 东芝	119
一、基本概况	119
二、竞争优势分析	123
三、2012-2013年经营状况	125
四、2014-2020年发展战略	127
第四节 LG	127
一、基本概况	127
二、竞争优势分析	129
三、2012-2013年经营状况	131
四、2014-2020年发展战略	135
第五节 夏普	136
一、基本概况	136
二、竞争优势分析	140
三、2013-2014年经营状况	141
四、2014-2020年发展战略	144
第六节 TCL集团	144
一、基本概况	144
二、竞争优势分析	145
三、2013-2014年经营状况	147
四、2014-2020年发展战略	155
第七节 四川长虹	157
一、基本概况	157

二、竞争优势分析	158
三、2013-2014年经营状况	159
四、2014-2020年发展战略	166
第八节 康佳集团	168
一、基本概况	168
二、企业竞争优势分析	171
三、2013-2014年经营状况	172
四、2014-2020年发展战略	178
第九节 海信电视	180
一、基本概况	180
二、竞争优势分析	180
三、2013-2014年经营状况	181
四、2013-2014年经营状况	188
第十节 创维集团	189
一、基本概况	189
二、企业竞争优势分析	190
三、2014-2018企业经营状况分析	191
四、2014-2018企业发展战略分析	195
第十一节 海尔集团	197
一、基本概况	197
二、企业竞争优势分析	198
三、2014-2018企业经营状况分析	199
四、2014-2018企业发展战略分析	207
第十章 2013-2014年中国4K电视区域发展透析	212
第一节 东北地区	212
一、辽宁	212
二、吉林	212
第二节 华北沿海地区	212
一、北京	212
二、天津	213
三、河北	213
四、山东	213

第三节 黄河中游地区 213

一、河南 213

二、山西 214

三、陕西 214

四、内蒙古 214

第四节 华东沿海地区 215

一、上海 215

二、江苏 215

三、浙江 216

第五节 华南沿海地区 216

一、福建 216

二、广东 216

三、广西 217

第六节 长江中游地区 218

一、湖北 218

二、湖南 218

三、江西 218

四、安徽 219

第七节 西南地区 219

一、重庆 219

二、四川 219

三、贵州 220

四、云南 220

第八节 西北地区 220

一、甘肃 220

二、青海 221

三、宁夏 221

第三部分 4K电视行业前景预测

第十一章 中国4K电视产业趋势分析 222

第一节 2013年4K电视产业发展趋势 222

一、中国电视传媒发展的方向分析 222

二、2011-2013年4K电视发展趋势 223

三、2014年电视广告形势的预测	223
四、“十二五”广电行业规划及影响	225
第二节 4K电视产业走向分析	228
一、电视传媒产业动力机制	228
二、电视节目创新趋势	231
三、电视节目策划趋势	233
四、电视新闻发展趋势	234
第三节 4K电视产业运行趋势	238
一、传播趋势	238
二、运营的创新	238
三、营销方式	239
四、产业链模式	239
五、开展业务策略	240
六、节目体系的创新	240
第四节 中国4K电视的转型与创新	242
一、影响4K电视转型的因素	242
二、4K电视转型的内涵	244
第十二章 4K电视行业发展趋势预测	245
第一节 2014-2020年4K电视市场趋势分析	245
一、2013-2014年4K电视市场总结	245
二、2014-2020年4K电视发展趋势分析	246
三、2014-2020年4K电视市场发展空间	247
四、2014-2020年4K电视产业政策趋向	248
五、2014-2020年4K电视价格走势分析	249
第二节 2014-2020年4K电视市场预测	252
一、2014-2020年4K电视市场结构预测	252
二、2014-2020年4K电视市场需求前景	253
三、2014-2020年4K电视市场价格预测	254
四、2014-2020年4K电视行业集中度预测	255
第四部分 4K电视行业投资战略研究	
第十三章 4K电视行业投资现状分析	256
第一节 2013-2014年4K电视行业投资情况分析	256

一、2013年总体投资及结构	256
二、2013年投资规模情况	256
三、2013年投资增速情况	256
四、2013年分行业投资分析	256
五、2013年分地区投资分析	256
六、2013年外商投资情况	257
第二节 2014年一季度4K电视行业投资情况分析	257
一、2014年一季度总体投资及结构	257
二、2014年一季度投资规模情况	257
三、2014年一季度投资增速情况	257
四、2014年一季度分地区投资分析	258
五、2014年一季度外商投资情况	258
第十四章 4K电视行业投资环境分析	259
第一节 经济发展环境分析	259
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况	259
二、2014-2020年我国宏观经济形势分析	272
三、2014-2020年投资趋势及其影响预测	275
第二节 政策法规环境分析	277
一、2013年4K电视行业政策环境	277
二、2013年4K电视评判依据出台	277
三、2013年国内宏观政策对其影响	278
四、2013年行业产业政策对其影响	279
第三节 社会发展环境分析	280
一、国内社会环境发展现状	280
二、2013年社会环境发展分析	281
三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析	289
第十五章 4K电视行业投资机会与风险	290
第一节 4K电视行业投资效益分析	290
一、2013-2014年4K电视行业投资状况分析	290
二、2013-2014年4K电视行业投资效益分析	290
三、2014-2020年4K电视行业投资趋势预测	290
四、2014-2020年4K电视行业的投资方向	290

五、2014-2020年4K电视行业投资的建议	292
六、新进入者应注意的障碍因素分析	293
第二节 影响4K电视行业发展的主要因素	293
一、2014-2020年影响4K电视行业运行的有利因素分析	293
二、2014-2020年影响4K电视行业运行的稳定因素分析	294
三、2014-2020年影响4K电视行业运行的不利因素分析	296
四、2014-2020年我国4K电视行业发展面临的挑战分析	296
五、2014-2020年我国4K电视行业发展面临的机遇分析	297
第三节 4K电视行业投资风险及控制策略分析	297
一、2014-2020年4K电视行业市场风险及控制策略	297
二、2014-2020年4K电视行业政策风险及控制策略	299
三、2014-2020年4K电视行业经营风险及控制策略	299
四、2014-2020年4K电视同业竞争风险及控制策略	301
五、2014-2020年4K电视行业其他风险及控制策略	301
第十六章 4K电视行业投资战略研究	307
第一节 4K电视行业发展战略研究	307
一、战略综合规划	307
二、技术开发战略	307
三、区域战略规划	310
四、产业战略规划	320
五、营销品牌战略	322
六、竞争战略规划	324
第二节 对4K电视品牌的战略思考	327
一、企业品牌的重要性	327
二、4K电视实施品牌战略的意义	328
三、4K电视企业品牌的现状分析	331
四、4K电视企业的品牌战略	332
五、4K电视品牌战略管理的策略	335
第三节 4K电视行业投资战略研究	337
一、2013年电视行业投资战略	337
二、2013年4K电视行业投资战略	338
三、2014-2020年4K电视行业投资战略	339

四、2014-2020年细分行业投资战略 341

图表目录

图表：2013年中国4K电视市场品牌关注比例分布	12
图表：2013年Q1-Q4中国4K电视市场品牌关注比例对比	12
图表：2013年中国4K电视市场产品关注排名	13
图表：2013年中国4K电视市场最受关注的前10款产品及主要参数	14
图表：2013年1-12月中国4K电视市场市售产品数量走势	15
图表：2013年中国4K电视市场不同产品尺寸关注比例分布	16
图表：2013年1-12月中国4K电视市场产品屏幕平均尺寸走势	16
图表：2013年全球4K电视出货量国家（地区）分布	30
图表：2013年4K电视零售量规模	39
图表：2013年4K电视零售量渗透率	39
图表：2013年1-7月4K2K液晶电视面板出货量	69
图表：2013年7月各面板厂商4K2K液晶电视面板出货份额	69
图表：2013年7月各尺寸4K2K液晶电视面板出货份额	70
图表：省级卫视的波特五力模型分析	85
图表：2013年省级卫视收视率排名出炉	93
图表：2013年1-7月各地晚间电视剧收视排行	94
图表：2012-2013年索尼公司利润表	116
图表：2012-2013年索尼公司资产负债表	117
图表：2012-2013年索尼公司现金流量表	117
图表：2012-2013年LG资产负债表	134
图表：2012-2013年LG利润表	134
图表：2012-2013年LG现金流量表	135
图表：夏普4K电视LCD-52LX960A主要参数	141
图表：2013年TCL集团主营业务分行业状况	149
图表：2013年TCL集团主营业务分地区状况	149
图表：2013年TCL集团多媒体液晶彩电业务状况	151
图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司现金流量表	151
图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司利润分配表	152
图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司资产负债表	152
图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司偿债能力分析	153

图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司资本结构分析	153
图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司经营效率分析	153
图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司获利能力分析	154
图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司发展能力分析	154
图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司现金流量分析	155
图表：2012-2013年TCL集团股份有限公司投资收益分析	155
图表：2012-2013年四川长虹股份有限公司现金流量表	162
图表：2012-2013年四川长虹股份有限公司利润分配表	162
图表：2012-2013年四川长虹股份有限公司资产负债表	163
图表：2012-2013年四川长虹股份有限公司偿债能力分析	163
图表：2012-2013年四川长虹股份有限公司资本结构分析	164
图表：2012-2013年四川长虹股份有限公司经营效率分析	164
图表：2012-2013年四川长虹股份有限公司获利能力分析	165
图表：2012-2013年四川长虹股份有限公司发展能力分析	165
图表：2012-2013年四川长虹股份有限公司现金流量分析	166
图表：2012-2013年四川长虹股份有限公司投资收益分析	166
图表：2013年上半年康佳集团主营业务状况	173
图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司现金流量表	174
图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司利润分配表	174
图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司资产负债表	175
图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司偿债能力分析	175
图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司资本结构分析	176
图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司经营效率分析	176
图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司获利能力分析	177
图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司发展能力分析	177
图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司现金流量分析	178
图表：2012-2013年康佳集团股份有限公司投资收益分析	178
图表：2013年上半年海信电器主营业务分析	182
图表：2012-2013年海信电器股份有限公司现金流量表	184
图表：2012-2013年海信电器股份有限公司利润分配表	184
图表：2012-2013年海信电器股份有限公司资产负债表	185
图表：2012-2013年海信电器股份有限公司偿债能力分析	185

图表：2012-2013年海信电器股份有限公司资本结构分析	186
图表：2012-2013年海信电器股份有限公司经营效率分析	186
图表：2012-2013年海信电器股份有限公司获利能力分析	187
图表：2012-2013年海信电器股份有限公司发展能力分析	187
图表：2012-2013年海信电器股份有限公司现金流量分析	188
图表：2012-2013年海信电器股份有限公司投资收益分析	188
图表：2012-2013年创维集团股份有限公司主要财务指标	194
图表：2012-2013年创维集团股份有限公司利润表	194
图表：2012-2013年创维集团股份有限公司资产负债表	195
图表：2012-2013年创维集团股份有限公司现金流量表	195
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司现金流量表	203
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司利润分配表	203
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司资产负债表	204
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司偿债能力分析	204
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司资本结构分析	205
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司经营效率分析	205
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司获利能力分析	206
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司发展能力分析	206
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司现金流量分析	207
图表：2012-2013年青岛海尔股份有限公司投资收益分析	207
图表：2008-2013年中国GDP及增长率	261
图表：2008-2013年中国人均GDP及增长率	261
图表：2008-2013年中国居民消费价格指数	264
图表：2013年中国居民消费价格水平	265
图表：2010-2013年中国城镇居民人均总收入及增长	266
图表：2010-2013年中国城镇居民人均可支配收入及增长	267
图表：2013年固定资产投资到位资金情况	268
图表：2010-2013年中国固定资产投资及增长	271
图表：2008-2013年中国进出口总额及增长	272
图表：历年中国大学毕业生数量	285
图表：区域发展战略咨询流程图	317
图表：区域SWOT战略分析图	319

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/108499.html>