

2014-2019年中国疗养院市场监测与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国疗养院市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201407/109745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

疗养院属于医疗机构，而并非属于医院，它们两者之间是有区别的。医院是防病治病保障人民健康的社会主义卫生事业单位，医院的服务对象是病人和特殊的社会人群，通过医务人员应用医学科学技术作为服务的主要手段，诊治病人，照护病人，为病人提供综合服务。而疗养院则是运用疗养因子为基础的，在规定的制度下专门为增强体质、疾病疗养、康复疗养和健康疗养而设立在疗养地（区）的医疗机构。

目前，中国疗养院主要是国家机关、大型国家企业的附属机构，其服务对象主要是机关干部或大型国家企业员工。私人疗养院虽有发展，但还没有呈现规模化现象。随着我国经济的发展和进入老龄化社会，私人疗养将有极大的需求，将直接促进中国疗养院行业的高速发展。面对疗养院市场日益加剧的竞争，各疗养院都为自身长远发展，积极地研究企业发展战略，也出现了不少高水平的研究成果。随着疗养院行业竞争的不断加剧，国内优秀的疗养院愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对产业发展环境的深入研究。

报告目录

第一章 中国疗养院行业发展综述 1

第一节 疗养院的定义 1

一、疗养院的定义 1

二、疗养院的分类 1

三、疗养院的特点 2

第二节 疗养院经营模式分析 3

一、疗养院疗养模式分析 3

二、疗养院健康管理模式分析 3

三、疗养院服务模式分析 8

四、疗养院营销模式分析 8

第二章 2014年世界疗养院运行概况 9

第一节 2014年世界疗养院运行环境浅析 9

一、世界经济环境分析 9

二、2013年全球老龄化 20

三、世界疗养院政策法规 20

第二节 2014年世界疗养院运行动态分析 21

一、世界疗养院运行特点分析 21

二、世界疗养院新特色分析 21

三、世界疗养院运行热点追踪 22

第三节 2014年世界疗养院部分国家运行透析 22

一、美国疗养院业运行分析 22

二、疗养院 英国老人的乐园 24

三、德国威德曼贵族疗养院 24

第三章 2014年中国疗养院产业运行环境解析 26

第一节 2014年中国疗养院产业运行政策环境解析 26

一、《中国老龄事业发展“十二五”规划》 27

二、《关于加快发展养老服务业的意见》 35

三、实施“小区老年福利服务星光计划” 37

四、十七大《报告》中对养老的重视 37

五、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》 39

六、2014年政府工作报告解读：破除养老双轨制 42

第二节 2014年中国宏观经济环境分析 43

一、中国GDP分析 43

二、消费价格指数分析 43

三、城乡居民收入分析 44

四、社会消费品零售总额 45

五、全社会固定资产投资分析 46

六、进出口总额及增长率分析 47

第三节 2014年中国疗养院产业社会环境分析 49

一、我国人口老龄化发展现状分析 49

二、人口老龄化与老年人保健对策 49

（一）人口老龄化的社会化特点与保健对策 49

（二）人口老龄化的个性化特点与保健对策 50

（三）老年人的发病特点及保健对策 51

三、社会亚健康状态发展分析 51

（一）亚健康状态的特点 51

（二）亚健康状态发展现状 52

（三）疗养院治疗亚健康的优势 53

第四节 中国疗养院产业亮点分析 54

一、中国“空巢老人”的养老问题突出 54

二、中国老年人消费观念的转变分析	56
三、中国逐年提高企业退休人员基本养老金	57
四、2013年中国养老保险年金投资规模分析	58
第四章 2014年中国疗养院行业运行透析	59
第一节 2014年中国疗养院行业基本情况	59
一、疗养院数量情况	59
二、疗养院性质分析	62
三、私营疗养院情况	63
四、附属疗养院情况	64
第二节 2014年中国疗养院行业市场竞争格局分析	65
一、疗养院竞争环境分析	65
二、疗养院生存困境分析	66
三、疗养院竞争策略分析	67
第三节 2014年中国疗养院建设与发展	68
一、疗养院面临的挑战	68
二、疗养院的发展策略	73
第四节 2014年中国疗养院行业发展总结及展望	75
一、从卫生事业改革的要求来看	75
二、从疗养院的功能来看	76
三、从疗养院的挖掘潜力来看	77
第五章 2014年中国疗养院细分行业发展分析	80
第一节 职工疗养院发展分析	80
一、职工疗养院发展现状分析	80
二、职工疗养院发展问题分析	80
三、职工疗休养需要制度保障	80
四、职工疗休养以旅游度假为主	81
五、职工疗养院发展方向	81
第二节 干部疗养院发展分析	83
一、干部疗养院发展历程及现状	83
二、干部疗养院实现可持续发展面临的主要矛盾	83
三、干部疗养院发展的功能定位	83
四、干部疗养院发展的战略调整	84

第三节 军队疗养院发展分析 86

- 一、目前疗养院面临的问题与契机 86
- 二、改变军队疗养院生存现状的思路与探索 87
- 三、影响军队疗养院建设发展的重要因素 88
- 四、军队疗养院建设发展中需要注重的“结合” 88
- 五、军队疗养院建设发展需要把握的问题 89
- 六、武警部队疗养院服务模式现状及发展 90
- 七、军队疗养院创新发展的几点思考 92

第四节 专科疗养院发展分析 95

- 一、职业病疗养院 95
- 二、结核病疗养院 96
- 三、肝病疗养院 96

第六章 中国疗养院分布及重点疗养院分析 97

第一节 中国疗养院分布 97

第二节 北京工人疗养院 98

- 一、疗养院介绍 98
- 二、2013年发展情况分析 98
- 三、北京市工人北戴河疗养院发展分析 99

第三节 国家电力公司北戴河疗养院 101

- 一、疗养院介绍 101
- 二、疗养院经营发展情况 102

第四节 江苏省太湖疗养院 102

- 一、疗养院介绍 102
- 二、疗养院经营项目 103

第五节 江西省庐山疗养院 104

- 一、疗养院介绍 104
- 二、疗养院经营特色 106
- 三、疗养院经营项目 107

第六节 安徽省半汤温泉疗养院 108

第七节 成都军区峨眉疗养院 109

第七章 2014-2019年中国疗养院前景展望与趋势预测分析 111

第一节 2014-2019年中国疗养院行业发展前景分析 111

一、老年疗养院发展的前景	111
二、年轻人疗养院发展的前景	111
第二节 2014-2019年中国疗养院行业发展趋势	112
一、疗养观念提高趋势	112
二、私营疗养院投资加速趋势	113
三、经营细分化趋势	113
第二节 2014-2019年中国疗养院行业发展建议	113
一、疗养院发展滞后的思考	113
二、促进疗养院快速发展建议	114
第八章 中国疗养院康复性环境景观设计分析	119
第一节 疗养院康复性景观概述	119
一、康复性景观环境的提出	119
(一) 康复园林	119
(二) 园艺疗法	120
二、康复性环境景观的分类	120
(一) 综合疗养类	120
(二) 专科疗养类	120
(三) 其他类	121
三、康复性环境景观的功能	121
(一) 社会方面的功能	121
(二) 人自身方面的功能	121
(三) 自然环境方面的功效	122
四、康复性环境景观的发展	123
(一) 古代雏形	123
(二) 形成期	124
(三) 发展期	125
第二节 疗养院康复性环境景观分析	125
一、疗养院环境特点	125
(一) 复杂的功能性	125
(二) 高度知觉性	126
(三) 使用者的特殊性	126
二、疗养院康复性环境与人的行为活动	126

(一) 使用者行为的特性 127

(二) 使用者行为的规律 128

三、疗养院康复性环境与人的心理活动 129

(一) 人的需求及场所体现 129

(二) 疗养院对环境的特殊要求 129

四、疗养院康复性环境的感知环境 130

(一) 视觉环境 130

(二) 听觉环境 131

(三) 嗅觉环境 132

(四) 触觉环境 132

第三节 疗养院康复性环境景观设计分析 132

一、疗养院康复性环境景观的构成 132

(一) 空间布置 132

(二) 交通环境 133

(三) 绿化布置 134

(四) 照明系统 135

(五) 公共服务设施 136

二、疗养院康复性环境景观设计原则 136

(一) 功能性原则 136

(二) 生态性原则 137

(三) 人文性原则 137

(四) 无障碍化原则 137

(五) 美学性原则 138

(六) 简洁性原则 138

(七) 多样性原则 138

(八) 整体性原则 138

三、疗养院康复性环境景观的空间环境营造 138

(一) 合理的选址 138

(二) 整体氛围的营造 139

(三) 交往空间的营造 139

(四) 以绿化为主的自然环境营造 140

(五) 色彩环境 141

(六) 人性化的细部设计 141

(七) 采光和通风 141

第四节 疗养院康复性环境景观设计案例分析 143

一、伊丽莎白和诺那文斯疗养花园 143

二、成都市干部疗养院 144

(一) 城市背景 144

(二) 项目选址 144

(三) 项目概况 144

(四) 成都市干部疗养院康复性环境景观分析 145

(五) 不足之处 145

第五节 疗养院康复性环境景观设计发展趋势 146

一、贴近自然的场所 146

二、社会交流的场所 146

三、适于运动的场所 146

四、艺术化和庭院化的场所 146

图表目录

图表：疗养院类型 2

图表：2008年第一季度-2014年第四季度美国实际GDP各构成要素季环比折年率走势 9

图表：2008年第一季度-2014年第四季度各因素对美国经济增长的贡献度 10

图表：2008年-2014年美国工业产值增长及产能利用率变化 11

图表：2008年-2014年美国CPI、PPI环比增长变化 12

图表：2008年-2014年美国失业率变化 13

图表：1996年-2014年欧元区GDP季同比增长变化 14

图表：2008年-2014年欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化 15

图表：2008年-2014年欧元区CPI、PPI同比增长变化 16

图表：2011年-2014年欧元区失业率变化 17

图表：2008年-2014年日本实际GDP环比年率变化（季调后） 18

图表：2011年-2014年日本CPI增长变化 19

图表：2011年-2014年日本失业率变化 20

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 43

图表：2014年居民消费价格涨跌幅度 44

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 44

图表：2006-2014年农村居民人均纯收入及其增长速度 45

图表：2006-2014年城镇居民人均纯收入及其增长速度 45

图表：2014年社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 46

图表：2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 46

图表：2014年城镇固定资产投资增长速度（月度同比） 47

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 47

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 48

图表：2006-2014年货物进出口总额 48

图表：1949～2014年全国疗养院机构总数（单位个） 59

图表：1949～2014年全国疗养院床位总数（万张） 60

图表：2014年各类医疗机构床位数（1） 60

图表：2014年各类医疗机构床位数（2） 60

图表：2014年各地区医疗机构床位数 60

图表：2014年医疗机构床位利用情况 62

图表：2004-2014年医疗机构诊疗人次数(万人次) 62

图表：2004-2014年医疗机构入院人数(万人) 62

图表：2014年医疗机构出院者平均住院日 63

图表：1985-2014年全国疗养院人均住院天数 63

图表：2014年各类卫生机构数（1） 64

图表：2014年各类卫生机构数（2） 64

图表：2002-2014年疗养院诊疗人次数(万人次) 65

图表：2002-2014年疗养院住院人次(万人) 66

图表：2014年各类卫生机构（包括疗养院）人员数（1） 69

图表：2014年各类卫生机构（包括疗养院）人员数（2） 69

图表：1949-2014年全国疗养院人员配置状况 70

图表：2003-2014年全国疗养院技术人员配置状况 70

图表：2014年各类医疗机构（包括疗养院）门诊服务情况 72

图表：2014年医疗机构住院（包括疗养院）服务情况 72

图表：2014年医疗机构（包括疗养院）服务质量与效率（1） 73

图表：2014年医疗机构（包括疗养院）服务质量与效率（2） 73

图表：疗养院老年病康复治疗中心学科发展规划 74

图表：2014年各地区疗养院机构数 97

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201407/109745.html>