

2014-2019年中国吸油烟机 市场监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国吸油烟机市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吸油烟机按结构分深型、亚深型、薄型、欧式、近距式等；按拆洗方式：分免拆洗、易拆洗、自动拆洗等，通常认为免拆洗是第一代、易拆洗是第二代、自动清洗是第三代吸油烟机；按吸油烟方式分侧吸式和直吸式。吸油烟机的面板有冷轧钢板喷涂塑料、不锈钢、塑料和陶瓷等材质。

截至2012年10月份数据显示，吸油烟机市场零售量已超217万台，零售额近46亿元，在整体经济形势并不乐观的情况下，吸油烟机市场的表现令人欣喜。数据也同时表明，2012年市场整体格局没有发生大的变化，国内品牌依然表现出群体性强势，欧式机依然占据市场主流，大风量时代依然延续，高端机型依然表现出强劲的消费需求，老板、方太、华帝、美的以及西门子等知名厨电企业，也依然在整体市场零售量和零售额两大指标上领先于行业发展。

近几年来，中国电器行业品牌纷纷剑指高端，但是能像厨电领域这样，由众多国内品牌形成群体性领先优势并长期保持的现象并不多见。综合中怡康对各品牌的市场销售数据统计可以发现，今年的吸油烟机市场格局依然没有发生大的变化，老板、方太和华帝依然牢牢把控着吸油烟机销售市场整体前三强的位置，以西门子为代表的外资品牌，依然和帅康、美的、海尔、万和等知名品牌并肩一线，表现不温不火。

数据显示，国内品牌占据了2012年中国油烟机整体市场的90%份额，其中，老板电器分别以13.2%和19.8%的占有率，荣膺销售量与销售额的双冠王，方太和华帝也以双双超过10%的占有率紧随其后，三家合计贡献了整体市场的半壁江山。略有不同的是，老板高端欧式机绝对领先，方太高端侧吸式相对领先，华帝则是在中低端市场上占有一定份额优势。

本研究报告由公司行业研究中心与产业深度研究部共同完成，数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章 吸油烟机产业概述

1.1 吸油烟机定义

1.2 吸油烟机分类及应用

1.3 吸油烟机产业链结构

1.4 吸油烟机产业概述

第二章 吸油烟机行业国内外市场分析

2.1 吸油烟机行业国际市场分析

2.1.1 吸油烟机国际市场发展历程

2.1.2 吸油烟机产品及技术动态

2.1.3 吸油烟机竞争格局分析

2.1.4 吸油烟机国际主要国家发展情况分析

2.1.5 吸油烟机国际市场发展趋势

2.2 吸油烟机行业国内市场分析

2.2.1 吸油烟机国内市场发展历程

2.2.2 吸油烟机产品及技术动态

2.2.3 吸油烟机竞争格局分析

2.2.4 吸油烟机国内主要地区发展情况分析

2.2.5 吸油烟机国内市场发展趋势

2.3 吸油烟机行业国内外市场对比分析

第三章 吸油烟机发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章 吸油烟机行业发展政策及规划

4.1 吸油烟机行业政策分析

4.2 吸油烟机行业动态研究

4.3 吸油烟机产业发展趋势

第五章 吸油烟机技术工艺及成本结构

- 5.1 吸油烟机产品技术参数
- 5.2 吸油烟机技术工艺分析
- 5.3 吸油烟机成本结构分析
- 5.4 吸油烟机价格成本 毛利分析

第六章 2010-2013年吸油烟机产 供 销 需市场现状和预测分析

- 6.1 2010-2013年吸油烟机产能 产量统计
- 6.2 2010-2013年吸油烟机产量及市场份额
- 6.3 2010-2013年吸油烟机需求量综述
- 6.4 2010-2013年吸油烟机供应量需求量 缺口量
- 6.5 2010-2013年吸油烟机进口量出口量 消费量
- 6.6 2010-2013年吸油烟机平均成本、价格、产值、毛利率

第七章 吸油烟机核心企业研究

7.1 企业一

- 7.1.1 企业产品介绍
- 7.1.2 企业原料来源分析
- 7.1.3 企业产品应用分析
- 7.1.4 企业产品产地分析
- 7.1.5 企业产品产能产量 成本 价格 毛利分析
- 7.1.6 企业联系方式

7.2企业二

- 7.2.1 企业产品介绍
- 7.2.2 企业原料来源分析
- 7.2.3 企业产品应用分析
- 7.2.4 企业产品产地分析
- 7.2.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析
- 7.2.6 企业联系方式

……

7.10 企业六

- 7.10.1 企业产品介绍
- 7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能 产量 成本 价格 毛利分析

7.10.6 企业联系方式

第八章 上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章 吸油烟机营销渠道分析

9.1 吸油烟机营销渠道现状分析

9.2 吸油烟机营销渠道特点介绍

9.3 吸油烟机营销渠道发展趋势

第十章 吸油烟机行业发展趋势

10.1 2013-2016年吸油烟机产能产量趋势

10.2 2013-2016年成本 价格 毛利趋势

10.3 2013-2016年需求量分析

10.4 2013-2016年供应量 需求量 供需关系分析

10.5 2013-2016年产量及市场份额预测

10.6 2013-2016年进口量 出口量 消费量趋势

第十一章 吸油烟机行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 吸油烟机新项目投资可行性分析

12.1 吸油烟机项目SWOT分析

12.2 吸油烟机新项目可行性分析

第十三章 中国吸油烟机产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106151.html>