

2014-2019年中国乳胶漆 市场监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国乳胶涂料市场监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102797.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳胶漆又称乳胶漆，它是将合成树脂以1.1~0.5um的极细颗粒分散于水中形成乳液，并以乳液为主要成膜物质，加入适当的颜料、填料及辅助材料后，经研磨而成的。乳胶漆是目前最受欢迎、最为流行的一种建筑涂料，是建筑涂料的发展方向之一。乳胶漆具有高雅、清新的装饰效果，无毒、无味的环保特点。乳胶漆是家庭装修中一个特殊的主材。据了解，在一般家庭装修中，乳胶漆的支出只占整个装修费用的5%左右，却占整个装修面积的80%，100%决定着整体装修效果和居室环境，直接影响到家人健康。

乳胶漆又称合成树脂乳液涂料，是以合成树脂乳液为基料再加入颜料、填料及各种助剂配制而成，属于水分散性的有机涂料。对于室内装修来说，乳胶漆有着环保、耐水性好、施工简单等优势。在室内装饰涂料中，乳胶漆的适用范围最广，墙面、天花都可以使用，非常百搭。更重要的是，性价比相对最高，这也使得乳胶漆在墙面涂料市场上占据了主流地位。另一方面，目前市场上乳胶漆的品牌比较成熟，国产的有华润、嘉宝莉，进口品牌国产化的有立邦和多乐士，原装进口的有本杰明、宣伟等，这对于消费者来说也意味着有更大的选择空间。

近年来，许多商家都在主推自己生产的乳胶漆在环保方面的功用，比如净味、除甲醛、抑制细菌等，但乳胶漆真的能达到这种效果吗？抑或这是商家拿来炒作的噱头？作为墙面涂料，乳胶漆的主要功用还是墙面装饰，环保只是一个辅助性的特点，在这方面，乳胶漆本身不释放毒素就已经很难得。乳胶漆最早是从国外引进的，国外的制造工艺、技术和环保上的标准都较为领先，一些国际大品牌如宣伟、本杰明强调的都是产品的装饰功能和材料本身的环保。所以，某些商家所宣传的神奇环保功效还是有待观望的。

本报告主要依托多年对乳胶漆行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对我国乳胶漆行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【目录】

第一章 乳胶漆行业概述

第一节 概念

一、定义及分类

二、特点

第二节 行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外行业成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 行业特征分析

- 一、行业规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际行业
- 五、主要竞争因素

第二章 2011-2012年乳胶漆涂料行业全球发展分析

第一节 全球乳胶漆涂料行业发展分析

- 一、2011年全球乳胶漆涂料行业发展分析
- 二、2012年全球乳胶漆涂料行业发展分析

第二节 2012年全球行业分析

- 一、全球需求分析
- 二、欧美需求分析
- 三、中外行业对比

第三节 2011-2012年主要国家或地区乳胶漆涂料行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 中国乳胶漆涂料行业发展宏观环境分析

第一节 2011-2012年经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 三、工业发展形势分析

第二节 2011-2012年乳胶漆涂料行业政策法规环境分析

- 一、行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

第四章 2011-2012年中国乳胶涂料行业整体运行分析

第一节 2011-2012年中国乳胶涂料行业发展状况

- 一、行业发展动态
- 二、行业经营业绩分析
- 三、行业发展热点

第二节 2012年中国乳胶涂料行业供需状况

- 一、行业产能分析
- 二、供给分析
- 三、需求分析

第三节 2011-2012年中国乳胶涂料行业产品价格分析

- 一、2011年产品价格分析
- 二、2012年产品价格分析

第四节 2011-2012年中国乳胶涂料行业成本分析

- 一、原料分析
- 二、劳动力分析
- 三、运输成本分析

第五章 2011-2012年乳胶涂料行业区域行业分析

- 一、华北行业
- 二、东北行业
- 三、华中行业
- 四、华东行业
- 五、华南行业
- 六、西南行业
- 七、西北行业

第六章 2008-2012年中国乳胶涂料行业运行效益分析

第一节 总产值分析

- 一、2008-2012年产业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 行业销售收入分析

一、2008-2012年产业行业总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 产品成本费用分析

一、2008-2012年产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 利润总额分析

一、2008-2012年产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2011-2012年中国乳胶涂料行业进出口分析

第一节 2011-2012年乳胶涂料行业进出口总况分析

一、进口总量统计

二、出口总量统计

第二节 2011-2012年乳胶涂料行业进出口国别分析

一、分国别统计

二、收发货省地统计

三、贸易方式统计

四、运输方式统计

第三节 2011-2012年乳胶涂料行业分产品进出口价格分析

一、总体价格进出口分析

二、细分产品进出口价格分析

三、影响价格因素分析

第四节 2011-2012年乳胶涂料行业进出口行业影响因素分析

一、税收政策影响

二、国际金融危机的影响

三、国内外需求变化影响

四、贸易壁垒影响分析

第八章 乳胶涂料行业产业链分析

第一节 产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

一、上游产业发展对该行业的影响

二、下游产业发展对该行业的影响

三、行业新动态及其对产业的影响

四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章 2011-2012年乳胶涂料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国乳胶涂料行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十章 2012年中国乳胶涂料行业内重点企业竞争策略分析

第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析

一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出口交货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第二节主要企业产品行业增长及策略分析

- 一、2012年行业增长潜力分析
- 二、2012年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

第三节乳胶漆涂料行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十一章 2012年中国乳胶漆涂料行业内重点企业分析

第一节企业一

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第二节企业二

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第三节企业三

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第四节企业四

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第五节企业五

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第六节企业六

一、公司概况

二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十二章 2014-2019年乳胶漆涂料行业投资机会与风险分析

第一节乳胶漆涂料行业活力系数比较及分析

一、2012年相关产业活力系数比较

二、2013-2017行业活力系数分析

第二节乳胶漆涂料行业投资收益率比较及分析

一、2012年相关产业投资收益率比较

二、2013-2017行业投资收益率分析

第三节2014-2019年乳胶漆涂料行业投资效益分析

一、乳胶漆涂料行业投资状况分析

二、乳胶漆涂料行业投资效益分析

三、乳胶涂料行业投资趋势预测

四、乳胶涂料行业的投资方向

五、2014-2019年乳胶涂料行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节2014-2019年影响乳胶涂料行业发展的主要因素分析

一、有利因素分析

二、稳定因素分析

三、不利因素分析

四、乳胶涂料行业发展面临的挑战分析

五、乳胶涂料行业发展面临的机遇分析

第五节2014-2019年中国乳胶涂料行业投资风险分析

一、行业风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、其他风险

第十三章 2014-2019年中国乳胶涂料行业发展趋势预测分析

第一节 2012年乳胶涂料行业发展环境展望

一、宏观经济形势展望

二、政策走势展望

三、国际行业走势展望

第二节 2012年中国乳胶涂料行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第三节2014-2019年中国乳胶涂料行业发展前景预测

一、行业总产值预测

二、行业销售收入预测

三、行业产品产销预测

四、行业进出口预测

第四节2014-2019年中国乳胶涂料行业投资策略建议

- 一、重点投资产品
- 二、重点投资领域
- 三、其他策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102797.html>