

# 2014-2019年中国防晒霜行业 监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国防晒霜行业监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102540.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

阳光是造成肌肤老化与形成皮肤表面斑点的主要因素，哪怕是春天，如果任由阳光曝晒十分钟，皮肤就会早衰十天。只有做好防晒，有效预防黑色素的产生，晒不黑、晒不伤，才能时刻保持青春润泽。防晒霜的作用原理是将皮肤与紫外线隔离开来。防晒的观念已经被越来越多的中国女性所认可。已经有高达70%以上的女性在夏季使用防晒产品，而且平均每周使用6次。日光中的紫外线光谱是在100-400nm波长范围，可分为3个波段，即波长为100-290nm的短波紫外线（UVC），波长为290-320nm的中波紫外线（UVB）和波长为320-400nm的长波紫外线（UVA）。不同波长的紫外线，穿透皮肤的深度是不同的。UVC为角质层反射和吸收，只有小部分穿透到表皮浅层。但由于UVC通过大气层时，大多被臭氧层所吸收而不能到达地球表面，因此基本不会对人体皮肤构成危害。UVB也是大部分被表皮吸收，小部分达到真皮浅层，是皮肤损伤的主要波段。它具有致癌性，但能被厚云层，衣服及玻璃阻断。UVA小部分被表皮吸收，大部分可透入真皮，深达真皮中部。UVA在夏天的中午到达地球表面的量要比UVB多100倍，可以穿透表皮达真皮而致真皮损伤，因此是主要的紫外线致病光谱。防晒霜是通过无机和/或有机活性成分起防晒作用的。无机防晒成分通常是氧化锌、氧化钛等无机物，它们可以反射和散射紫外线辐射；有机防晒成分通常是OMC、羟苯并唑，它们可以吸收紫外线辐射，把辐射能量转化成热能。许多防晒霜同时保护皮肤不受到两种紫外线(UVA,UVB)的伤害。

“十一五”期间，中国化妆品行业如雨后春笋般发展，行业和市场得到了长足进步，我国化妆品销售额每年以两位数递增，即便在全球金融危机的恶劣环境下，依然保持着持续平稳增长。2010年全国化妆品销售总额1530亿元，同时，化妆品行业逐渐融入世界范围的大市场，中国制造的化妆品已经出口到150多个国家和地区。“十一五”期间，化妆品进出口贸易，除2008年和2009年受国际金融危机影响贸易值基本保持持平外，其余各年均保持两位数增长幅度。根据海关数据2010年化妆品进口4.71万吨、进口额9.97亿美元，出口36.54万吨、出口额16.20亿美元，同比2009年各数据均增长30%左右。我国在“十一五”期间逐渐发展成为化妆品消费大国，总体消费水平已超越欧盟、日本，仅次于美国，成为世界上化妆品第二消费大国，而且我国人口众多，人均消费水平还较低，还存在相当大的市场消费潜力。“十二五”期间，化妆品销售和进出口贸易争取保持持续平稳增长，销售额平均年增长速度稳定在9%左右，到2015年销售额力争达到2300亿元左右，出口贸易额年均增长稳定在10%左右，到2015年出口额力争达到25亿美元左右。

2010年，中国零售市场日新月异，零售销售额和销售量均获得快速增长，2010年在日化产品中护肤品品类表现喜人。基础护理品在原有销售规模的基础上仍然保持两位数增长，截

至2010年12月，洁面用品和脸部润肤品的零售总额分别达到50.6亿元和106亿元，增长率分别为16%和21%。与此同时，爽肤水、即用型面膜、眼部润肤、润唇膏等特殊护理品类异军突起，展示出巨大的市场潜力。其中眼部润肤品增长率高居各品类之首，达到了32%，爽肤水和即用型面膜紧随其后，分别为30%和27%。眼霜类等作为具有特定功能的特殊护理品类增长迅速，这源于日前大众消费者对护理认识的日渐提升。同时，消费者对护理要求的升级必将促使产品品类的进一步细分。从2010年个人护理品类的市场销售额增长率和市场容量来看，针对特定细分市场的横向发展是品类增长的主要推手之一。2010年，基础护肤品对县级市以及县以下地区市场的渗透有所加强，而特殊护理用品各城市级别的品类渗透率均获得大幅提升。由此可见，针对低线市场的纵向发展也是推动个人护理品增长的有效策略。与此同时，随着媒介形态日益多样化，企业也需要积极发展线上的营销活动，主动与消费者展开交流，建设品牌沟通的良好平台。消费者在互联网上讨论个人护肤品时，尤其热衷产品展示，36%的相关网络流量指向产品展示，而约有20%的消费者喜欢在网络上发表产品评价和使用心得。清晰掌握和有效应用消费者自主媒体尤其重要。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国香料香精化妆品工业协会、《中国化妆品》、化妆品行业信息网、等国内外相关报刊杂志的基础信息以及化妆品行业研究单位等公布和提供的大量资料 and 基础数据。

本防晒霜行业报告，是防晒霜生产企业、渠道商、科研机构、零售企业等单位准确了解目前防晒霜行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 防晒霜行业发展现状

#### 第一章 防晒霜行业发展概述

##### 第一节 防晒霜的定义及分类

###### 一、防晒霜的定义

###### 二、防晒霜的分类

###### 三、防晒霜的特性

##### 第二节 防晒霜产业链分析

###### 一、防晒霜市场特点

###### 二、行业经济特性

###### 三、产业链结构分析

##### 第三节 防晒霜行业发展成熟度分析

###### 一、行业发展周期分析

- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 全球防晒霜市场发展分析
  - 第一节 2010年全球防晒霜市场分析
    - 一、2010年全球防晒霜市场回顾
    - 二、2010年全球防晒霜市场环境
    - 三、2010年全球防晒霜销售分析
    - 四、2010年全球防晒霜研发分析
  - 第二节 2011年全球防晒霜市场分析
    - 一、2011年全球防晒霜需求分析
    - 二、2011年全球防晒霜研发分析
    - 三、2011年全球防晒霜品牌分析
    - 四、2011年中外防晒霜市场对比
  - 第三节 主要国家地区防晒霜市场分析
    - 一、2010-2011年美国防晒霜市场分析
    - 二、2010-2011年欧洲防晒霜市场分析
    - 三、2010-2011年日本防晒霜市场分析
    - 四、2010-2011年韩国防晒霜市场分析
    - 五、2010-2011年其他国家防晒霜市场
- 第三章 我国防晒霜行业发展现状
  - 第一节 我国防晒霜行业发展现状
    - 一、防晒霜行业品牌发展现状
    - 二、防晒霜行业消费市场现状
    - 三、防晒霜市场消费层次分析
    - 四、我国防晒霜市场走向分析
  - 第二节 2009-2011年防晒霜业发展情况分析
    - 一、2009年防晒霜行业发展情况分析
    - 二、2010年防晒霜行业发展情况分析
    - 三、2011年防晒霜行业发展特点分析
    - 四、2011年1-7月防晒霜行业发展情况
  - 第三节 2010-2011年防晒霜行业运行分析
    - 一、2010-2011年防晒霜业产销存运行分析

- 二、2010-2011年防晒霜行业利润情况分析
- 三、2010-2011年防晒霜行业发展周期分析
- 四、2014-2019年防晒霜行业发展机遇分析
- 五、2014-2019年防晒霜行业利润增速预测

#### 第四节 2011年上半年防晒霜市场消费格局

- 一、2011年上半年顶端品牌消费格局
- 二、2011年上半年高端品牌消费格局
- 三、2011年上半年中端品牌消费格局
- 四、2011年上半年中低端品牌消费格局
- 五、2011年上半年低端品牌消费格局

### 第四章 我国防晒霜市场发展研究

#### 第一节 2010年我国防晒霜市场发展研究

- 一、2010年1季度我国防晒霜市场研究
- 二、2010年2季度我国防晒霜市场研究
- 三、2010年3季度我国防晒霜市场研究
- 四、2010年4季度我国防晒霜市场研究

#### 第二节 2011年我国防晒霜市场情况

- 一、2011年1-7月我国防晒霜产销情况
- 二、2011年1-7月我国防晒霜市场价格情况
- 三、2011年1-7月重点城市防晒霜市场发展情况
- 四、2011年1-7月我国防晒霜市场发展情况

#### 第三节 2011年我国防晒霜市场结构和价格走势分析

- 一、2011年上半年我国防晒霜市场结构和价格走势概述
- 二、2011年上半年我国防晒霜市场结构分析
- 三、2011年上半年我国防晒霜市场价格走势分析

#### 第四节 2011年我国防晒霜业市场发展特点分析

- 一、2011年上半年我国防晒霜市场格局特点
- 二、2011年上半年我国防晒霜产品创新特点
- 三、2011年上半年我国防晒霜市场服务特点
- 四、2011年上半年我国防晒霜市场品牌特点

### 第五章 我国防晒霜市场调查分析

#### 第一节 2010年我国防晒霜市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年1季度我国防晒霜市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年上半年中国防晒霜市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 防晒霜行业经济运行分析

第一节 2010-2011年防晒霜产量分析

一、2010年防晒霜产量分析

二、2011年1-7月防晒霜产量分析

第二节 2010-2011年防晒霜行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年防晒霜行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月防晒霜行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国防晒霜行业绩效分析

一、2010-2011年行业产销情况

二、2010-2011年行业规模情况

三、2010-2011年行业盈利能力

四、2010-2011年行业经营发展能力

五、2010-2011年行业偿债能力分析

第七章 我国防晒霜行业进出口分析

第一节 我国防晒霜进口分析

一、2010年进口总量分析

二、2010年进口结构分析

### 三、2010年进口区域分析

## 第二节 我国防晒霜出口分析

### 一、2010年出口总量分析

### 二、2010年出口结构分析

### 三、2010年出口区域分析

## 第三节 我国防晒霜进出口预测

### 一、2011年上半年进口分析

### 二、2011年上半年出口分析

### 三、2011年防晒霜进口预测

### 四、2011年防晒霜出口预测

## 第八章 防晒霜区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2010-2011年消费者的偏好分析

#### 六、2014-2019年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2010-2011年消费者的偏好分析

#### 六、2014-2019年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

#### 一、2010-2011年行业发展现状分析

#### 二、2010-2011年市场需求情况分析

#### 三、2010-2011年市场规模情况分析

#### 四、2010-2011年行业竞争格局分析

#### 五、2010-2011年消费者的偏好分析

#### 六、2014-2019年行业发展趋势分析

#### 第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2014-2019年行业发展趋势分析

#### 第五节 中南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2014-2019年行业发展趋势分析

#### 第六节 西南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2014-2019年行业发展趋势分析

#### 第七节 西北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2014-2019年行业发展趋势分析

### 第九章 中国防晒霜行业消费市场分析

#### 第一节 中国防晒霜消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2010-2011年消费者收入水平

### 三、2011年消费者信心指数分析

#### 第二节 防晒霜行业产品目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第三节 防晒霜市场消费需求分析

##### 一、防晒霜市场的消费需求变化

##### 二、防晒霜行业的需求情况分析

##### 三、2011年防晒霜品牌市场消费需求分析

#### 第四节 防晒霜消费市场状况分析

##### 一、防晒霜行业消费特点

##### 二、防晒霜消费者分析

##### 三、防晒霜消费结构分析

##### 四、防晒霜消费的市场变化

##### 五、防晒霜市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

##### 一、价格敏感程度

##### 二、品牌的影响

##### 三、购买方便的影响

##### 四、广告的影响程度

##### 五、包装的影响程度

#### 第六节 防晒霜行业产品的品牌市场调查

##### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

##### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

##### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

##### 四、消费者经常购买的品牌调查

##### 五、防晒霜行业品牌忠诚度调查

##### 六、防晒霜行业品牌市场占有率调查

##### 七、消费者的消费理念调研

### 第二部分 防晒霜行业竞争格局

#### 第十章 防晒霜行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

## 第三节 中国防晒霜行业竞争格局综述

- 一、2010年防晒霜行业集中度
- 二、2010年防晒霜行业竞争程度
- 三、2010年防晒霜企业与品牌数量
- 四、2010年防晒霜行业竞争格局分析

## 第四节 2010-2011年防晒霜行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外防晒霜竞争分析
- 二、2010-2011年我国防晒霜市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国防晒霜市场集中度分析
- 四、2014-2019年国内主要防晒霜企业动向
- 五、2011年国内防晒霜拟在建项目分析

## 第十一章 防晒霜企业竞争策略分析

### 第一节 防晒霜市场竞争策略分析

- 一、2011年防晒霜市场增长潜力分析
- 二、2011年防晒霜主要潜力品种分析
- 三、现有防晒霜产品竞争策略分析
- 四、潜力防晒霜品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 防晒霜企业竞争策略分析

- 一、金融危机对防晒霜行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后防晒霜行业竞争格局的变化
- 三、2014-2019年我国防晒霜市场竞争趋势
- 四、2014-2019年防晒霜行业竞争格局展望

五、2014-2019年防晒霜行业竞争策略分析

六、2014-2019年防晒霜企业竞争策略分析

## 第十二章 国内防晒霜品牌竞争分析

### 第一节 玉兰油

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2014-2019年发展战略

### 第二节 资生堂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2014-2019年发展战略

### 第三节 欧莱雅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2014-2019年发展战略

### 第四节 露得清

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2014-2019年发展战略

### 第五节 曼秀雷敦

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2014-2019年发展战略

### 第六节 ZA

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

#### 四、2014-2019年发展战略

##### 第七节 羽西

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2014-2019年发展战略

##### 第八节 妮维雅

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2014-2019年发展战略

##### 第九节 倩碧

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2014-2019年发展战略

##### 第十节 薇姿

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2010-2011年经营状况

###### 四、2014-2019年发展战略

#### 第三部分 防晒霜行业前景预测

#### 第十三章 防晒霜行业发展趋势分析

##### 第一节 我国防晒霜行业前景与机遇分析

###### 一、我国防晒霜行业发展前景

###### 二、我国防晒霜发展机遇分析

###### 三、2011年防晒霜的发展机遇分析

###### 四、金融危机对防晒霜行业的影响分析

##### 第二节 2014-2019年中国防晒霜市场趋势分析

###### 一、2010-2011年防晒霜市场趋势总结

###### 二、2014-2019年防晒霜发展趋势分析

###### 三、2014-2019年防晒霜市场发展空间

- 四、2014-2019年防晒霜产业政策趋向
- 五、2014-2019年防晒霜技术革新趋势
- 六、2014-2019年防晒霜价格走势分析
- 七、2014-2019年国际环境对行业的影响

#### 第十四章 未来防晒霜行业发展预测

##### 第一节 未来防晒霜需求与消费预测

- 一、2014-2019年防晒霜产品消费预测
- 二、2014-2019年防晒霜市场规模预测
- 三、2014-2019年防晒霜行业总产值预测
- 四、2014-2019年防晒霜行业销售收入预测

##### 五、2014-2019年防晒霜行业总资产预测

##### 第二节 2014-2019年中国防晒霜行业供需预测

- 一、2010-2015年中国防晒霜供给预测
- 二、2014-2019年中国防晒霜产量预测
- 三、2014-2019年中国防晒霜需求预测
- 四、2014-2019年中国防晒霜供需平衡预测
- 五、2014-2019年中国防晒霜产品价格预测
- 六、2014-2019年主要防晒霜产品进出口预测

#### 第四部分 防晒霜行业投资战略研究

#### 第十四章 防晒霜行业投资现状分析

##### 第一节 2010年防晒霜行业投资情况分析

- 一、2010年总体投资及结构
- 二、2010年投资规模情况
- 三、2010年投资增速情况
- 四、2010年分行业投资分析
- 五、2010年分地区投资分析
- 六、2010年外商投资情况

##### 第二节 2011年1-7月防晒霜行业投资情况分析

- 一、2011年1-7月总体投资及结构
- 二、2011年1-7月投资规模情况
- 三、2011年1-7月投资增速情况
- 四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

## 第十五章 防晒霜行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2014-2019年我国宏观经济形势分析

三、2014-2019年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

一、2011年防晒霜行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

一、国内防晒霜技术现状

二、2011年防晒霜技术发展分析

三、2014-2019年防晒霜技术发展趋势分析

### 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2014-2019年社会环境对行业的影响分析

### 第五节 化工行业振兴规划

一、化工行业振兴规划概述

二、化工行业振兴规划细则

三、化工行业振兴规划主要任务

四、化工行业振兴规划主要工程

五、化工行业振兴规划主要措施

六、化工行业振兴规划的意义与作用

七、化工行业振兴规划对防晒霜行业的影响

## 第十六章 防晒霜行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

### 第三节 防晒霜行业投资效益分析

一、2010-2011年防晒霜行业投资状况分析

二、2014-2019年防晒霜行业投资效益分析

三、2014-2019年防晒霜行业投资趋势预测

四、2014-2019年防晒霜行业的投资方向

五、2014-2019年防晒霜行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响防晒霜行业发展的主要因素

一、2014-2019年影响防晒霜行业运行的有利因素分析

二、2014-2019年影响防晒霜行业运行的稳定因素分析

三、2014-2019年影响防晒霜行业运行的不利因素分析

四、2014-2019年我国防晒霜行业发展面临的挑战分析

五、2014-2019年我国防晒霜行业发展面临的机遇分析

### 第五节 防晒霜行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2019年防晒霜行业市场风险及控制策略

二、2014-2019年防晒霜行业政策风险及控制策略

三、2014-2019年防晒霜行业经营风险及控制策略

四、2014-2019年防晒霜行业技术风险及控制策略

五、2014-2019年防晒霜行业同业竞争风险及控制策略

六、2014-2019年防晒霜行业其他风险及控制策略

## 第十七章 防晒霜行业投资战略研究

### 第一节 防晒霜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第二节 对我国防晒霜品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、防晒霜实施品牌战略的意义
- 三、防晒霜企业品牌的现状分析
- 四、我国防晒霜企业的品牌战略
- 五、防晒霜品牌战略管理的策略

### 第三节 防晒霜企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

### 第四节 防晒霜行业投资战略研究

- 一、2011年化妆品行业投资战略
- 二、2011年防晒霜行业投资战略
- 三、2014-2019年防晒霜行业投资战略
- 四、2014-2019年细分行业投资战略

### 图表目录

- 图表：防晒霜产业链分析
- 图表：国际防晒霜市场规模
- 图表：国际防晒霜生命周期
- 图表：2003-2010年中国防晒霜行业市场规模
- 图表：2002-2010年全球防晒霜产业市场规模
- 图表：2008-2010年防晒霜重要数据指标比较
- 图表：2003-2010年中国防晒霜行业销售情况分析
- 图表：2003-2010年中国防晒霜行业利润情况分析
- 图表：2003-2010年中国防晒霜行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年防晒霜产品进口数量比较
- 图表：2009-2010年防晒霜进口金额趋势比较
- 图表：2009-2010年防晒霜进口数量趋势比较

图表：2009-2010年防晒霜出口金额趋势比较

图表：2009-2010年防晒霜出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口防晒霜数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口防晒霜金额省市地区

图表：2009-2010年中国防晒霜发展能力分析

图表：2009-2010年中国防晒霜竞争力分析

图表：2014-2019年中国防晒霜产能预测

图表：2014-2019年中国防晒霜消费量预测

图表：2014-2019年中国防晒霜市场前景预测

图表：2014-2019年中国防晒霜市场价格走势预测

图表：2014-2019年中国防晒霜发展前景预测

图表：2010年1-12月防晒霜产量全国合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量北京市合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量天津市合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量河北省合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量山西省合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量吉林省合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量上海市合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量江苏省合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量浙江省合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量安徽省合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量福建省合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量江西省合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量山东省合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量河南省合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量湖北省合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量湖南省合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量广东省合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量广西区合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量海南省合计

图表：2010年1-12月防晒霜产量重庆市合计  
图表：2010年1-12月防晒霜产量四川省合计  
图表：2010年1-12月防晒霜产量贵州省合计  
图表：2010年1-12月防晒霜产量云南省合计  
图表：2010年1-12月防晒霜产量陕西省合计  
图表：2010年1-12月防晒霜产量甘肃省合计  
图表：2010年1-12月防晒霜产量新疆区合计  
图表：2010年1-12月防晒霜产量内蒙古合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量全国合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量北京市合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量天津市合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量河北省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量山西省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量辽宁省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量吉林省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量黑龙江合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量上海市合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量江苏省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量浙江省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量安徽省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量福建省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量江西省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量山东省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量河南省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量湖北省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量湖南省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量广东省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量广西区合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量海南省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量重庆市合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量四川省合计  
图表：2011年1-7月防晒霜产量贵州省合计

图表：2011年1-7月防晒霜产量云南省合计

图表：2011年1-7月防晒霜产量陕西省合计

图表：2011年1-7月防晒霜产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月防晒霜产量新疆区合计

图表：2011年1-7月防晒霜产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标甘肃省合计  
图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标青海省合计  
图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标宁夏区合计  
图表：2010年1-12月护肤品行业经济指标新疆区合计  
图表：2010年2月护肤品行业收入前十家企业  
图表：2010年5月护肤品行业收入前十家企业  
图表：2010年8月护肤品行业收入前十家企业  
图表：2010年11月护肤品行业收入前十家企业  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标全国合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标北京市合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标天津市合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标河北省合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标山西省合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标内蒙古合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标辽宁省合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标吉林省合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标黑龙江合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标上海市合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标江苏省合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标浙江省合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标安徽省合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标福建省合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标江西省合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标山东省合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标河南省合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标湖北省合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标湖南省合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标广东省合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标广西区合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标海南省合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标重庆市合计  
图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月护肤品行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月防晒霜进口数据

图表：2010年1季度防晒霜进口数据

图表：2010年1月防晒霜进口数据

图表：2010年2月防晒霜进口数据

图表：2010年3月防晒霜进口数据

图表：2010年2季度防晒霜进口数据

图表：2010年4月防晒霜进口数据

图表：2010年5月防晒霜进口数据

图表：2010年6月防晒霜进口数据

图表：2010年3季度防晒霜进口数据

图表：2010年7月防晒霜进口数据

图表：2010年8月防晒霜进口数据

图表：2010年9月防晒霜进口数据

图表：2010年4季度防晒霜进口数据

图表：2010年10月防晒霜进口数据

图表：2010年11月防晒霜进口数据

图表：2010年12月防晒霜进口数据

图表：2010年1-12月防晒霜出口数据

图表：2010年1季度防晒霜出口数据

图表：2010年1月防晒霜出口数据

图表：2010年2月防晒霜出口数据

图表：2010年3月防晒霜出口数据

图表：2010年2季度防晒霜出口数据

图表：2010年4月防晒霜出口数据

图表：2010年5月防晒霜出口数据

图表：2010年6月防晒霜出口数据

图表：2010年3季度防晒霜出口数据

图表：2010年7月防晒霜出口数据

图表：2010年8月防晒霜出口数据

图表：2010年9月防晒霜出口数据

图表：2010年4季度防晒霜出口数据

图表：2010年10月防晒霜出口数据

图表：2010年11月防晒霜出口数据

图表：2010年12月防晒霜出口数据

图表：2011年1-7月防晒霜进口数据

图表：2011年1季度防晒霜进口数据

图表：2011年1月防晒霜进口数据

图表：2011年2月防晒霜进口数据

图表：2011年3月防晒霜进口数据

图表：2011年2季度防晒霜进口数据

图表：2011年4月防晒霜进口数据

图表：2011年5月防晒霜进口数据

图表：2011年1-7月防晒霜出口数据

图表：2011年1季度防晒霜出口数据

图表：2011年1月防晒霜出口数据

图表：2011年2月防晒霜出口数据

图表：2011年3月防晒霜出口数据

图表：2011年2季度防晒霜出口数据

图表：2011年4月防晒霜出口数据

图表：2011年5月防晒霜出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102540.html>