

2014-2019年中国材料预浸 料行业监测与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国材料预浸料行业监测与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111436.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

预浸料是用树脂基体在严格控制的条件下浸渍连续纤维或织物，制成树脂基体与增强体的组合物。预浸料是用树脂基体在严格控制的条件下浸渍连续纤维或织物，制成树脂基体与增强体的组合物，是制造复合材料的中间材料。

经过多年的发展，特别是近年来的迅速成长，我国的预浸料行业取得了骄人的成绩。虽然目前存在产能过剩的情况，但是我们市场规模巨大，目标消费者的需求量旺盛。目前行业尚处于成长期，发展机会较大。受高性能终端用途需求的驱动，如航空航天、工业、娱乐/体育、风能、和国防工业。在不久的将来，商业航空和风能的应用将主导预浸料市场，其次是土木工程和通用航空。许多预浸料制造商正在扩大现有的设施及建立新的工厂以满足这一需求。

目前世界上每平方米重70克至75克标准的碳纤维预浸料生产主要集中在日本、德国、美国等少数发达国家，总产量达到3万吨/年。由于航空市场的巨大需求，美国是最大的预浸料市场，在增长潜力方面，预计亚太市场(中国和印度为首的)将成为主导。

由于航空市场的巨大需求，美国是最大的预浸料市场，在增长潜力方面，预计亚太市场(中国和印度为首的)将成为主导。预浸料具有强劲的市场潜力，它无需冷藏就能保持较长的保质期，以及在室温或只用热灯就可固化。到2017年全球预浸料市场预计将达到152907吨，相当于72.9亿美元。到2017年全球预浸料市场预计将达到152907吨，相当于72.9亿美元。而中国则是全球预浸料最大市场约占全球产量的35%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对材料预浸料行业进行了长期追踪，结合我们对材料预浸料相关企业的调查研究，对我国材料预浸料行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了材料预浸料行业的前景与风险。报告揭示了材料预浸料市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业发展环境

第一章 材料预浸料行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

第二节 产业链分析 1

第三节 中国材料预浸料行业在国民经济中的地位	7
第四节 材料预浸料行业生命周期分析	8
一、行业生命周期理论基础	8
二、材料预浸料行业生命周期	11
第二章 材料预浸料行业发展环境分析	12
第一节 宏观经济环境分析	12
第二节 国际贸易环境分析	34
第三节 中国材料预浸料行业政策环境	99
第二部分 行业深度分析	
第三章 材料预浸料行业市场分析	101
第一节 2008-2013年中国材料预浸料市场规模及增速	101
第二节 影响材料预浸料市场规模的因素	101
第三节 2014-2019年中国材料预浸料市场规模及增速预测	102
第四节 材料预浸料市场发展潜力分析	102
第五节 市场需求现状及发展趋势	103
第四章 区域市场分析	104
第一节 区域市场分布总体情况	104
第二节 重点省市市场分析	104
第三节 重点省市进口分析	105
第五章 材料预浸料细分产品市场分析	106
第一节 细分产品特色	106
第二节 细分产品市场规模及增速	107
第三节 2014-2019年细分产品市场规模及增速预测	108
第四节 重点细分产品市场前景预测	108
第六章 材料预浸料行业生产分析	110
第一节 2008-2013年材料预浸料行业生产规模及增速	110
第二节 2014-2019年材料预浸料行业产量产能变化趋势	111
第三节 行业领导者的生产现状及产品策略	111
第四节 材料预浸料行业生产中存在的问题	113
第七章 材料预浸料行业区域生产分析	114
第一节 区域生产分布总体情况	114
第二节 重点省市生产分析	114

第三节 重点省市出口分析	115
第三部分 竞争格局分析	
第八章 材料预浸料行业竞争分析	116
第一节 竞争分析理论基础	116
第二节 材料预浸料行业竞争格局	124
一、现有竞争者分析	124
二、潜在进入者分析	125
三、供应商的讨价还价能力分析	126
四、买方的讨价还价能力分析	126
五、替代品的威胁	128
第三节 材料预浸料行业市场集中度分析	129
第四节 2008-2013年重点企业市场份额及变化	129
第五节 竞争的关键因素	130
第九章 材料预浸料产品价格分析	131
第一节 2008-2013年材料预浸料价格走势	131
第二节 影响材料预浸料产品价格的关键因素分析	132
第三节 2014-2019年材料预浸料产品价格变化趋势	132
第四节 主要材料预浸料企业价位及价格策略	132
第十章 材料预浸料行业渠道分析	136
第一节 渠道形式及对比	136
第二节 各类渠道对材料预浸料行业的影响	140
第三节 主要材料预浸料企业渠道策略研究	142
第四节 主要代理商选择策略	144
第十一章 材料预浸料行业进出口分析	148
第一节 出口分析	148
一、我国材料预浸料行业出口总量及增长情况	148
二、材料预浸料海外市场分布情况	148
三、材料预浸料行业经营海外市场的主要品牌	148
四、材料预浸料行业出口态势展望	149
第二节 进口分析	150
一、我国材料预浸料行业进口总量及增长情况	150
二、我国材料预浸料进口主要国家及地区	150

三、进口品牌对材料预浸料行业的促进与影响	150
四、材料预浸料行业进口态势展望	151
第十二章 材料预浸料上游行业分析	153
第一节 上游行业发展现状	153
一、树脂行业发展现状	153
二、纤维、纺织行业发展现状	153
第二节 上游行业发展趋势	158
一、树脂行业发展趋势	158
二、纤维、纺织行业发展趋势	159
第三节 上游行业对材料预浸料行业的影响	160
第十三章 材料预浸料下游行业分析	161
第一节 下游行业发展现状与趋势	161
第二节 下游行业对材料预浸料行业的影响	173
一、下游行业发展对预浸料的发展方向影响	173
二、下游行业发展对预浸料需求的影响	174
第十四章 材料预浸料行业客户分析	175
第一节 重点客户战略	175
一、实施重点客户战略的必要性	175
二、合理确立重点客户	176
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	176
四、重点客户管理功能	177
第二节 品牌战略	179
一、品牌的重要性	179
二、实施品牌战略的意义	180
三、企业品牌的现状分析	181
四、企业的品牌战略	182
五、品牌战略管理的策略	184
第十五章 替代品分析	189
第一节 替代品发展现状	189
第二节 替代品发展趋势	194
第三节 替代品对材料预浸料行业的影响	201
第十六章 互补品分析	202

第一节 互补品发展现状	202
第二节 互补品发展趋势	206
第三节 互补品对材料预浸料行业的影响	210
第十七章 材料预浸料行业工艺技术发展分析	212
第一节 工艺技术发展现状	212
第二节 工艺技术发展趋势	216
第十八章 材料预浸料行业主导驱动因素分析	218
第一节 国家政策导向	218
第二节 相关行业发展	224
一、行业发展现状	224
二、行业发展前景	225
第三节 行业技术发展	229
第四节 社会需求变化	232
第十九章 重点材料预浸料企业分析	237
第一节 中钢集团吉林炭素股份有限公司	237
一、企业简介	237
二、财务分析	238
三、业务构成	239
四、发展战略	241
第二节 金发科技股份有限公司	241
一、企业简介	241
二、财务分析	242
三、业务构成	243
四、发展战略	245
第三节 宁夏大元化工股份有限公司	245
一、企业简介	245
二、财务分析	246
三、业务构成	247
四、发展战略	248
第四节 湖南博云新材料股份有限公司	249
一、企业简介	249
二、财务分析	250

三、业务构成	251
四、发展战略	252
第四部分 投资战略分析	
第二十章 材料预浸料行业进入壁垒及机会分析	254
第一节 行业进入壁垒分析	254
第二节 行业进入机会分析	254
一、行业热点事件	254
二、行业热点事件对整个行业的影响分析	254
三、材料预浸料行业进入机会	255
第二十一章 材料预浸料行业投资风险分析	256
第一节 环境风险	256
第二节 竞争风险	256
第三节 行业政策风险	256
第四节 市场风险	257
第五节 技术风险	259
第六节 经营管理风险	260
第七节 其他风险	264
第二十二章 材料预浸料行业市场前景与预测分析	266
第一节 行业重点企业投资行为分析	266
一、碳纤维热塑性预浸料投资分析	266
一、大丝束碳纤维预浸料投资分析	266
第二节 材料预浸料行业盈利水平分析	267
第三节 行业投资机会分析	268
一、细分市场机会	268
二、产业链投资机会	270
第四节 材料预浸料行业总体机会评价	270
第二十三章 材料预浸料行业投资策略分析	271
第一节 产品定位与定价	271
一、产品定位与品类规划	271
二、产品定价	273
第二节 成本控制建议	275
第三节 技术创新	277

第四节 渠道建设策略	279
一、销售渠道是市场经济商品流通的主要桥梁	279
二、企业销售渠道建设中存在的难题	284
三、加强企业销售渠道建设的建议	285
第五节 营销策略分析	286
一、行动式营销策略	286
二、关联式营销策略	286
三、情感式营销策略	286
四、思考式营销策略	287
第六节 品牌战略	287
一、品牌的重要性	287
二、实施品牌战略的意义	289
三、企业品牌的现状分析	289
四、企业的品牌战略	291
五、品牌战略管理的策略	292
第七节 重点客户战略	296
一、实施重点客户战略的必要性	296
二、合理确立重点客户	297
三、实施重点客户战略要重点解决的问题	298
四、重点客户管理功能	299
第八节 行业发展战略研究	300
一、战略综合规划	300
二、技术开发战略	301
三、业务组合战略	305
四、区域战略规划	307
五、产业战略规划	316
六、营销品牌战略	317
七、竞争战略规划	321
第九节 投资策略	324
一、专业化投资战略	325
二、多元化投资战略	325

图表目录

图表：产业链模型 2

图表：产业链三维三维双立体对接 5

图表：行业发展周期理论 10

图表：材料预浸料行业生命周期 11

图表：2013年1-12月分行业固定资产投资情况（不含农户） 20

图表：2013年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 27

图表：2013年制造业PMI指数（经季节调整） 30

图表：2012年中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 32

图表：美国经济增长率及贡献 34

图表：消费信贷同比增长 35

图表：可支配收入有所下降 36

图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 37

图表：房地产市场持续复苏 38

图表：市场继续缓慢改善 39

图表：通货膨胀处于低位 40

图表：欧元区经济增速触底反弹 44

图表：欧元区私人消费持续有力反弹 44

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 45

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 45

图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 46

图表：欧元区私人投资反弹乏力 47

图表：欧元区存货投资低迷 47

图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 48

图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 49

图表：欧元有效汇率稳中略升 49

图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 50

图表：日本经济稳步回升 54

图表：生产触底回升 55

图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 56

图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 57

图表：劳动力市场更加活跃 58

图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 59

图表：日经255指数近期有所回落 59

图表：日元贬值明显 60

图表：对中国进出口增速均有回升 63

图表：日本自中国进口的制造品占比上升 64

图表：韩国2013年第2季度经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 66

图表：韩元处于贬值通道 67

图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 68

图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 69

图表：GDP增速平缓，通胀温和 70

图表：劳动力市场状况良好 70

图表：澳联储近期可能再次降息 72

图表：澳进出口开始回升 73

图表：中国对澳进出口增速也略有回升 73

图表：全球大宗商品价格下降 80

图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 83

图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线 84

图表：东盟经济第2季度增长略有放缓 89

图表：巴西国内投资持续低迷 95

图表：实际GDP同比增速 97

图表：2009-2013年我国预浸料行业市场规模 101

图表：2014-2019年我国预浸料行业市场规模预测 102

图表：预浸料市场需求结构变化 103

图表：材料预浸料区域分布结构 104

图表：2013年重点省市主营业务收入 104

图表：2013年材料预浸料出口交货值 105

图表：2014-2019年材料预浸料市场规模增速预测 108

图表：三菱人造丝预测的全球碳纤维在三大领域的需求增长情况 108

图表：2009-2013年我国预浸料行业市场规模 110

图表：2009-2013年我国预浸料产量 111

图表：我国材料预浸料区域生产分布总体情况 114

图表：我国碳纤维近几年产量情况 114

图表：2013年材料预浸料重点省市出口分析 115

图表：材料预浸料主要生产企业市场占比 124

图表：我国预浸料主要进口地区 129

图表：重点企业市场占比 129

图表：竞争的关键因素 130

图表：两种材料预浸料价格走势 131

图表：预浸料产品价格成本构成 132

图表：2014-2019年我国主要材料预浸料价格变化趋势预测 132

图表：2009-2013年我国预浸料出口量 148

图表：2009-2013年我国预浸料进口量 150

图表：复合材料分布情况 162

图表：第四代军用飞机材料的发展需求、目标和重点 170

图表：先进民用飞机材料发展的需求目标和重点 171

图表：四种基本的品牌战略 188

图表：2005-2012年中钢集团吉林碳素股份有限公司成长能力 238

图表：2005-2012年中钢集团吉林碳素股份有限公司盈利能力 238

图表：2005-2012年中钢集团吉林碳素股份有限公司盈利质量 239

图表：2005-2012年中钢集团吉林碳素股份有限公司运营能力 239

图表：2005-2012年中钢集团吉林碳素股份有限公司财务风险 239

图表：2013年6月末中钢集团吉林碳素股份有限公司业务构成 239

图表：2012年末中钢集团吉林碳素股份有限公司业务构成 240

图表：2012年6月末中钢集团吉林碳素股份有限公司业务构成 240

图表：2011年末中钢集团吉林碳素股份有限公司业务构成 240

图表：2011年6月末中钢集团吉林碳素股份有限公司业务构成 241

图表：2005-2012年金发科技股份有限公司成长能力 242

图表：2005-2012年金发科技股份有限公司盈利能力 242

图表：2005-2012年金发科技股份有限公司盈利质量 242

图表：2005-2012年金发科技股份有限公司运营能力 243

图表：2005-2012年金发科技股份有限公司财务风险 243

图表：2013年6月末金发科技股份有限公司业务构成 243

图表：2012年末金发科技股份有限公司业务构成 244

图表：2012年6月末金发科技股份有限公司业务构成 244

图表：2011年末金发科技股份有限公司业务构成 244

图表：2011年6月末金发科技股份有限公司业务构成 245

图表：2005-2012年宁夏大元化工股份有限公司成长能力 246

图表：2005-2012年宁夏大元化工股份有限公司盈利能力 246

图表：2005-2012年宁夏大元化工股份有限公司盈利质量 246

图表：2005-2012年宁夏大元化工股份有限公司运营能力 246

图表：2005-2012年宁夏大元化工股份有限公司财务风险 247

图表：2013年6月末宁夏大元化工股份有限公司业务构成 247

图表：2012年末宁夏大元化工股份有限公司业务构成 247

图表：2012年6月末宁夏大元化工股份有限公司业务构成 248

图表：2011年末宁夏大元化工股份有限公司业务构成 248

图表：2011年6月末宁夏大元化工股份有限公司业务构成 248

图表：2005-2012年湖南博云新材料股份有限公司成长能力 250

图表：2005-2012年湖南博云新材料股份有限公司盈利能力 250

图表：2005-2012年湖南博云新材料股份有限公司盈利质量 250

图表：2005-2012年湖南博云新材料股份有限公司运营能力 250

图表：2005-2012年湖南博云新材料股份有限公司财务风险 251

图表：2013年6月末湖南博云新材料股份有限公司业务构成 251

图表：2012年末湖南博云新材料股份有限公司业务构成 251

图表：2012年6月末湖南博云新材料股份有限公司业务构成 252

图表：2011年末湖南博云新材料股份有限公司业务构成 252

图表：2011年6月末湖南博云新材料股份有限公司业务构成 252

图表：四种基本的品牌战略 296

图表：区域发展战略咨询流程图 313

图表：区域SWOT战略分析图 315

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111436.html>